

平成25年度千葉県議会

シンガポール・マレーシア行政調査報告書



(在マレーシア日本国大使公邸にて)

平成26年3月

千葉県議会シンガポール・マレーシア行政調査団

目 次

はじめに	1
シンガポール・マレーシア行政調査概要	2
調査報告	
1 財団法人自治体国際化協会	
シンガポール事務所	5
2 日本政府観光局シンガポール事務所	9
3 ラッフルズ・ジャパニーズ・クリニック	12
4 サンテックシンガポール	
国際会議展示センター	15
5 マリーナ・ベイ・サンズ	19
6 チャンギ国際空港	22
7 イオン・ミッドバレー店	26
8 レセプション「千葉のタベ」	29
9 日本貿易振興機構	
クアラルンプール事務所	32
10 伊勢丹クアラルンプールK L C C店	
及びG I A N Tクアラルンプール店	36
あとがきに代えて	
(本会議における報告(抜すい))	42

はじめに

本県議会では、平成10年の海外行政調査を最後に海外への行政調査を中止しておりましたが、本県が成田国際空港を擁し、国際化、グローバル化が進展する中で、県政の課題や諸施策を検討するためには、国内に限らず海外の先進的事例や特色ある取組みについて調査研究等を行い、諸問題の解決に活かすことが必要かつ重要と考え、海外行政調査が再開されることになりました。

再開して初めての海外行政調査となる今回の調査では、各会派から推薦された県議会議員11名により、去る1月21日から25日までの5日間、シンガポール共和国及びマレーシアにおいて外国人観光客の誘客、国際会議の誘致、国際空港の利便性向上及び県産品等の販路拡大等の調査を実施しました。

各調査先では、それぞれ関係者の方々から懇切丁寧なる説明や貴重な御提言などを受け、非常に密度の濃い調査が出来たものと自負しております。

調査団員一同、今後の県政運営において、調査結果を活かしていく所存です。

今回の海外行政調査に当たり、県議会及び森田知事をはじめとする執行部の皆様、その他多くの方々から賜りました御厚情、御支援に対しまして、調査団を代表いたしまして感謝申し上げます。

平成26年3月

千葉県議会シンガポール・マレーシア行政調査団

団 長 阿 井 伸 也

シンガポール・マレーシア行政調査概要

【調査目的】

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催が決定したことから、今後、外国人の観光客の増加など新たに人的、物的な交流が活発となることが見込まれる。

そこで、この開催を本県の経済活性化や魅力発信を一層推進する好機ととらえ、本県の優位性を活かし、さらなる発展につなげるため、外国人観光客の誘客、国際会議の誘致、国際空港の利便性向上及び県産品等の販路拡大等の調査を行う。

【調査団員】

(順不同・敬称略)

番号	名前	会派	備考
1	阿井 伸也	自由民主党	団長
2	皆川 輝夫	自由民主党	
3	木名瀬 捷司	自由民主党	
4	山中 操	自由民主党	
5	秋山 光章	自由民主党	
6	松下 浩明	自由民主党	
7	實川 隆	自由民主党	
8	中沢 裕隆	自由民主党	
9	河野 俊紀	民主党	副団長
10	竹内 圭司	民主党	
11	プリティィ長嶋	千葉県民の声	

【随行員】

番号	名前	所属
1	高岡 宏治	総務課調整班班長
2	篠田 謙一郎	政務調査課調査政策室副主幹

調査団員

(順不同、敬称略)



団長
阿井伸也
(自民党)



副団長
河野俊紀
(民主党)



団員
皆川輝夫
(自民党)



団員
木名瀬捷司
(自民党)



団員
山中 操
(自民党)



団員
秋山光章
(自民党)



団員
松下浩明
(自民党)



団員
實川 隆
(自民党)



団員
中沢裕隆
(自民党)



団員
竹内敬二
(民主党)



団員
プリティ長嶋
(千葉県民の声)

シンガポール・マレーシア行政調査日程

	月 日	訪 問 地	交通機関	行 程
1	1/21 (火)	成田発 シンガポール着	航空機 専用車	<シンガポール泊>
2	1/22 (水)	シンガポール	専用車 同 上 同 上 同 上	・財団法人自治体国際化協会 シンガポール事務所 【AM】 ・日本政府観光局 シンガポール事務所 【AM】 ・ラッフルズ・ジャパニーズ・クリニック 【PM】 ・サンテックシンガポール 国際会議展示センター 【PM】 ・マリーナ・ベイ・サンズ 【PM】 <シンガポール泊>
3	1/23 (木)	シンガポール シンガポール発 クアラルンプール着 クアラルンプール	専用車 航空機 専用車 同 上	・チャンギ国際空港 日本航空シンガポール支店 【AM】 ・イオン・ミッドバレー店 「千葉フェア」 【PM】 ・レセプション 「千葉のタベ」 【PM】 <クアラルンプール泊>
4	1/24 (金)	クアラルンプール クアラルンプール発	専用車 同 上 同 上 航空機	・日本貿易振興機構 クアラルンプール事務所 【AM】 ・伊勢丹クアラルンプールKLCC店 【PM】 ・GIANTクアラルンプール店 【PM】 <機中泊>
5	1/25 (土)	成田着		

1 財団法人自治体国際化協会（クレア）シンガポール事務所

(The Japan Council of Local Authorities for International Relations,
Singapore (CLAIR Singapore))

(1) 日 時 平成 26 年 1 月 22 日（水）9 時～10 時

(2) 調査項目 シンガポール概要、M I C E 施設、医療ツーリズム、チャンギ
国際空港の利便性についてなど

(3) 経 過

初めに、阿井団長より調査協力に対するお礼のあいさつを行い、その後、
クレアシンガポール事務所 長濱調査役より歓迎の挨拶及びシンガポール
概要等の説明があり、質疑応答が行われた。



