

令和 3 年 度

事業のまとめ

千葉県消費者センター

(令和 4 年 11 月)

目 次

1	消費者センターの沿革	1
2	消費者センターの概要	3
	(1) 組織	3
	(2) 職員構成	3
	(3) 施設・設備	4
	(4) 消費者センター相談受付件数の推移	6
3	令和元年度事業実施結果の概要	7
	(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表	7
	(2) 消費生活相談の状況	8
	(3) 市町村別相談者受付件数	20
	(4) 個人情報保護相談の状況	22
	(5) 消費者啓発の状況	24
	(6) 市町村支援	28
	(7) 商品テスト事業の状況	29
参 考 資 料		
1	全県の相談状況	32
	(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数	32
	(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数	38
2	令和4年度事業実施計画の概要	42
3	ビデオ・DVD・展示用パネル 及び消費者教育教材一覧	46

1 消費者センターの沿革

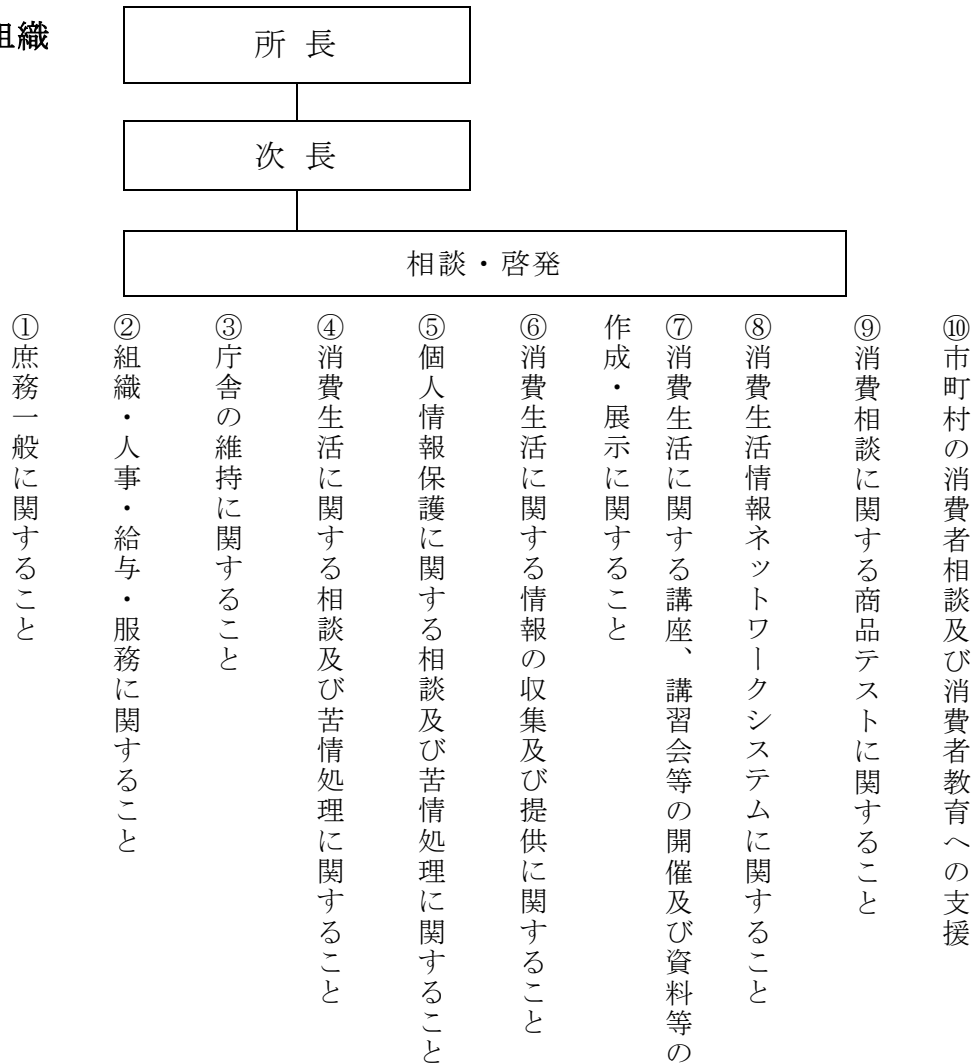
昭和45年 4月 1日	千葉消費生活センター設置 (千葉県中小企業会館内)
昭和46年 4月 1日	暮らしの科学車(なのはな1号)運行開始
昭和47年10月 1日	松戸消費生活センター設置 (東葛飾合同庁舎内)
昭和48年 3月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)運行開始
昭和48年 4月 1日	千葉県消費生活センター運営要領の施行
昭和48年12月 1日	薬事相談開始 (衛生部薬務課から薬事アドバイザー派遣)
昭和49年 7月 1日	千葉消費生活センターの相談、啓発部門を 千葉市中央セントラルプラザ6階に移転
昭和50年 4月 1日	消費者リーダー講座を開講
昭和53年 4月 1日	消費者大学を開講
昭和56年 2月22日	暮らしの科学車(なのはな1号)廃車
昭和57年 4月 1日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の施行
昭和58年 1月 1日	千葉県消費生活センター相談処理要領の施行
昭和59年 5月12日	消費生活苦情相談アドバイザー(弁護士)の 設置
昭和59年 6月 1日	暮らしの科学車(なのはな2号)廃車
昭和60年11月 1日	消費生活情報ネットワークシステム端末機の 設置
平成 2年 6月30日	千葉県消費生活センター運営要領の廃止
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター開設 (千葉、松戸両消費生活センターを統合し、 改称する。)
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター設置管理条例の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター管理規則の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領 の施行
平成 2年 7月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワーク システム(CCN-80)稼働
平成 7年 4月 1日	千葉県消費者センター商品テスト実施要領の 一部改正
平成17年 4月 1日	消費生活相談カード直接作成システム端末機 の設置

平成17年 4月 1日	個人情報保護法の施行に伴う相談受付開始
平成18年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（特定商取引法）を移管
平成19年 4月 1日	消費者自立支援講座及びサポーター養成講座を開講
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成20年 6月 1日	千葉県消費者センター個人情報相談処理要領の施行
平成21年 3月31日	千葉県消費生活指導員設置運営要綱の廃止
平成21年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成21年 4月 1日	千葉県消費生活指導員運営要領の施行
平成21年 4月 1日	県民生活課より事業者指導事業（景品表示法・割賦販売法）を移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者情報オンラインネットワークシステムをP I O－N E T 2 0 1 0に移行
平成22年 4月 1日	事業者指導事業（特定商取引法・景品表示法・割賦販売法）を県民生活課に移管
平成22年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成24年 3月31日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成26年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成26年 9月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成27年 9月28日	P I O－N E T 2 0 1 0 が P I O－N E T 2 0 1 5 に刷新
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの設置等に関する条例の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センターの管理等に関する規則の改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター運営要綱の一部改正
平成28年 4月 1日	千葉県消費者センター相談処理要領の一部改正
平成29年 4月 1日	くらし安全推進課より消費者教育関連事業及び消費者金融（サラ金）相談を移管

2 消費者センターの概要

消費者の利益の擁護と消費者としての権利を確保するため、消費生活（多重債務を含む）・個人情報保護に関する相談及び苦情等の処理、情報の収集・提供並びに消費者教育に関する業務、商品テスト業務を行っている。

(1) 組織



(2) 職員構成

(令和4年11月1日現在)

区 分	職 員						会計年度任用職員		計
	所 長	次 長	副 主 幹	主 査	副 主 査	主 事	消費生活 相談員	一般事務	
一般行政	1	1		1		3			6
化 学				1					1
会計年度任用職員							24	4	28
計	1	1		2		3	24	4	35

(3) 施設・設備

ア 所在地 船橋市高瀬町66-18
 郵便番号 273-0014
 電話番号 047-431-3811 (代表)
 047-434-0999 (消費生活相談専用)
 F A X 047-431-3858

イ 構造 鉄筋コンクリート造 3 階建

ウ 敷地面積 2,904.30㎡

エ 延床面積 2,999.40㎡

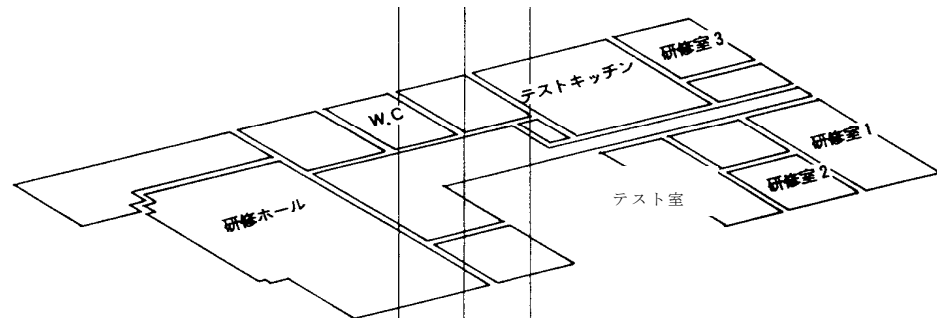
オ 配置

階	室名 (個数)	面積 (㎡)	階	室名 (個数)	面積 (㎡)
1 階	所長室	35.00	3 階	市川児童相談所 船橋支所	
	事務室	167.00			
	相談室 (2)	9.00			
	情報管理室 (前室含)	57.00			
	展示ホール (ロビー含)	272.00			
	ビデオ室	17.00			
	資料閲覧室	51.00			
	休養室	42.00			
	資料作成室	19.00			
	その他	380.31			計 879.33
	計	1,058.31	屋上	塔屋	24.05
				計	24.05
2 階	研修ホール	250.00	別棟	高圧ボンベ室	18.00
	研修室	79.00		危険物貯蔵庫	
	研修室	36.00		テスト排水処理室	
	研修室	34.00		計	18.00
	テスト室	73.00			
	テストキッチン	118.00			
	ラウンジその他	447.71			
	計	1,037.71			

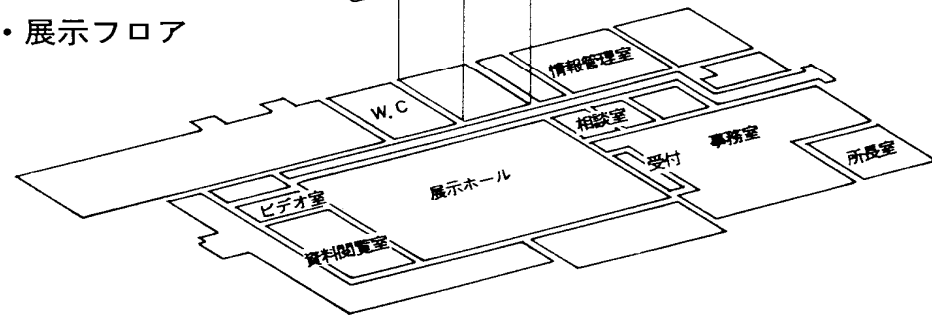
■フロー案内図

● (3階) 市川児童相談所 船橋支所 (R3年12月1日開所)

● 研修フロア
(2階)



● 受付・相談・展示フロア
(1階)



(4) 消費者センター相談受付件数の推移

年度	苦 情	問合せ	計	年度	苦 情	問合せ	計
S45	215	157	372	H10	5,429	1,200	6,629
S46	719	247	966	H11	6,015	1,206	7,221
S47	431	593	1,024	H12	6,576	1,109	7,685
S48	943	733	1,676	H13	7,172	1,007	8,179
S49	1,659	1,002	2,661	H14	8,821	1,217	10,038
S50	1,742	1,063	2,805	H15	13,670	899	14,569
S51	1,243	1,195	2,438	H16	16,371	921	17,292
S52	1,004	1,323	2,327	H17	10,372	775	11,147
S53	1,032	1,094	2,126	H18	9,834	726	10,560
S54	1,090	910	2,000	H19	9,237	625	9,862
S55	1,123	1,261	2,384	H20	8,810	619	9,429
S56	1,237	1,406	2,643	H21	9,057	466	9,523
S57	1,188	1,578	2,766	H22	9,821	718	10,539
S58	1,403	1,682	3,085	H23	9,232	683	9,915
S59	1,807	1,714	3,521	H24	8,685	571	9,256
S60	2,281	1,713	3,994	H25	9,175	544	9,719
S61	2,307	1,642	3,949	H26	9,181	513	9,694
S62	2,144	1,482	3,626	H27	9,511	487	9,998
S63	1,971	1,336	3,307	H28	8,789	625	9,414
H元	2,215	970	3,185	H29	9,134	598	9,732
H2	2,309	896	3,205	H30	9,869	696	10,565
H3	2,448	893	3,341	R1	10,086	844	10,930
H4	2,683	1,004	3,687	R2	10,224	919	11,143
H5	3,285	916	4,201	R3	9,347	912	10,259
H6	4,126	1,061	5,187				
H7	5,424	1,230	6,654				
H8	5,609	1,220	6,829				
H9	5,696	1,192	6,888				

3 令和3年度事業実施結果の概要

(1) 相談・啓発・市町村支援・テスト等実施結果総括表

	区分	内容	件数	
相談	消費生活相談	苦情相談	9,347 件	
		問合せ	912 件	
		計	10,259 件	
	個人情報相談	苦情相談	23 件	
		問合せ	0 件	
		計	23 件	
啓発	消費生活サポーター養成講座※1	一般消費者・消費者団体の会員対象	1 回	69 人
	市町村等消費者教育コーディネーター育成講座※1	一般消費者・消費者団体の会員対象	1 回	191 人
	消費者自立支援講座	一般向け (一般消費者等)	4 回	96 人
		高齢者向け (老人クラブ会員等)	2 回	33 人
		若者向け (中学生・高校生・大学生等)	18 回	1,499 人
		その他 (学校保護者、地域包括支援センター職員、保護司等)	4 回	83 人
	教員向け研修会※1	教員	1 回	50 人
市町村支援	巡回訪問	相談担当者支援	125 回	125 人
	消費生活相談員等レベルアップ研修会※1	市町村消費者行政担当職員、消費生活相談員	1 回	41 人
テスト	商品テスト	当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するために行うテスト	8 件	
	技術相談	商品に関する技術的な相談に対する情報提供	73 件	

※1 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のためオンラインで講義動画を配信

(2) 消費生活相談の状況

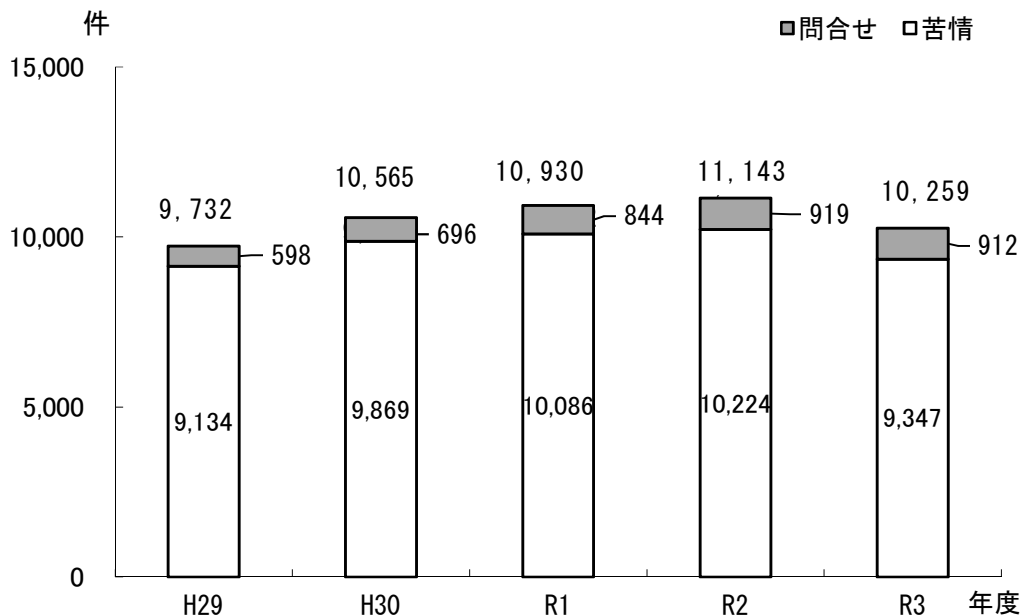
令和3年4月1日から令和4年3月31日までに、千葉県消費者センターが受け付けた相談の概要は次のとおりである。

