

位置情報データを活用した観光プロモーション・効果検証業務 企画提案実施要領

1 趣旨・目的

位置情報データを基にした人流分析ツール「おでかけウォッチャー」（以下、「分析ツール」という。）により把握した、県内観光地等における観光客数や観光客属性、周遊状況等の観光動向に基づき、観光プロモーションを企画・実施します。

また、当該観光プロモーションが観光動向に効果的に影響したか、分析ツールを活用して効果検証を行います。

事業の実施にあたっては、効果的な観光プロモーションを行うための企画力や効果検証を行うための分析力のある事業者と契約を行うため、広く企画提案を募集し、最も優れた提案をした応募者と契約を行います。

2 参加方法

企画提案に参加する者は、本要領及び別に定める「位置情報データを活用した観光プロモーション・効果検証業務企画提案募集要項」に基づき、参加手続きをとるものとします。

なお、同募集要項は、千葉県商工労働部観光政策課において配付するほか、千葉県ホームページからもダウンロードすることができます。

3 選考方法

応募者から提出された企画提案書等の内容について、選考委員会において応募者によるプレゼンテーション及びヒアリングを行い、企画提案書等と合わせて総合的に判断し、最も優れた企画提案をした応募者を受託者として選考します。また、審査は非公開で実施します。

4 審査基準

審査に当たっては、以下の観点から総合的に評価、選考するものとし、詳細については別途定めます。

審査項目		審査基準
企画提案 内容	業務内容 の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の趣旨を十分に理解した企画提案になっているか。
	各種業務 内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光プロモーション ・ 分析ツールにより把握した内容に基づく、効率的なプロモーション方法を提案しているか。 ・ プロモーション効果が期待できるプロモーション方法を提案しているか。
		<ul style="list-style-type: none"> ● 分析ツールを活用した効果検証 ・ 効果検証を行うための分析力やノウハウを有しているか。 ・ 分析ツールに関する十分な知見を有しているか。
業務遂行 能力	業務実施 体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を円滑に実施するための体制を有しているか。 ・ 県職員等の分析ツール利用に係るサポート体制が整っているか。 ・ 業務遂行可能な人員の確保がなされているか。 ・ 業務スケジュールは提案内容の実行が可能なものとなっているか。
	類似業務の 経験・実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を円滑に実施するための経験、実績は十分備えているか。
経費の妥当性		<ul style="list-style-type: none"> ・ 所要経費・算定根拠が明確に示されており、合理的な内容であるか。 ・ 費用対効果に十分配慮した経費となっているか。

附則

この要領は、令和7年8月22日から施行する。