阿井団長あいさつ

(4) 調査概要

【クレアシンガポール事務所の概要】

- アセアン及びインドを担当地域として、所長以下 25 名の職員により、
主に地方自治体の海外活動支援を行っている。



クレアシンガポール事務所 長濱調査役

【シンガポール概況】

※ 1シンガポールドル=約 80 円

- シンガポールの概況について説明を受ける。
 - (1) 一般的事項・・・人口の 1/3 が外国人となっている。
 - (2) 歴史・・・1965 年マレーシア連邦より独立した。
 - (3) 政治・・・選挙区選出議員 87 人のうち与党人民行動党(P A P)80 人。
 - (4) 経済・・・1 人当り国内総生産約 51, 161 ドル(円換算約 511 万円)は、アジアで最も高い。(2012 年)
- 政府による集中的な産業インフラの整備、積極的な外資導入政策、国家主導による産業構造の転換・改革(現在は IT・バイオ・金融・通信など)により急速に経済発展している。
- これまで外国人・外国企業を受け入れてきたが、人口増加による交通渋滞や不動産高騰により国民の反発がある。
- 渋滞対策として、E R P (Electronic Road Pricing 街中に車が入る場合、日本の E T C と同じようなシステムにより 2.5～5 シンガポールドル(円換算約 200～400 円)が徴収される。)や C O E (Certificate of Entitlement 新車登録権、価格が現在約 600 万円。)などを実施している。
- 海外との連携を強めるために、シンガポール港(コンテナ取扱量世界第 2 位)や世界有数のチャンギ国際空港など人や物が来やすい環境をつくり、観光国際競争力世界第 2 位 (World Economic Forum2013-2014)、年間観光客数約 1, 440 万人 (2012 年) となっている。

【チャンギ国際空港の利便性】

- シンガポールの東端で、市街地からタクシー、バスで 20 分に位置する。
- 自動化された最新の手荷物処理システムにより、最大毎時 1 万 1 千個の手荷物を捌き、飛行機が到着してから手荷物が出てくるまでの時間が世界で最も短い。
- 330 店の小売、サービス店、120 店以上の飲食店が営業しており年間 20 億シンガポールドル(円換算約 1, 800 億円)の売上がある。また、550 台以上の無料インターネット端末、全域無料 W i F i 、無料市内観光ツアーなどがある。

- 利用者数は、2,012年において5千万人を超えている。
- 今後の計画は、第4ターミナル、第5ターミナル、空港に隣接した新たな屋内型植物園などの複合施設の建設計画(Jewel Project)がある。

【MICE施設の状況】

- 主なMICE施設は、①マリーナ・ベイ・サンズ (Marina Bay Sands)、②シンガポール・エキスポ(Singapore Expo)、③サンテックシンガポール国際会議展示センター (Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre) などがあり、年間国際会議の件数 952 件 (2012 年)、都市別、国別で世界第1位となっている。
- 国際会議が多い理由は、国際会議に対する補助金やビザ、通関手続きの簡素化などによる。

【医療ツーリズム】

- シンガポールでは、最先端の医療機器を導入すると共に、シンガポールを「アジアの医療ハブ」にする施策を、シンガポール政府を挙げて取り組んでいる。

<シンガポール政府観光局 (STB) >

- ・観光+医療のパッケージツアーを開発。
- ・海外に向けての広報活動。

<経済開発庁 (EDB) > (経済戦略の立案、実施を担う機関)

- ・医療関係企業のシンガポール投資を促進。
- ・ヘルスケア産業の能力向上を図る。

<国際企業庁 (IE Singapore) > (企業の成長と国際化を支援する機関)

- ・国内医療関係産業の育成、発展、及び海外進出の支援。

【シンガポールにおける日本からの食品の輸入状況】

- 最も輸入が多い品目は「アルコール飲料」で約 12 億円。シンガポールでは、日本食ブームで、日本食レストランが 600 店舗あり、特に日本酒が人気となっている。



クレアシンガポール事務所にて

(5) 主な質疑応答

問. 医療ツーリズムの医療の内容はどの程度なのか伺いたい。

答. 観光＋健康診断が多いが、医療水準は日本と同等又はそれ以上で、末期医療まで対応している。また、大手グループでは、治療に当たり言葉の壁をなくすために 80 程度の言語に対応している。

問. 食料自給率はどれくらいなのか。

答. 1%前後である。国土に占める耕地の割合が 1%なく、自給率を上げることが困難なため、周辺諸国から輸入している。なお、シンガポール政府は、最近、ビルの中で LED ライトを使い農作物を作ることを進めている。

問. 年間観光客 1,400 万人の要因は何か。

答. シンガポールは、島全体がディズニーランドのようなイメージがある。チャイナタウン、カジノ、公道の F1 レース、リバーサファリなど、毎年新しいものを作って観光客を集めている。

問. シンガポールのバブル経済は今後も続くと考えているのか。

答. 今後も続くと考えている。しかし、いままで外国企業や外国人を誘致し、その力で発展してきたが、外国人に対する反発から外国企業の受入などに消極的になった場合には、外国企業等の力がなくなって発展が減速する恐れがある。

2 日本政府観光局（J N T O）シンガポール事務所

(Japan National Tourism Organization Singapore Office)

(1) 日 時 平成 26 年 1 月 22 日 (水) 10 時～11 時

(2) 調査項目 シンガポール及びマレーシアからの観光客の状況など

(3) 経 過

自治体国際化協会シンガポール事務所において、初めに、阿井団長より調査協力に対するお礼のあいさつを行い、その後、日本政府観光局シンガポール事務所 尾崎次長より歓迎の挨拶、事務所の概要、訪日旅行者の状況等の説明があり、質疑応答が行われた。



日本政府観光局シンガポール事務所
尾崎次長

(4) 調査概要

【事務所の概要】

- 日本政府観光局シンガポール事務所は、平成 18 年 5 月に設立し、現在、9 名体制で運営している。

主な業務は、シンガポール、マレーシア、インド等において訪日旅行促進を図るため、訪日旅行の市場分析とマーケティング、日本向けツアーの現地旅行会社による企画販売の促進などである。

【シンガポール及びマレーシアからの訪日状況】

- タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア及びベトナムの東南アジア 5 市場からの訪日旅行者数は 111 万 5,500 人で、ビジット・ジャパン・キャンペーン（V J C）が始まった平成 15 年と比較すると、2.5 倍の増加となっている。

- 訪日シンガポール人及びマレーシア人の推移については、2011年の東日本大震災で訪日人数が減少したものの、2013年はシンガポールからは18万9,200人、マレーシアからは17万6,500人で、両国とも過去最高の訪日人数となっている。
- 特徴として、訪日シンガポール人は個人旅行が多く、訪日マレーシア人は団体旅行、個人旅行が半々である。

訪日の動機として、食事、ショッピングが上位を占め、また、訪日の時期については、5月下旬から6月中旬及び11月中旬から12月末の学校休暇（スクールホリデー）時がピークとなっている。
- 都道府県別宿泊の状況を見ると、東京都、北海道、大阪府、千葉県の間となっている。千葉県が4番になっている理由は、旅行者の多くが東京ディズニーリゾートを経由して、成田国際空港から帰国するためである。



