

千葉県 君津地域振興事務所 企画課 御中

東京湾アクアライン周辺の交通円滑化及び 地域活性化施策検討業務 (実態調査・分析)

- 最終報告書 -

2023年3月24日
株式会社NTT DXパートナー

マクロ環境

1. 国・社会の動向

- 1-1. 国内観光客
- 1-2. 訪日外国人観光客数推移
- 1-3. 国の動向

ミクロ環境

2. 君津地域の基礎情報

- 2-1. 君津地域の観光客数
- 2-2. 木更津市の特徴
- 2-3. 君津市の特徴
- 2-4. 富津市の特徴
- 2-5. 袖ヶ浦市の特徴

3. 人流分析

- 3-1. 混雑エリア・観光回遊状況の調査方法
- 3-2. 国内観光客 居住地構成
- 3-3. 国内観光客 月別推移
- 3-4. 国内観光客の旅程構成
- 3-5. 国内観光客（全て）の混雑エリア（コロナ前後比較）
- 3-6. 国内観光客の混雑エリア（居住地比較）
- 3-7. 時間帯別 混雑エリア（居住地：千葉県を除く）
- 3-8. 木更津・袖ヶ浦地域 混雑エリア（居住地：千葉県を除く）
- 3-9. 木更津・袖ヶ浦地域 混雑エリア（居住地：千葉県を除く）
- 3-10. 君津・富津地域 混雑エリア（居住地：千葉県を除く）

4. 観光客の興味・関心

- 4-1. アンケート調査における前提条件
- 4-2. 混雑に影響を与える重点ターゲットの把握
- 4-3. 目的地分析
- 4-4. シーズン分析
- 4-5. 競合地分析
- 4-6. 興味、嗜好分析
- 4-7. 宿泊選好における意識

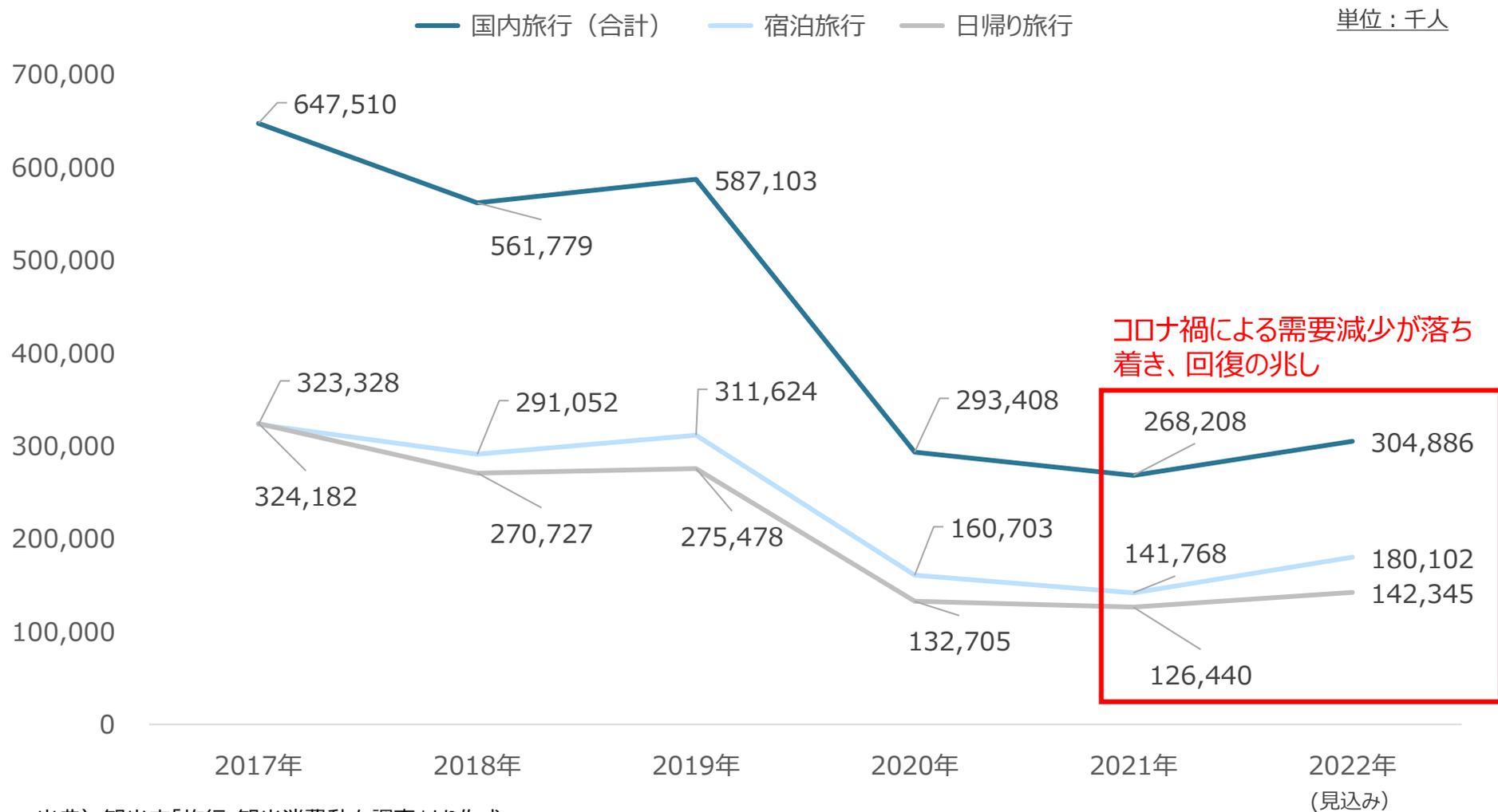
5. デプスインタビュー調査

- 5-1. インタビューまとめ
- 5-2. インタビュー調査結果（属性①）
- 5-3. インタビュー調査結果（属性①）
- 5-4. インタビュー調査結果（属性①）
- 5-5. インタビュー調査結果（属性②）
- 5-6. インタビュー調査結果（属性②）
- 5-7. インタビュー調査結果（属性③）
- 5-8. インタビュー調査結果（属性③）
- 5-9. インタビュー調査結果（属性④）
- 5-10. インタビュー調査結果（属性④）

1. 国・社会の動向

1-1. 国内観光客数推移（延べ人数）

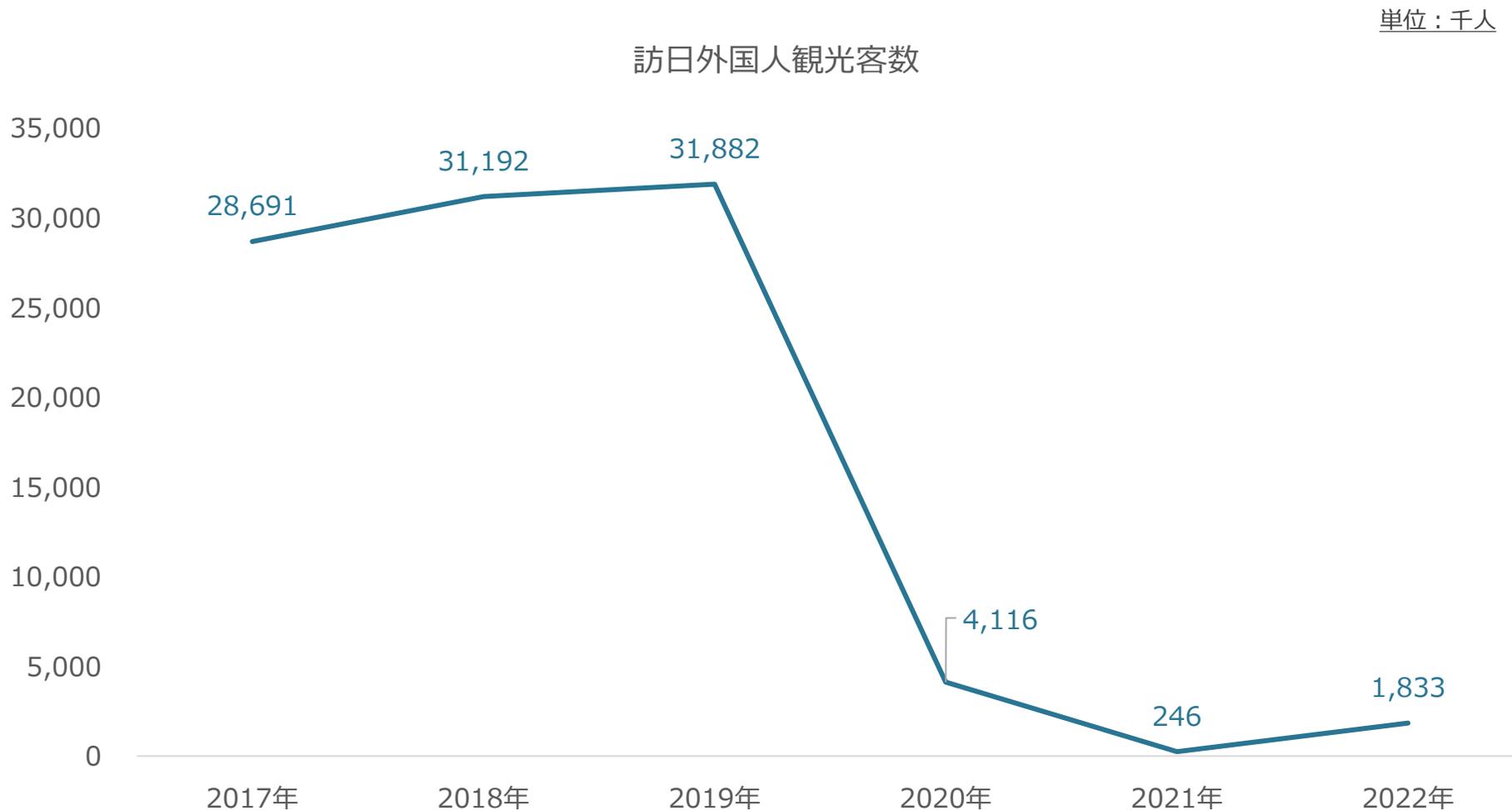
- 新型コロナウイルス流行以前は毎年6億人前後で推移していたが、2020年以降は社会的な動態変化もあり、毎年3億人程度まで半減。今年度の推計より国内観光需要は回復基調にある見込まれる。



出典）観光庁「旅行・観光消費動向調査」より作成

1-2. 訪日外国人観光客数推移（延べ人数）

- インバウンド戦略もあり、2017～2019年にかけて訪日外国人観光客数は増加し、2019年のピークでは3,182万人を達成したが、2020年以降はコロナ禍による入国制限が影響し、1/10以下にまで需要は縮小した。



出典) JNTO「訪日外客統計」より作成

(見込み)

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ	施策
①ポストコロナに向けた環境整備	観光地・観光産業
	交通機関
	<p>ポストコロナを見据えた観光地・観光産業の再生 宿泊業を核とした観光産業の付加価値向上支援</p> <p>DXの推進による観光サービスの変革と観光需要の創出</p> <p>□ カメラや高精度センサー等を活用した混雑回避、人流分散、周遊等を促すリアルタイム性の高い情報発信、顧客関係管理（CRM）等を活用した旅行者の個人関心や消費データに応じたマーケティング、効率的な観光地経営に資する地域内・地域間のデータ連携の推進等の取組を行うことにより、観光サービスの変革及び新たな観光需要の創出を図る。</p> <p>産業界ニーズを踏まえた観光人材の育成・強化 面的な再生高付加価値化及び多様なニーズに合わせた宿泊施設の提供等 ユニバーサルデザインの推進 キャッシュレス環境の改善 通信環境の向上と誰もが一人歩きできる環境の実現 「道の駅」を核とした地域振興 日本の良好な治安等を体感できる環境整備 景観の優れた観光資産の保全・活用による観光地の魅力向上 民間のまちづくり活動等による「観光・まち一体再生」の推進 地方の商店街等における観光需要の獲得・伝統工芸品等の消費拡大 公共交通利用環境の革新</p> <p>「地方創生回廊」の完備</p> <p>□ ポストコロナにおいて回復が見込まれる移動需要を公共交通等で取り込み、デジタル化を通じた移動サービス全体の効率化・高度化による観光地での周遊・観光消費の増加を促す仕組み（MaaS）の構築推進に加え、公共交通機関のデータ化、キャッシュレス化、及びAIオンデマンド交通、グリーンスローモビリティ、シェアサイクルや電動キックボード等のパーソナルな移動環境の整備等により、観光地の移動手段の確保・充実等を通じた観光周遊や観光消費の増加を促進する。</p>

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ		施策
①ポストコロナに向けた環境整備	交通機関	新幹線・空港における非常時の訪日外国人旅行者向けの情報提供の充実 最新技術の導入等による防災気象情報の高度化 空港アクセスバス事業の実施地区の拡大 旅客施設・車両等のバリアフリー化推進
	文化財・国立公園	文化財等における分かりやすい多言語解説等の充実 国立公園多言語解説等整備事業
②地域の観光コンテンツの造成・磨き上げ	観光地・交通機関	観光コンテンツの開拓 □ 観光地における消費機会の拡大や消費単価の向上、再来訪の促進を目指し、 XRや5G等のデジタル技術を活用した新たな観光コンテンツの造成等の取組を行うことにより観光サービスの変革及び新たな観光需要の創出を図る。
		スポーツツーリズムの推進、スポーツによる地域活性化・まちづくり担い手育成総合支援事業
		スポーツによる地域活性化・まちづくりコンテンツ創出等総合推進事業
		クルーズ船受入の更なる拡充
		観光関連ファンド等の活用
		国際的な芸術祭等の実施
		地方版図柄入りナンバープレートの導入による地域の魅力の発信
		地域の多様な主体の連携による観光地までの交通アクセスの充実・創出の推進
		サイクルツーリズムの推進
		通訳案内士・ランドオペレーター等の質の向上等の推進
国立公園	外国人患者の受入環境整備	
	景観の優れた観光資産の保全・活用による観光地の魅力向上	
	日本映画の海外発信	
		国立公園満喫プロジェクト 国立公園等におけるワーケーションの推進 出典) 観光庁「観光白書」より作成

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ	施策	
②地域の観光コンテンツの造成・磨き上げ	国立公園	美しい自然資源の観光資源としての利用促進 新宿御苑における国立公園の情報発信強化 利用拠点の滞在環境の上質化 ビクターセンターのインバウンド対応機能強化とVR等を活用した展示の充実
	古民家や城泊・寺泊等	歴史的資源を活用した観光まちづくり 良質で健全な民泊サービスの普及等の促進 宿泊施設整備の促進 □ 古民家や空き家・空き店舗のリノベーション等による観光関連施設等の整備についてまちづくりファンド支援事業、共同型都市再構築業務を通じて金融支援を行う
	文化財	地域の文化資源を活用した観光振興・地方創生の拡充に向けた対応の強化 国際的な芸術祭等の実施・我が国の文化の国際発信力の向上 文化芸術資源を活用した地域活性化 地域におけるインバウンドに対応した新たな文化観光拠点・地域の整備等 「地域ゆかりの文化遺産」の地方展開促進による地域活性化 メディア芸術の創造・発信の強化 文化庁の京都への移転
農林水産関係の地域資源	日本酒、焼酎・泡盛等のユネスコ無形文化遺産への登録 酒蔵ツーリズム推進 「ディスカバー農山漁村（むら）の宝」の実施 SAVOR JAPAN（※農泊） 農泊地域の拡大に向けた取組 「日本産食材サポーター店」を通じた日本食・日本産食材の需要喚起 世界農業遺産・日本農業遺産及び世界かんがい施設遺産を活用した農山漁村地域の振興	

出典) 観光庁「観光白書」より作成

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ		施策
②地域の観光コンテンツの造成・磨き上げ	農林水産関係の地域資源	<p>地域観光資源としてのジビエ料理・商品の情報発信の促進</p> <p>「食文化ストーリー」創出・発信モデル事業等</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 文化財登録等に向けた調査研究やその文化的価値を分かりやすく伝える「食文化ストーリー」の発信等を支援し、モデル事例を形成する。また、食文化を活用したインバウンド受入の促進に資する調査や地域支援事業等を実施する。
	公的施設・インフラ	<p>歴史的資源を活用した観光まちづくりに係る人材育成</p> <p>魅力ある公的施設・インフラの大胆な公開・開放</p> <p>灯台を活用した観光振興支援及びインフラツーリズムの推進</p> <p>一般公開・開放された公的施設を活用した訪日プロモーション</p> <p>国民公園の魅力向上</p>
③地域支援と戦略的訪日プロモーション	—	<p>観光地域づくり法人（DMO）を核とする観光地域づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 地域づくり法人を対象とした意見交換会等を実施し、役割分担と連携を促進する。また、「広域周遊観光促進のための観光地域支援事業」により、観光地域づくり法人が中心となり地域が一体となって行う調査・戦略策定、滞在コンテンツの充実、受入環境整備、旅行商品流通環境整備、情報発信といった取組に対して、総合的な支援を行う
		<p>地域（地方公共団体・観光地域づくり法人（DMO））と日本政府観光局の適切な役割分担</p> <p>地域（地方公共団体・観光地域づくり法人（DMO））への支援と地域間の連携強化</p> <p>広域周遊観光促進のための観光地域支援事業</p> <p>JAPANブランド育成支援等事業</p> <p>地方の商店街等における観光需要の獲得・伝統工芸品等の消費拡大</p> <p>旅行業務取扱管理者確保事業</p> <p>歴史的資源を活用した観光まちづくり</p> <p>地域おこし協力隊</p>

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ		施策
③地域支援と戦略的訪日プロモーション	-	訪日プロモーションの戦略的高度化 アドベンチャーツーリズムの推進 インバウンド観光促進のための多様な魅力の対外発信強化 デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業 日本文化の魅力の旅前・旅後におけるオンラインでの発信 日本博の推進 海外への情報発信強化 SAVOR JAPANブランドの魅力発信 農泊推進対策 訪日教育旅行の活性化 観光列車の情報発信強化 観光の中核を担う人材育成の強化
④観光インフラの整備	MICE・IR	MICE誘致の促進 IR区域の整備の推進
	出入国の円滑化	最先端技術を活用した革新的な出入国審査の実現 地方の農林水産物・食品の輸出支援 プライベートジェットの受入環境の改善 首都圏空港の容量拡大 地域の拠点空港等の機能強化 空港アクセスの利便性向上 空港コンセッションの推進 地方空港国際線の就航促進 プライベートジェットの受入環境の改善 操縦士・整備士の養成・確保
		出典) 観光庁「観光白書」より作成

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ		施策
④観光インフラの整備	出入国の円滑化	CIQの計画的な体制整備 空港地上支援業務の省力化・自動化・人材確保等 地方への新規就航に合わせた共同プロモーション 中部国際空港第1旅客ターミナルリノベーション事業 コンセッション方式等の活用の推進 国内管制空域の抜本的再編による管制処理容量の向上 訪日外国人旅行者数目標達成に向けた航空・空港支援 国内外ハブ空港におけるプロモーション
⑤更なる観光振興を図るための主要施策	ビザの戦略的緩和 観光需要の喚起・創出	ビザの戦略的緩和 観光需要喚起策の実施 感染拡大防止に向けた取組 ワークেশョン・プレジャーの促進 第2のふるさとづくりプロジェクト 将来にわたって旅行者を惹きつける地域・日本の新たなレガシー形成
	持続可能な観光の推進	持続可能な観光地域づくり 安全・安心な旅行環境の整備 ICT・AIを活用したエリア観光渋滞対策 □ 観光地周辺で広域的に発生する渋滞を解消し、回遊性が高く、円滑な移動が可能な魅力ある観光地を創造するため、関係者が連携し、ICT・AI等の革新的な技術を活用したエリアプライシングを含む交通需要制御等のエリア観光渋滞対策について、その実装に向けた取組を推進・支援する。 観光地周辺における渋滞対策 □ 地域や公共交通機関と連携し観光拠点までのラストマイルにおいて「東京2020大会」での取組を踏まえ、駐車場予約専用化等の即効性のある渋滞対策を推進 観光分野における多国間枠組みへの貢献

