

千葉県観光の現状データ

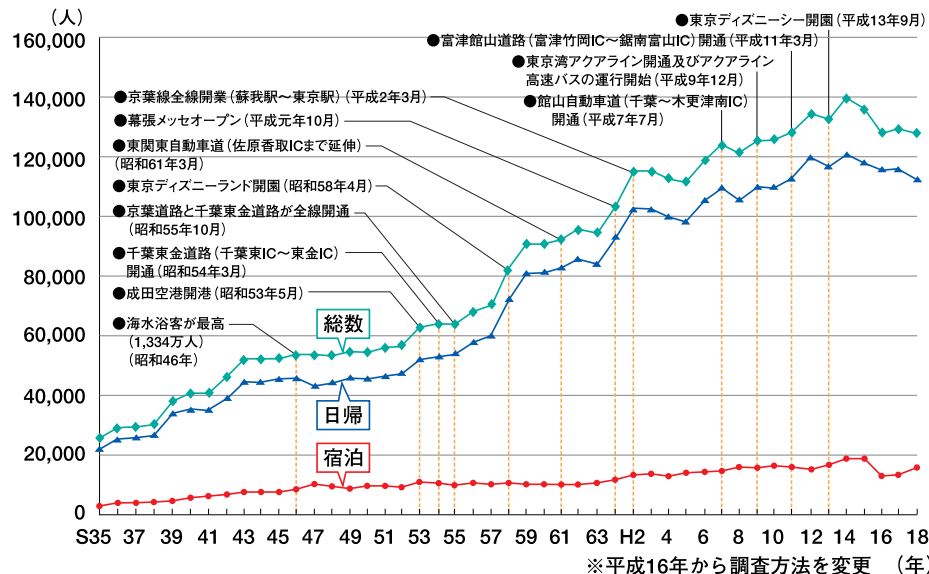


●本県を訪れる観光客の推移

千葉県には、現在、年間1億2千万人（実人数5,200万人）を超える観光客が来訪しました。その延べ人数をもとに、各種係数（指標）を用いて推計した旅行総消費額は、4,452億円となっています。

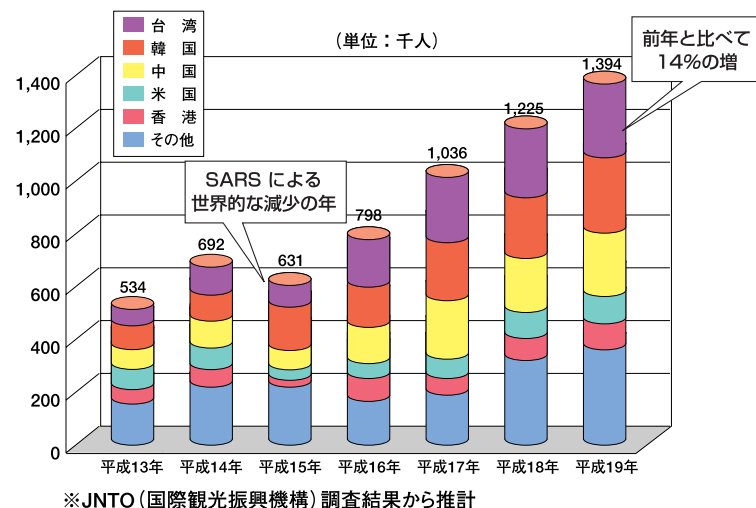
また、入込数の多かった観光・レクリエーション施設では、東京ディズニーランドが2,555万人と最も多く、次いで成田山新勝寺の1,036万人、海ほたるパーキングエリアの549万人と、この3施設で全体の約3割を占めています。

※平成18年観光入込調査より

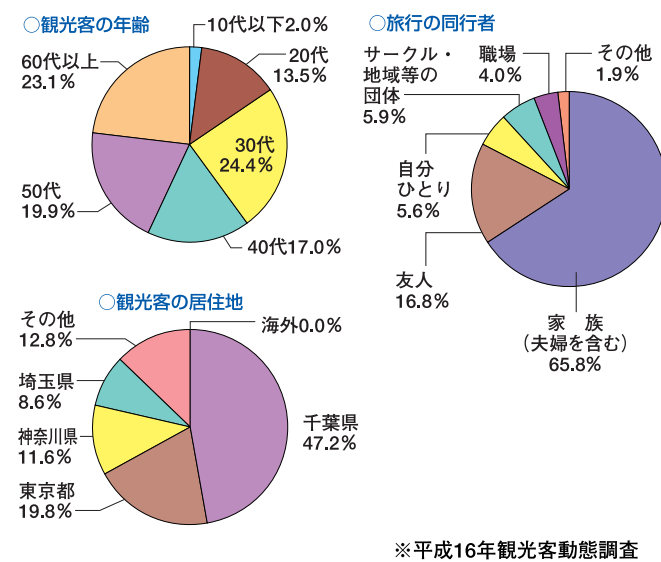


●本県への訪日外国人旅行者数の推移

・千葉県では、台湾（全国2位）、中国（4位）、韓国（1位）の順
・県の目標は、平成22年に135万人であるが、平成19年に達成



●本県への観光客の特性



●ちばDCの成果（平成19年2月～4月）

◇DC期間中の入込客数・宿泊客数

○観光入込客数：延べ3,016万人 ○宿泊客数：3,628千人
（前年同期比223万人8.0%増） （前年同期比189千人・5.5%増）

◇DC期間中の経済効果

○旅行総消費額1,683億円（生産波及効果2,343億円）

	観光入込客数				宿泊客数			
	H19	H18	増減	対前年比	H19	H18	増減	対前年比
県全体	30,159	27,934	2,225	108.0%	3,628	3,439	189	105.5%
ベイエリア・東葛飾地域	13,898	13,376	522	103.9%	1,785	1,687	98	105.8%
北総地域	5,825	5,107	717	114.0%	775	734	40	105.5%
九十九里地域	2,552	2,488	64	102.6%	271	259	12	104.8%
南房総地域	7,885	6,963	921	113.2%	797	758	38	105.1%



県ホームページでもご覧いただけます。

<http://www.pref.chiba.lg.jp/>

《問い合わせ先》

千葉県商工労働部観光課 〒260-8667 千葉市中央区市場町1-1
TEL.043-223-2415

千葉県観光立県の推進に関する条例

（平成20年3月28日 公布・施行）

～観光立県千葉の実現に向けて～

観光条例制定のねらい

日常生活から離れて、普段とは異なる自然や生活に接することは、新たな出会いと自己の発見のきっかけとなり、人の考え方や生き方をも変えられる可能性を持ちます。人々は、日常にないものに憧れ、観光を生活の一部としてとらえるようになってきました。

県では、平成19年2月から4月まで東京圏では初となる国内最大規模の観光キャンペーン「ちばデスティネーションキャンペーン」を実施し、地域資源の再発掘を行ったほか、企業や団体、NPO等の多様な分野の参画を得るなど「オール千葉県」で観光客の受入体制の充実に取組み観光客の増加などの大きな成果をおさめました。

観光を通じた地域づくりの努力や取組みは、新たな文化を創出し、経済の持続的な発展をもたらし、県民の郷土への誇りと愛着を培い、地域をより魅力的なものとしていきます。

そのためには、観光に携わる事業者、県民、企業、大学、行政等が、地域や分野を越えて連携し、一体となって観光の振興に取り組むことが重要です。そこで本県では、観光立県の実現に向け、基本理念や方向性を示すため、観光条例を制定しました。

本県観光の特徴