尾崎次長からヒアリング時の様子

【今後の課題と対策】

- シンガポール市場においては、訪日旅行者の8割以上が個人旅行者で、リピーターも増えていることから、個人旅行者やリピーターをどう取り込むか、また、マレーシア市場においては、人口の6割がムスリムであることから、ムスリムへの対応が課題である。
- 対策としては、シンガポール市場においては、個人旅行者向けの鉄道旅行、ドライブ旅行に関する情報発信を、また、マレーシア市場においては、レストラン・施設の整備やムスリム向けの情報発信が効果的であると考えられる。

(5) 主な質疑応答

問. 個人旅行は若い世代が多いのか。

答. 30～40代が中心であるが、旅慣れた50～60代も見られる。

問. 情報媒体として、ミシュランガイドやガイドブックでの情報発信が有効と考えるがどうか。

答. シンガポールでは、ガイドブックよりもウェブサイトやフェイスブックでの情報発信が有効である。

問. シンガポール人、マレーシア人は、成田国際空港や東京ディズニーリゾートなど千葉県を訪れているにもかかわらず、千葉県を認識しないまま帰国されているのが実情である。今後、どのようにして千葉県をピーアールしていけばよいか。

答. シンガポール人、マレーシア人は、都道府県単位では認識されておらず、東北、九州といった広いエリアであれば認識できる。

各地の首長がフェアを開催し、ピーアール活動をされているが、現実的には、単体でのフェアによるピーアール活動は、あまり期待できない。

問. 月別訪日人数を見ると7、8月が少ないが、その理由はなにか。

答. 習慣として、学校休暇（スクールホリデー）以外の時期には旅行しないことからである。



クレアシンガポール事務所にて

3 ラッフルズ・ジャパニーズ・クリニック

(Raffles Japanese Clinic)

- (1) 日 時 平成 26 年 1 月 22 日 (水) 13 時～13 時 30 分
- (2) 調査項目 シンガポールにおける医療ツーリズムについて
- (3) 経 過

ラッフルズ・ジャパニーズ・クリニック大西院長の案内により、同院内及びラッフルズ病院を調査し、随時、質疑応答が行われた。



ラッフルズ・ジャパニーズ・クリニック大西院長

(4) 調査概要

【ラッフルズグループ】

- シンガポールの上場企業であり、シンガポールでは 70 カ所のクリニックとラッフルズ病院、香港と上海では各 1 カ所のクリニックを運営している。

【ラッフルズ・ジャパニーズ・クリニック】

- ラッフルズグループと大西院長が合同で設立し、シンガポールに本院及び 2 カ所の分院、上海に 1 カ所のクリニックがある。設立 11 年目。
- ラッフルズ病院内で開業しており、日本人の医師 12 人、歯科医師 4 人が、内科、小児科、産婦人科、耳鼻科、皮膚科、整形外科、心療内科、一般歯科、矯正歯科で働いている。また、受付、看護師、薬剤師を含めほぼ日本人 60 人弱で運営している。

- 患者は 100%日本人となっており、日本と同様な医療を行っている。
- ほとんどの医療に対応しているが、対応できない場合にはラッフルズ病院を紹介している。

【ラッフルズ病院】(Raffles Hospital)

※ 1 シンガポールドル = 約 80 円

- シンガポールでは日本のような公的医療保険制度はなく、原則自費診療となる。外来診療の場合、診察費用約 100~200 シンガポールドル (円換算約 8,000 円~16,000 円。) がかかる。
- 「内科」と別に料金が割高な「エグゼクティブ内科」があり、シニアクラスの医師が、ゆったりしたスペースで治療を行っている。
- 「各科」に受付、会計、薬局があり、患者は直接各科に来るだけでよい。病院としては、各科に人や薬局を置くことになり、効率は悪くコストはかかるがサービス重視で行っている。
- 患者が入院する場合も、「病棟」の受付で受付、退院や会計、薬も出している。
- 一般的な病室は、部屋代 1 泊約 460 シンガポールドル (円換算約 36,800 円) + 診察代 + 処置費用などにより、1 日平均 1,000 シンガポールドル (円換算約 8 万円) となる。ラッフルズ病院の平均在日数は約 3 日である。
- 高級病室には、バスルームや応接室もあり 1 日平均 2,000 シンガポールドル (円換算約 16 万円) 以上となる。



高級病室



高級病室 (バスルーム)

- 「国際患者センター」は、世界中からのインターネットやメールなどの問い合わせを受け付け、診察や検査のアレンジや、場合によってはシンガポールに来るまでの航空券の手配、付添家族のホテルの手配、患者が実際に来院する場合には空港までのお出迎え等を行っている。
- シンガポールで診療を受ける場合、最初に一般医で診察を受ける。
一般医は街中にもあるが、大きい病院には必ずあり、ラッフルズ病院にもある。一般医は1年365日24時間開いており、診療+薬で50~60シンガポールドル(円換算約4,000~4,800円)で各科の専門医と比べて非常に安い。
- ラッフルズ病院では、一般医の患者の中から専門医の患者を見つけ出すことになるので、一般医は非常に大切と考えている。

(5) 主な質疑応答

問. 一般医クリニックでの24時間診療では、医者はどのように勤務しているのか。

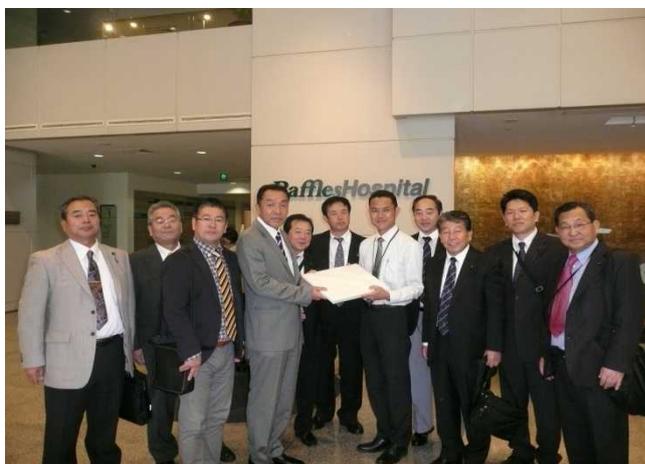
答. 3交代で診察を行っている。

問. ラッフルズ病院における海外からの患者の状況はどうか。

答. グループ全体で年間延べ150万人の来院があるが、そのうち国外からの患者は35%と約1/3以上を占める。100以上の国から患者が受診しているが、インドネシア、カンボジア、ロシアからの患者が多い。

