

《千葉県DV防止・被害者支援基本計画（第4次）》  
平成30年度施策 評価シート

評価コード 1

施策の方向	多様な主体に向けた広報啓発の推進
担当課	男女共同参画課・児童家庭課

1 事業の概要

基本目標	I	施策の方向	1	施策の内容	DVの根絶に向けた啓発の充実
当初予算額(千円)			10,897	決算額(千円)	10,459
事業の概要・目的	<p>1 多様な広報媒体を活用した効果的な広報啓発の充実（男女共同参画課・児童家庭課）                      県民一人ひとりがDVは人権侵害であることを認識し、DVに関する正しい理解を深めることができるよう、県民だより等県の広報誌やテレビ・ラジオなど、多様な広報媒体を活用した効果的な広報を実施し、市町村に対しても積極的な広報を働きかける。                      DVと児童虐待は密接に関連することから、広報啓発に当たっては、DV防止と児童虐待防止の啓発を関係部署が連携して実施し、啓発の効果を高めていく。</p> <p>2 DV防止キャンペーンの充実（男女共同参画課・児童家庭課）                      毎年11月12日から11月25日までの「女性に対する暴力をなくす運動」期間を中心に自治会の協力を得てリーフレットを回覧・配布するとともに、街頭でDV防止キャンペーンを実施し、民間支援団体と協働してリーフレットや啓発グッズ等を配布することにより、DV防止に向けて県民一人ひとりの意識を高めていく。                      キャンペーンの実施に当たっては、児童虐待防止部署と合同で実施し、啓発の効果をより一層高める。</p>				
	<b>数値目標など</b>				
指標名等	-				
目標	-		実績		-

2 事業実績・評価等

(1) 施策の実施結果

<p>1・2 男女共同参画課【当初予算897千円・決算468千円】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・11月12日（月）そごう千葉店前広場、11月23日（金・祝）イオンモール八千代緑が丘において、県警、市、DV被害者支援団体、県内大学などの協力を得て街頭キャンペーンを実施した。両会場ともに県警音楽隊の演奏会、チーバくんなどのキャラクターの出演、また、八千代会場ではDV防止、児童虐待防止啓発のパネル展示、女性警察官による護身術の模範演技を行い、約4,000名にDV防止及び児童虐待防止の啓発物資等の配布を行った。</li> <li>・アパホテル東京ベイ幕張の協力を得て、客室窓の照明を利用した「NO!DV」の文字を表示する広報（パープルライトアップ）を実施(11月18日(日))し、ホテルロビーにおいて啓発チラシを配布した。</li> <li>・木更津かんらんしゃパーク キサラピアの協力を得て、パープルライトアップ(11月12日(月)、17日(土)、25日(日))を行った。</li> <li>・バスケットボールBリーグ千葉ジェッツふなばし（11月17日(土)、11月18日(日)）、サッカーJリーグ柏レイソル（11月6日(火)）、ジェフユナイテッド市原・千葉（11月17日(土)）の協力を得て運動期間中に行われたリーグ戦のホームゲームにおいてオーロラビジョンにDV防止の画像を流す広報を行った。</li> <li>・船橋競馬場の協力を得てナイター競馬中のターフビジョンにDV防止の画像を流す広報（11月5日(月)～11月9日(金)）、幕張メッセの協力を得て大型電光掲示板にDV防止の画像を流す広報（11月12日(月)～11月25日(日)）を行った。</li> <li>・市町村を通じて啓発チラシ約96,000枚を自治会の回覧板を活用し供覧、配布した。</li> </ul> <p>1・2 児童家庭課【当初予算10,000千円・決算9,991千円】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・10月21日（日）ちばアクアラインマラソンにおいて、児童虐待防止キャンペーンとしてブースを開設し、児童虐待防止のパネル展示、約4,500名に児童虐待防止及びDV防止の啓発物資の配布を行った。</li> <li>・11月4日（土）船橋市の協力を得て船橋健康まつりにおいてブースを開設し、児童虐待防止のパネル展示、約1,700名に児童虐待防止及びDV防止の啓発物資の配布を行った。また、同日、サッカーJリーグジェフユナイテッド市原・千葉の協力を得て、リーグ戦のホームゲームにおいて、約3,500名に啓発物資を配布した。</li> <li>・ラジオ放送局「Bay FM」において、キャンペーン期間である11月に毎日1回、児童虐待防止に関する20秒のCMを放送した。</li> <li>・市町村を通じて、クリアファイルやリーフレット等の啓発物資約55,000部を、乳幼児の子育て家庭を中心に配布した。</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## (2) 評価（別紙視点参照）

### 1・2 男女共同参画課

- ・主要駅前のそごう千葉店前広場や女性や家族連れの利用が多い大型ショッピングモールにて街頭キャンペーンを実施することで、様々な年代の女性、家族連れなど多く県民に啓発物資を配布することができた。
- ・サッカー、バスケットボールという若者に人気の高いスポーツの試合会場や、多くの人が集まる競馬場や幕張メッセなどで広報を行うことで、多くの県民に対して広報することができた。
- ・啓発チラシの回覧については、DVが社会問題化していることもあり、市町村からの配布希望も多く、予想より多く配布することができた。

### 1・2 児童家庭課

- ・各種のイベントにおけるブースの開設や、市町村を通じた配布により、多くの子育て家庭に対し、啓発物資を配布することができた。
- ・ラジオCMを聞いて里親制度に興味を持った、登録を検討している等の声が聞かれたことから、一定の効果があつたと見込んでいる。

## 3 課題及び改善すべき点はあるか、ある場合、今後どのように対応していくのか。

### <課題・改善すべき点>

#### 1・2 男女共同参画課

ターミナル駅前や家族連れの集客が見込めるショッピングモールでキャンペーンをすることで広報の効果が高まることから、今後も、場所、曜日、時間帯を勘案してキャンペーンを実施する。

#### 1・2 児童家庭課

- ・キャンペーンの内容が固定化しつつあることから、広報啓発の対象者が広がるよう、DVの広報啓発との連携の強化も含め、新たな取組を検討する必要がある。
- ・広報啓発は、11月のキャンペーンの時期が中心となっていることから、年間を通じた効果的な広報啓発について検討する必要がある。

### <今後の方針>

1・2 DVと児童虐待は密接な関係にあることから、キャンペーン等においては引続き連携するとともに、より効果的な広報を実施し、DV・児童虐待防止に向けた機運を醸成していく。