1-3. 政府動向（令和四年度の施策）

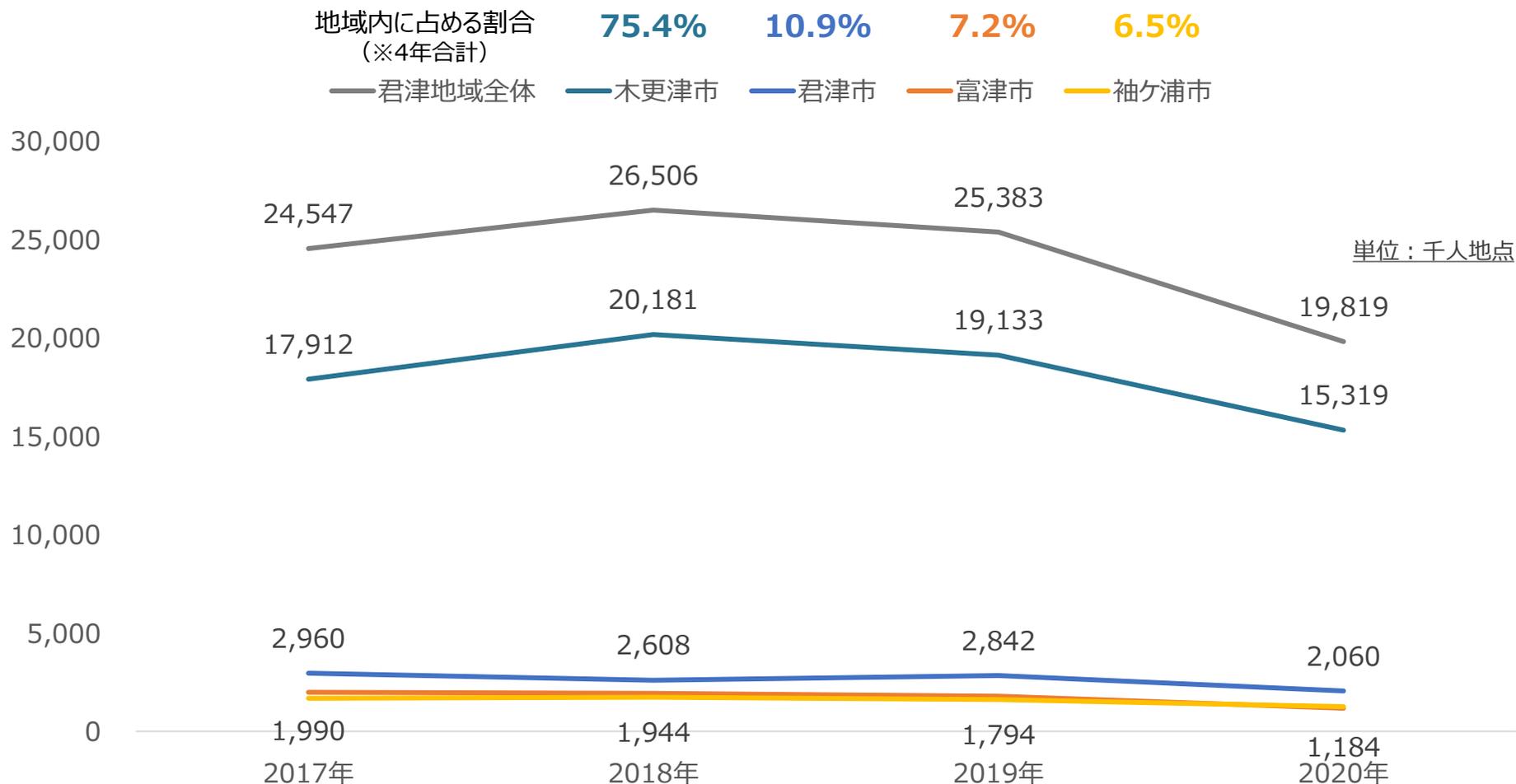
- 短期的には旅行者と訪問地の安全・安心を確保したインバウンド再開を図り、中期的には更なる消費額増加、地方誘客促進、ポストコロナの旅行ニーズへの対応、データ分析に基づくマーケティング強化等を柱とした施策が展開される

テーマ		施策
⑤更なる観光振興を図るための主要施策	若者をはじめとした海外旅行促進	アウトバウンドの段階的復活、安全安心な教育旅行環境の整備 教育旅行を通じた若者の国際交流の促進 二国間関係の強化による双方向交流の拡大 旅行安全情報共有プラットフォームを通じた旅行者の安全の確保 若者や学生の観光をテーマとした教育機会の充実
	休暇改革	年次有給休暇の取得推進 「キッズウィーク」の推進
	国際観光旅客税の活用	国際観光旅客税の活用
	東日本大震災からの復興	福島における観光復興 ブルーツーリズムの推進 グリーン復興プロジェクトの推進 福島浜通りの産業復興に向けた消費喚起のための交流人口拡大施策
	観光統計	地域単位の統計の充実 訪日外国人旅行者の移動に関するデータ（FF-Data）の整備

2. 君津地域の基礎情報

2-1. 君津地域の観光客（観光客入れ込み数）

- 観光客入れ込み数としては全体の75.4%を占める木更津市の集客力は非常に高い。一方で市間でのギャップが大きいことから、木更津市を起点にエリア内で十分に回遊させられていないことが問題として想定される。



出典：千葉県「観光客の入れ込み動向」より弊社が作成

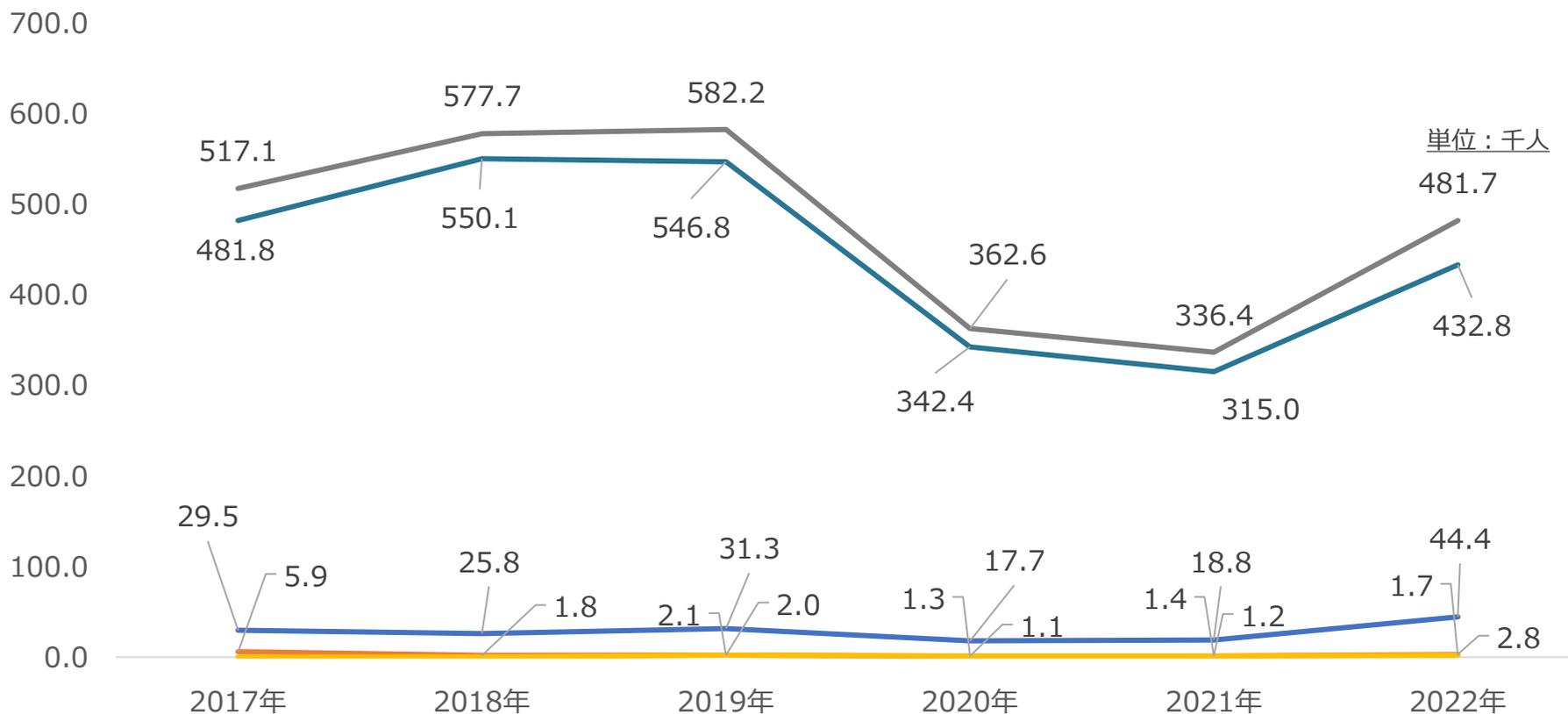
2-1. 君津地域の観光客（宿泊客数）

- 新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ宿泊需要も2021年より回復基調にある
- 宿泊客数としてもエリア内の序列や傾向は大きく変わらない。木更津市単体で全体の9割強を占めることから、宿泊地の多様化も課題となりうる

地域内に占める割合
(※6年合計)

93.4% 5.9% 0.5% 0.2%

— 君津地域全体 — 木更津市 — 君津市 — 富津市 — 袖ヶ浦市



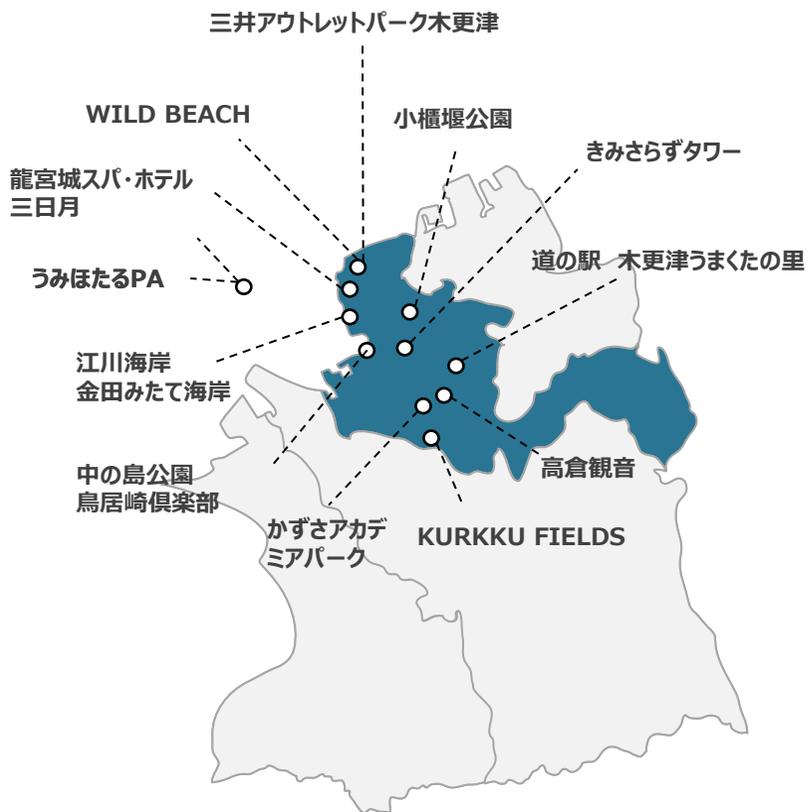
出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

※2022年は11月末までのデータで集計

2-2. 木更津市の特徴

■ 木更津市の特徴は下記のとおり

主な観光資源の分布



概要

特徴

- 公園や海岸など自然を活かした観光資源が多く、近年は「KURKKU FIELDS」、「WILD BEACH」、「鳥居崎倶楽部」など**マーケティングに成功し、若年層にも人気の観光スポットもある**
- 目的地別集客数を確認すると、「**三井アウトレットパーク木更津**」の**集客力が極端に高い**（※後述の目的地順位ページを参照）
- **主要な観光資源は市の西部・中央部に集中している**

歴史・文化

- きさらづの語源は古事記の「きみさらず伝説」にあるという説があるほど、歴史あるまち。童謡「証城寺の狸ばやし」の舞台の地としても有名
- 江戸時代には町人文化も流入し、木更津を全国的に有名にした歌舞伎「切れ与三郎」や木更津甚句が誕生
- 港町として栄え、昭和後半はカーフェリーも活躍。その後、陸上交通でも館山自動車道・圏央道・東京湾アクアラインがクロスする、今も昔も交通の要となっている

出典：市の位置・地勢・歴史 | 千葉県木更津市公式ホームページ(kisarazu.lg.jp)

三井アウトレットパーク木更津
(公式HPより)



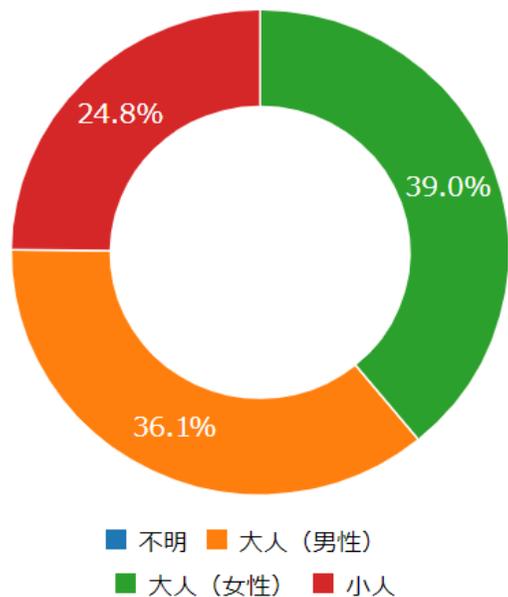
KURKKU FIELDS
(公式HPより)

2-2.木更津市の特徴（宿泊者属性-誰が）

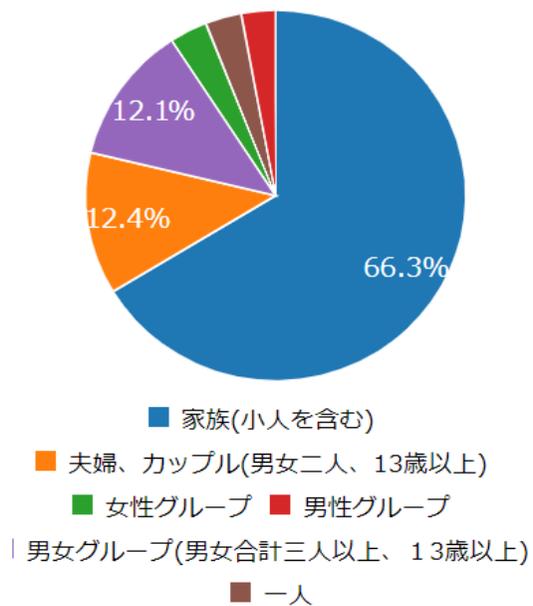
- 宿泊者属性としては、ファミリー層が66.3%と大半を占め、近隣三市と比べても顕著に高く、ファミリー層の集客に成功していることがわかる。また、3万円以上の購入単価層の占める割合が近隣三市と比べ多い。

宿泊者分析（対象者：新型コロナ流行以後の2021/11/1～2022/10/31における宿泊者）

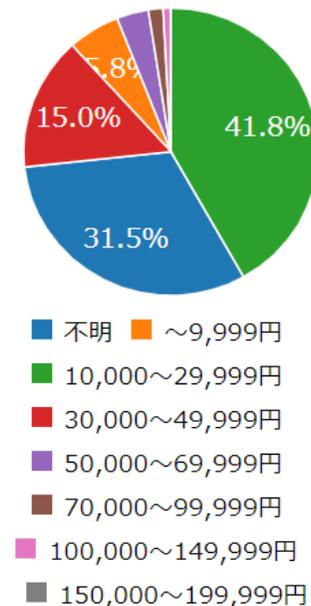
大人・小人



旅行の参加形態



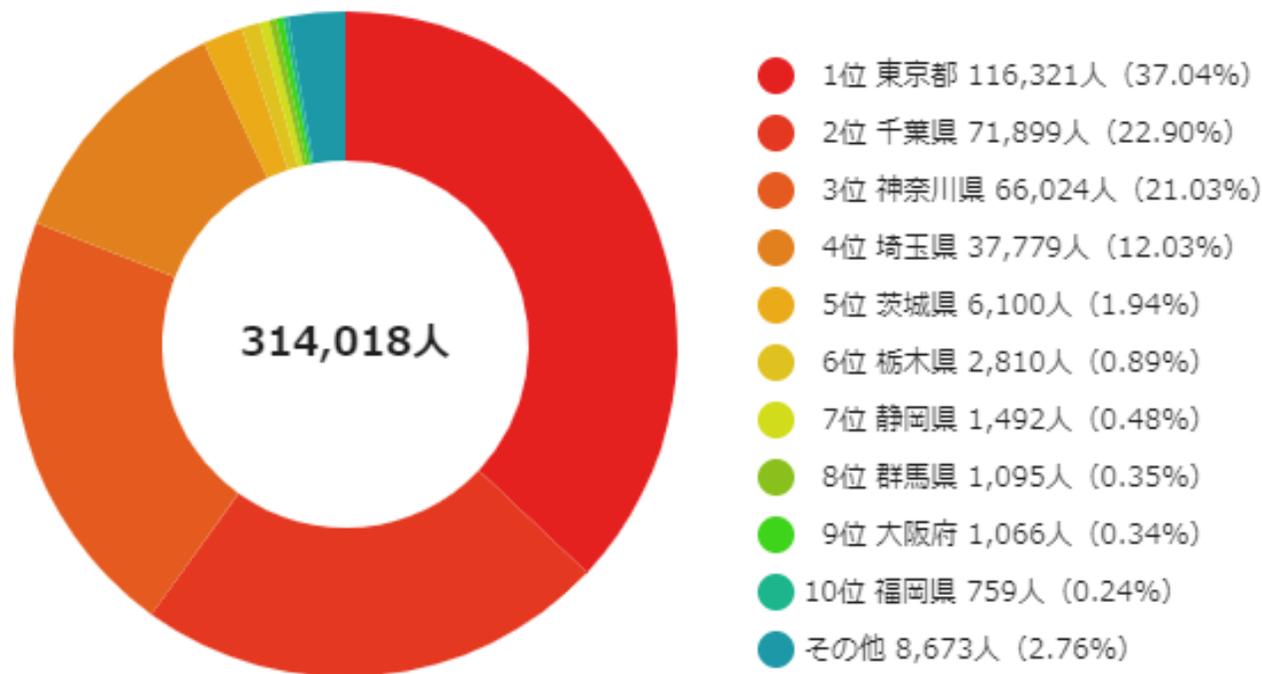
1人当たりの購入単価



2-2.木更津市の特徴（宿泊者居住地-誰が）

- 東京・千葉・神奈川・埼玉の4エリアで全体の93%を占める。

2021年居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

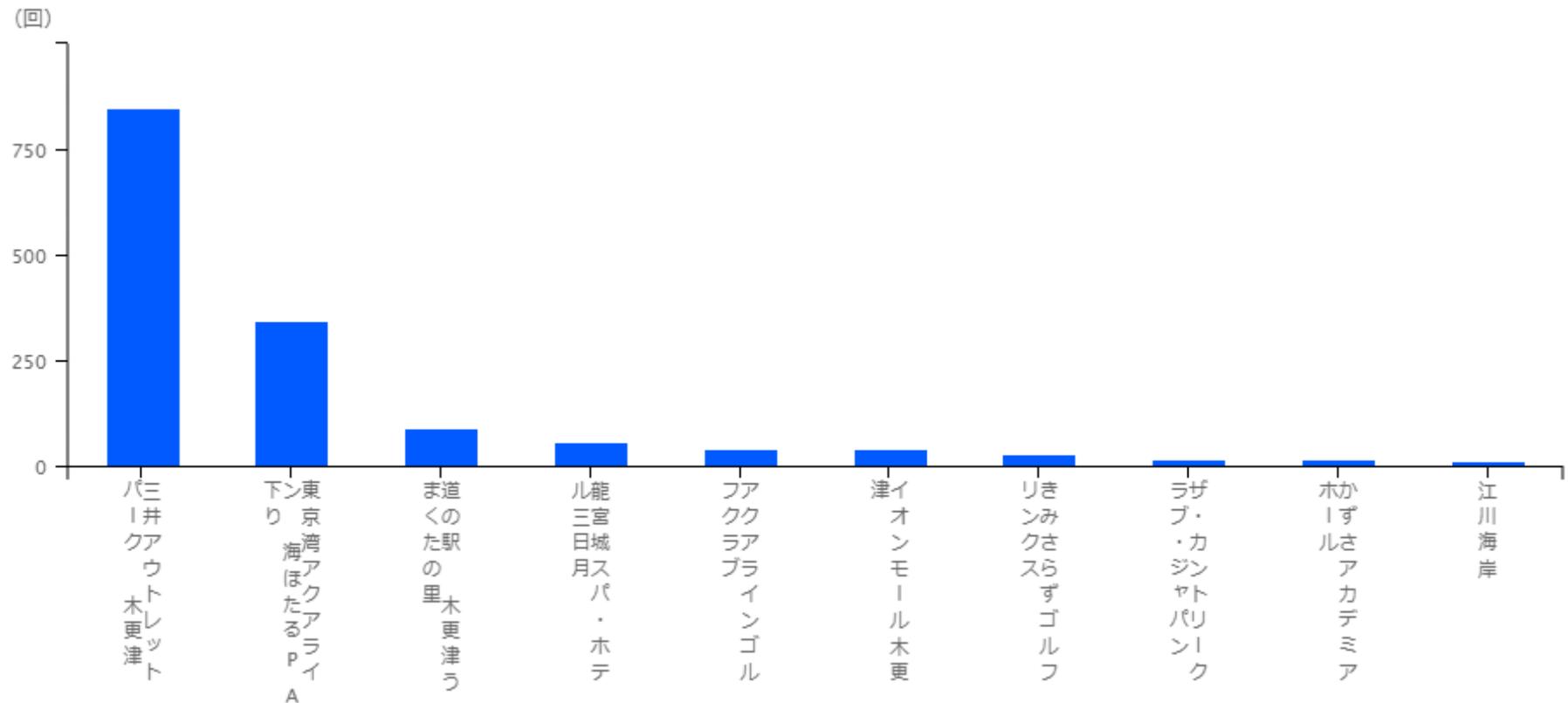


出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-guest-trend/12/12206>）

2-2.木更津市の特徴（目的地順位-どこへ）

- 自動車を利用する観光客の目的は「三井アウトレットパーク木更津」、「海ほたるPA」が大宗を占めている

指定地域別の目的地一覧（2021年3月/休日/自動車）



出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-destination/12/12206>）

■ 君津市の特徴は下記のとおり

主な観光資源の分布



概要

特徴

- 主な観光スポットは、久留里城周辺の北東エリア、亀山湖周辺の東南エリア、清和県民の森周辺の南西エリア、鹿野山周辺の北西エリアに分布
- **溪谷・滝・湖などの自然資源が多い**。近年では「濃溝の滝」がSNS映えを活かしたマーケティングに成功し、人気を博している
- 目的地別集客数を確認すると、**ゴルフ場の集客力が高く、上位10位のうち7地点をゴルフ場が占めた**（※後述の目的地順位ページを参照）