ア 相談受付状況

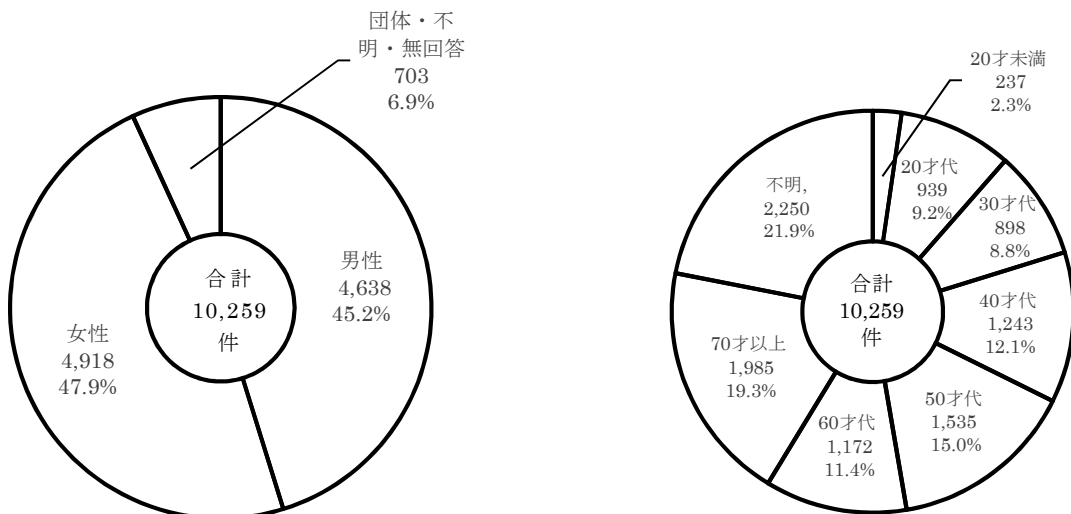
令和3年度の相談件数は10,259件で、前年度に比べ884件、率にして7.9%の減少であった。相談方法別では、「電話」が99.0%と大半を占め、「来訪」0.9%、「文書」0.1%である。相談区分別では、苦情が9,347件(91.1%)、問合せが912件(8.9%)であった。

また、契約当事者の年代別では、70才以上(19.3%)が最も多く、次いで50才代(15.0%)、40才代(12.1%)、60才代(11.4%)の順となっている。

年度別相談件数の推移



契約当事者の性別/年齢別相談件数



イ 商品・役務別相談受付状況

受付件数 10,259 件のうち、商品にかかわる相談が 4,907 件(47.8%)、役務(サービス)にかかわる相談 5,053 件(49.3%)、その他相談が 299 件(2.9%)となった。

分類別にみると、教養・娯楽サービス(娯楽等情報配信サービス等)は 886 件(全体の 8.6%)と最も多く、次いで教養娯楽品(スマートフォン関係等)が 853 件(8.3%)、運輸・通信サービス(インターネット通信サービス等)が 781 件(7.6%)となった。

商品・役務別相談件数

令和 3 年度

(参考)令和 2 年度

区 分		苦 情	問 合 せ	計	構 成 比	区 分	苦 情	問 合 せ	計	構 成 比	
商 品	教養娯楽品	811	42	853	8.3%	食 料 品	915	45	960	8.6%	
	保健衛生品	730	27	757	7.4%	商 品 一 般	844	93	937	8.4%	
	商品一般	636	79	715	7.0%	保健衛生品	813	79	892	8.0%	
	食 料 品	630	56	686	6.7%	教養娯楽品	821	36	857	7.7%	
	被服品	557	17	574	5.6%	被服品	502	14	516	4.6%	
	住居品	437	31	468	4.5%	住居品	453	35	488	4.4%	
	その他の商品	793	61	854	8.3%	その他の商品	790	54	844	7.6%	
	小 計	4,594	313	4,907	47.8%	小 計	5,138	356	5,494	49.3%	
役 務	教養・娯楽 サービス	859	27	886	8.6%	運輸・通信 サービス	1,801	69	1,870	16.8%	
	運輸・通信 サービス	739	42	781	7.6%	金融・保険 サービス	439	48	487	4.4%	
	金融・保険 サービス	458	58	516	5.0%	レンタル・ リース・貸借	432	34	466	4.2%	
	保健・福祉 サービス	439	58	497	4.9%	工事・建築 加工	437	18	455	4.1%	
	工事・建築 ・加工	447	30	477	4.7%	保健・福祉 サービス	360	42	402	3.6%	
	レンタル・ リース・貸借	434	38	472	4.6%	教養・娯楽 サービス	352	9	361	3.2%	
	その他の役務	1,304	120	1,424	13.9%	その他の役務	1,090	164	1,254	11.2%	
	小 計	4,680	373	5,053	49.3%	小 計	4,911	384	5,295	47.5%	
	そ の 他		73	226	299	2.9%	そ の 他	175	179	354	3.2%
	合 計		9,347	912	10,259	100.0%	合 計	10,224	919	11,143	100.0%

商品・役務別上位相談件数

令和３年度

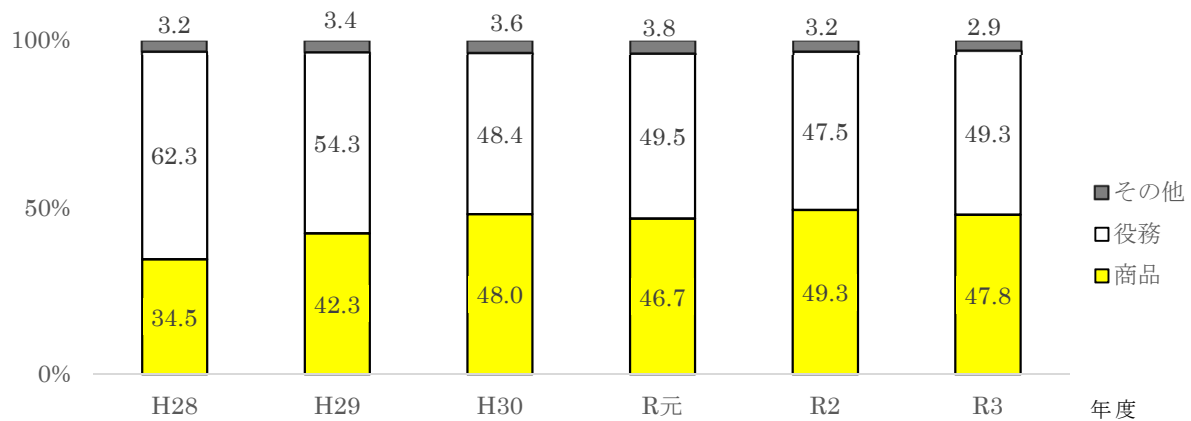
区 分		品 目 等	件 数
商 品	教養娯楽品	携帯電話	97
		パソコン	64
		音響・映像機器	61
	保健衛生品	基礎化粧品	170
		他の化粧品	150
		頭髮用化粧品	122
	商品一般	商品一般	715
	食料品	他の健康食品	246
		魚介類	51
		健康食品	48
	被服品	紳士・婦人用バッグ	89
		紳士・婦人洋服	50
		上着	42
	住居品	電気空調・冷房機器	57
		ふとん類	42
		椅子類	24
役 務	教養・娯楽 サービス	アダルト情報	162
		異性交際関連サービス	116
		インターネットゲーム	78
	運輸・通信 サービス	インターネット接続回線	240
		携帯電話サービス	228
		固定電話サービス	70
	金融・保険 サービス	フリーローン・サラ金	124
		金融関連サービスその他	94
		ファンド型投資商品	43
	保健・福祉 サービス	医療サービス	122
		エステティックサービス	73
		歯科治療	63
	工事・建築・ 加工	工事・建築	467
		加工	10
	レンタル・リ ース・貸借	不動産貸借	416
		レンタルサービス	32
		リースサービス	23

(参考)令和２年度

区 分	品 目 等	件 数
食料品	他の健康食品	462
	健康食品一般	69
	高麗人参茶	65
商品一般	商品一般	937
保健衛生品	保健衛生品その他	327
	基礎化粧品	150
	他の化粧品	88
教養娯楽品	携帯電話	91
	音響・映像機器	79
	パソコン	72
被服品	紳士・婦人洋服一般	66
	紳士・婦人用バッグ	41
	上着	35
住居品	電気空調・冷房機器	75
	ふとん類	50
	椅子類	34
運輸・通信 サービス	デジタルコンテンツ	899
	インターネット接続回線	302
	携帯電話サービス	222
金融・保険 サービス	フリーローン・サラ金	122
	金融関連サービスその他	76
	ファンド型投資商品	36
レンタル・ リース・貸借	不動産貸借	416
	レンタルサービス	27
	リースサービス	22
工事・建築・ 加工	工事・建築	446
	加工	9
保健・福祉 サービス	医療サービス	98
	歯科治療	49
	エステティックサービス	39
教養・娯楽 サービス	スポーツ・健康教室	56
	スポーツ施設利用	29
	他の教室・講座	25

※令和３年度に商品・役務等及び内容キーワードの分類や内訳について新設・廃止・変更があったため、単純に令和２年度との比較ができない。「アダルト情報」、「インターネットゲーム」は新設、「デジタルコンテンツ」は廃止され、多数の分類に振り分けられている。

商品・役務別相談割合



ウ 年代別に相談の多かった商品・役務

相談の多い商品・役務をみると、「商品一般」が最も多く、次いで「工事・建築」の相談件数が多くなっている。

年代別の主な特徴としては、20～30 才代は「不動産貸借」の相談が最も多く、40 才以上は「商品一般」の相談が最も多い。

また、50 才以上では「工事・建築」に関する相談が上位を占めている。

年代別に見た相談の多い商品・役務

(件)

合 計	全 体		20 才未満		20 才代		30 才代	
	10, 259		237		939		898	
1 位	商品一般	715	インターネットゲーム	37	不動産貸借	77	不動産貸借	80
2 位	工事・建築	467	他の化粧品	34	他の内職・副業	61	商品一般	49
3 位	不動産貸借	416	他の健康食品	19	エステティックサービス	47	工事・建築	29
4 位	役務その他サービス	269	アダルト情報	13	電気	34	インターネット接続回線	24
5 位	修理サービス	249	他の娯楽等情報配信サービス	7	異性交際関連サービス	32	修理サービス	23

合 計	40 才代		50 才代		60 才代		70 才以上	
	1, 243		1, 535		1, 172		1, 985	
1 位	商品一般	64	商品一般	89	商品一般	92	商品一般	170
2 位	不動産貸借	51	工事・建築	70	工事・建築	79	工事・建築	121
3 位	インターネット接続回線	35	不動産貸借	69	アダルト情報	35	役務その他サービス	79
4 位	他の健康食品	33	インターネット接続回線	44	役務その他サービス	35	携帯電話サービス	69
5 位	工事・建築	31	他の健康食品 携帯電話サービス	43 43	基礎化粧品	34	修理サービス	55

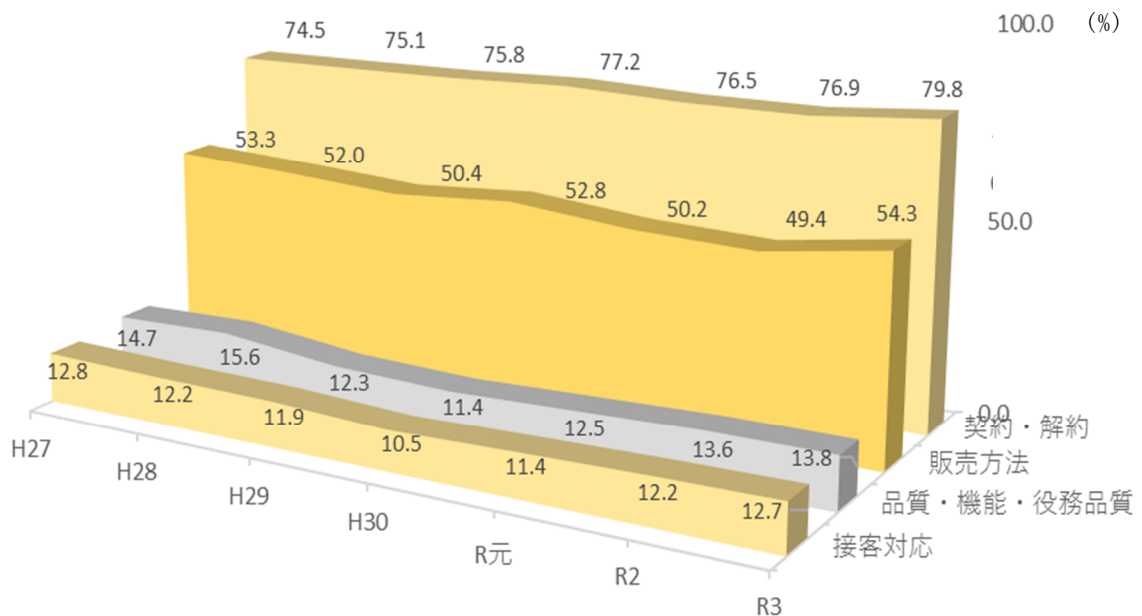
※ 団体・不明があるため、各年代の計が全体と一致しない場合がある。

相談の多い商品・役務の具体的な内容は、「商品一般」は心あたりのない料金を請求する通知が届いたなど、「工事・建築」では訪問販売による屋根工事や塗装工事のトラブルなど、「不動産貸借」では賃貸住宅から退去する際の費用トラブルなど、「役務その他サービス」ではパソコンサポートに関するトラブルなど、「修理サービス」ではトイレの詰まり修理費用に関するトラブルなどだった。

エ 内容別相談受付件数

相談を内容別に分類すると契約・解約に関するものが一番多く 8,187 件 (79.8%)、次いで、販売方法に関するものが 5,575 件 (54.3%)、品質・機能、役務品質に関するものが 1,414 件 (13.8%) の順となった。

相談内容構成比の年度別推移



(注) 相談内容分類は複数カウントしている。

内容別相談受付件数

(単位:件)