問. ラッフルズ病院における海外からの患者を集めるための取り組みは何か。

答. 海外の患者のためにインドネシア、バングラデシュ、カンボジア、ミャンマー、ベトナム、ロシアの主要都市への事務所の設置を強化している。



ラッフルズ病院 入口にて

4 サンテックシンガポール国際会議展示センター

(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)

- (1) 日 時 平成 26 年 1 月 22 日 (水) 14 時～15 時
- (2) 調査項目 サンテックシンガポール国際会議展示センターの M I C E の現状や取り組み状況について
- (3) 経 過

初めに、阿井団長より調査協力に対するお礼のあいさつを行い、その後、サンテック ダニエルシニアディレクター、マークアシスタントディレクターの案内により国際会議場等を調査し、随時、質疑応答が行われた。



サンテック ダニエルシニアディレクター (中央)

(4) 調査概要

【サンテックの概要】

- 1995 年に竣工し、ショッピングモール、オフィスタワー及び 5 スタークラスのホテルに隣接し、チャンギ国際空港から車で約 20 分と地理的にも恵まれたコンベンションセンターである。

【国際会議場及び展示場】

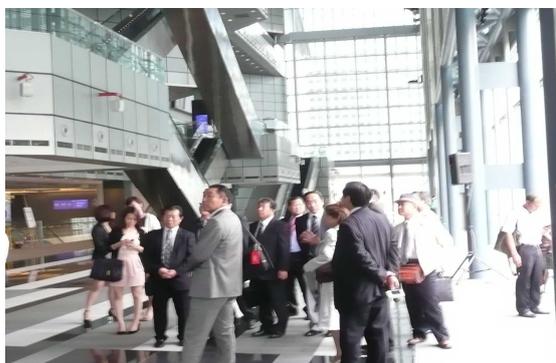
- 3 階部分は、33 の会議室があり、大小さまざまであるが、壁を取り外すことが可能なので、応用して利用できる。

吹き抜けで天井が高いことから、展示会や見本市の開催の際に、登録手続きや受付として、また、レセプション会場としてカクテルパーティなどにも利用されている。

- 4階の展示場は、1万2千平方メートルのスペースがある。昨年、様々な展示会に対応できるよう、照明、内装等の改修工事を行った。

特に、照明についてはかなりの投資をし、環境にやさしく、電気料を抑えることができるLED照明を使っている。これにより、これまで電源の切り替えに30分ほど要していたものが早くできるようになり、時間的な制約がなくなった。

- 6階の国際会議場は、4階と同様に1万2千平方メートルのスペースがあり、8千人を収容できる座席を設けている。映像や音響設備が充実しており、コンサートなど様々なイベントに対応できる。



3階 国際会議場



6階 国際会議場

【その他】

- センターの延べ面積は10万平方メートルであるが、ほとんどが物流のためのスペースとなっており、各フロアにおいては、大型トラック10台での搬入搬出が可能で、主催者にとっては時間及び経費の節約になる。

- 各フロアに厨房があり、6階はムスリム対応となっている。

設備はIH調理器を設置し、発熱量が少なく、安全でコストも抑えられる。



4階 国際展示場



3階 厨房



3階 国際会議場

(5) 主な質疑応答

問. 国際会議を誘致するため、どのような営業を行っているのか。

答. 我々のクライアントには大きく分けて二つあり、一つは国際会議や見本市を開催するクライアント、もう一つは業界団体など地域大会を開催するクライアントである。

前者の場合、開催地としてシンガポールを選定してもらう必要があることから、シンガポール政府（観光庁）と協議して、シンガポールに誘致できるよう便宜を図ってもらうとともに、主催者をシンガポールに招いて、会場を案内している。

また、パンフレット、カタログにも力を入れており、これらはウェブサイトでも情報提供している。今後は、ビデオライブラリーを充実させていきたい。

問. クライアントがサンテックを選ぶ理由はなにか。

答. 一番のポイントは、我々がクライアントのニーズに合わせることができることである。我々は、会議場、展示場を大小様々な広さ、形に対応することが可能である。

問. 稼働率はどうか。

答. 100%を目標にしているが、季節的な要因で目標数値に届かないことはある。

問. 厨房は、どの程度の人数まで対応できるのか。

答. 1万人／日の料理を用意することが可能である。



3階国際会議場にて

5 マリーナ・ベイ・サンズ

(Marina Bay Sands)

- (1) 日 時 平成 26 年 1 月 22 日 (水) 17 時～18 時
- (2) 調査項目 マリーナベイサンズ・エキスポ&コンベンションセンター
(The Sands Expo and Convention Center) のMICEの現状
や取り組み状況について
- (3) 経 過

サンズ ジュリーディレクターの案内により展示場等を調査し、随時、
質疑応答が行われた。



ジュリーディレクター (中央)

(4) 調査概要

【マリーナ・ベイ・サンズの概要】

※1 シンガポールドル=約 80 円

- 最新のMICE施設を備えた統合型リゾートで、ラスベガス・サンズの
100%子会社により 56 億シンガポールドル(円換算約 4,480 億円)で造られ、
2010 年 4 月開業している。
- 開発面積は 20.5 ヘクタールになるが、すべての施設の管理・運営を
サンズが行っている。



マリーナ・ベイ・サンズ (ホテル棟)

【エクスポ&コンベンションセンター】

(The Sands Expo and Convention Center)

- 5階建ての建物に、会議室250室や展示場等がある。
- 会議場及び宴会場はイベント使用中のため、1階展示場のみ調査した。



Expo Hall 入口

【カジノ】

(casino)

※1シンガポールドル=約80円

- 4階層の内、下2階層は一般客、上2階層はVIP客用となっており、38の個室がある。
- シンガポール人がカジノに入場するには、ギャンブル依存症対策として、2,000シンガポールドル（円換算約16万円）の年間パスポートの購入、又は100シンガポールドル（円換算約8,000円）の税金を払わなければならない。

(5) 主な質疑応答

※1シンガポールドル=約80円

問. 会議等を誘致するにあたり、シンガポールの他の会議場・展示場と比べて何が有利なのか。

答. マリーナ・ベイ・サンズは、ラスベガス・サンズの子会社なので、世界中の営業スタッフ、代理店などのネットワークが充実しており、会議の誘致にあたっては、大変有利である。



