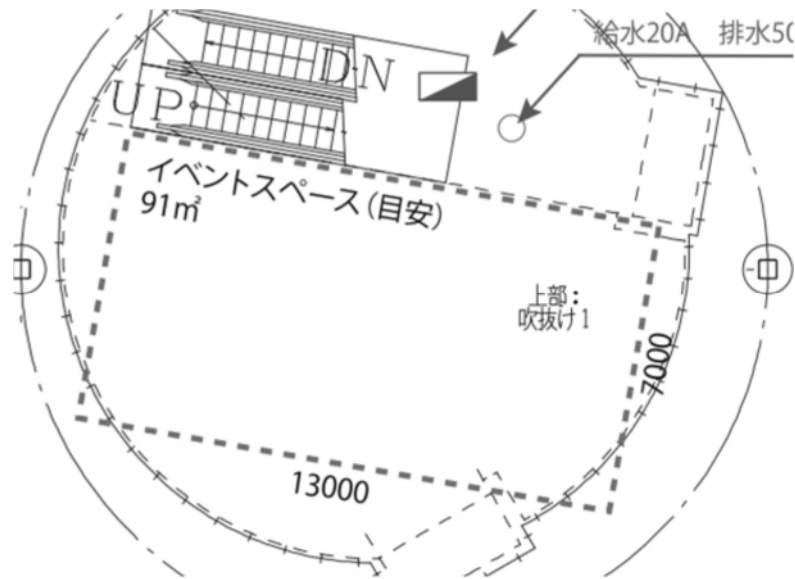


千葉の海の魅力発信イベント運営業務委託 質問事項について

Q1 (ア) 観光テーマ会場のイオンモール幕張新都心の平面図とサーフィングブースが設置される位置を教えてください。

A1 イオンモール幕張新都心1階の「エキマエモール1階エキマエコート」での実施を予定しており、平面図については下記のとおり。サーフィングブースの設置位置は決まっていないため、自由に提案いただきたい。



Q2 サーフィングブースで実施する内容を教えてください。

A2 サーフィンを疑似体験できるコーナーやワークショップの実施などを予定しているが、細かい内容については検討中である。

Q3 3回のイベントのうち、サーフィングブースをイベント(イ)、(ウ)のどちらに設置したほうが良いかの希望はあるか。

A3 特に希望はない。

Q4 サーフィングブースで実施する内容は2回とも同じ内容か。また、どのような内容を想定しているか。

A4 現在のところ2回とも同じ内容を予定している。実施する内容はA2で回答したとおり。

Q5 昨年のイベント実施会場を教えてください。

A5 昨年は、JR新宿駅（西口広場イベントコーナー）、イオンモール幕張新都心（エキマエモール1階エキマエコート）及びららぽーと柏の葉（本館2階クリスタルコート）で実施した。

Q6 前回含め、千葉県の主要なノベルティを教えてください。

A6 特に主要として位置付けているものはないため、自由に提案をいただきたい。

Q7 ノベルティに千葉県の名入れは必須か。

A7 千葉県の名入れは必須ではないが、海のブランドデザインは必ず使用していただきたい。

Q8 アンケート回収を300人以上とした根拠はあるか。

A8 アンケートの母数として信頼性のある規模として300人と設定したもの。なお、昨年度の回収数よりも低く設定している。

Q9 アンケートの設問内容は想定があるか。また、設問数、回答時間はどれくらいか。

A9 設問内容については今後検討するが、「海の魅力」や「千葉の海に抱いているイメージ」を問う設問のほか、観光に関する意識を問う内容なども盛り込みたいと考えている。設問数は10問程度で、回答時間は2～3分程度を見込んでいる。

Q10 県所有の啓発物資以外に、例えば万祝や大漁旗を委託者から借りることは可能か。

Q10 他の業務で使用している場合等には貸与できない可能性があるが、使用できる前提で提案に含めていただいて差支えない。

Q11 来場者からワークショップ等の参加料を徴収するような施策は実施可能か。

Q11 参加料の徴収は不可とする。

Q12 来場者に対して飲食物の提供をするような施策は実施可能か。

Q12 会場によって提供ができない可能性はあるが、一律不可とはしないので自由に提案いただきたい。