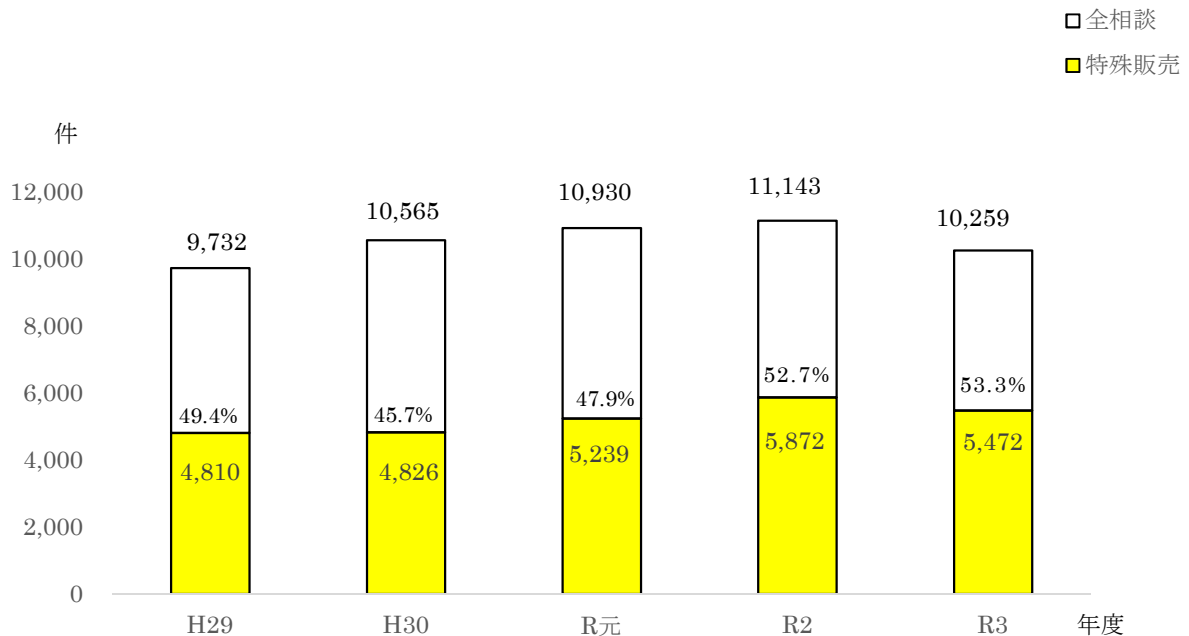
区 分	令和3年度				令和2年度		
	苦情	問合せ	計	構成比	苦情	問合せ	計
契 約 ・ 解 約	7,792	395	8,187	79.8%	8,214	358	8,572
販 売 方 法	5,447	128	5,575	54.3%	5,383	121	5,504
品質・機能、役務品質	1,373	41	1,414	13.8%	1,460	53	1,513
接 客 対 応	1,283	19	1,302	12.7%	1,335	19	1,354
価 格 ・ 料 金	913	37	950	9.3%	966	26	992
表 示 ・ 広 告	529	40	569	5.5%	554	28	582
安 全 ・ 衛 生	354	19	373	3.6%	424	18	442
法 規 ・ 基 準	171	43	214	2.1%	195	89	284
買 物 相 談	0	28	28	0.3%	0	31	31
包 装 ・ 容 器	18	0	18	0.2%	16	2	18
生 活 知 識	0	15	15	0.1%	0	25	25
計 量 ・ 量 目	14	0	14	0.1%	16	0	16
施 設 ・ 設 備	10	1	11	0.1%	7	2	9
そ の 他	0	97	97	0.9%	0	136	136
合 計	17,904	863	18,767		18,570	908	19,478

(注) 1 件の相談について 4 項目まで選択できるため、合計は令和 3 年度のセンター相談受付件数 10,259 件とは一致しない。
ただし、構成比は相談受付件数 10,259 件に対する割合である。

オ 特殊販売相談受付状況

店舗購入以外の特殊販売の相談受付件数は 5,472 件で、全相談件数に対する割合は、53.3%であった。

特殊販売受付件数の推移



内訳は通信販売 3,891 件（対全相談数 37.9%）、次いで訪問販売が 948 件（同 9.2%）、電話勧誘販売が 397 件（同 3.9%）、マルチ・マルチまがい 95 件（同 0.9%）等であった。

また、契約当事者の年齢構成を見ると、特殊販売全体では 70 才以上が最も多く、次いで 50 才代、40 才代が多かった。

高齢者（60 才代及び 70 才以上）の割合が高いものとしては、訪問販売、電話勧誘販売、訪問購入があり、訪問販売、電話勧誘販売は 70 才以上が 40%以上を占め、訪問購入は 50%以上を占めた。

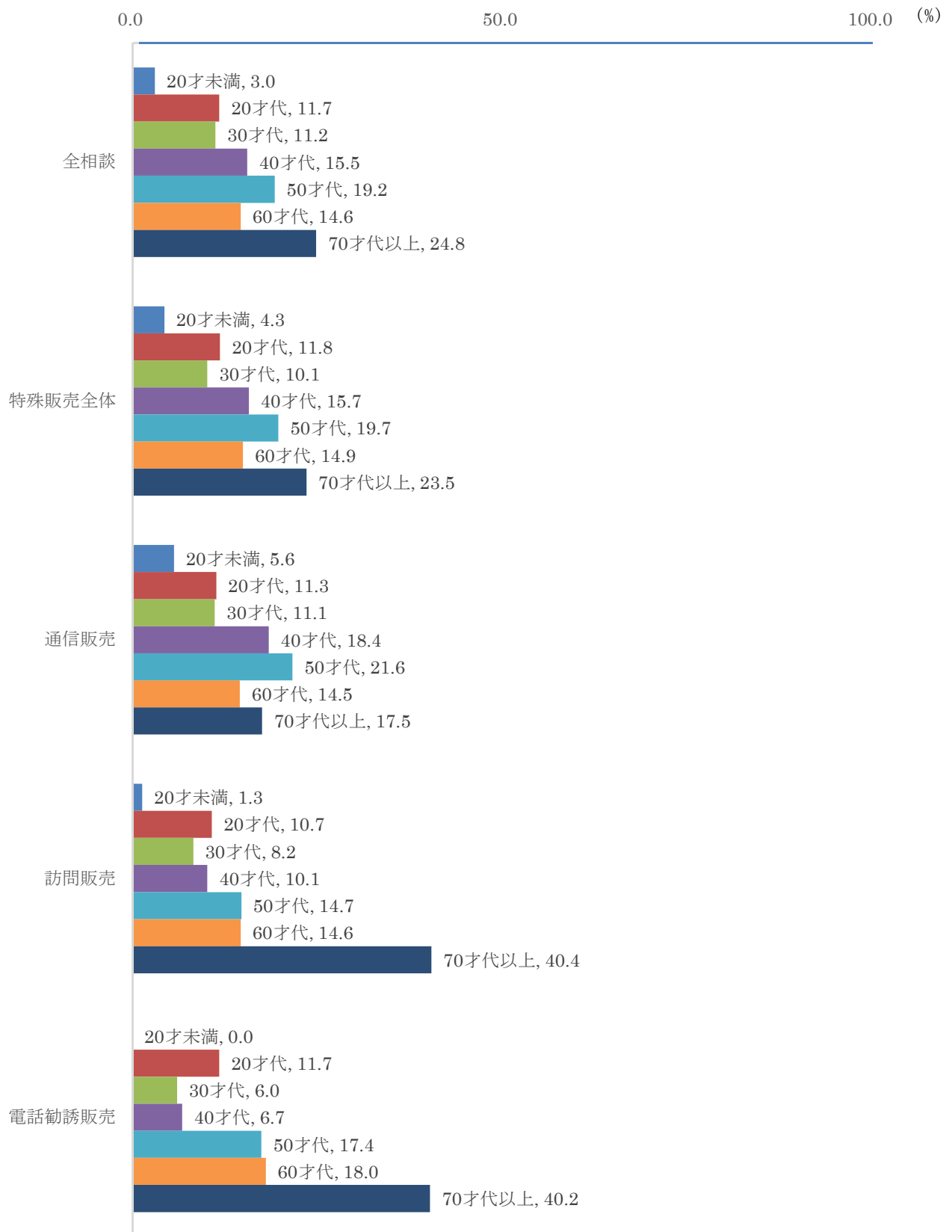
また、マルチ・マルチまがいでは 20 才代の割合が突出していた。

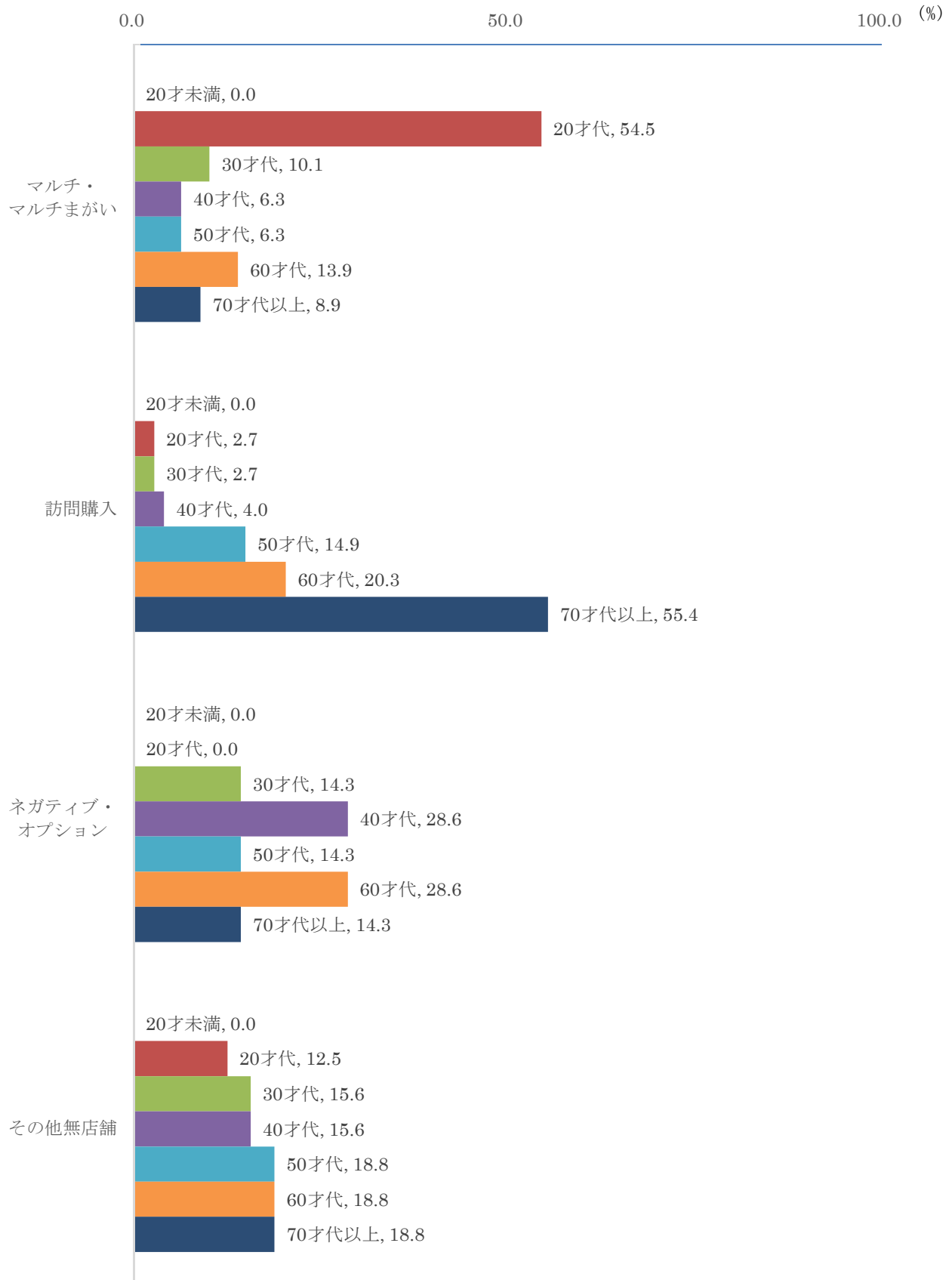
特殊販売受付件数

	商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)		商 品 名	件数 (件)	構成比 (%)
通 信 販 売	他の健康食品	203	5.2%	マ ル チ ま が い	他の内職・副業	24	25.3%
	商品一般	183	4.7%		他の健康食品	7	7.4%
	アダルト情報	160	4.1%		ファンド型投資商品	7	7.4%
	基礎化粧品	155	4.0%		商品一般	6	6.3%
	他の化粧品	143	3.7%		金融コンサルティング	6	6.3%
	役務その他サービス	122	3.1%		化粧品	5	5.3%
	頭髮用化粧品	119	3.1%		その他	40	42.0%
	その他	2,806	72.1%		小計	95	100.0%
	小計	3,891	100.0%				
訪 問 販 売	工事・建築	231	24.4%	訪 問 購 入	指輪	9	10.3%
	修理サービス	104	11.0%		商品一般	7	8.1%
	電気	88	9.3%		四輪自動車	7	8.1%
	新聞	50	5.3%		貴金属	6	6.9%
	インターネット接続回線	45	4.7%		その他	58	66.6%
	役務その他サービス	44	4.6%	小計	87	100.0	
	その他	386	40.7%				
	小計	948	100.0%				
電 話 勧 誘 販 売	インターネット接続回線	67	16.9%	そ の 他 無 店 舗	商品一般	3	7.7%
	魚介類	46	11.6%		携帯電話サービス	3	7.7%
	役務その他サービス	36	9.1%		ふとん類	2	5.1%
	他の内職・副業	22	5.5%		レンタルサービス	2	5.1%
	電気	18	4.5%	その他	29	74.4%	
	広告代理サービス	18	4.5%	小計	39	100.0%	
	その他	190	47.9%				
	小計	397	100.0%				
合 計						5,472	

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも 100.0%とならない。

特殊販売の契約当事者の年齢構成





(注) 構成比は「不明」を除いた合計を 100%とした。また、四捨五入しているため、合計は必ずしも 100%とならない。

カ 項目別内容別相談受付状況

内容別分類項目			受付件数（苦情内数）	内 容					
				安全・衛生	品質・機能	法規・基準	価格・料金	計量・量目	
商品別分類項目									
商品（役務） 別相談件数	商品	商 品 一 般	715	(636)	2	9	19	23	0
		食 料 品	686	(630)	59	103	16	30	4
		住 居 品	468	(437)	44	135	13	33	0
		光 熱 水 品	256	(239)	1	9	5	44	2
		被 服 品	574	(557)	5	94	7	15	2
		保 健 衛 生 品	757	(730)	59	122	11	33	1
		教 養 娛 楽 品	853	(811)	22	155	16	54	4
		車 両 ・ 乗 り 物	298	(281)	24	91	5	37	0
		土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	277	(252)	10	63	15	37	0
		他 の 商 品	23	(21)	0	1	3	0	0
		小 計	4,907	(4,594)	226	782	110	306	13
	役 務	ク リ ー ニ ン グ	29	(26)	1	19	0	1	0
		レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 貸 借	472	(434)	30	93	5	96	1
		工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	477	(447)	14	109	10	77	0
		修 理 ・ 補 修	259	(245)	9	86	4	57	0
		管 理 ・ 保 管	23	(21)	0	2	1	3	0
		役 務 一 般	110	(106)	0	0	1	1	0
		金 融 ・ 保 険	516	(458)	1	7	14	48	0
		サ ー ビ ス	781	(739)	5	89	4	90	0
		運 輸 ・ 通 信	35	(31)	1	8	0	3	0
		サ ー ビ ス	886	(859)	6	26	11	84	0
		教 養 ・ 娛 楽	497	(439)	66	123	22	78	0
		サ ー ビ ス	729	(682)	12	40	10	92	0
		他 の 役 務	148	(141)	0	3	3	11	0
		内 職 ・ 副 業	91	(52)	2	27	19	3	0
		・ ね ず み 講							
		他 の 行 政							
		サ ー ビ ス							
		小 計	5,053	(4,680)	147	632	104	644	1
他 の 相 談		299	(73)	—	—	—	—	—	
合 計		10,259	(9,347)	373	1,414	214	950	14	
構 成 比		—		2.0%	7.5%	1.1%	5.1%	0.1%	

(注) 内容別相談件数は、1件の相談について複数該当があるため受付件数とは一致しない。

別 相 談 件 数									
表示 ・ 広告	販売 方法	契約 ・ 解約	接客 対応	包装 ・ 容器	施設 ・ 設備	買物 相談	生活 知識	その他	合計
30	384	519	61	0	1	0	2	10	1,060
90	445	537	78	7	1	2	1	1	1,374
28	258	360	67	2	0	3	2	1	946
3	151	212	29	0	0	1	0	1	458
39	440	522	66	1	0	1	0	1	1,193
77	562	680	73	2	0	1	0	1	1,622
61	518	703	125	1	1	1	1	5	1,667
20	133	252	44	0	0	0	0	1	607
9	123	215	48	0	0	2	1	2	525
0	13	17	4	0	0	0	0	1	39
357	3,027	4,017	595	13	3	11	7	24	9,491
1	6	19	4	0	0	0	0	1	52
8	98	392	86	0	4	1	0	3	817
10	261	382	59	0	0	1	0	5	928
20	134	213	34	0	0	2	0	0	559
4	6	16	8	0	1	0	0	0	41
2	86	101	5	0	0	0	0	0	196
14	211	456	48	0	1	3	1	13	817
19	364	649	163	0	0	4	1	4	1,392
0	13	32	5	0	0	0	0	1	63
46	638	810	81	2	1	0	1	0	1,706
17	144	365	101	2	1	2	3	17	941
57	451	581	92	1	0	4	1	11	1,352
10	129	132	5	0	0	0	0	1	294
4	7	22	16	0	0	0	1	17	118
212	2,548	4,170	707	5	8	17	8	73	9,276
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
569	5,575	8,187	1,302	18	11	28	15	97	18,767
3.0%	29.7%	43.6%	6.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.5%	99.9%