マリーナ・ベイ・サンズ スカイパークにて

問. 屋上のプール及びスカイパークは大変魅力的だが、誰でも入ることはできるのか。

答. プールは宿泊者のみに限定されているが、スカイパークは1人(大人)20シンガポールドル(円換算約1,600円)で入ることができる。

問. カジノの入場者数はどれくらいか。

答. 2年前の数字だが、1日約2万5千人の入場者がある。

問. カジノでは税金はどれくらい払っているのか。

答. 一般客は15%、VIP客確保のためVIP客は5%となっている。2012年は、7億シンガポールドル(円換算約560億円)の税金を払っている。

6 チャンギ国際空港

(Changi Airport)

- (1) 日 時 平成 26 年 1 月 23 日 (木) 8 時 40 分～10 時 30 分
- (2) 調査項目 乗り継ぎ客 (トランジット客) が利用できる施設やサービス、
その他利便性向上のための取組みなど
- (3) 経 過

初めに、日本航空シンガポール支店大塚空港所長より、チャンギ国際空港の概要について説明を受け、空港内トランジットエリアを調査した。



日本航空シンガポール支店大塚空港所長

(4) 調査概要

【空港の概要】

※1 シンガポールドル=約 80 円

- 1981 年 12 月に供用が開始され、現在、乗り入れ航空会社は 100 社以上、60 カ国、250 都市と航路を結んでいる。
- 空港面積は 1,300 ヘクタールで、平行滑走路は 2 本あり、離発着回数は約 890 便/日である。
- 乗降客処理能力は 7,000 万人/年、貨物取扱処理能力は 300 万トン/年で、2012 年の実績は、5,120 万人、187 万トンであった。
- 空港利用税は 34 シンガポールドル (円換算約 2,720 円) である。
ただし、24 時間以内の乗り継ぎ客は 12 シンガポールドル (円換算約 960 円) となっており、また、2 歳未満の子供は無料である。
- 現在、LCC 専用バジェットターミナルを解体し、第 4 ターミナルを建設中であり、2017 年に供用開始予定である。

【空港の特徴】

空港利用客の約30%を乗り継ぎ客で占めており、世界のハブ空港として、以下のとおり、利便性向上のための取組みがなされている。

- 3つのターミナル間をスカイトレインで結んでいる。（運行時間は、5時から翌2時30分まで）



スカイトレイン乗降口

- 保安検査は各ゲートで行われており、乗り継ぎ便の搭乗券を有していれば直接ゲートに行くことができる。
- 各ターミナルの乗り継ぎ区域にトランジットホテルがあり、ビジネスセンター、フィットネスセンターなども完備している。



アンバサダートランジットラウンジ



アンバサダートランジットホテル



ゲームコーナー



無料インターネット

- 乗り継ぎ客に無料の市内観光ツアーを提供している。
- 休憩用ソファの配置、無料映画館のほか、ターミナル内各所に噴水、小庭園、水族館などを設けている。



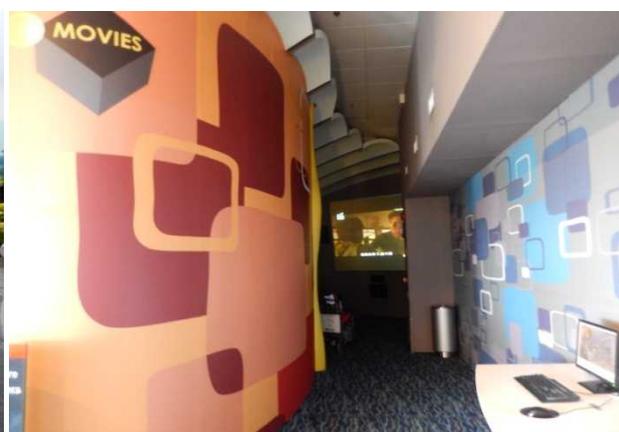
ターミナル内小庭園



休憩用ソファ



ひまわりガーデン



無料映画館

【成田国際空港との比較】

チャンギ国際空港は24時間空港として開港しており、各ターミナル内には、免税店、レストランほかホテル、無料インターネット・映画館など施設が充実しており、また、乗り継ぎ客用に市内観光ツアーを開催するなど、空港利用客が空港滞在を楽しめるよう工夫がなされている。

(5) 主な質疑応答

問. 24時間空港ということであるが、実際、航空機の運行時間は、スカイトレインの運行時間（5時から翌2時30分）と同じなのか。

答. 航空機は24時間運行している。そのほか、免税店は24時間営業しており、また、各ターミナルには24時間営業のレストランがある。

問. 年間離発着回数が30万回を超えているが、2本の平行滑走路は同時離発着を行っているのか。

答. 同時離発着は実際に行われているが、あまりやりたがらない。

問. 現在、第4ターミナルを建設中とのことであるが、供用開始されると、乗降客の処理能力はどのくらいになるのか。

答. 乗降客処理能力は、8,200万人になる。

問. 乗り継ぎ旅客に提供している無料の市内観光ツアーは、具体的にどのようなものか。

答. 次のフライトまで5時間以上ある旅客を対象としており、一旦、入国手続きをしていただく必要はあるが、2時間の観光ツアーを提供している。

7 イオン・ミッドバレー店

(AEON Mid Valley)

(1) 日 時 平成 26 年 1 月 23 日 (木) 16 時～17 時

(2) 調査項目 「千葉フェア」の開催状況、ハラル食品の取扱状況などについて

(3) 経 過

イオンマレーシア 末次 (すえなみ) シニアジェネラルマネージャーの案内により、「千葉フェア」会場を含む店内を調査し、その後、会議室において、マレーシアの消費傾向等の説明があり、質疑応答が行われた。



イオンマレーシア 末次シニアジェネラルマネージャー(左)

(4) 調査概要

【イオン・マレーシア】

- 1984 年会社設立。西海岸に北はイポーから南はジョホールバルまで約 30 店舗を展開し、地元の間層層をターゲットにして年商 1,200 億円。

【ミッドバレー店】

- 千葉県産のさつまいも、落花生、いちごを販売する「千葉フェア」会場のあるクアラルンプール市内のイオン・ミッドバレー店を訪れ、農産物の販売価格等を調査した。



千葉フェア会場



千葉フェア会場（落花生・さつまいも）



千葉フェア会場（いちご）

<千葉フェア販売価格>

※価格は調査時点 1リンギット=約30円

品 目	数 量	価 格	日本円換算
さつまいも(ベニアズマ)	100 g	1.25 リンギット	= 約 37 円
茹で落花生	1 袋	15.9 リンギット	= 約 477 円
殻付落花生(ナケユカ)	1 袋	10.9 リンギット	= 約 327 円
いちご(とちおとめ)	15 個	59.9 リンギット	= 約 1,797 円

