

○君津地域における周遊促進・滞在時間延長に向けた情報発信業務に関する質問及び回答【6/26公表】

No.	質問	回答
1	仕様書p.4(3)にある「既存パンフレットとの統合」については、モデルルートの内容をパンフレットへ反映させるとのことだが、オリジナルデータを委託者からもらい、受託者側でデータを加工するということよろしいか。	御見込みのとおりです。
2	委託者からもらうパンフレットのデータ形式はPDFで、PDF上でデータ修正を行うということか。	当事務所では、パンフレットをPDFの編集プラスで修正しているため、県ホームページに掲載しているPDF形式のみとなります。
3	既存パンフレットのネイティブデータ（編集可能なデータ）は提供可能か。	
4	仕様書p.4(3)①にある「ガイドマップの修正箇所を、パンフレットの印刷データ（PDF）に反映させる」については、モデルルートの追加以外に、何か委託者から修正箇所を別途もらうということか。受託者のほうで、パンフレットに掲載された施設等へ個別に確認を取り、内容の時点更新も併せて行うということか。	モデルルートを追加することによる修正であり、時点修正等も合わせてお願いするものではありません。
5	PDF上にモデルルートを反映させた場合のイメージ図を選定委員会で提出すればいいということか。	御見込みのとおりです。
6	パンフレットはモデルルートを追加する修正だけで問題ないということだが、例えばモデルルートを表示するにあたって、他の紙面や全体的なレイアウトの修正も必要ということになれば、それも併せて提案させていただくことは可能か。	説明の中で一例として挙げさせていただいた、ガイドマップの地図にモデルルートを表示させるというのは、あくまで提案例であるため、パンフレットの全体的なレイアウトの修正を提案いただいても問題ありませんが、掲載内容を大幅に変えない範囲でお願いします。
7	既存パンフレットとの統合について、内容が整合していれば、違う形態（たとえば冊子形態）や見せ方になってもよいか。	パンフレットの形態は変わらないようにしてください(例：折り畳み式→冊子)。

No.	質問	回答
8	<p>今回作成するモデルルートは、「千葉内房ドライブマップ」にはどのように掲載する想定か。掲載する場合には、サイトの改定作業は発注者が行う認識でよいか。</p>	<p>千葉内房ドライブマップ内の「マップ」にモデルルートを表示する予定は今のところございません。モデルルートは千葉内房ドライブマップ内の「ニュース」のページにて、モデルルートの簡単な説明や、君津地域観光ガイドマップ、広報動画等を掲載する予定です（今回の委託には含まれません）。</p>
9	<p>「君津地域観光ガイドマップ」にモデルルートを統合するということだが、例えば「君津地域観光ガイドマップ」の地図上にQRコード等を掲載し、ルートの詳細等はそこから閲覧するという方法も可能か。</p>	<p>可能です。</p>
10	<p>「千葉内房ドライブマップ」に掲載されている施設等を、市別に、一覧表でお示しいただくことは可能か。</p>	<p>県ホームページに施設の一覧を掲載しましたので、御確認ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県ホームページ「君津地域における周遊促進・滞在時間延長に向けた情報発信業務に係る企画提案の募集について」 <p>https://stg3.pbl.pref.chiba.lg.jp/kc-nanbou/nyuu-kei/buppin-itaku/nyuusatsukoukoku/tiikidukurisuishin.html</p>
11	<p>広報活動に使用するSNSアカウントは下記のとおりか。</p> <p>Instagram： https://www.instagram.com/kimitupromotion/ X： https://x.com/kimitupromotion?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</p>	<p>御見込みのとおりです。</p>

No.	質問	回答
12	<p>広報活動の効果測定対象であるドライブマップのURLは下記のとおりか。 https://www.chibauchibou-drive-map.jp/</p>	<p>御見込みのとおりです。</p>
13	<p>新たに広告やキャンペーンのために一時的なSNSアカウントを開設することは可能か（例：TikTokやYoutube）。</p>	<p>関係機関との協議が必要となりますので、現時点で可否についてはお答えできません。</p>
14	<p>既存のパンフレット「君津地域観光ガイドマップ」のサイズは、仕上がりH210×W99mm、展開H420×W594mmで間違いないか。もし違う場合はサイズをご教示願いたい。 また、新規で提案する場合は、サイズ等の変更をしてよいか。</p>	<p>紙を広げた状態で両面印刷の1枚の紙になっており、その状態でB2の大きさとなっています。 仕上がりについては、(約)H257mm×W121mm、展開（B2サイズ）H515mm×W728mmとなっています。 サイズの変更はしないようにしてください。掲載内容を大幅に変えない範囲でのレイアウトの変更については可能です。</p>
15	<p>広報活動の目的として「千葉内房ドライブマップ（https://www.chibauchibou-drive-map.jp/）」の周知とあるが、本ドライブマップには、今回作成する周遊モデルルートは反映されないとのこと。各々を周知する広報活動が必要ということか。 また、別々の広報活動が必要な場合は、一方は動画媒体による広報手段でなくてもよいか。</p>	<p>モデルルートと千葉内房ドライブマップとで別々に広報活動をする必要はありません。どちらの広報にもなるように提案してください。</p>
16	<p>今回設定するモデルコースは「君津地域観光ガイドマップ」でのみ掲載か。ほかに掲載予定の媒体があればご教示願いたい。</p>	<p>当事務所の公式SNSアカウント（Instagram、X）のほか、当事務所の所管する県ホームページ等にも掲載します。君津地域4市のホームページ等への掲載についても別途検討しております。</p>