歴史・文化

- 戦国時代から江戸時代を通じて存続した房総の名城「久留里城」があり、城下町として栄える
- 明治中期に「上総掘り」が開発され、現在も久留里に自噴の井戸が点在。久留里の名水として知られ、古くから酒造りが盛んな町でもある。千葉県で唯一「平成の名水百選」として認定を受ける
- 聖徳太子によって開かれた関東屈指の古寺「神野寺」が鹿野山に在る

出典：るるぶ特別編集「君津」 - 君津市公式ホームページ(kimitsu.lg.jp)

濃溝の滝 (君津市HPより)



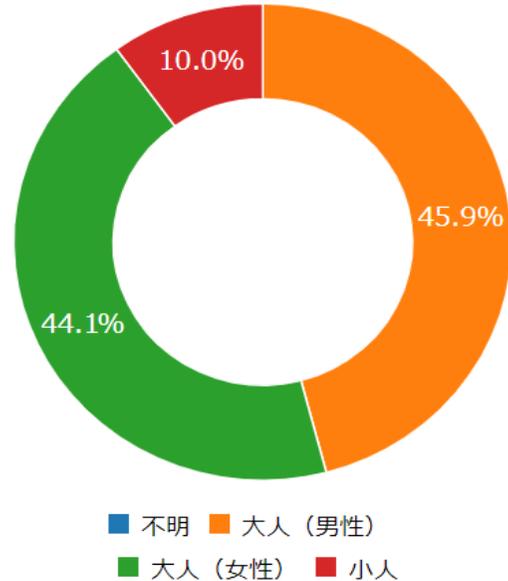
木更津東カントリークラブ
※旧：亀山湖カントリークラブ
(公式HPより)

2-3. 君津市の特徴（宿泊者属性-誰が）

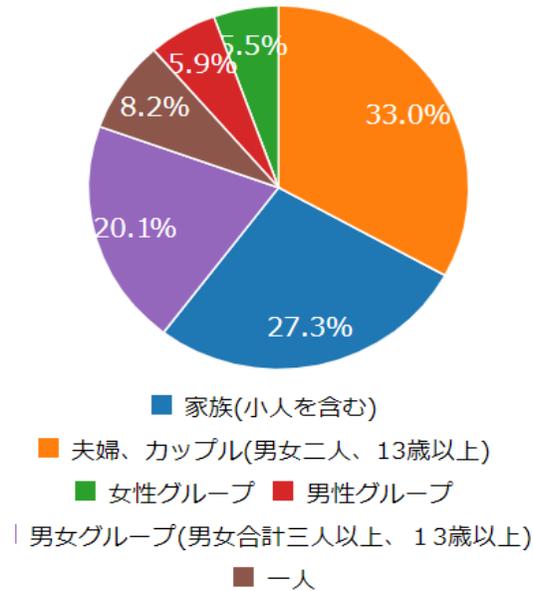
- 宿泊者属性としては、夫婦カップル・ファミリー・男女グループが全体の8割を占め、それぞれの比率が同程度であることから、多様な層からの需要を獲得できていると想定される。また、単価3万未満が全体の8割程度を占めるなど、木更津市と比べて、低単価層が多い。

宿泊者分析（対象者：新型コロナ流行以後の2021/11/1～2022/10/31における宿泊者）

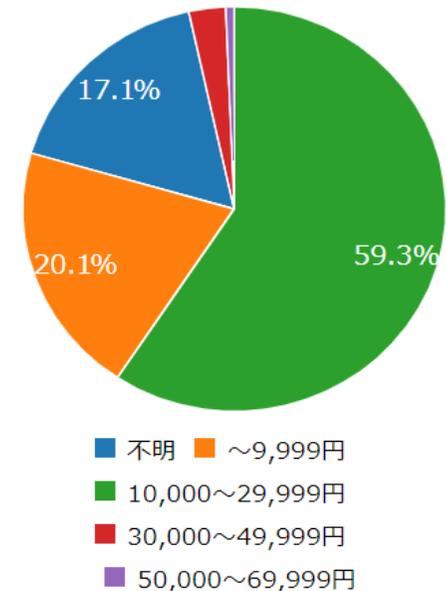
大人・小人



旅行の参加形態



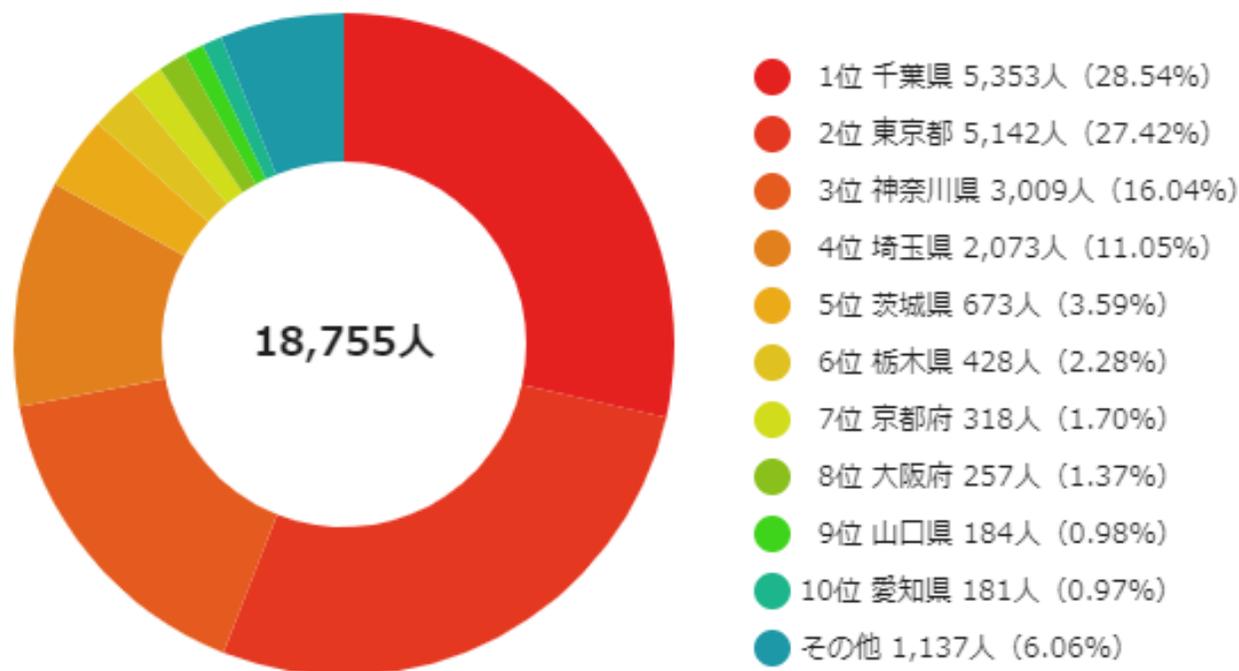
1人当たりの購入単価



2-3. 君津市の特徴（宿泊者居住地-誰が）

- 東京・千葉・神奈川・埼玉の4エリアで全体の84%を占める

2021年居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

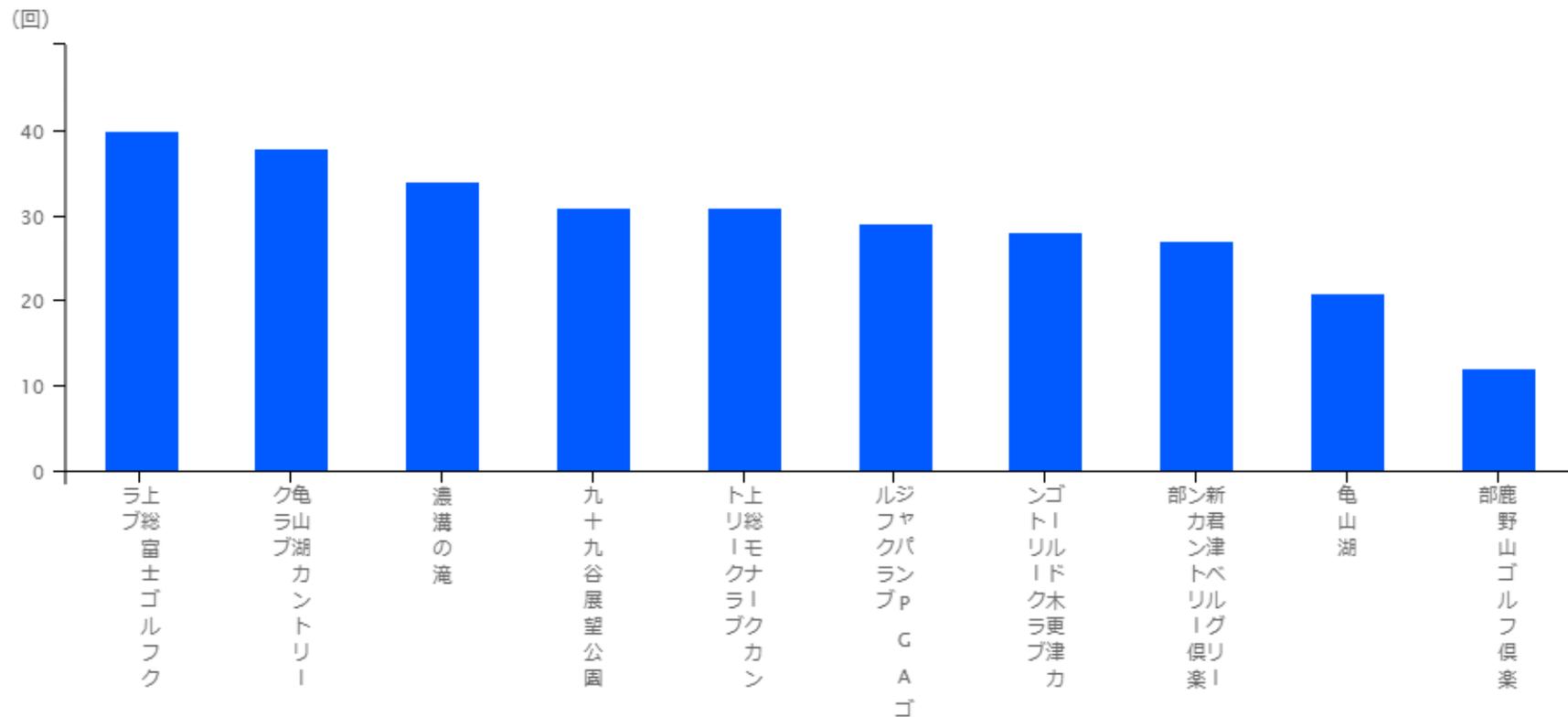


出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-ratio/12/12225>）

2-3. 君津市の特徴（目的地順位-どこへ）

- 前述のとおりゴルフ場の人気が高い。

指定地域別の目的地一覧（2021年3月/休日/自動車）

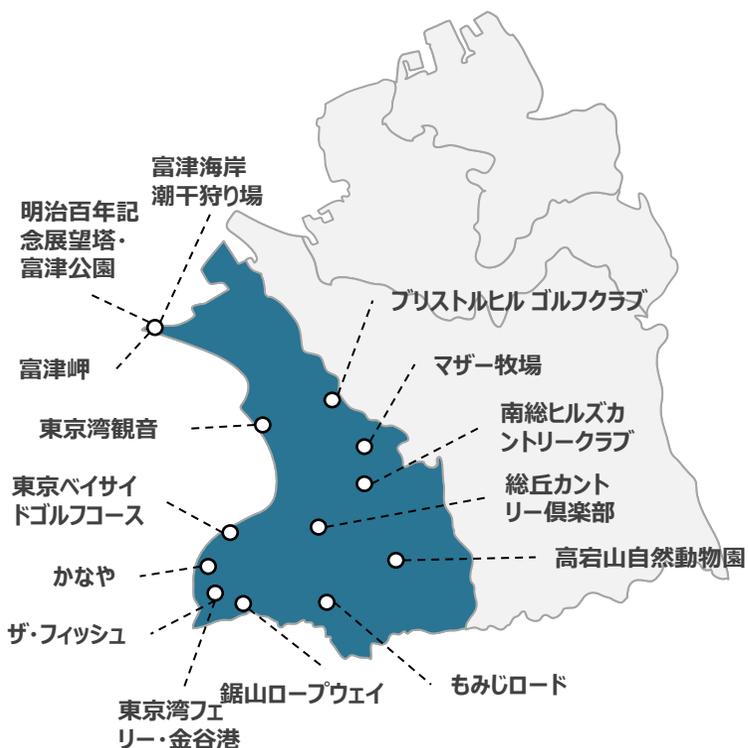


出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-ratio/12/12225>）

2-4. 富津市の特徴

■ 富津市の特徴は下記のとおり

主な観光資源の分布



概要

特徴

- ・ 岬・港・潮干狩り場など湾岸部ならではの観光スポットやマザー牧場・鋸山・ゴルフ場など緑豊かな観光スポットを併せ持つ
- ・ 目的地別集客数を確認すると、「マザー牧場」の集客力が顕著に高い。また、「かなや」、「ザ・フィッシュ」などの飲食店がランキングに登場するのも特徴（※後述の目的地順位ページを参照）

歴史・文化

- ・ 地名の由来として、「布流津(ふるつ)」伝説があり、古事記にある日本武尊の渡海を助けた弟橘媛の「布」が富津の海岸に流れ着いたことから、「布が流れてきた津」→「布流津」→「富津」になったと言われている
- ・ 飯野陣屋跡や千葉県最大の内裏塚古墳を中心とした飯野古墳群など文化史跡が多く存在
- ・ 俳人小林一茶と親交があった女流俳人織本花嬌の墓があることでも知られている

出典：富津市概要－富津市商工会(futtu-city.or.jp)

：布流津のお話－日本武尊と弟橘媛伝説－富津市(futsu.lg.jp)

マザー牧場（公式HPより）



鋸南ロープウェイ（富津市HPより）

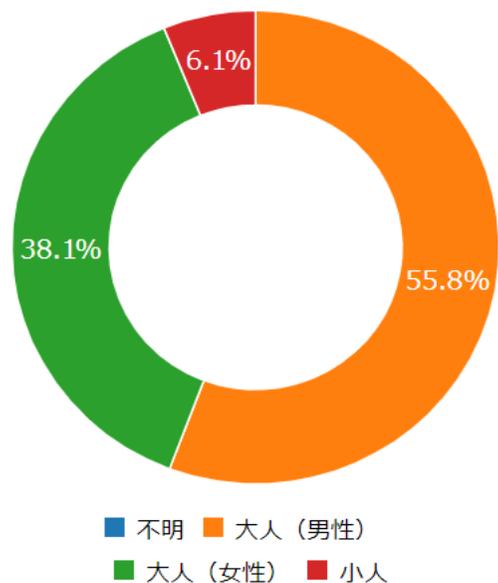


2-4. 富津市の特徴（宿泊者属性-誰が）

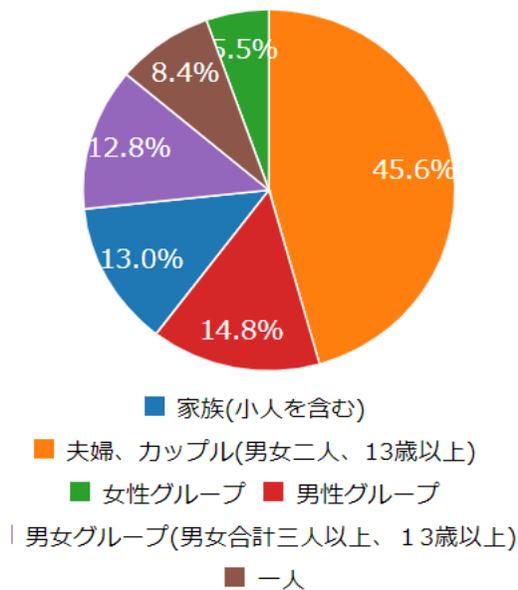
- 宿泊者属性としては、夫婦カップルが全体の5割弱を占めるが、他市と比べ男性グループの比率が高い傾向にある。また、単価3万未満が全体の9割程度を占めるなど、木更津市と比べて、低単価層が多い。