- 食品売り場では、ムスリムが飲食しないお酒や豚肉を販売するノンハラール売り場を別に設置し、レジについてもハラールの売り場とは別となっている。



ノンハラール売り場（豚肉等）



ノンハラール売り場（お酒）

【マレーシアの消費傾向】

- 健康にとっての3大悪である①油、②砂糖、③香辛料を多くとるため、アセアンの中で一番肥満が多く、生活習慣病率が高かったが、最近、華人系マレーシア人の高所得者層では、①ダイエット、②健康志向、③オーガニック の傾向が始まっている。
- マレーシアでは、昼食は5リンギット(円換算約 150 円)ぐらいだが、食後にスターバックスのコーヒーが 10 リンギット(円換算約 300 円)で飲まれており、スターバックスはブランド化しているといえる。

(5) 主な質疑応答

問. イオンの競争相手はどこになるのか。

答. 中間層をターゲットとしている競争相手はないが、収入が下位の客層ではハイパーマーケットのジャイアント、テスコ、収入が上位の客層では、地元の百貨店であるファクソン、伊勢丹と重なる。

問. 日本からの農産物輸入は売上のどれくらいか。

答. 5%ぐらいである。今後、農産物を継続的に販売するためには、継続してお客が買うことが出来るよう、いかにコストを抑えるかが重要になる。

問. イオンマレーシアの事業展開をどのように考えているのか。

答. 現在、西海岸に店舗展開をしているが、今後は東海岸への店舗展開を行いたい。



イオンミッドバレー店会議室にて

8 レセプション「千葉の夕べ」

- (1) 日 時 平成 26 年 1 月 23 日 (木) 18 時 15 分～20 時
- (2) 目 的 知事のトップセールスを支援するためレセプションに参加
- (3) 経 過

千葉県の魅力を紹介するため、千葉県と在マレーシア日本国大使館との共催により、大使公邸でレセプション「千葉の夕べ」が開催され、千葉県議会行政調査団 11 議員が参加した。

初めに、主催者として中村在マレーシア日本国大使及び森田知事から挨拶があり、千葉県議会行政調査団からは、阿井団長が挨拶を行った。

レセプションには、マレーシア政府関係者、マスコミ、旅行業者、食品バイヤーほか、観光、農林ミッション団など約 180 名が参加した。

また、会場では、県産のいちご、メロン、日本酒などが振る舞われ、マレーシアからの参加者と交流を図るとともに、千葉県の PR 活動を行い、知事の活動を支援した。



阿井団長



中村在マレーシア日本国大使



森田知事



千葉県PRブース（全体）



千葉県PRブース（農林）



「千葉の夕べ」の様子



日本酒コーナー

【千葉の夕べに参加して】

レセプション「千葉の夕べ」は、マレーシア政府関係者、マスコミ、旅行者、食品バイヤーほか、観光、農林ミッション団など約 180 名が参加し、交流を深めたところである。

会場では、県産いちごやメロンが振る舞われ、参加者から新鮮で美味しいとの評価をいただき、マレーシアにおける県産品の販路開拓の可能性を実感したところである。

現在、マレーシアにおいては、日本産さばやいわしなどの水産物の輸入が増加しているとのことで、今後、県産の水産物の販路開拓についても検討していくことが必要ではないかと考える。

9 日本貿易振興機構（JETRO）クアラルンプール事務所 （Japan External Trade Organization Kuala Lumpur Office）

- （1）日 時 平成 26 年 1 月 24 日（金）10 時～11 時
- （2）調査項目 農産物等の日本からの輸入状況や流通状況など
- （3）経 過

初めに、阿井団長より調査協力に対するお礼のあいさつを行い、その後、日本貿易振興機構クアラルンプール事務所 池下所長より歓迎の挨拶、マレーシアの政治経済概況等の説明があり、質疑応答が行われた。



JETRO クアラルンプール事務所 池下所長

（4）調査概要

【マレーシアの概況】

- マレーシアは、マレー半島南部の西マレーシア、ボルネオ島北部の東マレーシアを領域としており、東マレーシアは液化天然ガス、パームヤシなど天然資源の宝庫である。
- 面積は約 33 万平方キロメートル、人口は 2,995 万人で、民族構成はマレー系が 62%、華人系が 21.9%、インド系が 6.6%となっている。
- 自然災害が少なく、治安が良い。マハティール首相が唱えた「ルックイースト政策」により日本に対する情操教育がなされてきたことから、他のアセアン諸国よりも親日的である。

【政治概況】

- 1957 年にイギリスから独立して歴代首相はこれまで 6 人であり、一人の政権が長く、また、これまでにクーデター等による政権交代がなく、平和的で安定している。

- 昨年5月に総選挙が行われ、与党が過半数以上の議席を得たものの、得票率で見ると、与党約47%、野党約50%と野党が上回っており、ねじれ現象が起きている。



阿井団長あいさつ

【経済概況】

- 一人当たりの国民所得は約1万ドル（円換算約100万円）で、中間層の購買力が増加している。また、平均年齢が30代であり、労働人口の増加が2020年まで続くことが予想されている。
- 昨年からの輸出増加により経常収支も黒字となっており、外貨準備高も安定している。また、株式市場では、昨年、史上最高値を更新している。

【ハラール産業について】

- マレーシアでは、ハラール認証は国家認証となっており、認証が最も厳格な国である。そのため、マレーシアで認証されると、他のイスラム諸国等への輸出が容易になる。
- ハラール認証取得に当たっては、宗教上の側面と衛生上の側面があり、特に衛生面においては、*HACCP（ハサップ）など世界的な衛生基準に合致していないと認証されない。

*HACCP（ハサップ）は、1960年代に米国で宇宙食の安全性を確保するために開発された食品の衛生管理の手法。原料の入荷から製造・出荷までのすべての工程において、あらかじめ危害を予測し、その危害を防止（予防、消滅、許容レベルまでの減少）するための重要管理点を特定して、そのポイントを継続的に監視・記録し、異常が認められたらすぐに対策を取り解決するので、不良製品の出荷を未然に防ぐことができるシステム（農林水産省ホームページより）。