構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

(3) 市町村別相談者受付件数

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和3年度				令和2年度				令和4年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数 (※3)	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受 付 (※2)	相談件 数	当該団体 受 付	左の 割合 (%)	県センター 受 付	
千葉市	7,518	6,185	82.3	1,333	9,159	7,835	85.5	1,324	セ 相 端
銚子市	538	506	94.1	32	609	565	92.8	44	セ 相 端
市川市	3,670	3,091	84.2	579	3,990	3,409	85.4	581	セ 相 端
船橋市	5,155	4,147	80.4	1,008	5,791	4,718	81.5	1,073	セ 相 端
館山市	308	200	64.9	108	400	263	65.8	137	一 相 端
木更津市	1,164	1,010	86.8	154	1,218	1,038	85.2	180	セ 相 端
松戸市	3,505	2,930	83.6	575	4,069	3,398	83.5	671	セ 相 端
野田市	1,019	837	82.1	182	1,121	922	82.2	199	セ 相 端
茂原市	807	677	83.9	130	914	763	83.5	151	セ 相 端
成田市	1,000	862	86.2	138	1,231	1,079	87.7	152	セ 相 端
佐倉市	1,591	1,362	85.6	229	1,764	1,495	84.8	269	セ 相 端
東金市	397	226	56.9	171	455	264	58.0	191	セ 相 端
旭市	477	379	79.5	98	500	406	81.2	94	セ 相 端
習志野市	1,270	1,009	79.4	261	1,410	1,143	81.1	267	セ 相 端
柏市	3,844	3,428	89.2	416	4,131	3,697	89.5	434	セ 相 端
勝浦市	93	10	10.8	83	123	10	8.1	113	一 一 一
市原市	1,905	1,502	78.8	403	2,019	1,589	78.7	430	セ 相 端
流山市	1,679	1,517	90.4	162	1,673	1,489	89.0	184	セ 相 端
八千代市	1,565	1,214	77.6	351	1,729	1,315	76.1	414	セ 相 端
我孫子市	1,352	1,237	91.5	115	1,507	1,370	90.9	137	セ 相 端
鴨川市	178	42	23.6	136	234	42	17.9	192	一 相 一
鎌ヶ谷市	798	572	71.7	226	896	670	74.8	226	セ 相 端
君津市	495	239	48.3	256	546	230	42.1	316	セ 相 端
富津市	212	16	7.5	196	217	13	6.0	204	一 相 端
浦安市	1,147	919	80.1	228	1,313	1,104	84.1	209	セ 相 端
四街道市	856	744	86.9	112	922	804	87.2	118	セ 相 端
袖ヶ浦市	406	309	76.1	97	518	405	78.2	113	セ 相 端
八街市	563	475	84.4	88	674	540	80.1	134	セ 相 端
印西市	774	602	77.8	172	776	568	73.2	208	セ 相 端
白井市	437	273	62.5	164	503	342	68.0	161	セ 相 端

(単位：件)

受付機関 市町村名	令和3年度				令和2年度				令和4年 4月1日現在 設置状況 (※3)
	相談件数 (※3)	当該団体 受 付 (※1)	左の 割合 (%)	県センター 受 付 (※2)	相談件数	当該団体 受 付	左の 割合 (%)	県センター 受 付	
富 里 市	421	347	82.4	74	481	367	76.3	114	セ 相 端
南 房 総 市	161	20	12.4	141	158	14	8.9	144	－ 相 端
匝 瑳 市	266	203	76.3	63	301	221	73.4	80	セ 相 端
香 取 市	685	608	88.8	77	730	633	86.7	97	セ 相 端
山 武 市	556	397	71.4	159	585	451	77.1	134	セ 相 端
い す み 市	220	3	1.4	217	196	1	0.5	195	－ 相 ー
大網白里市	411	244	59.4	167	383	220	57.4	163	セ 相 端
酒 々 井 町	120	28	23.3	92	110	15	13.6	95	－ 相 ー
栄 町	135	41	30.4	94	177	64	36.2	113	－ 相 端
神 崎 町	24	6	25.0	18	31	3	9.7	28	－ ー ー
多 古 町	37	0	0.0	37	91	35	38.5	56	－ ー ー
東 庄 町	16	※5	0	0.0	16	0	0.0	19	－ 相 ー
九十九里町	68	0	0.0	68	78	0	0.0	78	－ ー ー
芝 山 町	21	0	0.0	21	31	2	6.5	29	－ ー ー
横 芝 光 町	165	55	33.3	110	148	45	30.4	103	－ 相 端
一 宮 町	61	22	36.1	39	82	18	22.0	64	－ 相 ー
睦 沢 町	31	5	16.1	26	24	5	20.8	19	－ ー ー
長 生 村	68	40	58.8	28	82	45	54.9	37	－ 相 ー
白 子 町	60	11	18.3	49	58	9	15.5	49	－ 相 ー
長 柄 町	37	0	0.0	37	33	0	0.0	33	－ ー ー
長 南 町	28	0	0.0	28	31	0	0.0	31	－ ー ー
大 多 喜 町	35	0	0.0	35	42	0	0.0	42	－ ー ー
御 宿 町	60	8	13.3	52	44	8	18.2	36	－ ー ー
鋸 南 町	25	4	16.0	21	55	4	7.3	51	－ ー ー
不明(※4)	387			387	407			407	
合 計	48,821	38,562		10,259	54,789	43,646		11,143	31 43 36

※1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)端末機を設置している市町については、当該システムで集計(令和4年9月30日：合計38,383件)

端末機を設置していない市町村は各市町村集計による(R3)合計179件)。

※2 県センター受付分を相談者地域で分類したもの(令和4年9月30日PIO-NET集計)。

※3 セ：消費生活センター設置、相：消費生活相談員設置、端：PIO-NET端末機の設置をいう。

※4 市町村不明の場合のほか、相談者が千葉県以外の場合も含む。

※5 令和元年度から香取市と広域対応しているため、東庄町の相談件数は香取市受付分に含まれる。

(4) 個人情報保護相談の状況

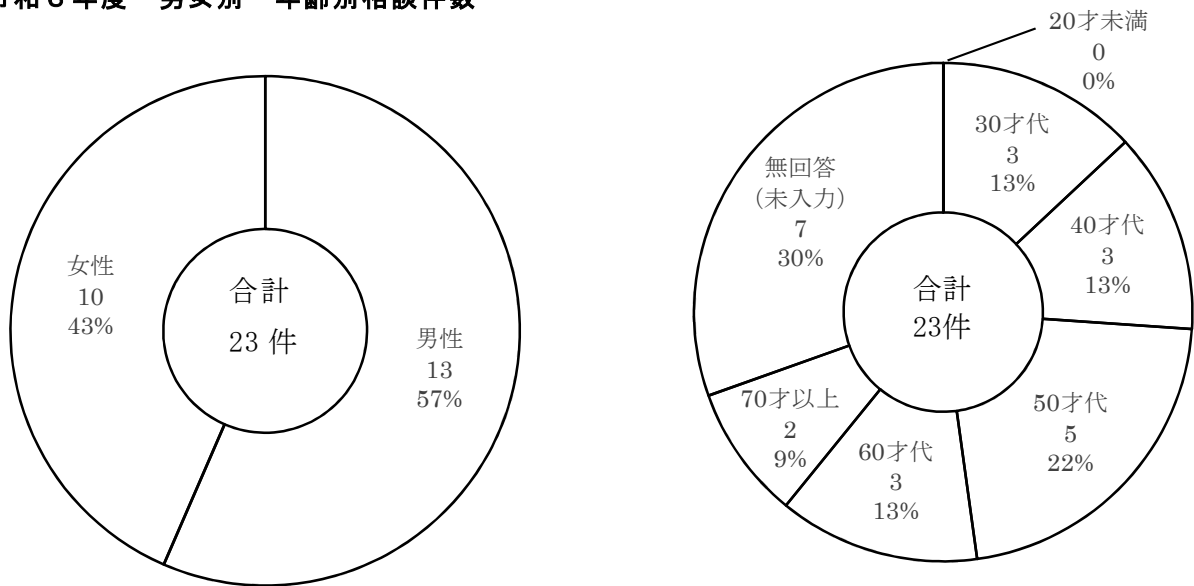
平成17年4月1日「個人情報の保護に関する法律」の全面施行と同時に相談受付を開始した。

ア 相談受付状況

令和3年度の相談件数は23件(苦情相談23件、問合せ0件)であり、前年度の37件(苦情相談36件、問合せ1件)より減少している。

相談者は50才代が最も多くなっている。

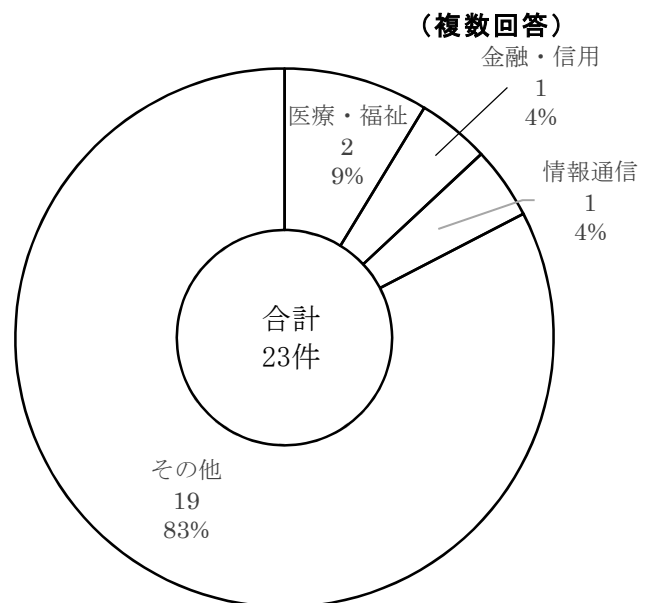
令和3年度 男女別・年齢別相談件数



イ 相談内容等

苦情対象事業者を事業分野別にみると、特に適正な扱いを確保すべき分野とされている3分野に関する相談件数は、医療・福祉2件、情報・通信1件、金融・信用1件である。

苦情対象の事業者の事業分野別相談件数



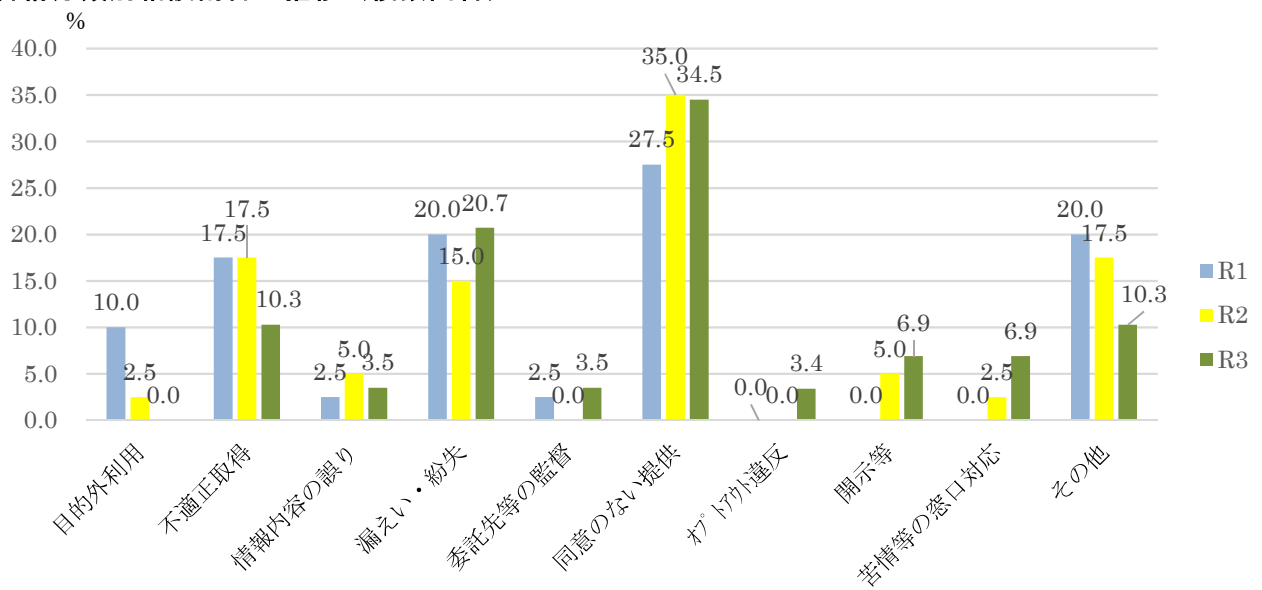
苦情分類別では、「同意のない提供」、「漏えい・紛失」についての相談が多かった。なお、「その他」には、事業者による個人情報の取扱方法についての相談等が含まれる。

苦情分類とその割合の推移（複数回答）

分類	R1		R2		R3	
	件数	%	件数	%	件数	%
目的外利用	4	10.0	1	2.5	0	0
不適正な取得	7	17.5	7	17.5	3	10.3
情報内容の誤り	1	2.5	2	5.0	1	3.5
漏えい・紛失	8	20.0	6	15.0	6	20.7
委託先等の監督	1	2.5	0	0	1	3.5
同意のない提供	11	27.5	14	35.0	10	34.5
オプトアウト違反	0	0	0	0	1	3.4
開示等	0	0	2	5.0	2	6.9
苦情等の窓口対応	0	0	1	2.5	2	6.9
その他	8	20.0	7	17.5	3	10.3
合計	40	100	40	100	29	100

※オプトアウト違反とは、オプトアウト（本人の求めにより個人情報の第三者提供を停止する）手続きを設けているが、本人の第三者提供の停止の求めに応じない場合や、オプトアウト手続きについてあらかじめ本人に通知されていない場合、あるいは本人が容易に知ることができない場合等を指す。

苦情分類別相談割合の推移（複数回答）



(5) 消費者啓発の状況

ア 消費者教育の実施状況

(ア) 消費生活サポーター養成講座

地域で活動している福祉関係団体職員や消費者問題に関心のある一般の方々を対象に、地域における啓発活動の担い手及び消費生活に関するサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけられるよう、消費生活トラブルの現状、消費者関連法、最近多い相談事例などの講義動画（5 時間 15 分）を、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、オンラインにより受講者限定で配信した。

受講状況は、令和4年2月18日から27日までの10日間配信し、69名の参加があった。

テ ー マ	講 師 名
消費生活トラブルの現状	(公社)全国消費生活相談員協会 福田 綾子
若者の消費生活トラブル	(公社)全国消費生活相談員協会 浜野 洋子
消費者の自立と法律	弁 護 士 澤田 仁史
消費者問題実践講座 ～事例と対処法～	(公社)全国消費生活相談員協会 木村 奈美子
地域の見守り活動について	(公社)全国消費生活相談員協会 橋口 京子
消費生活サポーターの活動事例	(公社)日本消費生活アドバイザー・ コンサルタント・相談員協会 丹羽 典明

(イ) 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座

消費者トラブル事例や関連する法律、消費者教育に関する知識を身に付け、地域・学校・団体・企業・行政機関等と連携・協働して効果的な消費者教育をコーディネートできる人材を育成するため、消費生活相談への法令の適用、消費者トラブルの未然防止、消費者団体の活動などの講義動画（14 時間 30 分）を、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、オンラインにより受講者限定で配信した。