宿泊者分析（対象者：新型コロナ流行以後の2021/11/1～2022/10/31における宿泊者）

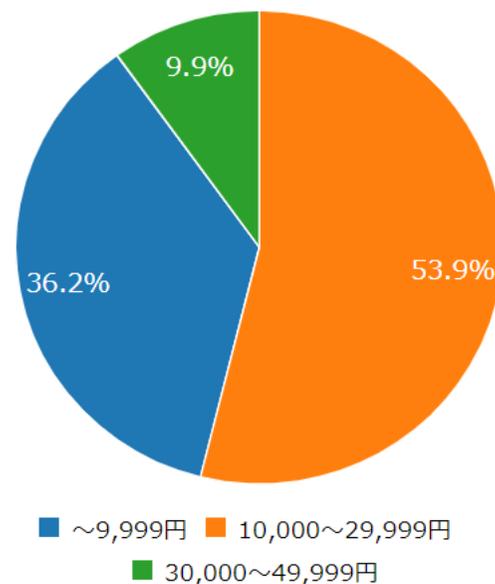
大人・小人



旅行の参加形態



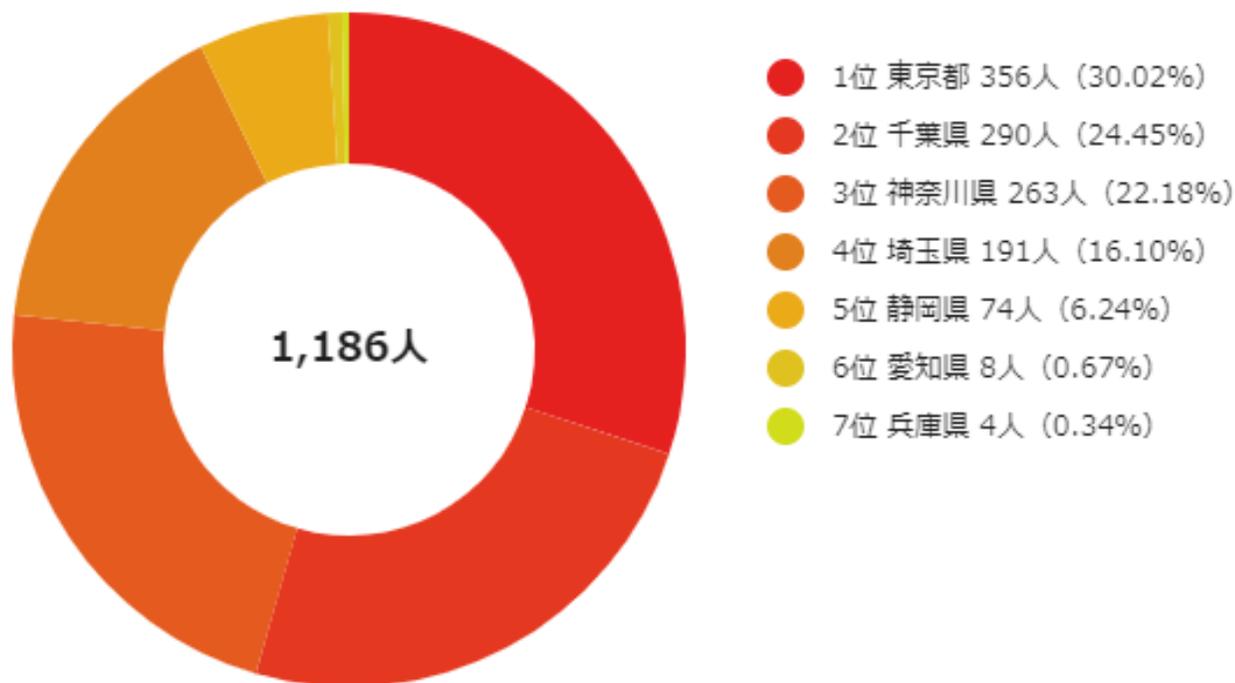
1人当たりの購入単価



2-4. 富津市の特徴（宿泊者居住地-誰が）

- 東京・千葉・神奈川・埼玉の4エリアで全体の93%を占める

2021年居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

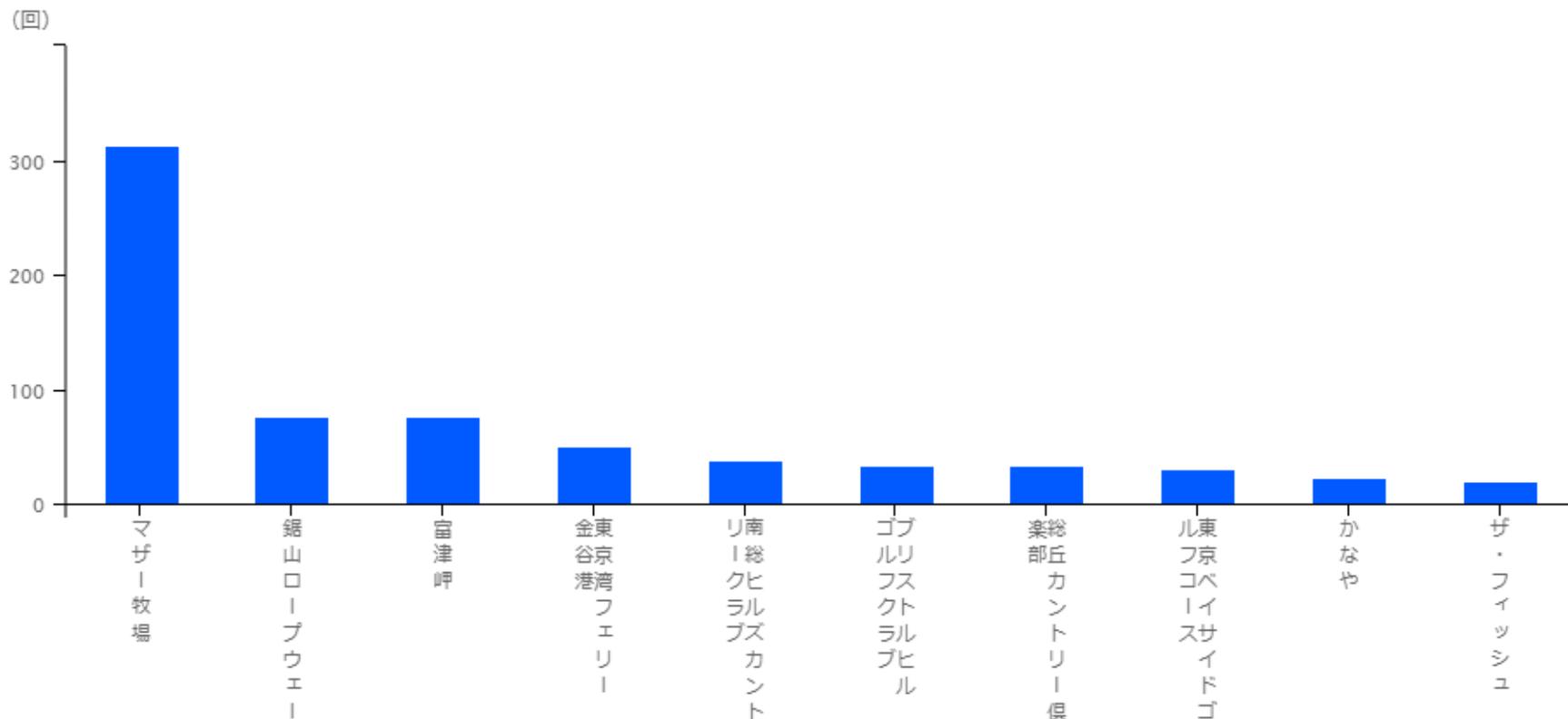


出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-guest-pref/12/12226>）

2-4. 富津市の特徴（目的地順位-どこへ）

- 前述のとおりマザー牧場の集客力が顕著に高い。また、鋸山ロープウェイ・東京湾フェリー・かなや・ザ・フィッシュなど金谷港周辺に人気スポットが集中している。

指定地域別の目的地一覧（2021年3月/休日/自動車）

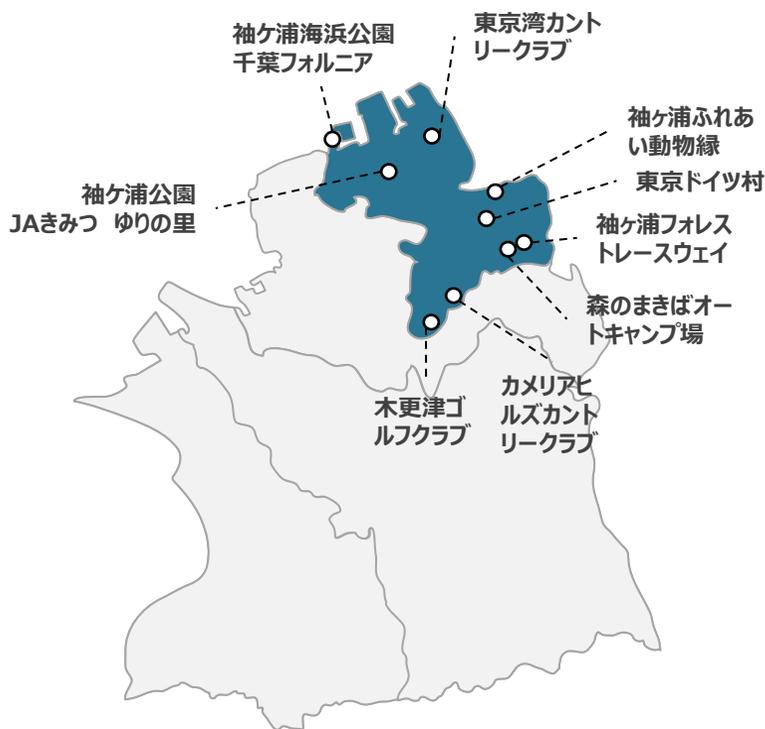


出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-guest-pref/12/12226>）

2-5. 袖ヶ浦市の特徴

■ 袖ヶ浦市の特徴は下記のとおり

主な観光資源の分布



概要

特徴

- 袖ヶ浦海浜公園や千葉フォルニアなど湾岸部ならではの観光スポットや東京ドイツ村・森のまきばオートキャンプ場・ゴルフ場など緑豊かな観光スポットを併せ持つ
- 目的地別集客数を確認すると、「東京ドイツ村」の集客力が顕著に高い。（※後述の目的地順位ページを参照）

歴史・文化

- 地名の由来として、古事記にある日本武尊の渡海を助けた弟橘媛の「袖」が海岸に流れ着いたという伝説から「袖ヶ浦」と呼ばれる
- 袖ヶ浦の歴史は大変古く、およそ3万年前の旧石器時代まで遡る。市内の遺跡からは土器等が多数発見され、当時の人々の生活を知る貴重な手がかりとなっている
- 袖ヶ浦市～市原市をつなぐ鎌倉街道は、当時の武将たちが鎌倉へ馳せ参じる為に使われ、「鎌倉街道上総路」として文化庁・歴史の道百選にも指定されている

出典：袖ヶ浦市ってどんな所？ | 袖ヶ浦市観光協会 | 袖ヶ浦NAVI(ナビ)
| 千葉県袖ヶ浦市の観光・レジャースポット情報(sodegaurakanko.org)

東京ドイツ村
(公式HPより)



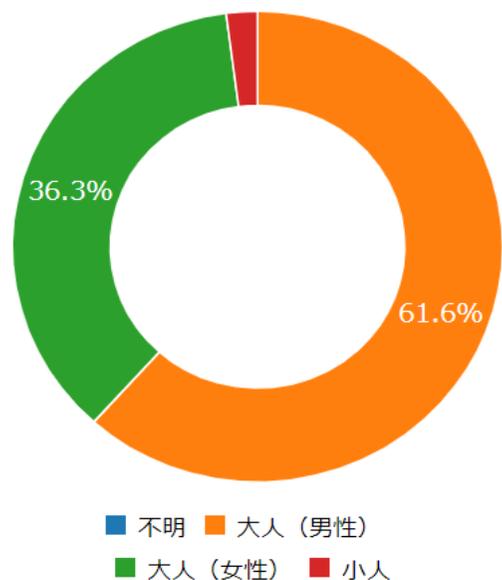
袖ヶ浦海浜公園
(公式HPより)

2-5. 袖ヶ浦市の特徴（宿泊者属性-誰が）

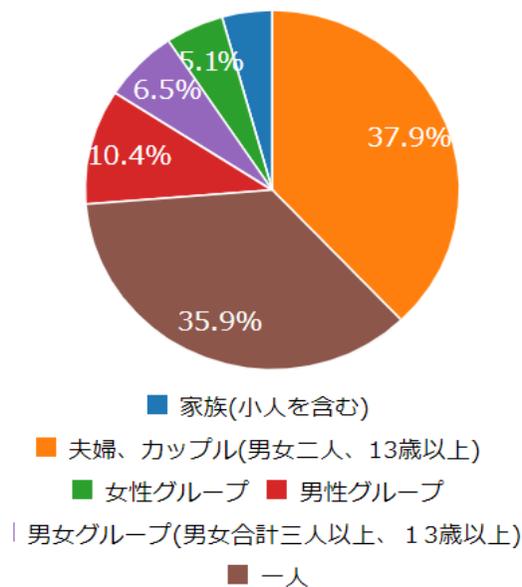
- 宿泊者属性としては、夫婦カップルと一人が全体の75%程度を占めるが、他市と比べ特に一人の比率が高い傾向にある。また、単価1万未満が全体の75%程度を占めるなど、近隣3市と比べて、低単価層が非常に多い。

宿泊者分析（対象者：新型コロナ流行以後の2021/11/1～2022/10/31における宿泊者）

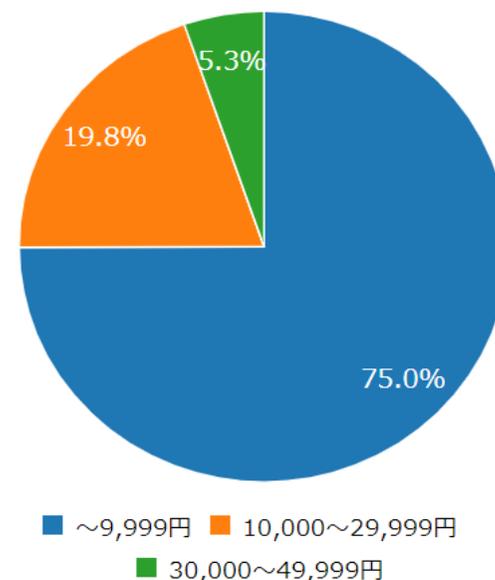
大人・小人



旅行の参加形態



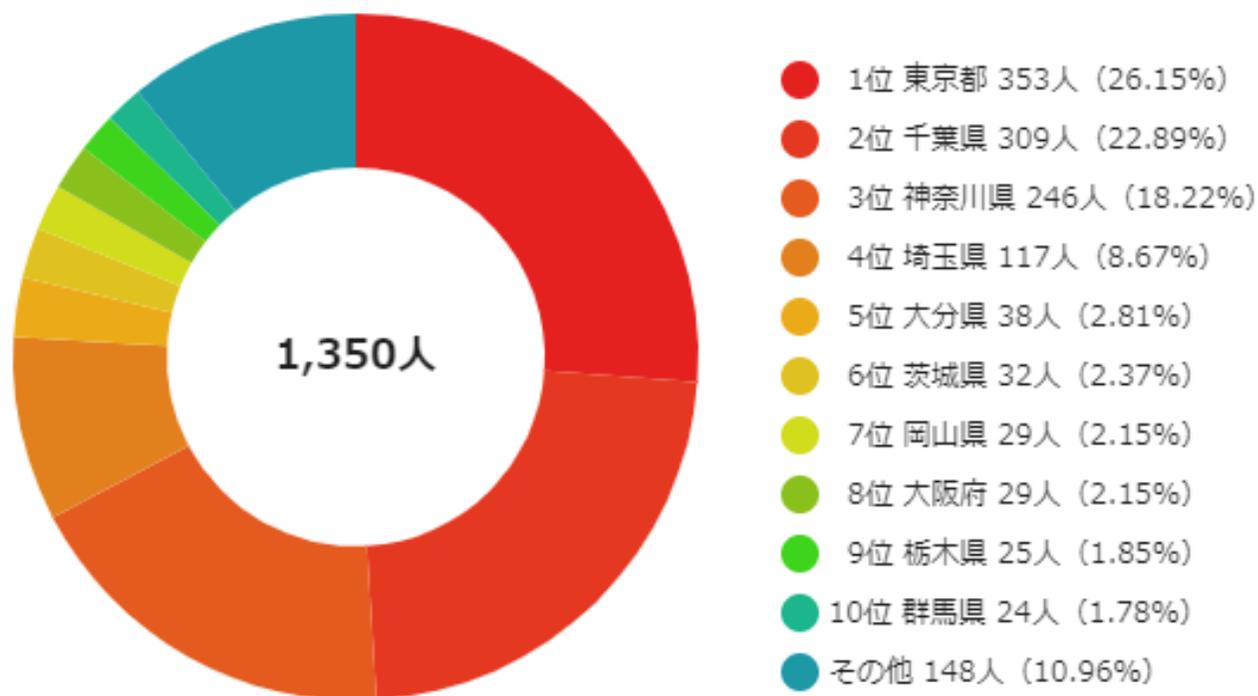
1人当たりの購入単価



2-5. 袖ヶ浦市の特徴（宿泊者居住地-誰が）

- 東京・千葉・神奈川・埼玉の4エリアで全体の76%を占める

2021年居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

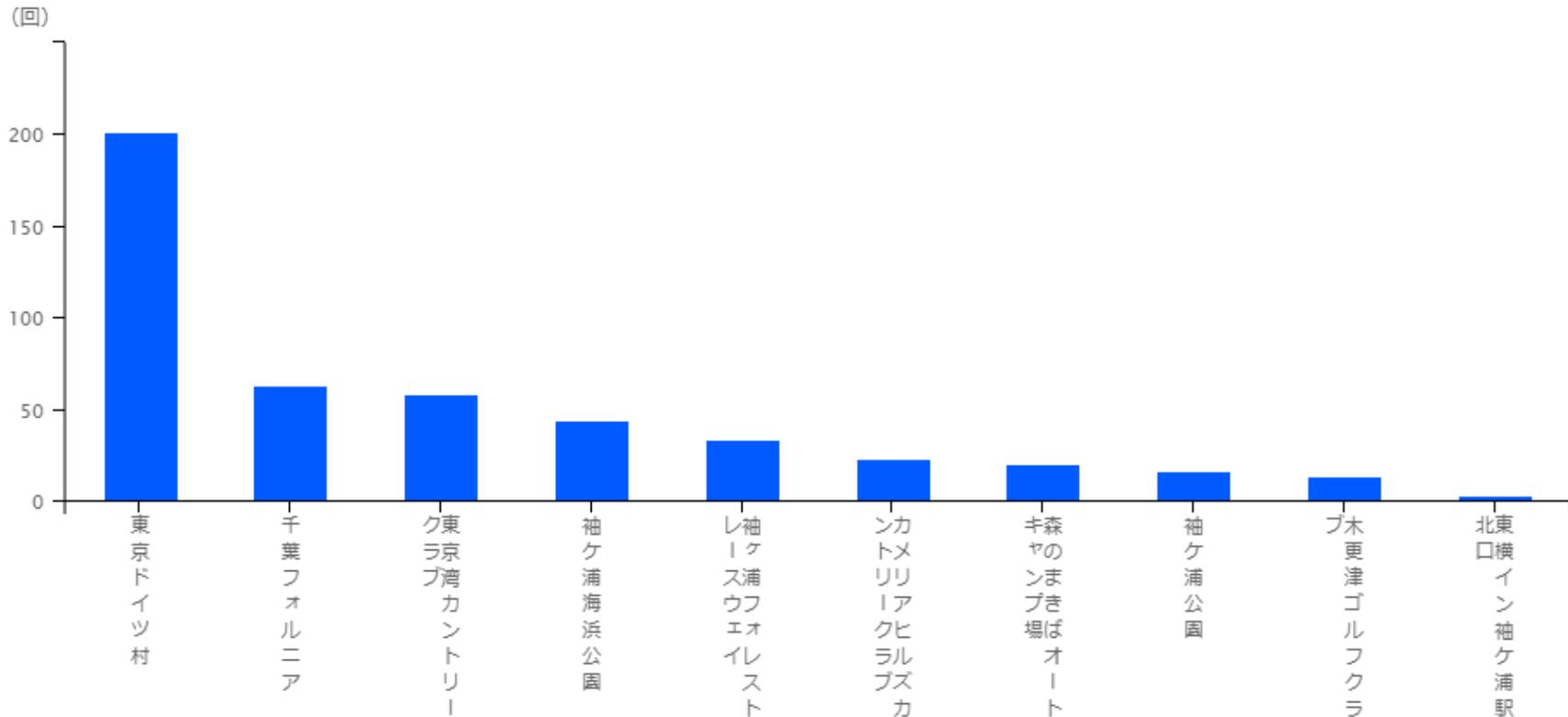


出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-ratio/12/12229>）

2-5. 袖ヶ浦市の特徴（目的地順位-どこへ）

- 前述のとおり東京ドイツ村の集客力が顕著に高い。

指定地域別の目的地一覧（2021年3月/休日/自動車）



出典：「RESAS（地域経済分析システム）」（<https://resas.go.jp/data-analysis-support/tourism-jp/#/tourism-jp-ratio/12/12229>）