- スーパー等で売られているほとんどのミネラルウォーターは、ハラールマークが付いているが、エビアンのような高価なミネラルウォーターは、ハラールマークの有無を気にしない購買層のため、ハラール認証を受けていない。また、米も同様で、高価な日本米やカリフォルニア米などはハラールの認証を受けずに販売している。
- ハラール認証を受けることで、味が落ち、あるいはコスト増となり、これまでの購買層が敬遠する恐れがあることから、ハラール認証取得に当たっては、購買層や価格帯を考慮する必要がある。

【農林水産物の輸入状況等について】

- 日本からマレーシアへの農水産品等の輸入は、さば、いわし、菓子など順調に伸びている。
- 昨年、広島県が物産展を開催し、「はるか」というみかんが完売となり、また、先週、愛媛県がみかんフェアを開催し、「紅まどんな」が完売するなど、日本の果物の売れ行きは良い。



J E T R O クアラルンプール事務所にて

(5) 主な質疑応答

問. マレーシアにおける日系企業の進出状況はどうか。

答. 一時約 1,600 社の日系企業が進出していたが、現在も約 1,400 社が進出しており、アセアンの中で最も多い。

問. 日本からさば、いわしが輸入されているが、どのような状態で輸入されているのか。

答. 冷凍物が多いが、缶詰に加工されたもの、寿司用として生の状態のものもある。

問. マレーシアは、ハラール認証取得が最も厳格であるとの説明があったが、実際にハラール認証取得は難しいものなのか。

答. 日本企業の場合、衛生面は問題ないので、現地で生産するのであれば、ほぼ問題なく認証される。

問. 米、野菜などの農作物について、堆肥などもハラールの対象となるのか。

答. 堆肥の取扱いについては、取り決めがないようであるが、例えば、豚肥が堆肥として使われている場合、認証の際に、却下される可能性がある。

10 伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店及び^{ジャイアント}G I A N Tクアラルンプール店

(1) 日 時 平成 26 年 1 月 24 日 (金)

①伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店 14 時 30 分～15 時 30 分

②^{ジャイアント}G I A N Tクアラルンプール店 15 時 50 分～16 時 30 分

(2) 調査項目 マレーシアへの県産品の販路拡大の可能性等を探るため、日本製の食品等現地での流通状況の調査

(3) 経 過

日系デパートの伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店では、I S E T A N O F J A P A N湯谷（ゆたに）社長の案内により、食品売り場において、農水産物等の販売価格を調査した。その後、地元マレーシアのスーパーマーケット^{ジャイアント}G I A N Tクアラルンプール店を訪問し、農水産物の販売価格を調査した。



伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店



^{ジャイアント}G I A N Tクアラルンプール店



I S E T A N O F J A P A N 湯谷社長

(4) 調査概要

【伊勢丹の概要】

※1リンギット=約30円

- 中国、東南アジアでは、マレーシアで4店舗、シンガポールで6店舗、タイで1店舗、中国で4店舗を展開している。
- 客の60%は中国系で、年齢層では30～49歳、収入層では月5,000～7,000リンギット（円換算約15万～21万円）である。

【食品売り場の概況】

- コンセプトとしては、日本のデパ地下とローカルスーパーの中間を狙い、お弁当、お惣菜、サラダバーなどを持ち込むとともに、日本の産物をメインに販売している。
- 全体の売上げのうち食品は約20%を占め、そのうち、生鮮品は約30%と高く、次いで果物、パン・洋菓子が約17%となっている。
- 食品売り場の売上げは約25億円で、うち日本から輸入して販売したものは約3億円となっており、割合としては約12%である。
- 先週、愛媛県が愛媛みかんの「紅まどんな」を300個販売したところ、1日半で完売した。
- 水産物は、日本から輸入したものとローカルで獲れたものを販売しており、刺身は中国系の客を中心に購入されている。また、日本酒も中国系の客に人気がある。
- 中国系の客の大部分は中国から渡ってきた華僑の第三世代で、第一、第二世代と価値観が異なり、高級・本物志向である。

(5) 質疑応答

問. 食肉コーナーでは、「WAGYU」と表示されて販売されていたが、「和牛」の輸入状況はどうか。

答. 「WAGYU」はオーストラリア産牛肉で、日本の「和牛」はハラール認証を受けていないため、マレーシアに輸出できない。

問. 刺身の売れ行きはどうか。

答. マグロやサーモンの売れ行きは良い。マグロの実演販売の際は、大トロから売れていく。

問. 県産品の販路開拓のためには、どのように展開していけばよいか。

答. 昨日、日本国大使公邸で開催された「千葉の夕べ」に参加し、千葉県産のイチゴやメロンを試食したが、新鮮で大変美味しかったので、ここマレーシアにておいて販路開拓の可能性はあると思う。

ただし、ピーナッツはベトナム産が安いので、日本航空などのファーストクラスに提供するための商品として展開してはどうかと考える。

【農水産物の販売価格について】 ※価格は調査時点 1リンギット=約 30 円

1 伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店

(1) 農産物 (日本産)

品 目	数 量	価 格	日本円換算
みかん	9 個	37.49 リンギット	= 約 1,124 円
りんご	1 個	27.5 リンギット	= 約 825 円
玉ねぎ	3 個	17.04 リンギット	= 約 511 円
じゃがいも	3 個	18.59 リンギット	= 約 557 円
キャベツ	1 個	4.96 リンギット	= 約 148 円
白菜	1 個	4.43 リンギット	= 約 132 円



みかんとりんご



キャベツ



じゃがいもと玉ねぎ



長いも

(2) 水産物 (日本産)

品 目	数 量	価 格	日本円換算
真いわし (丸干し)	5尾	14 リンギット	= 約 420 円
あじ (一夜干し)	1尾	10.9 リンギット	= 約 327 円



あじ (一夜干し) ほか

真いわし (丸干し)

(3) 日本酒

品 目	数 量	価 格	日本円換算
一の蔵・特別純米酒	4合	95 リンギット	= 約 2,850 円
男山・生原酒	4合	103 リンギット	= 約 3,090 円



日本酒売り場 (1)

日本酒売り場 (2)