受講状況は、令和4年2月10日から3月6日までの25日間配信し、191名の参加があった。

テーマ	講師名
消費者政策の状況	淑徳大学コミュニティ政策学部 准教授 日野 勝吾
最近の消費生活相談と関連する法令①	弁護士 井原 真吾
最近の消費生活相談と関連する法令②	弁護士 広山 相徳
最近の消費生活相談と関連する法令③	弁護士 池本 誠司
決済方法の基礎知識	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 柿沼 由佳
製品の安全と表示	弁護士 宮 城 朗
消費者教育の意義と消費者市民社会、 消費者教育コーディネーターに求められる役割	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 坪田 郁子
若者や高齢者等の消費者被害の未然防止	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 清水 かほる
消費者啓発講座の実施手法と啓発教材	(公社)全国消費生活相談員協会 消費生活相談員 尾嶋 由紀子
消費者団体等の活動事例	千葉県生活協同組合連合会 事務局長 佐久間 実

(ウ) 消費者自立支援講座

暮らしに役立つ身近な消費生活知識・技術の習得を目的として、講師を派遣した。

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
R3. 4. 20	キャッシュレス時代に知っておくべき 基礎知識	船橋市勤労市民センター	18	高齢者
R3. 5. 7	大学新入生対象の消費生活講座	順天堂大学浦安キャンパス	200	大学生
R3. 5. 27	悪質商法の手口とトラブル対処法	東金市役所	25	一般消費者
R3. 6. 7～11	くらしと契約 知っておきたい消費者知 識	東邦大学付属東邦高等学校	330	高校生
R3. 6. 9	若者の契約トラブル	芝山町立芝山中学校	54	中学生
R3. 6. 21～25	消費者教育について（契約と悪質商法に ついて）	県立津田沼高等学校	320	高校生
R3. 6. 25	安易な借金等を防止するための高卒新入 社員向け金銭教育	濱田重工(株)君津支店	33	新入社員

開催日	テーマ	場所	参加人数	対象
R3. 6. 28	若者、特に大学生が遭遇する消費者トラブルの実態と対応策	淑徳大学(オンライン配信)	120	大学生
R3. 7. 29	インターネットトラブル	市原市生涯学習センター	13	一般消費者
R3. 9. 17	若者が巻き込まれやすい消費者トラブル	佐倉市立美術館	60	高校生 (定時制課程)
R3. 9. 29	インターネットトラブル	市原市勤労会館	21	一般消費者
R3. 10. 11	若者は狙われている！～悪質商法とクレジット～	八千代市教育委員会庁舎	25	青少年問題 協議会員
R3. 11. 4	成人年齢の引き下げに伴い知っておきたいこと	県立木更津東高等学校	160	高校生
R3. 11. 5	高齢者のスマホトラブル	第二稲毛ハイツ管理事務所	15	高齢者
R3. 11. 17	1 から学ぶ” 消費者” のこと	茂原市立茂原中学校	139	中学生
R3. 11. 18	新型コロナウイルスに係る相談事例、対応及び近年多く寄せられる相談事例	千葉県消費者センター	21	行政相談連 絡協議会員
R3. 11. 20	我が子がSNSトラブルに巻き込まれないために	船橋市葛飾公民館	7	小・中学校 P T A
R3. 12. 1	1 から学ぶ” 消費者” のこと	茂原市立本納中学校	83	中学生
R3. 12. 5	高齢者と消費者被害について	貸会議室（柏市所在）	30	一般消費者
R3. 12. 17	あなたも狙われている？ 市民を狙う悪質商法	サンプラザ市原	37	一般消費者

イ 啓発用リーフレット等発行状況

消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、また、消費者契約の知識を深めるために啓発用リーフレット等を発行し、広く配布した。

年度	啓発用リーフレット等名称	発行部数	配付先
令和3年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット ・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター ・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター ・ 知っているだけでちがう！ 5つの Story から 考えよう！！ ・ オトナ社会へのパスポート テキスト ・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書 ・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル	16,000 880 400 55,000 75,000 2,500 57,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等
令和2年度	・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発リーフレット ・ 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止 共同キャンペーン（若者）啓発ポスター ・ 関東甲信越ブロック高齢者悪質商法被害防止 共同キャンペーンポスター ・ 知っているだけでちがう！ 5つの Story から 考えよう！！ ・ オトナ社会へのパスポート テキスト ・ オトナ社会へのパスポート 指導者向け手引書 ・ 消費生活相談窓口周知用クリアファイル ・ 千葉県消費者センター創設50周年記念 リーフレット	14,000 880 400 56,000 72,000 4,000 53,000 10,000	市町村、学校、消費者団体、一般消費者、高齢者、若者等

ウ その他

新型コロナウイルス感染症に便乗した悪質商法に関する注意喚起を館内でパネルを展示したり、ホームページ上に掲載して啓発を行った。

タイトル(内容)
○パネル展示 ・新型コロナウイルス 正確な情報をもとに冷静な対応を ・新型コロナウイルス給付金を装った詐欺に注意

(6) 市町村支援

市町村相談担当者の実務能力を図るため、巡回訪問や消費生活相談員等レベルアップ研修など各種支援を行った。

ア 巡回訪問

千葉県消費者センター消費生活相談員が、市町村を定期的に巡回し、相談担当者等に対して相談の対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行った。令和3年度は、希望のあった15市町の相談担当者等に対し、延べ125回の巡回訪問を実施した。

イ 消費生活相談員等レベルアップ研修

消費生活相談担当者が相談を適切かつ迅速に解決するために必要な知識や相談処理技法、消費者教育実践能力の習得・向上のための研修を実施し、令和3年度はオンラインで開催し41名が受講した。

(7) 商品テスト事業の状況

ア 商品テスト及び技術相談件数

	テスト件数 (件)	技術相談 (件)
食 料 品	0	6
衣料品 (うちクリーニング)	1 (0)	4 (3)
住 居 品	4	2 6
そ の 他	3	3 4
合 計	8	7 0

※ () 内はクリーニング関係の件数

イ 商品テスト事例

分類	商 品 名	依頼内容	テスト項目	テスト結果
衣料品	ハーフコート	着用していたら黒く変色した。原因を調べてほしい。	・目視観察 ・拡大観察 ・ブラックライトによる観察	日光や雨等の影響を複合的に受けて変退色したものと思われる。
住居品	照明器具	天井から落下した原因を調べてほしい。	・写真観察 ・国民生活センターで商品テスト	苦情品に異常を確認することはできなかった。 (※1)
	座椅子	異物でフローリングに傷がついた。異物が座椅子由来か調べてほしい。	・写真観察 ・国民生活センターで商品テスト	異物は鉄の溶接部が剥がれたものと思われるが、座椅子由来とは断定できなかった。(※1)
	電気ポット	お湯が出なくなった原因を調べてほしい。	・写真観察 ・国民生活センターで商品テスト	給湯ポンプ内部に付着したスケールが、一時的にポンプの動作を妨げていた可能性が考えられる。 (※1)
	三脚	三脚に上って作業中に支柱の脚が折れて重傷を負った。商品に問題がないか調べてほしい。	・写真観察 ・(独)製品評価技術基盤機構で調査	折れた部分の近傍の肉厚、硬さ及び金属組成に異常は認められなかったことから、製品に起因しない事故と推定された。 (※2)

その他	自動車のハンドル	カタログに「本革巻き」とあるが革ではないようだ。被覆材の材質を調べてほしい。	・目視観察 ・拡大観察 ・FT-IR（＊）による分析 （＊県産技研の機器使用）	主要成分はポリウレタン系の樹脂である可能性が高いと思われるが、物質を特定することはできなかった。
	化粧品	内容量が疑わしいので調べてほしい。	・目視観察 ・国民生活センターで商品テスト	同型品の吐出量を調べたところ、ホームページの表示等と大きく違う結果となった。（※１）
	ライター（使い切り型）	大きな炎が上がり火傷した。商品に問題がないか調べてほしい。	・写真観察 ・（独）製品評価技術基盤機構で調査	当該製品に事故につながる異常は認められなかった。（※２）

※１：（独）国民生活センターによる

※２：（独）製品評価技術基盤機構による

参 考 資 料

1 全県の相談状況

(1) センター等別・商品等別・内容別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数 (1 / 2)

区 分			受付件数	商			
				商品一般	食料品	住居品	光熱水品
千葉県消費者センター			10,259	715	686	468	256
市	セ ン タ ー	千葉市	6,185	555	380	239	162
		銚子市	506	66	18	11	29
		市川市	3,091	207	205	149	72
		船橋市	4,147	332	228	184	85
		木更津市	1,010	97	63	35	18
		松戸市	2,930	234	148	132	67
		野田市	837	58	38	19	24
		茂原市	677	57	41	26	34
		成田市	862	96	46	27	30
		佐倉市	1,362	132	84	54	27
	タ ー ン ト ン	東金市	226	11	17	9	9
		旭市	379	28	24	12	21
		習志野市	1,009	90	61	52	24
		柏市	3,428	321	199	131	83
		市原市	1,502	103	112	51	40
		流山市	1,517	142	77	68	37
		八千代市	1,214	100	87	54	26
		我孫子市	1,237	109	83	57	29
		鎌ケ谷市	572	49	31	18	13
		君津市	239	24	12	11	11
町	設 置 市	浦安市	919	58	54	36	21
		四街道市	744	64	55	46	20
		袖ヶ浦市	309	33	14	8	14
		八街市	475	37	35	19	18
		印西市	602	43	47	34	17
		白井市	273	22	17	10	6
		富里市	347	35	24	14	15
		匝瑳市	203	28	14	5	5
		香取市	608	54	26	12	35
		山武市	397	27	18	11	18
	村	大網白里市	244	17	19	6	7
		館山市	200	23	15	10	1
		富津市	16	3	1	0	0
		南房総市	20	2	3	1	0
		横芝光町	55	1	1	1	6
		栄町	41	4	4	1	0
		その他の市町村(※1)	179	-	-	-	-
		計	38,562	3,262	2,301	1,553	1,024
		合 計	48,821(※2)	3,977	2,987	2,021	1,280

(※1) PIO-NET端末機を設置していない市町村。(受付件数は各市町村集計の合計)

(※2) PIO-NET端末機に登録されている受付件数は、48,821件のうち48,642件。

令和3年度

品						
被服品	保健衛生品	教養娯楽品	車両・ 乗り物	土地・建物 ・設備	他の商品	商品計
574	757	853	298	277	23	4,907
332	425	494	124	153	5	2,869
19	25	29	6	9	0	212
177	184	218	55	87	6	1,360
256	277	346	80	129	10	1,927
61	61	64	30	28	5	462
184	225	241	71	92	7	1,401
41	50	69	29	45	2	375
30	36	58	15	30	0	327
33	66	51	33	17	2	401
56	92	101	31	47	0	624
8	15	17	10	12	1	109
20	27	34	7	14	2	189
57	76	84	17	26	2	489
179	235	225	85	98	2	1,558
73	94	155	51	47	7	733
82	80	106	36	44	3	675
62	69	93	31	42	4	568
52	81	95	26	41	2	575
23	45	62	10	14	1	266
5	10	24	6	7	0	110
72	60	83	17	25	1	427
32	43	52	14	21	1	348
16	17	20	10	13	1	146
24	25	26	12	22	0	218
28	40	58	17	25	1	310
8	23	25	9	11	0	131
18	26	26	12	16	1	187
4	8	14	4	9	0	91
14	30	37	17	14	3	242
9	27	19	12	20	1	162
10	21	15	5	12	0	112
7	11	8	3	4	1	83
0	0	2	0	2	0	8
0	0	1	0	0	0	7
1	2	1	1	8	0	22
3	4	2	2	1	0	21
－	－	－	－	－	－	－
1,996	2,510	2,955	888	1,185	71	17,745
2,570	3,267	3,808	1,186	1,462	94	22,652

商品等別消費生活相談件数 (2 / 2)

区 分				役						
				クリーニング	レンタル・リース・貸借	工事・建築・加工	修理・補修	管理・保管	役務一般	金融・保険サービス
千葉県消費者センター				29	472	477	259	23	110	516
市 町 村	セ ン タ ー	千葉市	28	303	267	179	13	48	327	
		銚子市	0	18	18	11	2	7	41	
		市川市	18	176	145	82	13	51	211	
		船橋市	17	213	229	114	10	32	282	
		木更津市	1	64	42	51	0	9	95	
		松戸市	19	180	126	67	5	28	153	
		野田市	2	35	43	22	3	7	64	
		茂原市	1	19	30	15	1	5	80	
		成田市	2	24	34	33	2	9	63	
		佐倉市	3	38	103	41	1	20	81	
	タ	東金市	0	5	22	2	0	1	15	
		旭市	0	14	19	9	0	1	41	
		習志野市	5	56	38	29	3	7	60	
		柏市	8	175	178	106	5	51	179	
		市原市	3	54	93	48	2	10	112	
		流山市	4	73	74	63	5	11	99	
		八千代市	1	61	68	30	2	0	76	
		我孫子市	5	44	54	30	3	2	68	
		鎌ケ谷市	1	28	30	17	2	4	29	
		君津市	1	3	7	18	0	4	26	
	置 市	浦安市	7	56	31	16	4	3	41	
		四街道市	1	26	45	10	1	6	43	
		袖ケ浦市	0	7	13	19	1	4	23	
		八街市	0	15	25	17	0	4	26	
		印西市	2	8	30	12	2	10	32	
		白井市	0	6	15	5	0	0	23	
		富里市	0	17	23	6	0	6	16	
		匝瑳市	0	5	6	7	0	9	26	
		香取市	0	25	18	9	0	7	89	
		山武市	0	11	22	13	1	2	35	
	村	大網白里市	0	3	21	8	0	2	16	
		館山市	0	10	6	5	1	2	16	
富津市		0	0	1	0	0	0	2		
南房総市		0	0	1	0	0	1	4		
横芝光町		0	1	1	1	0	0	8		
栄町		0	1	4	0	0	0	0		
その他の市町村（※１）		－	－	－	－	－	－	－		
計			129	1,774	1,882	1,095	82	363	2,502	
合 計			158	2,246	2,359	1,354	105	473	3,018	

令和3年度

務							役務計	他の相談
運輸・通信 サービス	教育 サービス	教養・娯楽 サービス	保健・福祉 サービス	他の役務	内職・副業 ・ねずみ講	他の行政 サービス		
781	35	886	497	729	148	91	5,053	299
464	23	502	326	452	101	42	3,075	241
47	0	21	17	45	3	15	245	49
210	15	256	185	227	49	9	1,647	84
308	18	377	193	279	51	14	2,137	83
74	1	72	41	70	10	6	536	12
187	18	264	129	213	32	17	1,438	91
61	3	71	39	78	15	6	449	13
57	2	39	33	30	9	7	328	22
77	4	61	40	45	10	7	411	50
90	3	118	61	100	18	14	691	47
17	0	19	2	13	9	0	105	12
25	0	26	11	23	1	7	177	13
77	3	89	54	58	9	8	496	24
262	17	252	193	177	50	40	1,693	177
123	0	108	57	72	21	11	714	55
98	6	123	101	110	12	21	800	42
115	2	103	51	58	23	11	601	45
72	5	91	81	82	19	12	568	94
50	1	53	30	38	4	2	289	17
26	1	14	6	13	6	1	126	3
83	7	107	51	49	15	3	473	19
39	6	63	31	51	4	11	337	59
12	2	44	9	15	4	2	155	8
45	0	43	21	38	7	3	244	13
55	0	45	22	42	7	3	270	22
20	1	19	14	15	6	1	125	17
24	1	18	11	19	7	4	152	8
18	0	9	5	16	2	3	106	6
42	0	35	16	54	4	2	301	65
27	0	27	19	21	4	24	206	29
24	0	20	10	14	4	0	122	10
17	0	9	14	19	1	7	107	10
1	0	2	1	1	0	0	8	0
5	0	1	1	0	0	0	13	0
7	0	2	1	0	0	2	23	10
3	0	2	3	2	0	1	16	4
－	－	－	－	－	－	－	－	－
2,862	139	3,105	1,879	2,539	517	316	19,184	1,454
3,643	174	3,991	2,376	3,268	665	407	24,237	1,753