3. 人流分析

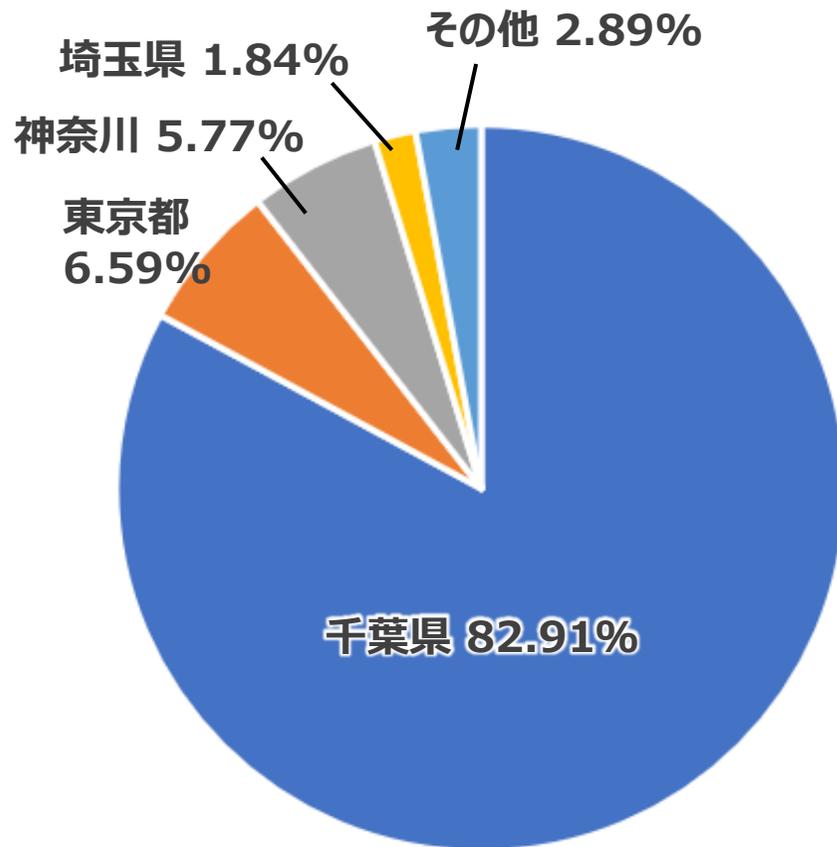
「混雑統計®」データは、NTTドコモが提供するアプリケーションの利用者より、許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTTドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータ。位置情報は最短5分毎に測位されるGPSデータ（緯度経度情報）であり、個人を特定する情報は含まれない。

国内観光客の 集計条件	<ul style="list-style-type: none"> 君津地域（木更津市・君津市・富津市・袖ヶ浦市）内に勤務地をもつユーザは対象外 君津地域の当該市内に居住地があるユーザは集計対象外（市を跨ぐ移動は集計対象） 居住地域は千葉県内は市町村単位、東京都・神奈川・埼玉は都県単位、それ以外はエリア単位で集計 集計対象月は2019年および2021年のそれぞれ6か月間（計12か月） （3月、5月、8月、10月、11月、12月）
居住地構成 (どこから来たか)	<ul style="list-style-type: none"> 2019年および2021年の計12か月間の中で、君津地域に来訪している国内観光客の居住地構成を分析 全ての居住地構成、千葉県を除く居住地構成の2種類を集計
月別推移 (いつ来たか)	<ul style="list-style-type: none"> 2019年および2021年に、平日/休日それぞれで君津地域に来訪している国内観光客の日平均を分析 全ての居住地、千葉県を除く居住地の2種類を集計
旅程構成	<ul style="list-style-type: none"> 日帰り／宿泊の割合を分析
観光周遊先 (どこへ来たか)	<div data-bbox="447 986 712 1062" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">コロナ前後比較</div> <ul style="list-style-type: none"> 2019年（コロナ前）と2021年（コロナ禍）で周遊エリアを比較分析
	<div data-bbox="447 1082 712 1158" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">居住地比較</div> <ul style="list-style-type: none"> 居住地（全て）と居住地（千葉県除く）で周遊エリアを比較分析
	<div data-bbox="447 1178 712 1253" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">時間帯比較</div> <ul style="list-style-type: none"> 3時間ごとの時間帯別で周遊エリアを比較分析
	<div data-bbox="447 1273 712 1349" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">混雑エリア分析</div> <ul style="list-style-type: none"> 君津地域全体および、観光スポット周辺の混雑状況を分析

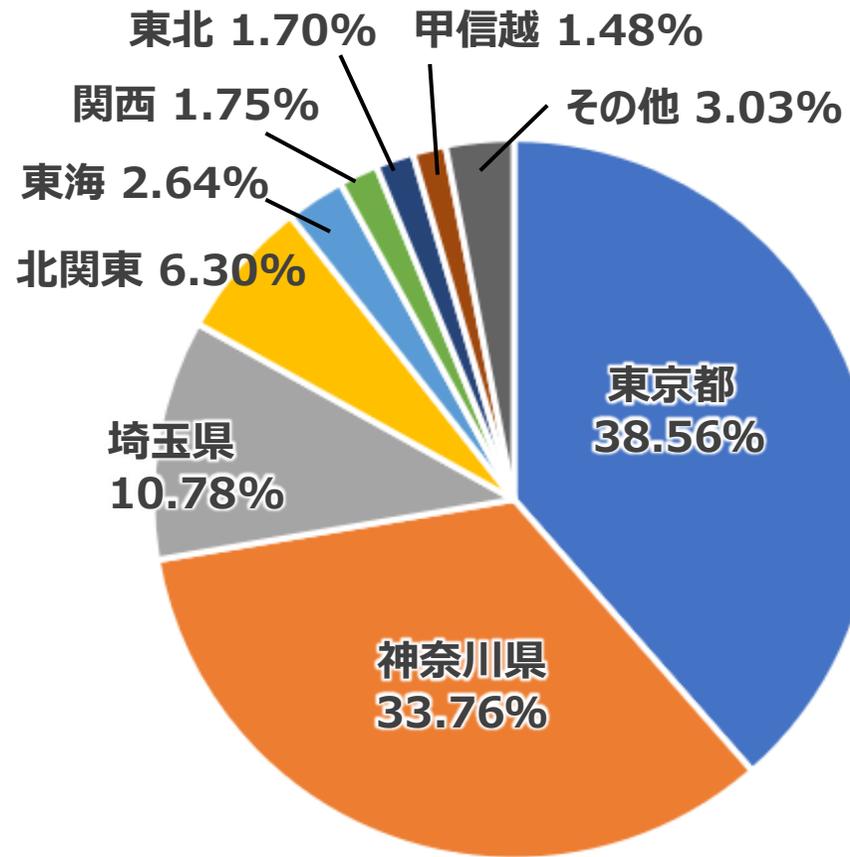
3-2. 国内観光客 居住地構成

- 君津地域に來訪される国内観光客の居住地構成は、8割以上が千葉県内である
- 千葉県以外は、東京・神奈川・埼玉で8割以上占めており、南関東近郊の居住者が観光ターゲットといえる

居住地構成（全て）



居住地構成（千葉県除く）



○その他地域
九州 1.10%、中国 0.73%、四国 0.46%、北海道 0.45%

3-3. 国内観光客 月別推移

- 来訪時期について、国内観光客（全ての居住地）は、季節や平休日に大きな差はない
- 国内観光客（千葉県を除く）では、休日来訪は平日と比較し約60%多く、コロナ前（2019年）はとりわけ5月、8月の来訪が多い
- コロナ禍（2021年）はコロナ前と来訪季節に差が生じているが、感染拡大対策の緊急事態宣言やまん延防止等重点措置等、外的要因が影響していると想定される

月別推移
(居住地：全て)



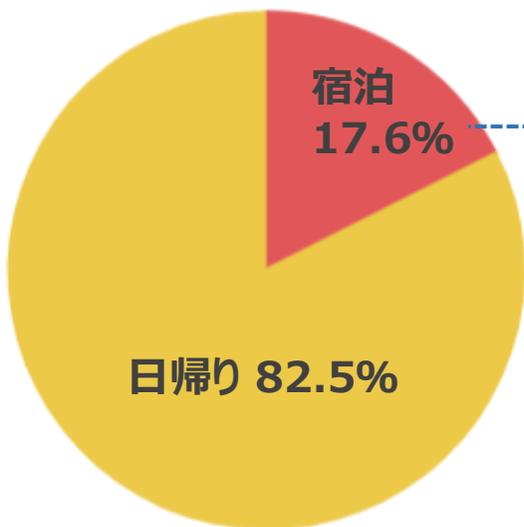
月別推移
(居住地：千葉県を除く)



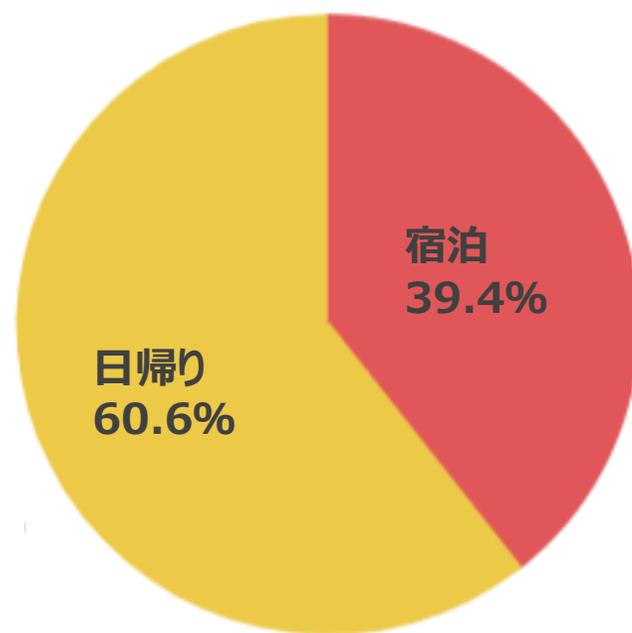
3-4. 国内観光客の旅行程構成

- 国内観光客（居住地すべて）のうち、8割以上が日帰りであり、宿泊は17.6%に留まっている
- 千葉県を除いた国内観光客においても、宿泊は4割を満たず、日帰り観光客の宿泊増は伸びしろが高いといえる

旅行程構成（居住地：全て）

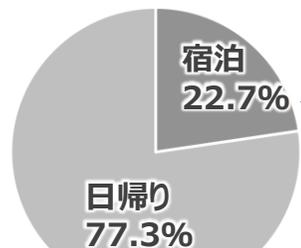


旅行程構成（居住地：千葉県を除く）



5.1ポイントの差

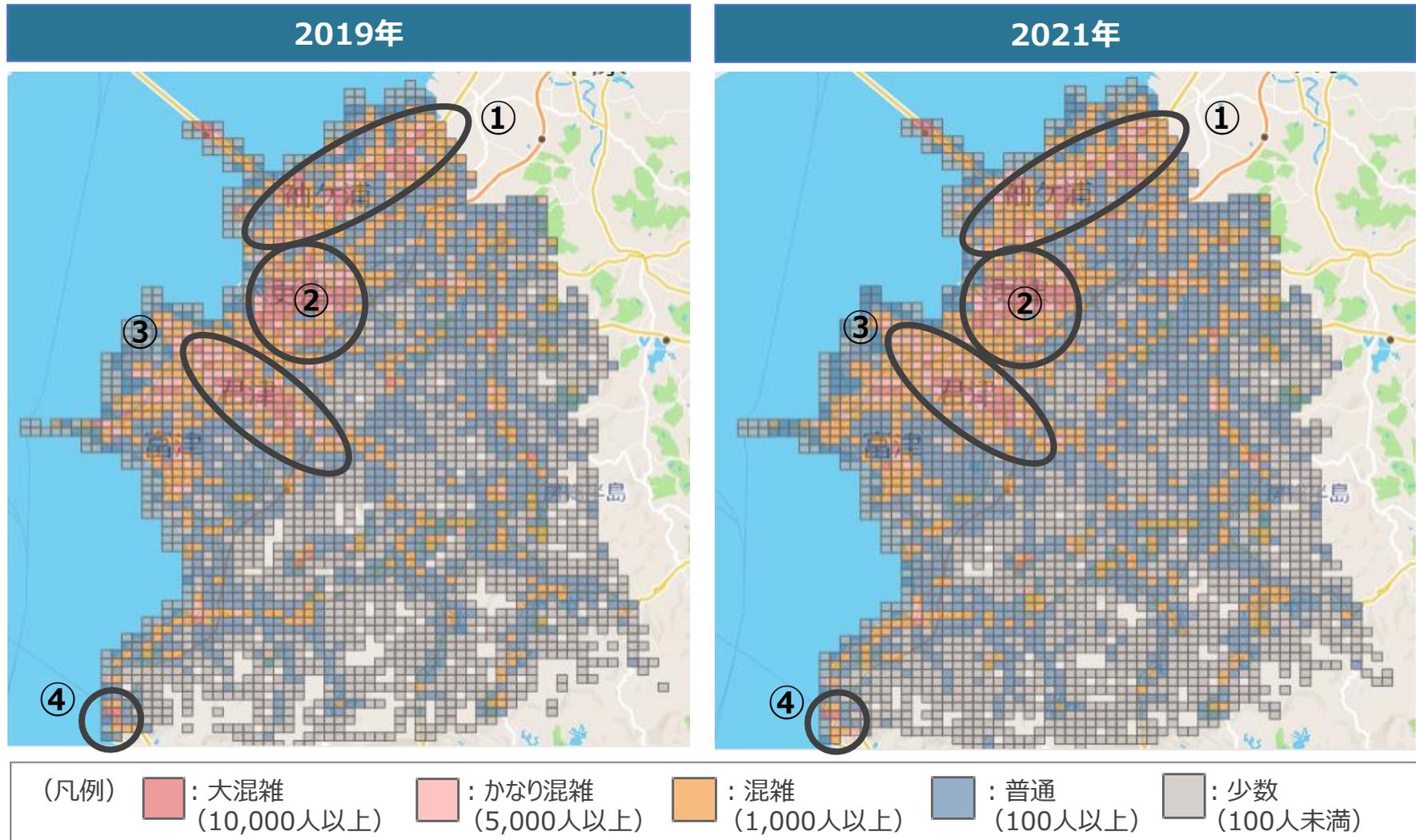
(参考) 箱根町の比率



(出典)令和元年 箱根町観光客実態調査報告書
<https://www.town.hakone.kanagawa.jp/index.cfm/11,4559,54,202,html>

3-5. 国内観光客（全て）の混雑エリア（コロナ前後比較）

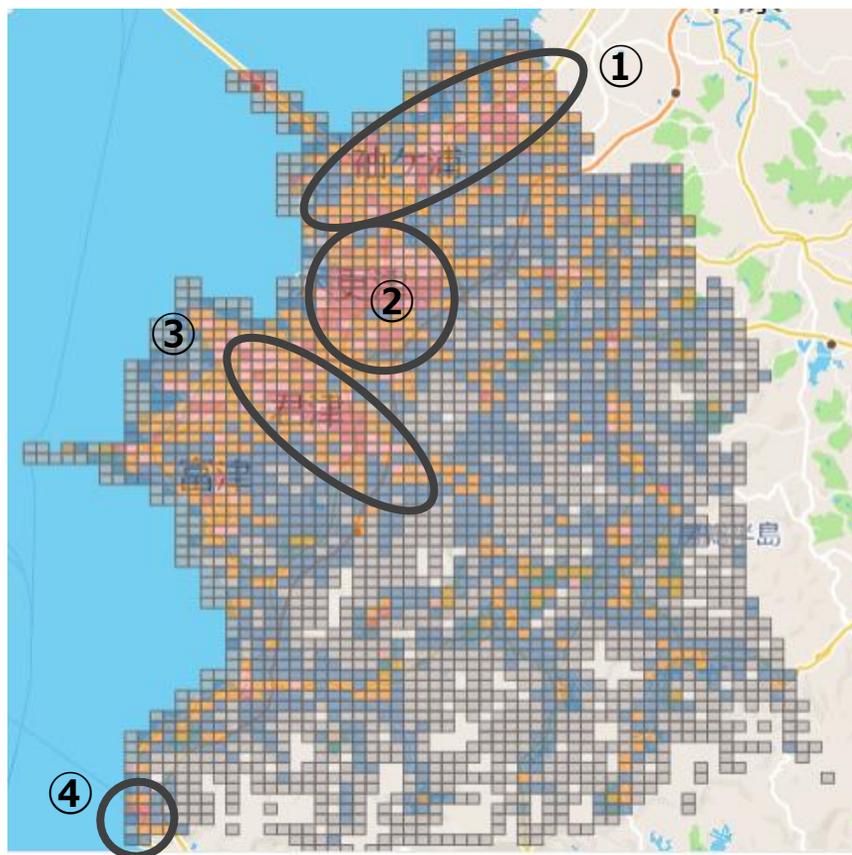
- 国内観光客（居住地すべて）の滞在エリアは、コロナ前（2019年）とコロナ禍（2021年）によって差は生じていない
- 混雑エリアは、大別すると4エリアに分類される（①長浦～袖ヶ浦 内房線・湾岸道路（県道16号）、②木更津駅周辺半径2.5km、③君津駅周辺道路（県道225号、158号）、④富津金谷漁港周辺）



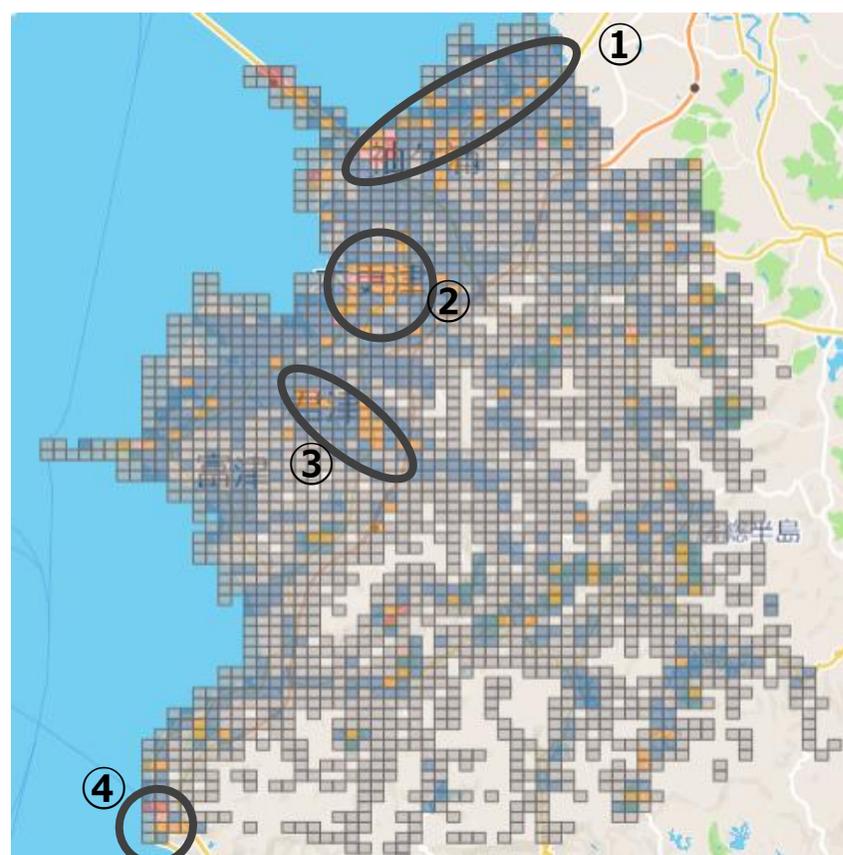
3-6. 国内観光客の混雑エリア（居住地比較）

- 千葉県以外の国内観光客（主に南関東近郊）で混雑ポイントは、4つに大別した混雑エリアと重なり、さらに具体化が可能
 - ①長浦～袖ヶ浦 内房線・湾岸道路（椎の森通り(県道300号)JCから袖ヶ浦駅周辺）、②木更津駅周辺半径1.5km
 - ③君津駅周辺、県道158号と127号交差点周辺、④富津金谷漁港周辺

居住地すべて（前頁同様）



居住地（千葉県を除く）



(凡例) : 大混雑 (10,000人以上) : かなり混雑 (5,000人以上) : 混雑 (1,000人以上) : 普通 (100人以上) : 少数 (100人未満)

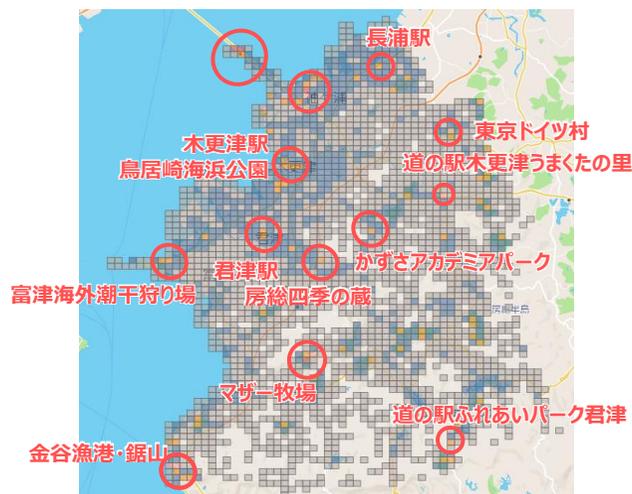
3-7. 時間帯別 混雑エリア (居住地：千葉県を除く)