2 ^{ジャイアント}GIANTクアラルンプール店

(1) 農産物（日本産以外）

品 目	数 量	価 格	日本円換算
みかん	k g	2.88 リンギット	= 約 86 円
りんご	1 個	1.29 リンギット	= 約 38 円
玉ねぎ	k g	3.29 リンギット	= 約 98 円
じゃがいも	k g	1.89 リンギット	= 約 56 円
キャベツ	k g	2.29 リンギット	= 約 68 円
白菜	k g	4.99 リンギット	= 約 149 円

(2) 水産物（日本産以外）

品 目	数 量	価 格	日本円換算
いわし	4 尾	4.03 リンギット	= 約 120 円
あじ	3 尾	3.51 リンギット	= 約 105 円

^{ジャイアント}※GIANTクアラルンプール店においては、撮影不可のため、農水産物の写真なし。

【調査結果】

今回、日系デパートの伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店と地元スーパーマーケット^{ジャイアント}GIANTクアラルンプール店を訪問し、各店において農水産物の価格調査を行った。

伊勢丹クアラルンプール^{ケーエルシーシー}KLCC店は、購買層が高級志向の高所得者であることから、高価格であっても品質の良い日本産農水産物の売れ行きは良い。

一方、^{ジャイアント}GIANTクアラルンプール店は、購買層が中間所得者であることから、量、低価格を重点に販売しており、みかん、じゃがいもなどばら売りでの販売方法であった。

そのため、県産品の品質の良さを売りに、高所得者を購買層としたデパート、スーパーマーケットを中心に展開していくことで、県産品の販路開拓が期待できるのではないかと考える。

<あとがきに代えて>

平成 26 年 2 月定例県議会 本会議における報告（抜すい）

報告日 平成 26 年 2 月 19 日（水）

報告者 阿井 伸也 調査団長

私たち調査団一行は、去る1月 21 日から3泊5日にわたり、シンガポール共和国及びマレーシアの2か国 10 施設を訪問いたしました。

このたびの調査の主な目的は、2020 年東京オリンピック・パラリンピックの開催を本県の経済活性化や魅力発信を一層推進する好機ととらえ、外国人観光客の誘客、国際会議の誘致、国際空港の利便性向上及び県産品等の販路拡大等の調査を行い、本県の優位性を活かし、さらなる発展につなげることであります。

実質3日間の短い期間でございましたが、それぞれ関係者の方々から懇切丁寧なる説明を受け、意見交換や現地視察を行うなど、大変密度の濃い調査をさせていただきましたことに深く感謝申し上げる次第であります。

調査の詳細につきましては、後日、千葉県議会ホームページ等により御報告いたしますが、本日は調査の概要につきまして、御報告いたします。

まず、外国人観光客の誘客につきましては、日本政府観光局・シンガポール事務所から説明を伺い、現状を調査いたしました。

シンガポール、マレーシアからの訪日旅行者は、主に日本食・ショッピングを目的として、2013 年には、シンガポールからは約 19 万人、マレーシアからは約 18 万人が日本を訪れており、両国とも過去最高となっております。

同事務所からは、千葉県における両国からの観光客誘致について、「シンガポールに対しては、訪日旅行者の8割が個人旅行者となっていることから、個人旅行者に関心の高い鉄道やドライブ旅行に関する情報発信。マレーシアに対しては、人口の6割の方がムスリムであり、ムスリムが安心して旅行できるようなレストランなどの施設整備や情報発信がいいのではないか。」という、貴重な御提言をいただきました。

次に国際会議の誘致については、2012 年の年間国際会議件数が 952 件と、都市別、国別で世界一のシンガポールにおいて、主要な会議場であるサンテックシンガポール国際会議展示センター及びマリーナ・ベイ・サンズのエキスポ&コンベンションセンターを訪問し、現状を調査しました。

サンテックシンガポール国際会議展示センターでは、顧客から選ばれる一番のポイントは、依頼者の要望にいかに関わることが出来るかにあることから、会議場の広さを顧客の要望に合わせて変更することが出来るものとしていることなどを伺い、本県の国際会議誘致においても、顧客のニーズにいかに対応出来るかが課題であることを認識しました。

次に、国際空港の利便性の向上については、世界でも有数のハブ空港であるシンガポール・チャンギ国際空港において、乗り継ぎ客用のトランジットホテルや無料市内ツアー、無料パソコン、無料映画館、休憩用ソファなどのサービスの状況を調査しました。

同空港は、利用者の 30 パーセントを占める乗り継ぎ旅客の利便性を追求しており、成田国際空港の利便性向上を考える上で大変参考になりました。

次に、県産品の販路拡大については、ジェトロ(日本貿易振興機構)クアラルンプール事務所、「千葉フェア」が開催されていたイオン・ミッドバレー店、伊勢丹クアラルンプールKLCC店で説明を伺うと共に現状を調査しました。

また、現地資本のスーパーマーケットであるジャイアントクアラルンプール店において、農水産物の市場調査を行いました。

マレーシアにおける日本産食品の輸入では、さば、いわし、お菓子が順調に伸びており、また、日本の果物は物産展などでは好調とのことですが、「農産物の販売を継続的に行うためには、いかにコストを抑えて販売できるかが重要になる。」との意見を賜りました。

また、1月 23 日には、在マレーシア日本国大使公邸で行われたレセプション「千葉の夕べ」に参加をしました。この「千葉の夕べ」は、千葉県の魅力を紹介するとともに、千葉県ミッション団と現地関係者とのネットワークの強化を図ることを目的として、千葉県と在マレーシア日本国大使館の共催により開催され、約 180 名が参加しました。

現地の政府関係者のほか、マスコミ、旅行業者、食品バイヤーなど、千葉県からはミッション団として林JA全農ちば運営委員会会長や早川千葉インバウンド促進協議会会長をはじめ、観光事業者、農業生産者などが参加しました。

行政調査団団長として私も挨拶の機会を得、「県議会として、森田知事のトップセールスを支援すること。」を申し上げました。

以上、調査の概要につきまして御報告いたしました。私たちは今回の調査を通じて、訪問先の団体や企業の方々から直接説明を伺い、意見交換をさせていただき、多くのことを学ばせていただきました。私たち団員一同、この調査の成果をふまえ、今後の県政運営推進のため一層の努力をして参る所存であります。

終わりに、このたびの調査に当たり、県議会及び森田知事をはじめとする執行部の皆様、その他多くの方々から賜りました御厚情、御支援に対しまして心からお礼申し上げます。私からの御報告とさせていただきます。ありがとうございました。