イ 内容別消費生活相談件数

区 分				安全 衛生	品質 機能	法規 基準	価格 料金	計量 量目	表示 広告
千葉県消費者センター				373	1,414	214	950	14	569
市	セ ン タ ー	千葉市		127	728	76	273	7	159
		銚子市		7	30	6	27	0	8
		市川市		50	622	55	834	0	346
		船橋市		79	574	42	485	5	371
		木更津市		39	171	17	87	2	64
		松戸市		90	350	44	320	4	315
		野田市		19	117	18	121	1	43
		茂原市		18	65	19	166	0	126
		成田市		52	93	22	140	0	143
		佐倉市		65	165	41	325	2	176
		東金市		4	13	4	45	0	18
		旭市		25	46	15	29	2	49
		習志野市		45	151	21	151	2	108
		柏市		185	421	54	345	5	143
町	し よ う た け の ち や ま	市原市		25	162	47	183	1	152
		流山市		36	282	54	190	0	110
		八千代市		44	138	45	361	1	159
		我孫子市		60	100	43	225	2	123
		鎌ケ谷市		20	88	6	82	0	50
		君津市		5	19	2	40	0	21
		浦安市		38	112	27	160	0	61
		四街道市		21	70	28	128	0	62
		袖ケ浦市		7	34	16	52	0	22
		八街市		12	70	7	90	0	39
		印西市		28	112	17	129	0	35
		白井市		5	23	3	22	1	13
		富里市		9	42	4	45	0	63
		匝瑺市		2	11	2	7	0	4
香取市		6	31	1	28	0	20		
村	そ の ほ か の し や ま の ち や ま	山武市		25	43	15	58	0	35
		大網白里市		6	24	9	34	2	38
		館山市		6	18	3	48	0	16
		富津市		0	0	0	0	0	0
		南房総市		0	0	2	2	0	0
		横芝光町		0	2	4	10	0	3
		栄町		2	4	0	10	0	1
		その他の市町村		-	-	-	-	-	-
		計		1,162	4,931	769	5,252	37	3,096
		合計		1,535	6,345	983	6,202	51	3,665

令和3年度

販売 方法	契約 解約	接客 対応	包装 容器	施設 設備	買物 相談	生活 知識	その他	計
5,575	8,187	1,302	18	11	28	15	97	18,767
2,517	2,863	564	4	6	20	15	36	7,395
228	298	33	0	0	7	9	4	657
1,607	2,399	449	6	1	21	6	41	6,437
2,487	1,896	393	19	5	18	10	18	6,402
313	476	66	2	0	4	2	6	1,249
1,227	2,262	349	7	2	5	4	5	4,984
495	546	132	2	0	0	0	3	1,497
349	422	68	5	0	2	5	16	1,261
510	591	67	1	1	3	1	5	1,629
746	885	215	2	3	3	4	30	2,662
120	143	63	0	0	0	2	4	416
207	280	58	0	2	0	1	5	719
596	694	171	0	4	6	1	6	1,956
2,056	2,575	529	8	2	26	15	43	6,407
909	1,070	91	0	0	5	1	3	2,649
927	1,047	411	3	4	17	9	6	3,096
633	783	332	3	1	8	9	40	2,557
654	674	130	0	0	10	10	58	2,089
348	370	40	0	1	1	1	1	1,008
102	181	19	0	3	1	1	2	396
356	750	156	2	1	2	2	11	1,678
334	472	99	1	4	12	5	17	1,253
171	230	8	0	0	0	0	2	542
332	405	47	0	0	3	0	4	1,009
345	258	109	1	2	12	12	10	1,070
159	187	54	1	0	3	0	0	471
207	216	37	0	0	0	3	11	637
124	110	24	0	0	0	0	7	291
245	416	35	1	0	9	0	7	799
154	274	77	1	3	3	2	34	724
68	143	38	0	4	1	0	6	373
117	137	43	0	3	0	0	0	391
10	10	1	0	0	0	0	0	21
1	14	1	0	0	0	0	0	20
15	26	3	0	0	0	0	1	64
21	21	0	0	0	0	0	2	61
-	-	-	-	-	-	-	-	-
19,690	24,124	4,912	69	52	202	130	444	64,870
25,265	32,311	6,214	87	63	230	145	541	83,637

(2) 商品等別・内容別・商法等別消費生活相談件数

ア 商品等別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分		令 和 3 年 度			令 和 2 年 度	
		受付件数	構成比(%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比(%)
商 品	商 品 一 般	3,977	8.2	▲ 989	4,966	9.1
	教 養 娛 楽 品	3,808	7.8	▲ 370	4,178	7.7
	保 健 衛 生 品	3,267	6.7	▲ 1,001	4,268	7.8
	食 料 品	2,987	6.1	▲ 1,496	4,483	8.2
	被 服 品	2,570	5.3	190	2,380	4.4
	住 居 品	2,021	4.2	▲ 188	2,209	4.1
	土地・建物・設備	1,462	3.0	88	1,374	2.5
	光 熱 水 品	1,280	2.6	▲ 65	1,345	2.5
	そ の 他	1,280	2.6	61	1,219	2.2
	小 計	22,652	46.6	▲ 3,770	26,422	48.5
役 務	教養・娯楽サービス	3,991	8.2	2,368	1,623	3.0
	運輸・通信サービス	3,643	7.5	▲ 5,110	8,753	16.1
	金融・保険サービス	3,018	6.2	180	2,838	5.2
	保健・福祉サービス	2,376	4.9	▲ 29	2,405	4.4
	工事・建築・加工	2,359	4.8	177	2,182	4.0
	レンタル・リース・貸借	2,246	4.6	▲ 7	2,253	4.1
	修 理 ・ 補 修	1,354	2.8	45	1,309	2.4
	そ の 他	5,250	10.8	445	4,805	8.8
	小 計	24,237	49.8	▲ 1,931	26,168	48.0
そ の 他		1,753	3.6	▲ 188	1,941	3.6

※構成比は四捨五入しているため、合計は必ずしも100%とはならない。

イ 内容別消費生活相談件数

(単位：件)

区 分	令 和 3 年 度			令 和 2 年 度	
	受付件数	構成比 (%)	対前年度 比較増減	受付件数	構成比 (%)
契 約 ・ 解 約	32,311	38.6	▲ 4,169	36,480	39.1
販 売 方 法	25,265	30.2	▲ 3,005	28,270	30.3
品質・機能、役務品質	6,345	7.6	▲ 289	6,634	7.1
接 客 対 応	6,214	7.4	▲ 651	6,865	7.3
価 格 ・ 料 金	6,202	7.4	▲ 343	6,545	7.0
表 示 ・ 広 告	3,665	4.4	▲ 582	4,247	4.5
安 全 ・ 衛 生	1,535	1.8	▲ 255	1,790	1.9
法 規 ・ 基 準	983	1.2	▲ 155	1,138	1.2
買 物 相 談	230	0.3	▲ 63	293	0.3
生 活 知 識	145	0.2	▲ 76	221	0.2
包 装 ・ 容 器	87	0.1	8	79	0.1
施 設 ・ 設 備	63	0.1	7	56	0.1
計 量 ・ 量 目	51	0.1	▲ 5	56	0.1
そ の 他	541	0.6	▲ 200	741	0.8
合 計	83,637	100.0	▲ 9,778	93,415	100.0

(注1) 1件の相談について複数該当する場合があります、内容別件数と受付件数とは一致しない。

ウ 商法等別消費生活相談件数

令和3年度

商法等名	件数			性別		契約額平均 (万円)	年代							主な商品・役務() 内は件数)							
	当該年度	前年度	対前年度 比較増減	性別			10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位	
				男	女																
無料商法	975	1,126	-151	402	491	33	0	27	134	77	108	132	142	147	84	広告代理サービス (53)	アタルト情報(52)	役務その他 サービス(46)	屋根工事(39)	他の健康食品(36)	
利殖商法	452	422	30	285	162	344	0	3	122	68	60	67	40	44	28	ファンド型投資 商品(97)	外国為替証拠金 取引(81)	金融コンサルティング(52)	金融関連サービス その他(37)	他の内職、副業 (23)	
当選商法	185	235	-50	92	91	38	0	3	17	8	26	34	31	42	16	商品一般(55)	教養・娯楽サビ スその他(27)	宝くじ(23)	出会い系サイト・ア プリ(19)	折とうサービス(9)	
点検商法	626	537	89	340	273	128	0	2	4	17	34	71	115	162	164	屋根工事(290)	修理サービス(79)	役務その他 サービス(32)	白蟻駆除サービス (29)	申請代行サービス (28)	
アポイントメン トセールス	162	135	27	83	79	164	0	4	97	15	17	10	5	7	3	複合サービス 会員(17)	他の内職、副業 (15)	ビジネス教室(14)	ギャンブル情報 (10)	ネットレス、役務そ の他サービス(各9)	
S F 商法	48	60	-12	12	28	75	0	0	0	0	0	2	1	18	12	健康食品(15)	商品一般(7)	他の健康食品(6)	食料品一般、電位治療器、掛軸(各2)		
キャッチセールス	75	47	28	33	41	22	0	3	27	9	9	6	7	7	5	ミネラルウォーター (12)	携帯電話サビ ス(11)	モバイルデータ通 信(11)	医療サービス(4)	ウォータークーラー、 化粧品、他のレンタ ルサービス、金融関 連サービスその他、 スポーツ、健康教室 (各3)	
アンケート商法	73	89	-16	36	33	115	0	8	15	6	6	6	11	9	5	商品一般(8)	相談その他(5)	他の健康食品、役務その他サービス (各4)	集合住宅、他の行 政サービス(各3)		
開運商法	72	43	29	26	46	161	0	1	4	6	12	8	15	15	9	折とうサービス(53)	財布類(3)	プレスレッド、印鑑(各2)	ネットレス、ペンダン ト、新聞、カレンダー、 季節行事用品、原 石、精神修養口座、 出会い系サイト・アプ リ、宝くじ、興信所、 他(各1)		
福祉商法	7	19	-12	1	6	7	0	0	1	0	1	0	1	2	2	募金(3)	他の健康食品、食器、他の書籍・印刷物、相談その他(各1)				
デート商法	55	43	12	30	25	253	0	0	34	11	4	2	2	0	0	外国為替証拠金取引、他の内職・副業 (各7)	ネットレス、ビジネス教室、出会い系サイト・アプリ(各5)				
モニター商法	39	62	-23	9	30	60	0	1	6	13	5	6	4	3	0	医療サービス(8)	他の健康食品(7)	モバイルデータ通 信(4)	ソーラーシステム、モニター内蔵(各2)		

- ・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
- ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
- ・PIO-NET端未配備市町村を除く。

商法等名	件数			性別		契約額平均 (万円)	年代							主な商品・役務()内は件数)						
	当該年度	前年度	対前年度 比較増減	性別			10才未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80才以上	1位	2位	3位	4位	5位
				男	女															
体験談商法	16	15	1	2	14	37	0	0	4	1	1	2	2	3	3	他の健康食品、フアード型投資商品(各2)	電位治療器、脱毛剤、化粧品その他、電子文具、他のデリバティブ取引、外国為替証拠金取引、ビジネス教室、他の資格講座、他の教室・講座、スポーツ施設利用、折とサービス、他の内職・副業(各1)			
実験商法	1	0	1	1	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	1	浄水器(1)	-	-	-	-
就職商法	1	4	-3	0	1	17	0	0	1	0	0	0	0	0	0	タレント・モデル内職(1)	-	-	-	-
講習会商法	11	10	1	3	8	16	0	0	0	0	2	1	1	2	4	食料品一般、健康食品、善玉菌含有食品、履物付風呂、温熱治療器、化粧品、化粧品その他、修理サービス、米公開株、着付け教室、内職・副業(各1)				
士商法	4	5	-1	3	1	35	0	0	1	1	1	1	0	0	0	資格講座(2)	パソコン・ワープロ教室、他の資格講座(各1)	-	-	-
下取商法	4	5	-1	4	0	213	0	0	0	1	0	1	0	0	1	浄水器、スマートフォン、普通・小型自動車、山林(各1)				-
便乗商法	12	65	-53	8	3	80	0	0	0	2	0	1	3	2	2	役務その他サービス(4)	ミネラルウォーター(2)	紳士・婦人用バッグ、屋根工事、フアード型投資商品、金融関連サービスその他、光ファイバー、申請代行サービス(各1)		
原野商法	44	35	9	24	18	331	0	0	0	0	2	3	3	10	15	山林(25)	土地(8)	別荘地(3)	広告代理サービス(2)	農地、他の土地、管理・保管サービス、測量サービス、役務その他サービス、消費者運動(消費者問題一般)(各1)
お礼商法	3	2	1	2	1	4	0	0	2	0	0	0	1	0	0	魚介類(1)、オールインワン化粧品(1)、雑誌(1)		-	-	-
実演商法	4	2	2	0	4	22	0	0	0	1	1	0	0	1	1	ミネラルウォーター、敷布、電気マッサージ器、他のレンタルサービス(各1)				-
サイドビジネス商法	740	649	91	288	442	79	0	24	364	104	70	62	45	18	13	他の内職・副業(290)	他の娯楽等情報配信サービス(55)	出会い系サイト・アプリ(40)	役務その他サービス(32)	金融コンサルティング(24)
クレ・サラ強要商法	183	106	77	96	86	97	0	3	137	16	11	7	3	2	3	他の内職・副業(60)	役務その他サービス(14)	フアード型投資商品(12)	ギャンブル情報(9)	金融コンサルティング(8)
学力診断商法	10	3	7	3	7	7	0	0	0	1	5	2	0	0	0	他の補修教育(5)	補修用教材(4)	他の教室・講座(1)	-	-

・件数、性別、契約額、年代はすべて契約当事者。各項目の上位3位までを網かけした。
 ・性別、契約額平均及び年代については、把握しているもののみの数値。
 ・PIO-NET端未配備市町村を除く。

2 令和4年度事業実施計画の概要

事業名		内容
相談・啓発事業	1 消費生活相談・個人情報保護相談	商品・サービスについての苦情や問い合わせ、多重債務などの相談、個人情報の保護に関する相談に専門の消費生活相談員が応じる。 相談は、電話・来所により受け付ける。
	2 講座等の開催	消費者自立支援講座 暮らしに役立つ身近な消費生活の知識・技術の習得を目的として講師を派遣する。 講座の内容は、社会に出る前の高校生、大学生等を対象とした講座、高齢者等の啓発が必要となる対象層への講座、消費者団体を対象とした講座等を依頼※により随時行う。 消費生活サポーター養成講座 地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材を育成するため、消費者関連法、経済関係基礎知識等、消費者被害の防止に役立つ知識を身につけるための講座を開催する。 市町村等消費者教育コーディネーター育成講座 消費者教育コーディネーターとしての活動を行うことができる人材を育成するための講座を開催する。 消費者被害防止のための高齢者等見守り講座 日常的に高齢者等と接する地域住民等が、高齢者等の消費者トラブルのサインに気づき、相談窓口へ繋ぐ等の対応を習得し、地域で見守り活動をできるための講座を開催する。
	3 展示	衣、食、住、商品テスト結果など消費生活に関する情報についてのパネルを展示する。
	4 情報、資料の収集と提供	
	- 啓発用パンフレット等の配布 - ホームページの運営 - ビデオテープ、DVD、展示用パネルの貸出 - 資料閲覧室の整備	一般、高齢者、若者等対象別にパンフレット等を作成し、配布する。消費者、市町村相談担当者等への情報提供を行う。 消費生活講座等で利用するほか、団体等に対して貸出※を行う。 消費生活に関する図書、雑誌等を資料閲覧室に配置する。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