- 千葉県を除く国内観光客の時間帯別混雑エリア (1,000人以上/メッシュ) は、9時～11時から各観光スポットを中心に混雑エリアが点在するが、18時以降は君津エリア全域で滞在人数が少なくなり、21時以降で100名を超えるポイントはほぼない

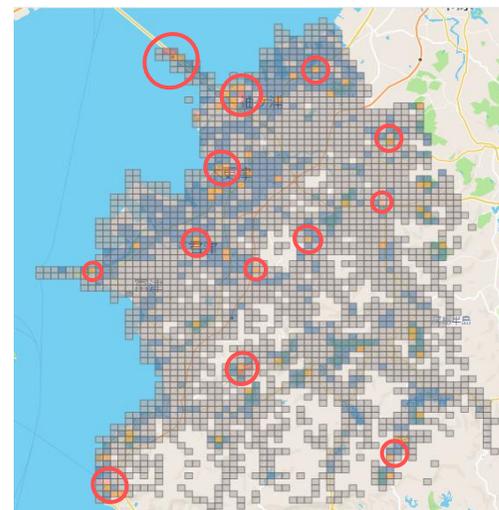
午前① (6時～8時)



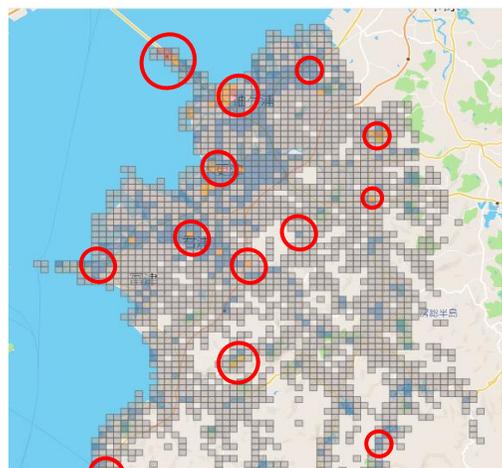
午前② (9時～11時)



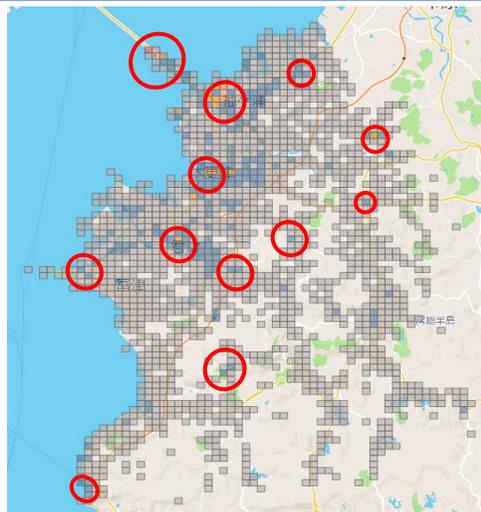
午後① (12時～14時)



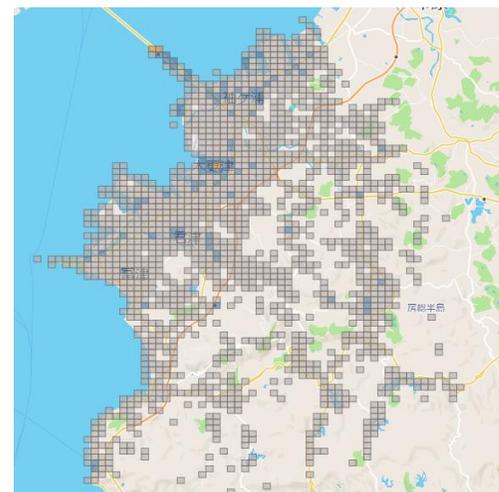
午後② (15時～17時)



午後③ (18時～20時)

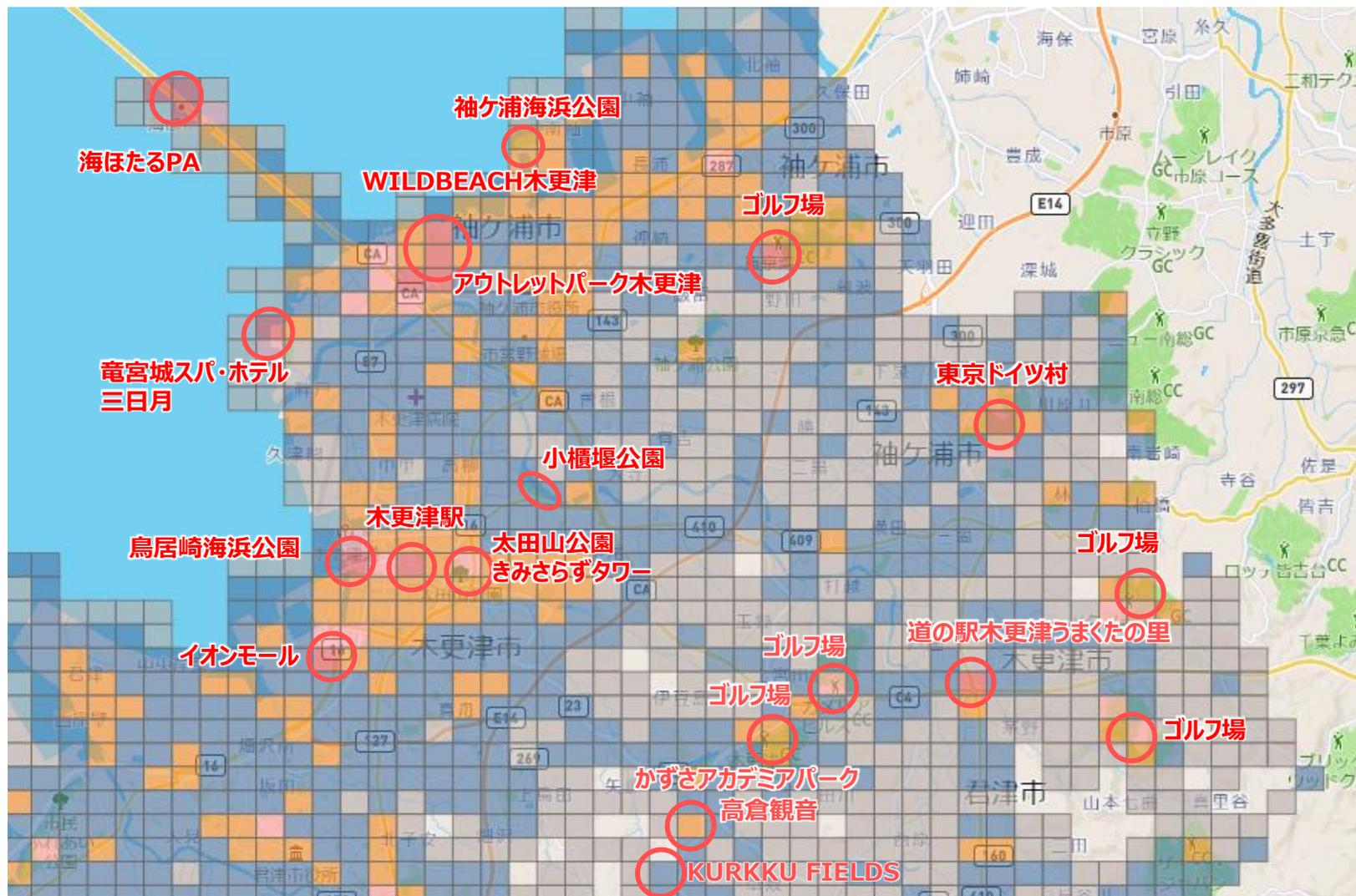


午後④ (21時～23時)



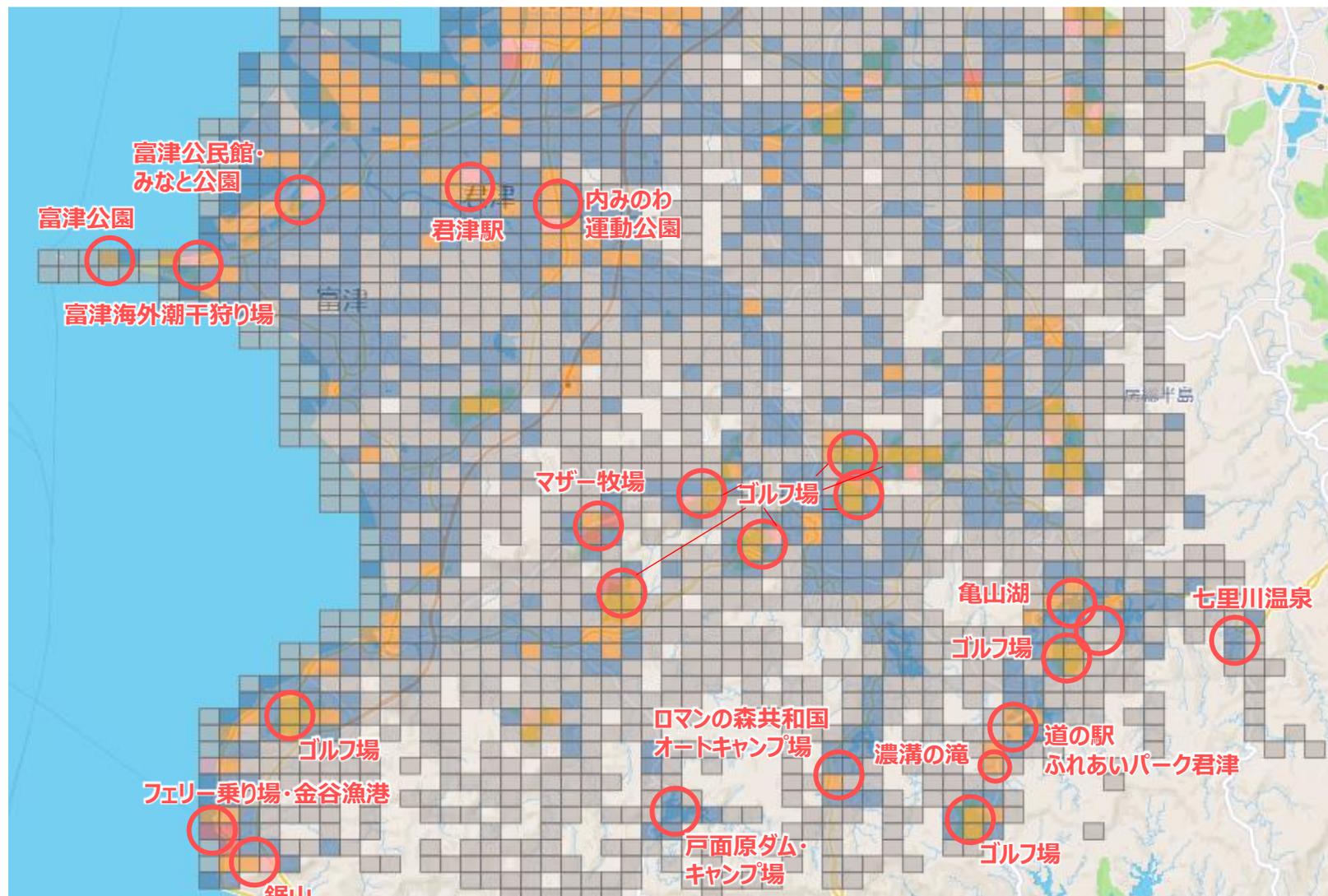
3-8. 木更津・袖ヶ浦地域 混雑エリア（居住地：千葉県を除く）

- アウトレットパーク周辺や木更津駅周辺は、近くに複数の観光スポットがあることから面的に混雑していることが分かる
- 一方、内陸エリアでは、混雑エリアに面的な広がりはなく各スポット単位となっており、湾岸エリアとの差が生じていることが分かる



3-9. 君津・富津地域 混雑エリア（居住地：千葉県を除く）

- 君津・富津エリアも湾岸エリアと比較すると、内陸側の混雑エリアが点在化しているが、木更津ほど混雑差が大ききはない
- 内陸エリアは自然豊かな観光スポットが充実しているが、ヒートマップ上、湾岸部から導線化されていないことが分かる



4. 観光客の興味・関心

4-1. アンケート調査における前提条件

- 今回は下記の条件にてインターネットリサーチを実施いたしました

<目的>

- ・ 東京都、神奈川県、埼玉県に在住される方で東京湾アクアラインを利用して君津地域へ訪問された方向けにアンケート調査を行い、「なぜ、観光地域に君津地域を選んだのか」「他にどこが訪問候補として検討したのか」の思考・心理を明らかにする

<時期>

2022/11/29～2022/12/01

<抽出条件>

居住地：東京都、神奈川県、埼玉県在住者

性年代：20代～60代

観光：過去5年間にアクアライン経由で君津エリアに観光した経験あり

<回収サンプル数>

800人

#	質問	回答選択肢
1	君津エリアに訪問した時に、お住まいだった都道府県をお答えください。	東京都/神奈川県/埼玉県/その他
2	君津エリアのうち、どこを観光・周遊されましたか。すべてお選びください。	三井アウトレットパーク/マザー牧場/東京ドイツ村/鋸山・鋸山ロープウェイ 等
3	どの季節に君津エリアを観光・周遊されましたか。	春/夏/秋/冬
4	どなたと観光・周遊されましたか。あてはまるものをすべてお選びください。	ファミリー/恋人/友人/同僚 等
5	日帰り/宿泊のどちらでしたか。連泊した場合は、あてはまるものをすべてお選びください。	日帰り/宿泊（君津エリア）/宿泊（千葉県外） 等
6	前問で、宿泊したとお答えの方にお伺いします。日帰りではなく宿泊された理由をお答えください。	周遊したい観光スポットが多く、日帰りでは周り切れない為 等
7	過去に君津エリアを観光・周遊した際、君津エリアの他に、観光先の候補として検討したエリアはどこですか。すべてお答えください。	箱根エリア/伊豆・熱海エリア/鎌倉・江の島エリア/横浜エリア 等
8	検討の結果、君津エリアを観光・周遊先として選んだ理由をお答えください	自由回答
9	これまでに君津エリア内で観光・周遊された場所のうち、最も満足したスポットをお答えください。ない場合は「なし」とお答えください。 - 満身に買い物できたスポット - 満身にリラックスできたスポット - 食事がおいしかったスポット - もう一度行きたいスポット	自由回答
10	これまでに君津エリア内で観光・周遊された場所のうち、期待外れと感じたスポットがあればお答えください。	自由回答

4-2. 混雑に影響を与える重点ターゲットの把握

- アンケート結果について、“同伴者属性×日帰り/宿泊形態”軸で整理し、渋滞への影響度が大きいと考えられる日帰りの四セグメントを重点ターゲットとして設定した。（参照：下記 **1**）

単位：人

同伴者属性	日帰り			宿泊／君津エリア			宿泊／君津エリア以外 (千葉県内)			宿泊／千葉県外		
	東京	神奈川	埼玉	東京	神奈川	埼玉	東京	神奈川	埼玉	東京	神奈川	埼玉
ファミリー (子どもなし)	1 62	50	21	2 20	7	7	16	14	5	2	0	0
ファミリー (末子が小学生以下)	40	34	29	20	15	7	20	13	9	2	1	0
ファミリー (末子が中学生以上)	1 56	44	27	2 13	8	5	15	9	7	1	0	0
恋人・パートナー	41	29	22	12	9	11	9	11	6	3	1	0
友人	1 53	27	8	2 10	6	5	10	2	10	2	0	0
会社の同僚・取引先	12	9	3	3	3	1	2	0	3	1	0	0
一人	12	5	4	0	0	0	1	3	0	0	0	0

1**重点ターゲット**

= 渋滞にボトルネックと想定される層

2**ベンチマーク**

= 行動変容の結果として目指したい層



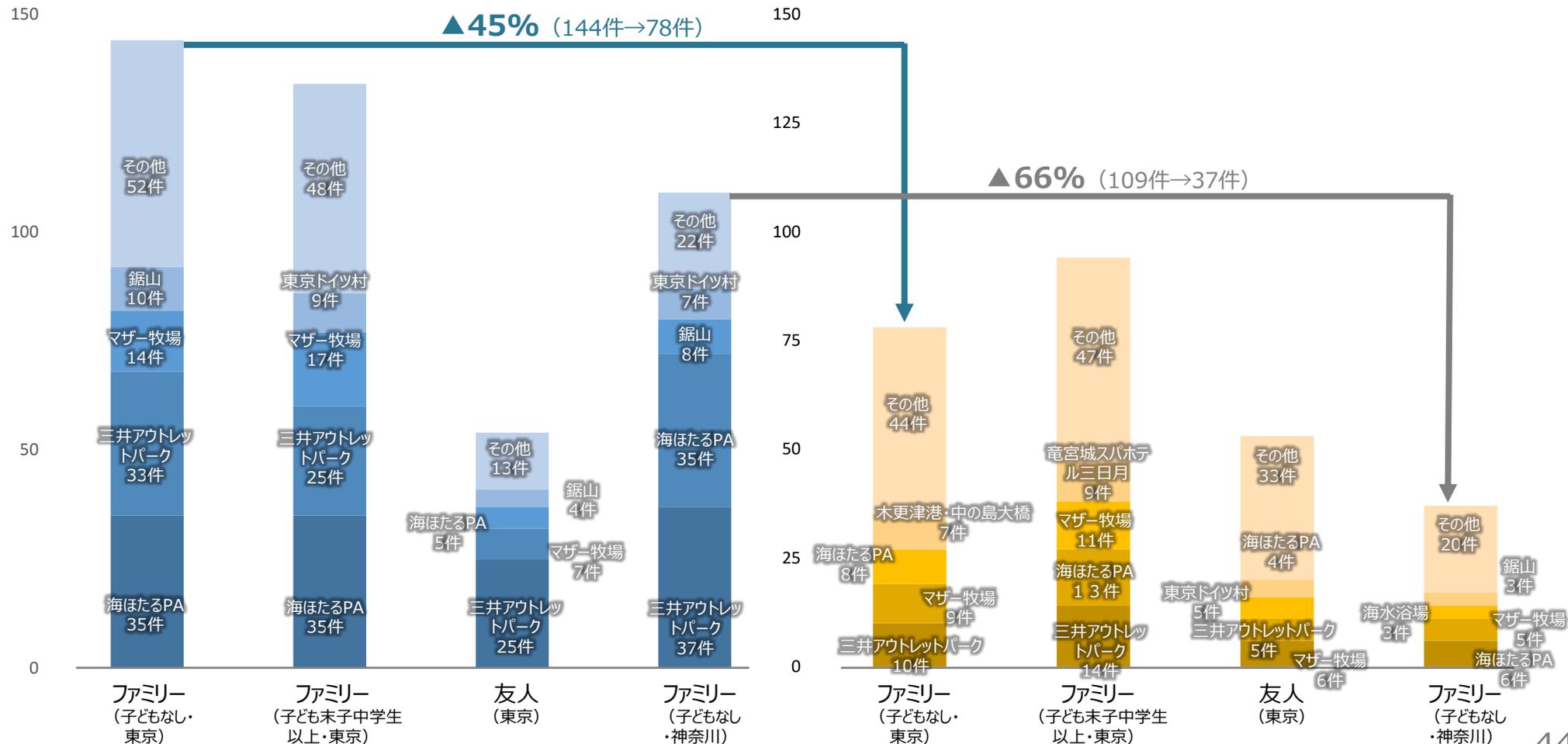
4-3. 目的地分析

- 重点ターゲット（日帰り客）は目的地の上位4位までで全体の半分以上を占めるなど、目的地のバリエーションが少ない傾向にある。
- ファミリー子どもなし（東京・神奈川）については日帰りと宿泊のギャップが大きく、宿泊転換のポテンシャルは大きいと言える。

単位：件

重点ターゲット（日帰り）の目的地上位4位

ベンチマーク（宿泊）の目的地上位4位



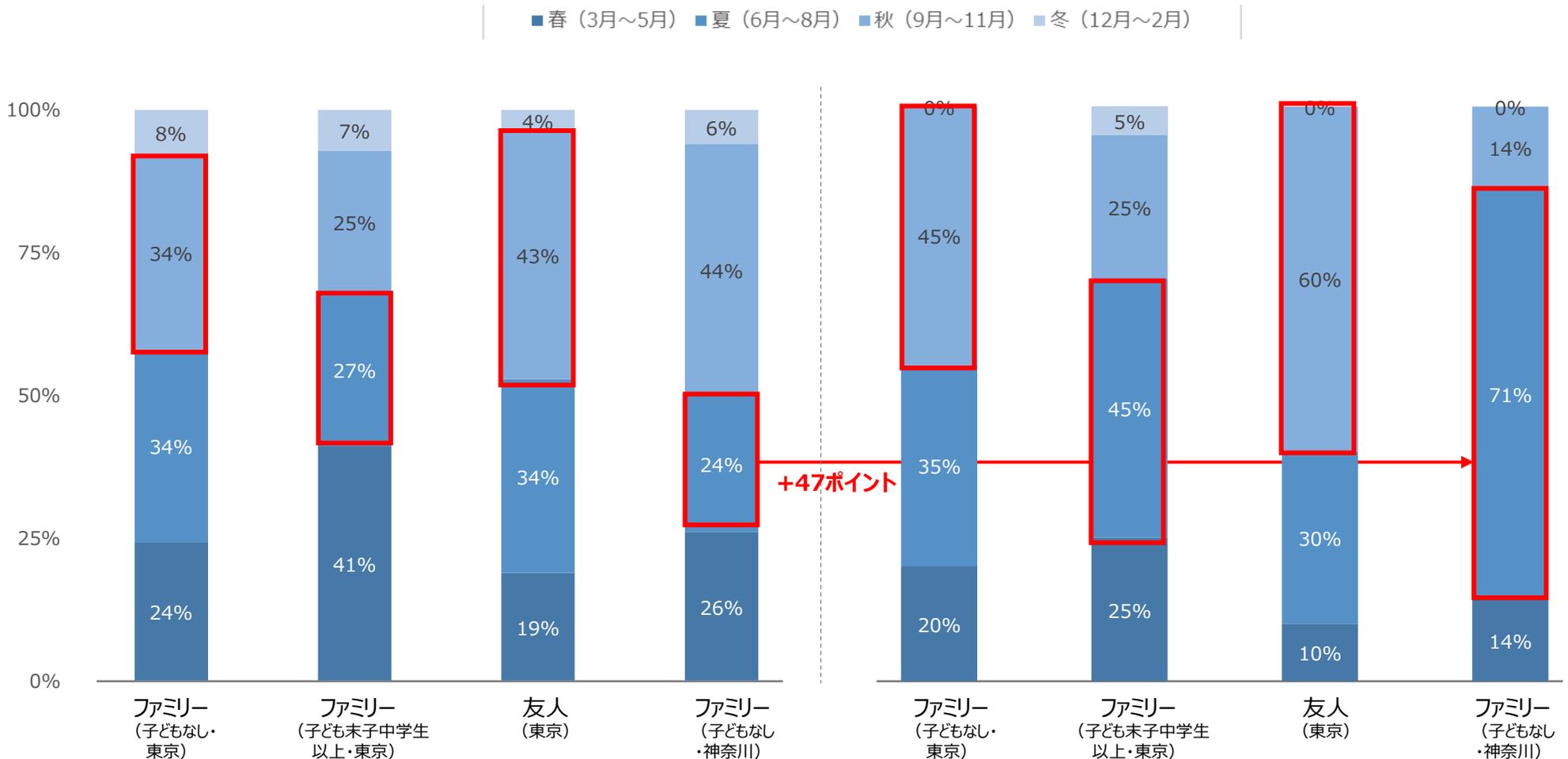
4-4. シーズン分析

- いずれも冬の時期に観光しているケースは非常に少ない。
- ベンチマークの観光客が最も訪れるシーズンについて、重点ターゲットとの差分を見ると、いずれもベンチマーク側の比率が高いことが分かった。特にファミリー（子どもなし・神奈川）については47ポイントのギャップがあり、宿泊拡大の余地が大きいと想定される。

単位：%

重点ターゲット（日帰り）のシーズン分布

ベンチマーク（宿泊）のシーズン分布



4-5. 競合地分析

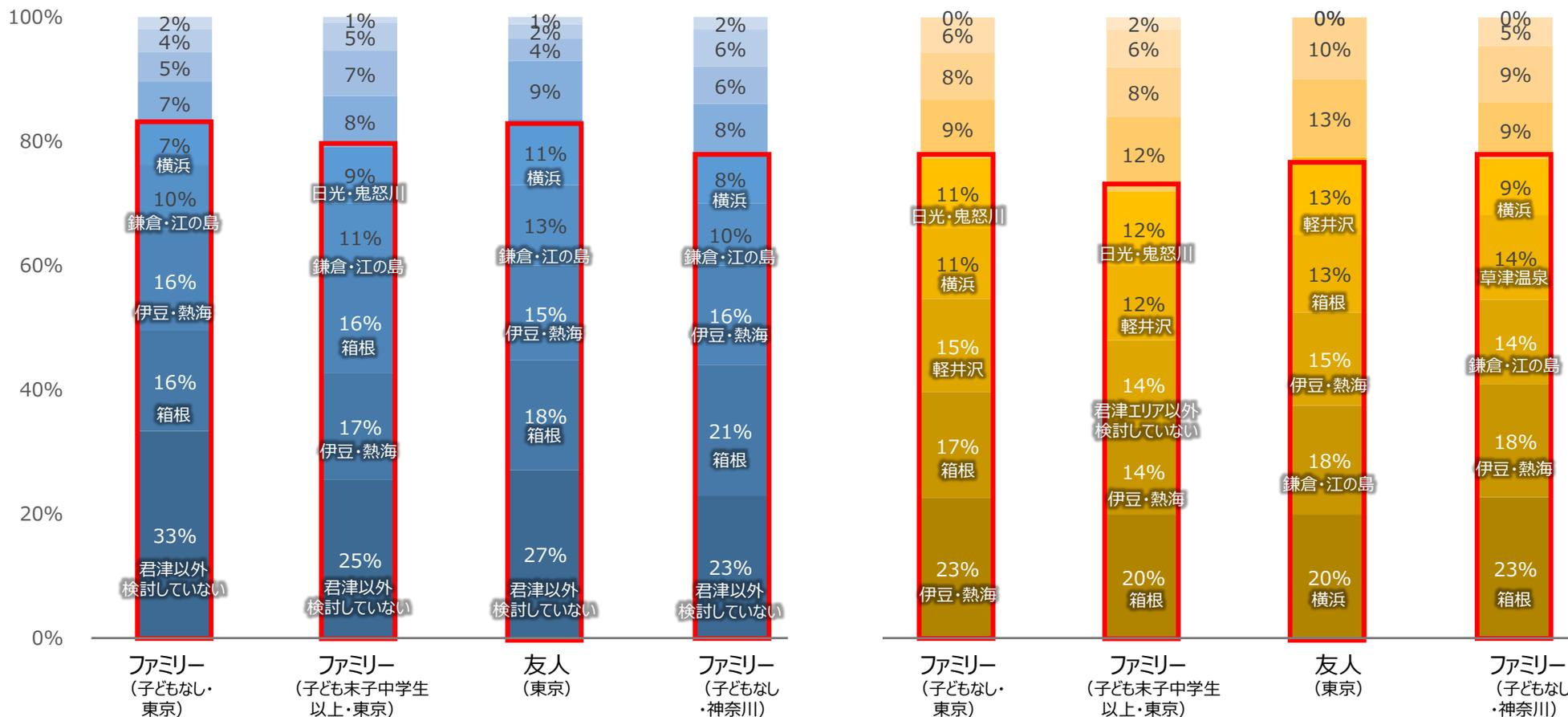
- 主要5位で全体の8割程度を占めるほか、主要な顔ぶれはほぼ同一な傾向にある。
- 日帰りではどの層も「君津以外を検討していない」が1位であり、君津エリアありきでの旅行を計画している層が多い一方で、宿泊ではその回答が概ね5位以下であることから、他目的地との比較の中で君津エリアを選択している傾向にある。

単位：%

重点ターゲット（日帰り）における競合上位5位

ベンチマーク（宿泊）における競合上位5位

※君津エリアを観光・周遊した際に他に検討していた候補地（複数回答可）
 ※上位5位までを記載



4-6. 興味、嗜好分析 - ファミリー（子どもなし・東京）

- ファミリー（子どもなし・東京）の興味、嗜好について、件数の上位3位までを抽出しました。

重点ターゲット（日帰り）

ベンチマーク（宿泊）

順位	満足度	重点ターゲット（日帰り）	件数
1	満足に買い物できたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（21件） 道の駅（11件） 地元のお店（2件） 	37件
2	満足に楽しめたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（6件） マザー牧場（6件） 鋸山（4件） 	34件
3	満足にリラックスできたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（4件） 海ほたるSA（4件） マザー牧場（4件） 	28件
4	食事がおいしかったスポット	<ul style="list-style-type: none"> 海鮮丼・漁師小屋・浜焼き等（8件） 三井アウトレットパーク木更津（5件） 道の駅（4件） 	28件
5	もう一度行きたいスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（14件） 道の駅（4件） マザー牧場（4件） 	39件
6	期待外れと感じたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 海ほたるPA（2件） 東京ドイツ村（1件） 三井アウトレットパーク木更津（1件） 	6件

順位	満足度	ベンチマーク（宿泊）	件数
1	満足に買い物できたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（4件） マザー牧場、鋸山 等（各1件） 	9件
2	満足に楽しめたスポット	<ul style="list-style-type: none"> マザー牧場（3件） 鋸山、ドイツ村、道の駅 等（各1件） 	9件
3	満足にリラックスできたスポット	<ul style="list-style-type: none"> マザー牧場（3件） 温泉（2件） 君津の森、滝、トンネル 等（各1件） 	10件
4	食事がおいしかったスポット	<ul style="list-style-type: none"> 海鮮料理、寿司屋、魚市場 等（5件） いちご狩り 等（各1件） 	9件
5	もう一度行きたいスポット	<ul style="list-style-type: none"> 海、ゴルフ場、濃溝の滝 等（各1件） 	7件
6	期待外れと感じたスポット		0件

4-6. 興味、嗜好分析 - ファミリー（末子中学生以上・東京）

- ファミリー（子どもなし・東京）の興味、嗜好について、件数の上位3位までを抽出しました。

重点ターゲット（日帰り）

ベンチマーク（宿泊）

順位	満足度	重点ターゲット（日帰り）	件数
1	満足に買い物できたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（25件） 海ほたるPA（5件） 道の駅（4件） 	33件
2	満足に楽しめたスポット	<ul style="list-style-type: none"> マザー牧場（9件） 三井アウトレットパーク木更津（7件） 海ほたるPA（7件） 	37件
3	満足にリラックスできたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（6件） 海ほたるSA（6件） マザー牧場（5件） 	31件
4	食事がおいしかったスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（5件） 海ほたるPA（4件） 回転寿司、海鮮料理（4件） 	23件
5	もう一度行きたいスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（14件） 道の駅（4件） マザー牧場（4件） 	34件
6	期待外れと感じたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（15件） 海ほたるPA（8件） マザー牧場（6件） 	41件

順位	満足度	ベンチマーク（宿泊）	件数
1	満足に買い物できたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（5件） 道の駅、鋸山ロープウェイ 等（各1件） 	7件
2	満足に楽しめたスポット	<ul style="list-style-type: none"> マザー牧場（3件） 鋸山・鋸山ロープウェイ（3件） ばんや、道の駅、アウトレット（各1件） 	9件
3	満足にリラックスできたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 温泉・大江戸温泉（2件） マザー牧場、海産物、ばんや 等（各1件） 	7件
4	食事がおいしかったスポット	<ul style="list-style-type: none"> マザー牧場（2件） ばんや、海産物 等（各1件） 	9件
5	もう一度行きたいスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（3件） 道の駅、温泉 等（各1件） 	8件
6	期待外れと感じたスポット		0件

4-6. 興味、嗜好分析 - 友人（東京）

- ファミリー（子どもなし・東京）の興味、嗜好について、件数の上位3位までを抽出しました。

重点ターゲット（日帰り）

ベンチマーク（宿泊）

順位	満足度	スポット	件数
1	満足に買い物できた	三井アウトレットパーク木更津（19件） 海ほたるPA（4件） 道の駅（2件）	27件
2	満足に楽しめた	三井アウトレットパーク木更津（10件） ゴルフ場（5件） マザー牧場（3件）	34件
3	満足にリラックスできた	三井アウトレットパーク木更津（5件） ゴルフ場（4件） 富津岬・海辺（3件）	25件
4	食事がおいしかった	ゴルフ場（4件） 三井アウトレットパーク木更津（3件） ゴルフ場、富津岬周辺（各3件）	27件
5	もう一度行きたい	三井アウトレットパーク木更津（11件） ゴルフ場（6件） 海ほたるPA（5件）	38件
6	期待外れと感じた	ゴルフ場、マザー牧場、道の駅、漁港（各1件）	4件

順位	満足度	スポット	件数
1	満足に買い物できた	三井アウトレットパーク木更津、海ほたるPA、ゴルフ、かなや（各1件）	4件
2	満足に楽しめた	マザー牧場（2件） ゴルフ、かなや（各1件）	4件
3	満足にリラックスできた	マザー牧場、ゴルフ、かなや、ホテル、大江戸温泉（各1件）	5件
4	食事がおいしかった	ゴルフ、かなや、海ほたるPA（各1件）	3件
5	もう一度行きたい	ゴルフ、かなや、岬、大江戸温泉、マザー牧場、三井アウトレットパーク木更津（各1件）	6件
6	期待外れと感じた		0件

4-6. 興味、嗜好分析 - ファミリー（子どもなし・神奈川）

- ファミリー（子どもなし・東京）の興味、嗜好について、件数の上位3位までを抽出しました。

重点ターゲット（日帰り）

ベンチマーク（宿泊）

1 満足に買い物できたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（26件） 道の駅（3件） 海ほたるPA（2件） 	32件
2 満足に楽しめたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（11件） 鋸山（4件） マザー牧場（3件） 	31件
3 満足にリラックスできたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（7件） 木更津港、道の駅、鋸山、マザー牧場（各2件） 	20件
4 食事がおいしかったスポット	<ul style="list-style-type: none"> 漁師料理、回転寿司、海鮮料理、木更津港、富津港、マグロ、寿司（9件） 三井アウトレットパーク木更津（5件） 	28件
5 もう一度行きたいスポット	<ul style="list-style-type: none"> 三井アウトレットパーク木更津（17件） 鋸山、富津岬（各2件） 	32件
6 期待外れと感じたスポット	<ul style="list-style-type: none"> 海ほたるPA（2件） 東京ドイツ村（1件） 三井アウトレットパーク木更津（1件） 	6件

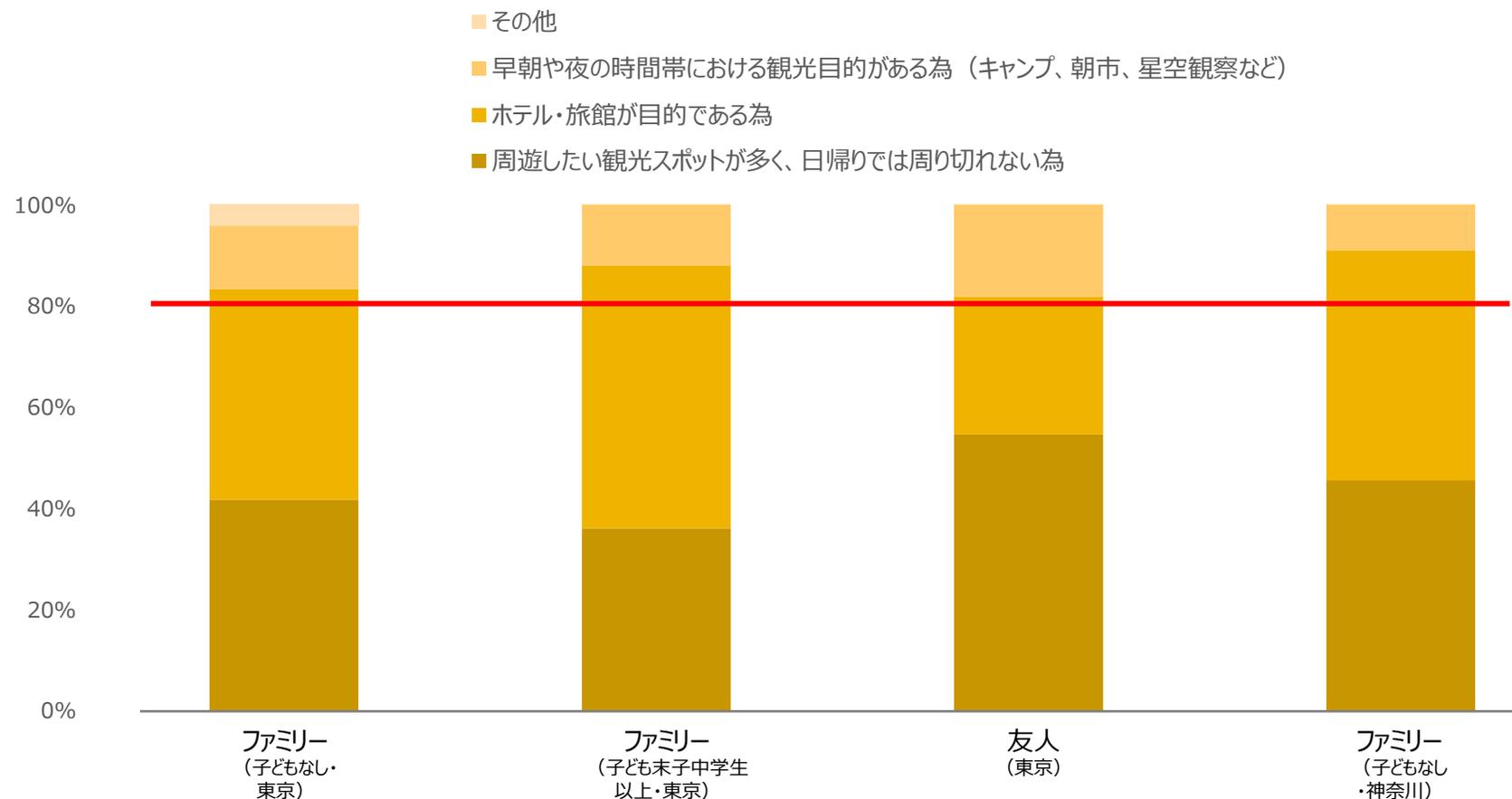
<ul style="list-style-type: none"> 海ほたるPA、道の駅、ゆりかもめ（各1件） 	3件
<ul style="list-style-type: none"> 海ほたるPA、潮干狩り、マザー牧場、道の駅（各1件） 	4件
<ul style="list-style-type: none"> 海ほたるPA、道の駅、ホテル三日月（各1件） 	3件
<ul style="list-style-type: none"> 海ほたるPA、道の駅、かなや、ホテル三日月（各1件） 	4件
<ul style="list-style-type: none"> マザー牧場（2件） 海ほたるPA、潮干狩り（各1件） 	4件
<ul style="list-style-type: none"> 東京ドイツ村（2件） 	2件

4-7. 宿泊選好における意識分析

- いずれの層に関しても、「周遊スポット数」、「ホテル旅館が目的」の項目が全体の8割程度を占めた。
- 一方で「早朝、夜の時間帯における観光目的」に関する回答は2割程度に留まったことから、早朝・夜のコンテンツ開発によって宿泊が増える余地があると想定される。

単位：%

ベンチマーク（宿泊）の宿泊選好理由



5. デプスインタビュー調査

5-1. インタビューまとめ

- アンケート結果より、日帰り／宿泊の差分が大きい属性を中心に、①ファミリー（夫婦）、②ファミリー（末子が中学生以上）、③ファミリー（末子が小学生以下）、④友人のうち、アクアラインを利用して君津地域を観光したことがある方へインタビューを実施