事業名		内容
市町村・教育支援事業	1 巡回訪問	希望する市町村を定期的に巡回し、相談担当者（消費生活相談員・行政職員）に相談対応や困難事案の解決等に関して直接助言等を行うことで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	2 出前相談	消費者の身近な市町村において消費生活相談窓口が充実強化されるよう、市町村の要請※を受け相談員未設置市町村を主として「出前相談」を行う。
	3 電話相談体験研修	情報や経験の少ない市町村相談担当者に対し、県センターでの一日の相談業務を通して相談対応のノウハウを伝えることで、市町村相談担当者の実務能力の向上を図る。
	4 消費生活相談員等レベルアップ研修	県内で消費生活相談の窓口業務を担う消費生活相談員及び市町村行政職員に対し研修を実施する。
	5 市町村消費者行政担当職員及び消費生活相談員研修会	市町村の消費生活相談担当者の資質向上に必要な情報を提供する。
	6 多重債務相談窓口担当職員研修会	多重債務者からの相談に対応するため、自治体相談員や関係機関担当者を対象に研修会を開催する。
	7 教員向け研修会	学校における消費者教育の一環として、教員を対象とした研修会を開催する。
	8 若者向け消費者教育教材等の作成配布	若者向け消費者教育テキスト及び指導者向けテキスト（改訂版）を作成・配布する。
商品テスト事業	1 商品テスト	主に当センター及び県内市町村で受理した苦情を処理するためにテストを行う。また、商品トラブルの相談処理と再発防止のために、独立法人国民生活センター、独立法人製品評価技術基盤機構等との連携に努める。
	2 技術相談	相談処理や関係機関等からの商品に関する技術的な相談に対する情報提供を行う。

※ 消費者自立支援講座及び出前相談、DVD等貸出の申込依頼については、別紙様式による。

別紙様式

消費者自立支援講座申込書

年 月 日

千葉県消費者センター 所長 様

市町村(学校・団体等)名

代表者

職氏名

下記により

を開催しますので、講師の派遣等をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜 日)	
時 間	午 前 時 分 ~ 午 前 時 分 午 後	
場 所	所 在 地	
	会 場 名	
対 象	団 体 名	
	代表者氏名	
	参 加 人 数	約 名
テ ー マ		
講座等の内容 (希望があれば 具体的に記入 のこと)		
連 絡 先 及 び 担 当 者	住 所 〒 職 氏 名 電 話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間(わかりやすい目標物から会場までの距離を記入)		
※案内図添付の場合、記入不要		

出前相談申込書

年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

市町村名

所属名

代表者名

下記により出前相談を開催しますので、消費生活相談員の派遣をお願いします。

記

年 月 日	年 月 日 (曜日)	
時 間	午前 時 分 ～ 午前 時 分 午後 時 分	
場 所	所在地	
	会場名	
対 象 者		
相談テーマ 又は、概要		
備 考		
連絡先及び 担当者	担当者所属及び職氏名 電話 FAX	
◎会場までの略図及び所要時間（わかりやすい目標物から会場までの距離を記入） ◎最寄駅からの送迎の有無		
※会場までの略図は、案内図添付の場合記入不要		

3 ビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材一覧

消費者センターでは、次のとおりビデオ・DVD・展示用パネル及び消費者教育教材を保有し、講座や研修会で利用するほか、県内の市町村及び学校、消費者団体等（個人を除く）に貸し出しを行っている。（令和4年10月1日現在）

貸出依頼については、別紙借用書による。

貸出しにかかる費用は無料です。ただし、郵送による受取りを希望された場合、送料はご負担いただきます。

（１）貸出ビデオ・DVD一覧

悪質商法

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	若者ねらいの悪質商法	20	東映	悪質商法の手口をドラマで紹介しながら予防法や解約のしかたを解説
2	アナタを狙うあまい罠～若者編～	20	(財)日本消費者協会	悪質業者に引っかかってしまった2人。彼らのどこに悪質業者がつけているスキがあったのか。どんな態度をとればよかったのか。6つの商法をドラマ化し、さらに「契約」についても考えさせます。
3	善さんが行く～お年寄りの財産を狙う悪質商法	21	東京都消費生活総合センター	契約トラブルに詳しい善さんが被害にあったお年寄りを助けるためにアドバイスする
4	こんなはずでなかった！内職商法	17	(財)日本消費者協会	モニター商法、資格商法などの内職商法の勧誘手法を紹介
5	だまされないで！！悪質商法～NOと言わなきゃダメだニャー	25	東京都消費生活総合センター	軽妙な掛け合いで悪質商法の実態を描き、クイズなども織り交ぜて契約について楽しく学ぶ
6	悪質商法!?!～若者編～	14	(財)日本消費者協会	若者に被害の多い3つの悪質な商法（メル友をよそおった恋人商法、インターネット通販、新聞勧誘）の手口と対応策を紹介
7	ミッションR3	30	(財)日本消費者協会	「キャッチセールス」「アポイントセールス」「マルチ商法」の手口を特殊調査員に扮する“アリ to キリギリス”が暴く。
8	老後の金は渡さん！～お年寄りを狙う悪質商法にご用心～（字幕入り）(DVD)	25	東京都消費生活総合センター	お年寄りに被害の多い点検商法、SF（催眠）商法、出資金投資商法の手口をリアルかつコミカルな語りで紹介。
9	油断大敵！悪質商法	20	(財)日本消費者協会	迷惑メール、マルチ商法、クレジットについて経済産業省が全国の高等学校等に配布
10	三遊亭楽太郎の悪質商法カンタン撃退法	22	(社)訪問販売協会	小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。
11	あれ？もしかして・・・高齢者を狙う悪質な住宅リフォーム	19	東京都消費生活総合センター	一人暮らしのハナさん（75歳）は、ある日やって来た親切そうな業者に勧められ、高額な屋根工事をしてしまい・・・
12	撃退！架空請求ある悪質業者の手口	19	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例を再現し、その手口や対策のポイントなどを分かりやすく解説
13	マギー司郎が教える金融犯罪のネタと仕掛け		全国銀行協会	
14	悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口～(DVD)	30	東京都消費生活総合センター	悪質商法の手口をマジックでネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリング・オフ制度などをわかりやすく解説。
15	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法～トラブルへの対処と心得～	22	東京都消費生活総合センター	ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問／利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授。
16	悪質事業者の視点(DVD)	24	内閣府	①催眠（SF）商法（8分） ②利殖商法（7分30秒） ③振り込め詐欺（8分）
17	断るチカラの磨き方～心の隙を狙う悪質商法～(DVD)	21	東京都消費生活総合センター	最近、若者をねらった悪質商法の手口が巧妙化しています。被害にあわないためには、断るチカラを磨くことが大切です。（知的障害や発達障害向け）：21分(本編)、6分(練習編)

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
18	気にかけて 声かけて トラブル撃退！～悪質商法捕物帳～(DVD)	24	東京都消費生活総合センター	被害を防ぐには高齢者ご本人への注意喚起とともに、周囲の人々の見守りが欠かせません。
19	しまった！こまった！だまされた！(DVD)	25	全国消費生活相談員協会	高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法と対処方法を学びます。
20	だまされるな！振り込め詐欺・悪質商法(DVD)	22	東映(株)教育映像部	一向に減る気配がない「振り込め詐欺」と「点検商法」を取り上げ、悪質な手口の特徴とその対策を考えます。
21	阿藤快のあつ、と撃退！悪質商法お年寄りを守るご近所の力(DVD)	22	東映(株)教育映像部	悪質商法の被害にあわないためには、高齢者自らが日頃から関心をもつと同時に、周囲の人たちとの交流を密にすることの大事さを描いています。
22	ヒヤリ ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	少年忍者「ヒヤリハットリくん」の活躍を通して、高齢者の身の回りの危険を考えていきます。
23	私は、だまされない!?!～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～(DVD)	23	東京都消費生活総合センター	高齢者の不安である「お金」「健康」「孤独」などを狙う悪質商法の事例や対処法をもとに、相談することの大切さ、被害の未然防止に役立てます。
24	林家木久扇・木久蔵のダマされちゃいやーん！高齢者を狙う詐欺・悪質商法(DVD)	30	東映(株)教育映像部	近年多発する手口の再現ドラマをもとに、被害に遭わないための対策法、周囲の見守りの大切さを描きます。
25	ホントに“いいね！”？その契約	33	東京都消費生活総合センター	若者に多いトラブル事例を取り上げ、勧誘の手口やトラブルの特徴を知り、その原因や問題点を探ることで、トラブル回避のタイミングや考え方を学習できます。

クレジットカード

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	カード時代のおとし穴	24	東映	カード時代の問題点を知り、賢いカード利用について考える
2	考えてみませんかクレジットのこと～多重債務に陥らないために	20	カウンセリング協会	
3	あなたは大丈夫？ストップ・カードで借金	18	日本消費者協会	
4	あなたはカード国際人？	17	国際カードビジネス協会	海外でのクレジットカードトラブルを防ぐためにカード利用の特徴的な注意事項を事例を交えながら解説
5	近未来ストーリー What “TIME” is it? お金を借りる&使うときに大切なこと	22	全国銀行協会連合会	総合的学習の視野に立ち、中学生の金銭感覚の現状とローンやクレジットに対する心構えをインタビューと…
6	アリ to キリギリスの!! 多重債務にご用心	22	東京都消費生活総合センター	キャッシングやクレジットについて「借金」であることを再認識させ、「多重債務」に陥らないためのポイントをわかりやすく解説。
7	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 賢くつきあうローン&クレジット	27	全国銀行協会	実際に多重債務に陥ってしまった体験談をもとに何がいかなかったのかを考える、徹底討論番組。
8	キャッシュカードが狙われている！ あなたならどうしますか？払出盗		(財)社会安全研究財団	
9	それでもお金、借りますか？ 多重債務の落とし穴 (DVD)	27	東京都消費生活総合センター	社会経験の少ない若者が金利計算の仕組みなどよく理解しないまま、目先の便利さにつられ気軽に消費者金融を利用してしまふ。無計画にお金を借りる危険性や多重債務の恐ろしさを認識する。
10	DVD で学ぶ！クレジットカード (DVD)	76	日本クレジット協会 クレジット教育センター	クレジットカードの仕組みと利用について解説した「基礎編」と「海外編」で構成
11	明日のためのクレジット活用法 ～賢い大人のカード活用術～ (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	便利なクレジットカードの正しい使い方

衣

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	被服の手入れと活用	18	東映	洗濯・アイロンがけ・保管のポイントと被服材料資源の活用
2	私にあった下着の選び方 ～美しさへのこだわり	18	毎日EVR	下着の役割、種類、選び方と自分にあった下着選びの必要性を説明
3	洗濯の心得～洗濯とクリーニングの基本 (DVD)	23	東京都消費生活総合センター	洗濯とクリーニングについて、基礎知識から上級編までの極意を伝授します。

食

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	食の安全と栄養シリーズ 安全な食品の選び方	20	東映	農薬、食品添加物、輸入食品の保存・調理方法・選び方のポイント
2	おいしく安全に ～ビールの表示と品質管理	26	毎日EVR	表示は製品の一部だということをビール容器の表示から学ぶ
3	有機食品の認証早わかり	30	日本経済新聞社	有機認証の仕組み、有機食品について
4	遺伝子組み換え食品って何？	43	農山漁村文化協会	遺伝子組換え食品の問題を整理し、安全な食卓を守る方法を探る
5	成人病は生活習慣病	21	毎日EVR	緑黄色野菜が成人病の予防に役立つことを説明
6	もっと知って欲しい 暮らしのなかの食品添加物(新訂版)	13	日本食品添加物協会	加工食品に必要な食品添加物の完全性啓発のために作成
7	健康にとって砂糖は	34	記録映画社	医学、栄養学、生活科学の専門家が砂糖について解説
8	ホット・ほっと・トーク 遺伝子組換え農産物食品って、 な～に	18	記録映画社	
9	違いのわかるヘルシー・レディ ～知っておきたい野菜ジュースの知識	23	毎日EVR	野菜と健康の関わりについて
10	おしえてアグリ 平成10年度	40	農水省	
11	おしえてアグリ 平成11年度	45	農水省	
12	おしえてアグリ 平成12年度	46	農水省	
13	おしえてアグリ 平成13年度	47	農水省	
14	改正JAS法のすべて	25	日本経済新聞社	農産物や魚介類などの生鮮食品、お弁当などの加工食品の表示方法を解説
15	「トクホ」って何？ 特定保健用食品のすべて	23	財団法人日本健康・栄養食品協会	「トクホ＝特定保健用食品」をわかりやすく映像化し、解説
16	林マヤのかしこく活かそう！ 食品表示	28	東京都消費生活総合センター	生鮮食品、加工食品、有機食品、遺伝子組換え食品、保健機能食品など様々な食品表示のチェックポイントを紹介
17	豊かな“食”を彩る～さとう	13	農畜産業振興事業団	体の中での砂糖の働きと健康の関わり、料理の中での役割
18	がんと野菜	16	食生活情報サービスセンター	野菜の健康機能を考える

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
19	健康な毎日のために 果物のチカラ	24	果物のある食生活 推進全国協議会	果物には、がんをはじめとする生活習慣病を予防する効果があるが、日本人の果物の摂取量はまだまだ低く、また「果物は太る」といった誤解もある。そこで、果物の知識や摂り方を理解してもらい、毎日の健康的な食生活に役立てることを意図して製作された
20	楽しく食べて、健康に！ ～豊かな将来を築く、楽しい食生活～	23	キュービー株式会社	生活習慣病に刺激され間違った健康・食情報があふれている。そこで正しい食の知識を身につけることで明るく健康で楽しい食生活を送るきっかけにという意図で製作された
21	食の安全を安心に	20	(独) 農林水産消費 技術センター	
22	見えていますか？食品の表示	28	(独) 農林水産消費 技術センター	農産物、水産物、畜産物、加工食品
23	冷蔵庫から“食”を考える	20	東京都消費生活総合 センター	多くの輸入食品に頼らざるを得ない日本の“食”。その現状と問題点をわかりやすく解説日々の食生活を見直す教材
24	気になる食品添加物 (DVD)	27	内閣府食品安全 委員会	食品安全委員会が行っている食品添加物のリスクについてわかりやすく解説
25	よくわかる！食品安全委員会 ～食品の安全性をどう守るの？ (DVD)	25	内閣府食品安全 委員会	本編 15 分 要約版 10 分
26	気になる食品の安全性 ～みんなで学ぼうリスク分析～ (DVD)	19	内閣府食品安全 委員会	食の安全に関する情報が氾濫する現代。子どものとっても食の安全は身近なテーマです。食の安全はどのように守られているのかをドラマ形式で楽しく解説
27	食品安全の基礎知識クイズで学ぶ リスク評価 (DVD)	12	内閣府食品安全 委員会	自分が使いたい・見たい・知りたいクイズだけを見ることができます。「考える時間（シンキングタイム）」もとっていますので、講義やイベント時にミニクイズ大会として活用できる。
28	考えてみよう!!食べ物の安全性 ～食品添加物や残留農薬について (DVD)	16	内閣府食品安全 委員会	「食品の安全性」について、コンパクトにまとめたアニメーション版 DVD
29	知っていますか？ 食品のかしこい選び方 (DVD)	22	東映(株)教育映像部	知っているようで意外に知らない食べ物の「旬」や「食品表示」、「食品加物」について取り上げています。食品を賢く選ぶための知恵を身につける一助となります。
30	女子サッカー部員と男子マネージャー が考えた食事戦略 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	スポーツに取り組む高校生に向けて望ましい食生活を提案するとともにサプリメントやダイエットの知識など誰にとっても必要な食の情報を伝える。

住

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	快適ですか？あなたの住まい ～カビ・ダニと上手につきあう	24	日本消費者協会	現代社会とカビ・ダニの関係を実験を通して学び被害防止を考える
2	私たちの生活と輸送 ～宅配便サービス・引越しサービス	20	毎日 E V R	賢いサービス利用法を現状やシステムを通して考える
3	どうなってるの？引越し料金の仕組み	18	毎日 E V R	料金体系の解説を中心にトラブルを未然に防ぐ賢い引越し方法を解説
4	知ってためになる液化石油ガス法	17	高圧ガス保安協会	L P ガスを家庭で安全・快適に使用するために安全に関する規制や基準、販売方法などを説明
5	電気と上手につき合う法	22	松下電器産業㈱	電源コードの安全使用編
6	引越しし認識度チェック ～安心・安全な引越しのために	22	毎日 E V R	事例をドラマ化し、注意点を解説

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
7	山田邦子のこれで安心!! 賃貸住宅トラブル対処術!!	27	東京都消費生活総合センター	退去時のクロスの張替えやハウスクリーニング代などが敷金から差し引かれるなど、納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶ちません。
8	ちょっと待った! その契約 ～賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために(DVD)	22	東京都消費生活総合センター	若者・一般向けに賃貸住宅のトラブルを回避するためのテクニックを学びます。(部屋決め、退去時、シェアハウス、トラブル防止)

環境

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	環境にやさしい暮らしの工夫	19	東映	生活廃水・ごみの種類と処理方法・ごみを減らす工夫とリサイクル
2	環境・今私達にできること ～暮らしと地球を考える	29	農山漁村文化協会	地球的視点で私たちの足元を見る
3	ゴミは宝の山 ①鉄&生ゴミ	18	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
4	ゴミは宝の山 ②あき缶&紙	20	東映	リサイクル工場や仕組についての説明
5	ゴミは宝の山 ③ビン&ドラム缶	17	東映	リサイクル工場や仕組についての解説
6	台所から守る環境シリーズ1 ～追跡! 台所ゴミどこが問題か?	25	農山漁村文化協会	台所からでる燃えるゴミ、燃えないゴミを追跡。高知市のノートレイ運動に学ぶライフスタイル
7	台所から守る環境シリーズ2 ～エコクッキングをはじめよう	26	農山漁村文化協会	調理の気遣いで違う、水・エネルギー・生ゴミの量。消費者(台所)と生産者(畑)の信頼関係を考える。
8	台所から守る環境シリーズ3 ～家庭でできる生ゴミゴミリサイクル	24	農山漁村文化協会	庭でもベランダでもつくれる生ゴミ堆肥。生ゴミ処理器活用のコツを説明
9	未来からの電子メール ～環境に国境はない	28	毎日EVR	地球環境問題に対する関心を高め、主体的に問題解決に関わる意識を持たせる
10	地球を守るお買物	22	東京都消費生活総合センター	クイズに答えながら私たちの身近な行動が地球環境という大きな問題に直結していることを実感する
11	環境と生活に貢献する塩ビ	14	塩ビ工業・環境協会	塩ビを安心して使うための情報を提供
12	創意工夫で循環型社会に挑戦!	18	プラスチック処理促進協会	みんなで取り組もう、プラスチック・リサイクル

消費者教育

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	知っておきたい! お金とカードの世界 ～夢を実現するために・・・～	55	貯蓄広報中央委員会	1. お小遣いの意味、悪疾商法と対策について 2. 硬貨と紙幣、クーリングオフ、契約のトラブルについて 3. カードの種類、クレジットカードとは何か 4. それぞれの夢、為替相場とは? 貯蓄と消費のバランスがテーマ
2	WHAT'S 自己責任?	25	貯蓄広報委員会	二人の成年の資金運用を参考に金融商品選択の知識や心構えを解説
3	安心のお買いもの 景品表示法と消費者の暮らし	20	公正取引委員会	景品表示法を消費者が理解し易いように解説
4	それは消費者保護違反です	20	日本経済新聞社	消費者契約法と金融商品販売法
5	林家ペー・パー子の契約トラブル 解決法!	29	日本消費者金融協会	契約事例を通じて、契約を取り消せる場合や無効になる場合など、消費者契約法をわかりやすく説明

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
6	やってみようインターネット		総務省関東総合通信局	ある一家の日常を通してインターネットトラブルを「楽しく」「わかりやすく」解説
7	マネー落語 うっかり父さんしっかり母さん	20	日本消費者金融協会	落語による金銭教育。お金は暮らしの道具・他人のものも自分のものも大切・需要と供給・何事も計画を
8	あぶない!!タバコが命をねらっている	24	日本禁煙協会	アメリカはなぜ禁煙社会をめざしているのか?そして日本は…
9	なんだろう? 携帯電話の契約トラブル	25	東京都消費生活総合センター	架空・不当請求の事例と、課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求について取り上げる
10	ストップ! 犯罪の温床闇サイト		(財) 社会安全研究財団	
11	ちょっと待て!そこは地獄の一丁目 ヤミ金融		(財) 社会安全研究財団	
12	アニメで見るだましの手口 (DVD)	14	川崎市消費者行政センター	不当請求(3分20秒)、アポイントメント商法(3分32秒)、マルチ商法(3分10秒)、キャッチセールス(3分11秒)※アニメでわかりやすく解説
13	法六津(ホームズ)探偵の金融犯罪を防げ※VHS&DVD		全国銀行協会	
14	ケータイ安全教室 (DVD)	63	NTTドコモケータイ安全教室事務局	小学生向け(22分)、中学生・高校生向け(18分) 保護者・教員向け(23分)
15	公正で自由な競争を目指して(DVD)	34	公正取引委員会	
16	ネットのトラブル、ブルブル! ～インターネットに振り回されないために～ (DVD)	19	東京都消費生活総合センター	いまや生活の一部となっているインターネット。そこに潜む危険性についてこれから使うことが多くなる中学生たちにトラブルの未然防止に役立ちます。
17	ケータイトラブル ～子どもを犯罪者・被害者にさせない(DVD)	25	東映(株)教育映像部	子どもがケータイトラブルを起こして犯罪者・被害者にさせないよう3つの事例で紹介し、親などに問題提起します。
18	ケータイ・パソコン その使い方で大丈夫? (DVD)	22	東映(株)教育映像部	ケータイやパソコンを使う際のルールとマナーはもちろんのこと、トラブルに遭わないためにはどうすればいいか、また遭った時の対応策をとドラマ仕立てで分かりやすく描きます。
19	緊急リポート 美容医療 ～キレイのリスク～ (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	美容医療は医療行為です。きちんとリスクを知っていますか?美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではなくキレイのリスクについて考えていきます。
20	「ヒヤリ・ハットから子供まもり隊」 (DVD)	22	東京都消費生活総合センター	ライターでの火遊びによる火災など子供の身の回りの事故が後を絶ちません。大事故につながるヒヤリ・ハットは、実は身近な暮らしの中にいっぱいあります。
21	まさにとめぐみのおこづかいを考えよう (DVD)	16	全国消費生活相談員協会	「おこづかいで物を購入する」という子供たちの日常生活を描くことで、無計画な消費行動や友だちにつられて必要のないものを購入するといった衝動買いに子供たちが気付き、正しい金銭感覚を身につけてもらいます。
22	小・中学生のインターネットシリーズ インターネットのトラブルから身を守る(DVD)	19	東映(株)教育映像部	インターネットは、自己責任の世界。トラブルに遭った時どうやって自分を守ってみますか。被害者にならない対策を解説
23	中学生も消費者です (DVD)	16	東映(株)教育映像部	中学生の自らの身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費者としての基礎知識、権利と責任について理解を深めていきます。
24	インターネット×リアル ～より良いコミュニケーションを築いていくために～(DVD)	88	千葉県	若者がインターネットの利用により消費者被害や犯罪行為など各種インターネットトラブルに巻き込まれることを防ぐことなどを目的として、主に中学生・高校生を対象に授業・講演で使用できる教材となっています。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
25	若者たちを狙う悪質商法 ～SNS を悪用した出会いにご用心 (DVD)	24	東京都消費生活総合 センター	楽しいはずの SNS、そこには思わず落とし穴が・・・ (アポイントメントセールス、デート商法、架空請求、 マルチマがい商法)
26	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効に活 用していくためのヒントを再現ドラマや図表なども 交え、わかりやすく解説。
27	小学生のためのケータイ・ネット教 室～こんなトラブルに気をつけて～ (DVD)	30	東映(株)教育映像部	小学生中・高学年を対象に携帯電話を利用してネット のトラブルに巻き込まれる事例をドラマで描き、安全 で正しいケータイ・ネットの使い方を解説。
28	スマホの安全な使い方教室 気をつけよう SNS のトラブルに (DVD)	23	東映(株)教育映像部	ドラマとナビゲーターの解説を通して、個人情報の取 り扱い、スマホを介した SNS に潜む危険を取り上げ、 スマホの安全な使い方を学ぶ。
29	事例で学ぶ！高齢者を狙った詐欺・ 悪質商法の手口と対策 (DVD)	35	(株)東京法規出版	高齢者に被害が多い詐欺や悪質商法の手口を紹介し、 「だまされないためのポイント」を解説。
30	ホントに“いいね！”？その契約 (DVD)	33	東京都消費生活総合 センター	若者に多く発生するトラブル事例を取り上げ、その原 因や問題点を探り、どのような考え方が必要なのかを 学習する。
31	～そのお金の使い方、大丈夫！？～ パピ君と学ぶ！キャッシュレス社会 の歩き方 (DVD)	36	東京都消費生活総合 センター	「キャッシュレス決済」、「多重債務」、「家計管理」の 項目をドラマの中で学び、「キャッシュレス社会の歩き 方」を学習する。
32	東京☆SDG s ☆学園☆ ▶買い物で世界の未来を変えよう！▶ (DVD)	55	東京都消費生活総合 センター	「契約」、「環境」、「SDG s」等について学習する小 学校高学年向けの教材

保険金融

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	特約が支えた愛の証 ～生命保険の特約	29	生命保険協会	生命保険の特約を保証内容により説明
2	知っていますか地震保険 その仕組みとポイント	20	損害保険協会	いざというときの経済的備えのひとつとして地震保 険のポイントを解説
3	くらしと損害保険 ～その仕組みと役割	20	日本損害保険協会	住まい・からだ・車の損害保険の基本についてわかり やすく説明（手話通訳付）
4	ビックバンファミリーvol.1 金融ビックバンってなに？	17	貯蓄広報中央委員会	金融ビックバンの基礎知識
5	ビックバンファミリーvol.2 金融商品・金融機関の選び方	20	貯蓄広報中央委員会	金融商品や金融機関を選択するポイント
6	私のライフプラン ～生活設計とリスク管理	24	生命保険文化 センター	若い世代が生活設計のポイントについて理解を深め、 自分の将来について主体的に考えられるように
7	That's 預金保険制度(改訂版)	17	金融広報中央委員会	
8	やさしい信託のはなし ～信託のしくみと役割～ (DVD)	25	信託協会	信託の仕組みや役割、活用例などについてトレンドイ に説明
9	ごぞんじですか？投資信託 ～知っておきたい投資信託の基礎 (DVD)	42	証券知識普及 プロジェクト	投資信託の特徴や仕組み、選び方、注意点や情報収集 の方法などをアニメとスタジオ解説で説明

製品

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あつ、危ない ～製品安全教育～小学校編	28	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
2	あつ、危ない ～製品安全教育～中学・高校編	24	消費者教育支援 センター	学校や家庭での製品事故例を取り上げ、原因や防止 法を解説
3	Let's デイリーカーチェック ～義務です！車の日常点検	16	日本消費者協会	
4	ザ・チャイルドシート 子供たちを守るために	29	日本損害保険協会	身近なシチュエーションを例として実験
5	お宅はOK？ 家電製品と省エネライフ (DVD)		松下電器産業 株式会社	
6	図解！よくわかる 暮らしの製品安全知識 (DVD)	18	東京都消費生活総合 センター	アニメーションによる事故事例をまじえて、事故の原 因や法制度を分かりやすく解説しています。

その他

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	悟空の著作権入門		文化庁・著作権情報 センター	悟空たちの冒険を楽しみながら著作権についての理 解を深める
2	あなたのナイスエイジング	27	桜映画社	更年期と更年期以降の健康についてわかりやすく解 説
3	障害者の消費生活トラブルとその 支援に関するシンポジウム (DVD)	45	豊田市福祉事業団	ワークショップ(催眠商法、マル財商法、キャッチセールス)、 シンポジウム(専門家や当事者から事例や対処用を解 説)
4	Change the きもの (DVD)	25	NP0 きもの消費生活 倫理委員会	きもの違法販売をなくすために

個人情報

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
1	あなたの信用情報を守る	18	毎日EVR	個人情報とは何か、どのように管理されているか
2	仕掛けられた罠 (DVD)	23	(財)警察協会	ネット・オークションにネットショッピング。便利に なったサイバーライフ。その手軽さの中に、実は落とし 穴が潜んでいます。
3	サイバー犯罪事件簿 3 NET SPY(ネットスパイ) (DVD)	30	(財)警察協会	気軽な気持ちでした事が、思わぬトラブルになり信用 問題へと発展してしまいます。ネットスパイにご用 心。
4	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 1 ネット社会の道しるべ (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	信用情報機関を取材しながら説明 1 架空請求と個人情報 2 メール交換と友達関係 3 掲示板となりすまし
5	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 2 ケータイ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 メールと依存症 2 メール交換と友達関係
6	ケータイ・ネット社会の落とし穴 Vol. 3 ブログ社会の落とし穴 (DVD)	25	NHK エンタープライズファミリー 倶楽部	1 ブログと個人情報～「日常」が「情報」になると き～ 2 ブログと権利侵害～リンクが競争が招くトラブル～
7	アクセスの代償 あなたの知らないネットの裏側 (DVD)	26	(財)警察協会	誰でも簡単にアクセスできるインターネットの中に、 あなたの知らない危険が潜んでいます。 サイバー犯罪からの対処法を学びます。

No.	タイトル	分	制作・企画	内 容
8	ネットいじめに向き合うために (DVD)	30	NHK エデュケーショナル	どうすれば「ネットいじめ」を防げるのか具体的なポイントをわかりやすく紹介
9	その情報、誰のもの？ ～情報社会と権利侵害～ (DVD)	24	東京都消費生活総合センター	著作権について学ぶとともに情報の取り扱い方によっては、他人の権利侵害になるという危機感を持つこと、自分の権利や利益を守るために、発信する情報などには責任を持つことを知る内容

(2) 展示用パネル

- ① 悪質商法にご用心 (85cm×60cm) 1 セット (12 枚)
- ② PL 法ってなに? (85cm×60cm) 1 セット (7 枚)
- ③ クリーニングトラブルを防ぐために (85cm×60cm) 1 セット (6 枚)
- ④ 消費者契約法 (85cm×60cm) 1 セット (4 枚)
- ⑤ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1 セット (5 枚)
(悪質商法全般・多重債務対策・クーリングオフ・振り込め詐欺対策
・消費者センター案内)
- ⑥ 消費者啓発パネル (85cm×60cm) 1 セット (10 枚)
(悪質な無料サイト・悪質なネットオークション・クーリングオフ
・振り込め詐欺・利殖商法・点検商法・契約ってどんなもの・
携帯電話のトラブル・マルチ商法のトラブル・通信販売のトラブル)
- ⑦ 小・中学生向け (85cm×60cm)
「気をつけて! ぼくたち わたしたちもねられています!!」 1 枚
- ⑧ 若者向け (85cm×60cm)
「気をつけて! 若者を狙う悪質商法」 1 枚
- ⑨ 高齢者向け (85cm×60cm)
「気をつけて! 悪質商法は高齢者のみなさんを狙っています!!」 1 枚

(3) 消費者教育教材

- ① 小学生向けボードゲーム 「しっかりさんになろう! ゲーム」
(ゲームボード・クイズカード・解説書・パンフレット・)

※次のHPアドレスから上記ゲームの原型となったゲームのデータが利用可能です。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seikouan/shouhi/shiryou/kankoubutsu/h24-teen-text.html>

別紙

借 用 書

令和 年 月 日

千葉県消費者センター所長 様

住 所 〒

団 体 名

職・氏名

TEL

下記の物品を のため借用いたします。

記

1 名 称

2 数 量

3 期 間 令和 年 月 日 から

令和 年 月 日 まで

利 用 の ご 案 内

- 相談受付時間 (消費生活及び個人情報に関すること)
月～金 9:00～16:30 土 9:00～16:00
- 開館時間
月～土 9:00～17:00
- 休館日
日曜日、国民の休日及び振替休日
年末年始(12月29日～1月3日)
- 交通
 - 電 車：JR京葉線・武蔵野線の南船橋駅下車
南口より、線路沿いに千葉方向へ進み、突き当たりを右に折れ、公園を抜ける。(徒歩10分)
 - 自動車：国道357号線 秋津交差点を食品コンビナート方面に進む。突き当たりの信号を右折し、3つ目の信号を左折後、1つ目の信号の手前(看板有り)を右折。