	インタビュー対象	訪問先	日帰り/宿泊	君津地域旅行に対する感想
属性① ファミリー (夫婦)	女性（30代前半）	三井アウトレットパーク 木更津	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ アウトレットは6時間滞在し、満足。 ・ アクアライン往路の道中に周辺観光地を立ち寄らない為、他エリアを周遊する候補が上がらない
	男性（30代前半）	三井アウトレットパーク 木更津	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ アクアライン利用の際は最大2時間の渋滞を覚悟 ・ 宿泊して周遊するスポットが思いつかない
	男性（50代後半）	三井アウトレットパーク 木更津	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ アウトレットは期待通りだが、買い物するためだけに旅程を組んでおり、他の場所を周遊する発想がなく、近すぎる為、宿泊もしない
属性② ファミリー (中学生以上)	女性（40代前半）	龍宮城ホテルSPA 三日月	宿泊	<ul style="list-style-type: none"> ・ ホテルでゆっくり過ごせたが、家族からは「観光スポットが少ない」と低評価。
	男性（40代後半）	マザー牧場	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ 君津地域の観光スポットの認知がない ・ 渋滞により片道4時間以上かかり大きなストレスを感じる
属性③ ファミリー (小学生以下)	男性（30代後半）	三井アウトレットパーク 木更津	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ 千葉へ行く際は必ず渋滞を避ける旅程を組む ・ 食事が美味しいホテルがあれば宿泊も検討する
	男性（40代前半）	ゴルフ場	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ 立地性から千葉のゴルフ場を好んで利用する ・ 同乗者の送迎やゴルフ後の飲み会を考慮すると、渋滞覚悟で帰宅を選択する
属性④ 友人	女性（20代前半）	東京ドイツ村	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ 東京ドイツ村のアクティビティに満足。渋滞によりレンタカー返却時間が不安になった
	男性（20代後半）	マザー牧場／ 東京ドイツ村	日帰り	<ul style="list-style-type: none"> ・ マザー牧場はWebサイトで紹介されていた体験の一部が休止で残念。 ・ 東京ドイツ村の迫力には感激

同伴者属性：ファミリー（夫婦）



女性（30代前半）

プロフィール

居住地：東京都練馬区
 家族構成：夫
 趣味：読書、ダンス、旅行

旅行に対する考え

● 旅行の頻度

年1回海外、国内は2カ月ごとに旅行に行くペース。
 夫婦で行くことが多いが、学生時代の友人との旅行もしばしばある。

● 旅行の目的

その街の食べ物、お店を巡りたい。気になる本屋やカフェを目的地に設定することが多い。
 読書でゆっくり過ごす時間も好きだが、アクティブに過ごすことも好きで、旅行では非日常でリフレッシュしたい
 現地楽しんでる瞬間や、一緒に行った人と共有する時間に幸せを感じる。

● 計画・プラン

情報雑誌（OZマガジン等）や本から旅行の計画をつくることが多い。
 その他、YouTubeや友人のお勧めで行先を決めることもある。
 プランの立てる順序は以下のとおり。
 目的地は大体のエリアを決める⇒ホテルを決める⇒食べたいもの、お店を決める⇒街歩きが楽しいエリアを探す（カフェ、本や、アクティビティ）
 各工程でInstagramの写真や口コミも情報収集して決める

君津地域の旅行体験

● 訪問先

2022年1月、夫婦で三井アウトレットパーク木更津に日帰り旅行。

● 訪問理由

品川駅で何度も広告を見て気になっており、いつか行きたいと思っていた。
 他のアウトレットには行ったことがあったため、開拓精神で行っていない場所を選んだ。

● 旅程

11時頃：アウトレット到着、ランチはアウトレット内のフードコート
 17時頃：アウトレット出発

● 旅行の感想

アウトレットは期待通りで6時間滞在できて満足。
 アクアラインが一本道であり、往路の道中に周辺の観光地がなく、立ち寄りの候補に上がらなかった。
 今回は買い物目的で行くと決めていたので、周辺を周遊する予定はなかったが、最近コロナで海外に行けていないので、東京ドイツ村は気になっている。
 潮干狩りも好きで埼玉エリアにはよく行くので、今度は行ってみたい。

京浜急行電鉄が企画している「みさきまぐろきつぷ」のように色んなお店で利用できる仕組みがあると知らない場所にも行ってみたい。

● 交通渋滞

帰りのみアクアラインの交通渋滞に遭遇したが、混むことは想定内だったため大きなストレスにはならなかった。

同伴者属性：ファミリー（夫婦）



男性（30代前半）

プロフィール

居住地：東京都江東区
 家族構成：妻
 趣味：お酒、散歩、謎解きエンタメ
 （リアル脱出ゲーム等）

旅行に対する考え

● 旅行の目的

目的地によってアクティブに動く旅行もあれば、ホテルでゆっくり過ごすことのいずれもある。日常と異なる体験ができればどちらでも楽しいと感じられる。旅先で1回は美味しいお店で食事をしたいと旅程を組むが、食事が旅行の目的になることはない。

● 計画・プラン

妻から提案を受ける場合が多い。極力コスパ良く旅行したく、安価な宿に泊まることが多い。計画と立てる際は、じゃらん、楽天トラベル、トラベルコをよく利用する。SNSで写真、口コミから候補を絞ることもある。

君津地域の旅行体験

● 訪問先

勝浦のラーメン店（勝浦タンタン麺）と三井アウトレットパーク木更津へ日帰り旅行。

● 訪問理由

コスパ良く買い物したいため、定期的にアウトレットへ行く習慣がある。今回は美味しいものを食べたくなり、勝浦まで足を伸ばした。木更津のアウトレットは、店舗数の多さで選択した。

● 旅程

9時頃：自宅を出発
 12時頃：勝浦に到着 ※ランチは勝浦タンタン麺
 13時頃：アウトレット到着
 17時頃：アウトレット出発

● 交通渋滞

平日だったが、帰りのアクアラインは渋滞しており、案の定、渋滞に遭遇。アクアラインを利用する場合は、最大2時間程度身動き取れなくなることを覚悟したうえで利用する為、ストレスはあるが、旅行全体の満足度や達成感に影響を与えるほどのものではない。妻との会話では、海ほたるPAも行先の候補に上がるが、アクアライン上に位置し、いつ渋滞になるか読めないこともあり自分が運転手のときは絶対に立ち寄らないようにしている。

● 他に行きたい場所

TVで黄金アジが紹介されており、富津方面の海鮮料理を食べてみたい。最近、グランピングに興味湧き、千葉は他エリアよりもリーズナブルな価格帯で提供されていて気にはなっているが、宿泊で周遊できるスポットが思い浮かばない

5-4. インタビュー調査結果（属性①）

同伴者属性：ファミリー（夫婦）



男性（50代後半）

プロフィール

居住地：東京都足立区
 家族構成：妻 ※息子は社会人で独り立ち
 趣味：ゴルフ、麻雀、競馬、登山

旅行に対する考え

●旅行の頻度

ゴルフは月2回シーズン問わず定期的に行くようにしている。
 妻との旅行は不定期で平均すると月1回どこかには出かけている。

●旅行の目的

登山、温泉、食事等で日常からリフレッシュしたい。
 年を重ねてから日本の歴史や文化に興味湧くようになり、TVで紹介された地域の歴史（大河ドラマ等）を学ぶことを目的にすることもある

●計画・プラン

旅行の計画は自分から妻に提案することが多い。
 妻が登山・買い物好きなので、楽しめそうな場所をWebサイトで探して二人で相談して行先を決める。遠方だと2～3泊の旅行もするが、近場で日帰りのケースも多い。

（最近の旅行：佐野プレミアムアウトレットへの日帰り旅行）

7時過ぎ 自宅を出発

9時前 小山（栃木）の思川温泉で朝風呂・サウナ

11時 開店と同時に佐野の人気ラーメン店で昼食

12時 佐野アウトレット買い物

15時 近くの道の駅に立ち寄りし野菜や果物を購入

17時 帰宅

君津地域の旅行体験

●訪問先

2021年10月 妻と三井アウトレットパーク木更津に日帰り旅行。

●訪問理由

妻が買い物好きなので、定期的に出かけることに同行。アウトレットは御殿場、佐野、軽井沢等、他エリアも候補に上がるが、そのときは最も近いことを理由に木更津を選択。

●旅程

11時頃：アウトレット到着、ランチはアウトレット内のフードコート
 16時頃：アウトレット出発

●旅行の感想

アウトレットは期待通りで満足。買い物するためだけに旅程を組んでいるので、他の場所を周遊する発想に至らなかった。また、近すぎるため宿泊するエリアという認識もない。

●交通渋滞

帰りのアクアラインで多少、交通渋滞に捕まるが、元々、渋滞は想定しており、千葉を早めに出発した為、大きなストレスはなし。

●他にいきたい場所

登山が趣味の為、妻から鋸山に行こうと誘われているが、他に楽しむスポットが無さそうで先送りしている。

同伴者属性：ファミリー（末子が中学生以上）



女性（40代前半）

プロフィール

居住地：東京都葛飾区
 家族構成：夫、娘（14）
 趣味：自転車（ロードバイク）、
 TVドラマ鑑賞

旅行に対する考え

●旅行の目的

年に1回は2泊以上で家族3人で旅行する。コロナ禍なので最近では遠出はせず、近隣や温泉地を巡っている。
 夫がアクティブなので、軽く体を動かせるスポットを入れるが、基本的にはリゾート感覚で旅行先ではゆっくりしたい

●計画・プラン

自分から家族へ旅行の提案をしていきたい場所を相談する。最近では娘が大きくなり、旅行先選びの欲も出てきたことから、娘に相談して夫に確認する流れ。
 行先→宿選び→周遊ルートで決める
 （Google検索→コアの観光スポット探し→楽天トラベル宿泊場所探し）
 娘はSNSでインスタ映えスポットを検索。

事前に細かく旅程を決めず、大枠のルートだけ決めることが多い。
 行く途中の車中や、現地で相談しながら行先を決めたい。

君津地域の旅行体験

●訪問先

2022年9月、竜宮城ホテルSPA三日月に宿泊旅行。

●訪問理由

職場の同僚との会話からお薦めされて旅行を決意

●旅程

1日目：竜宮城ホテルSPA三日月
 2日目：アウトレットパーク木更津
 千葉フォルニア
 海ほたるPA（※）渋滞により断念

●旅行の感想

ホテルでゆっくりと時間を過ごせて満足。道の駅や地の物を食べたり見たりするも、家族からは「観光スポットが少ない」と低評価。
 SNS映えする千葉フォルニアが娘には高評価。

●交通渋滞

帰りにアクアラインの交通渋滞にはまり、海ほたるPAで軽い食事しようとして、PA入口に一度並んだが渋滞がひどく、車が一向に進まなかった為、断念した。
 高速道路入り口の木更津金田IC～海ほたるPAを抜けるまで約1.5時間かかり、目的地に行けなかった点と夕食時間が遅くなってしまい残念だった。
 次回は、鋸山ロープウェイ山頂でSNS映えする写真撮影や登山を試みたい。

同伴者属性：ファミリー（末子が中学生以上）



男性（40代後半）

プロフィール

居住地：神奈川県川崎市
 家族構成：夫、娘（22、20、17）
 趣味：家族旅行、読書

旅行に対する考え

●旅行の頻度

家族との時間（絆）をつくるために2カ月に1度は旅行に行くようにしている。旅行に行くときは必ず家族全員で過ごし、別行動はしない

●旅行の目的

非日常の空間で家族と一緒にの体験、思い出づくりをすることが目的。家族との接点づくりというのが一番大きい。最近では1泊2日で山梨にグランピングに宿泊旅行に行った。自然・アクティビティ・文化・歴史など、旅行の目的は行先によって異なり、強いこだわりはない。宿泊旅行で遠方へ行く際は、周遊スポットを選定⇒ホテル選びの順番。食事をきっかけに旅行先を選ぶことはほぼない。

●予算

旅行単価は上限3万円/人程度。

●計画・プラン

妻や娘からの提案が多い。5人家族の場合、Webサイトだけでは1部屋4人まで等、宿を見つけることが困難で宿選びに時間がかかる。事前に細かく旅程を決めず、大枠のルートだけ決めることが多いが、娘が検索する「Insata映えスポット」は意識する。

君津地域の旅行体験

●訪問先

2022年6月 家族全員でマザー牧場へ日帰り旅行

●訪問理由

高校生の三女から提案を受ける。（父親の推察では、小さい子が行く動物園よりも、ふれあい体験ができるスポットを好んだのではないかと）

●旅程

朝出発し、終日マザー牧場で遊ぶ予定だったため、立ち寄りせず直接マザー牧場へ到着。15時半頃に帰路に向かおうと思った矢先、GoogleMapで渋滞4時間と表示され、早めに食事をとった。君津エリアの観光スポット認知がなく、どこかに立ち寄るという発想が無く、う回路を選択したが、案の定渋滞に遭遇し、結局片道4時間以上かかった。

●旅行の感想

マザー牧場は、エサやり、乳しぼり、ショー観劇、ジップライン等多くの体験ができ満足度が高かった。ポニー乗馬は行列が多く断念した。

●交通渋滞

往路は全く混んでいなかったが、復路にひどい渋滞に遭遇した。ここまで混むとは予想しておらず、トイレの問題等、運転手だけでなく同情者のストレスにも波及。混雑回避手段がなければ、また行こうとはなかなか思わない。

同伴者属性：ファミリー（末子が小学生以下）



男性（30代後半）

プロフィール

居住地：東京都北区
 家族構成：妻、息子（5、2）
 趣味：買い物、サウナ、テニス

旅行に対する考え

● 旅行の頻度

月1回友人の家族と旅行する。長期休暇の際は、家族で双方の実家へ帰省する。

● 旅行の目的

美味しいものを食べに行くことが好き。特にお寿司などの海鮮系は鮮度の良い地の物が食べたい。洋服も趣味でコスパ良く買い物したいので、定期的にアウトレット行くことも好き。

● 計画・プラン

あまり計画は立てず、思い立ってWebで検索し（食ベログ、Twitter等の口コミ）美味しいお店を探す。食事以外の過ごし方は往路の車中や現地で行き当たりばつりに決めることが多い。綿密に計画を立てるタイプではない。

君津地域の旅行体験

● 訪問先

2022年6月、家族で三井アウトレットパーク木更津に日帰り旅行。

● 訪問理由

季節の変わり目で洋服が欲しくなり、佐野プレミアムアウトレットと悩んだが、テナント数の多さで木更津を選択。

● 旅程

10時の開店時間にアウトレット到着 お昼はアウトレット内で食事 終日アウトレットパーク内で過ごし、17時過ぎにアウトレットを出発。

● 交通渋滞

帰りにアクアラインで2時間の渋滞に遭遇し、全く身動きできず、夜ご飯が22時を過ぎてしまった。
 大人の買い物欲求を満たす為に子どもを付き合わせた結果、子どもに嫌な思いをさせてしまい罪悪感を感じている。
 以後、千葉へ行く際は必ず渋滞を避ける旅程にすることを夫婦で約束。

● 他にいきたい場所

君津地域は、1時間程度で行ける為、宿泊する発想がなかったが、食事が美味しいホテルがあれば、家族でマザー牧場に一泊で行ってみたい。
 もし、子どもを預けられる場所（託児所など）があれば、家族でアウトレット・買い物もできるが、現状、大人の買い物は子どもが飽きてしまう為、夫婦の日帰りをするようにした。

5-8. インタビュー調査結果（属性③）

同伴者属性：ファミリー（末子が小学生以下）



男性（40代前半）

プロフィール

居住地：東京都世田谷区
 家族構成：妻、息子（4、2）
 趣味：ゴルフ、ギャンブル

旅行に対する考え

● 旅行の目的

家族旅行は主に高級リゾートホテルでゆったりとくつろぐことが目的。子どもが小さいので、観光スポットを周遊するよりもホテル滞在型でプールや部屋で十分楽しめるリゾートを求めることが多い。（星野リゾート等）

ただし、旅行先では子ども中心になるので、動物園や体験等、そのときの子どもの気分に応じて旅程が変わることも多い。

● 計画・プラン

基本的に妻が計画を立てて、目的地・宿選び・ホテル周辺での過ごし方を企画する。重要なのはいかにくつろげる宿かどうかと、子どもがいても安心できるホスピタリティの高い飲食店があるかが選定の基準になる。

君津地域の旅行体験

● 訪問先

最低月1回はゴルフに行き、千葉のゴルフ場を好んで利用している。

● 訪問理由

朝が弱く、出発時間を遅くしたい点、冬でも暖かい場所でゴルフをしたい為。

特に、冬のゴルフはグリーンが凍り、プレーに影響を及ぼす為、寒いエリアには行かず千葉を選択することが多い。

● 旅程

7時 自宅出発
 10時 ラウンド開始
 17時 千葉を出発（他に立ち寄りせず帰宅）

● 交通渋滞

平日でも帰りのアクアラインは渋滞しているが、午後以降のアクアラインはその時間帯でも混んでいるイメージが強く、千葉県内で時間をつぶして、渋滞時間をズラして帰宅する発想はない。

また、仲間内の同乗者がいる場合も多く、送迎も考えると、帰り遅くならないよう渋滞覚悟で夕方に帰宅を選択する。飲み会をする場合も車を自宅に置いてから都内で飲みに出かけるので、ゴルフ後に千葉県内で滞在することはない

● 他にいきたい場所

友人ファミリーと合同旅行も頻繁に行っており、コテージを借りることが多い。グランピングに興味があり、男連中がゴルフ、奥さん側で子どもと周遊（自然・体験）という検討は取り得る。

但し、折角グランピングをするなら富士山や良い景色を見たい。千葉で富士山に劣らない景観があるならば検討し得る。

同伴者属性：友人



女性（20代前半）

プロフィール

居住地：神奈川県川崎市
 家族構成：父、母、兄、妹
 趣味：旅行、スポーツ

旅行に対する考え

● 旅行の目的

小さい頃から家族旅行が多く、知らない場所へ行くことが楽しい。おいしい食べ物、宿、お店等、現地の人とコミュニケーションをとることが好き。

月に1回は2～3名で友人と1泊旅行に行っている。

建築物よりも自然の中で体験する方が好き。友人とグランピングやコテージに宿泊することも好きで、宿泊旅行のときは、一番最初に宿泊地を決め、その後に周遊スポットを探す。

● 予算

友人との旅行は、Airbnbで宿を探し、一泊6,000円～7,000円前後で宿泊したい。

● 計画・プラン

検索サイトで「地名＋観光」で検索し、まとめサイトで観光スポット一覧を情報収集する。SNSも活用しておりInstagramで口コミを調査。

事前に細かく旅程を決めず、大枠のルートだけ決めることが多い。行く途中の往路や、現地で相談しながら行先を決めたい。

君津地域の旅行体験

● 訪問先

2020年夏、大学の友人7名でレンタカーを借りて東京ドイツ村を日帰り旅行

● 訪問理由

友人の一人が東京ドイツ村をおススメし、3日後に友人で旅行を決定。

● 旅程

11時頃：海ほたるPA

12時頃：アウトレットパーク木更津到着

14時頃：東京ドイツ村到着

16時半頃：東京ドイツ村を出発

● 旅行の感想

東京ドイツ村はアクティビティ（パターゴルフ、芝滑り、スポーツランド等）を体験でき大満足。

海ほたるPAはもっと色々を見て周遊できる場所を思っており期待外れ。

● 交通渋滞

帰りにアクアラインの交通渋滞にはまり、レンタカーの返却時間を超過しないか不安になった。レンタカー返却後に予定していた夕食時間も遅くなって旅の終わりに少し焦りやイライラを感じた。

同伴者属性：友人



男性（20代後半）

プロフィール

居住地：神奈川県川崎市
 家族構成：父、母、兄、弟
 趣味：スポーツ、麻雀

旅行に対する考え

●旅行の目的

年に1～2回ほど、学生時代の友人、会社の同僚と旅行に行く。
 直近では石垣島に3泊したが、関東圏内の旅行も多い。
 魚アレルギーで海産物が食べられないので、北海道など海の幸が魅力的な場所には好んで行くことはない。
 旅行は行ったことが無い場所に行きたいと思っており、昼間に観光スポットを巡り、夜は宿でゆっくりしたいタイプ。
 スポーツ好きなので旅行先でのアクティビティも好きだが、文化や建築物を眺める等、自分とは関わりのない旅先のストーリーや背景を垣間見ることが楽しく、知的好奇心が強い。
 非日常を味わえる自然の空間に身を置くことも好き。

リゾートでのんびり過ごすことには魅力を感じず、観光スポットを周遊したい。

●計画・プラン

フリーな時間を設けず、綿密な旅程を組みたい。
 コストパフォーマンス良く楽しみたいので、行先の費用感を調査する。
 行先をGoogleで検索し、YouTubeやInsatagramで観光スポットの動画、写真、口コミから情報を収集する。

君津地域の旅行体験

●訪問先

3年前に友人と4人でマザー牧場に日帰り旅行。
 行きの車中で、東京ドイツ村を行先に追加。

●訪問理由

友人の一人からマザー牧場ををおススメされ、旅行を決定。

●旅程

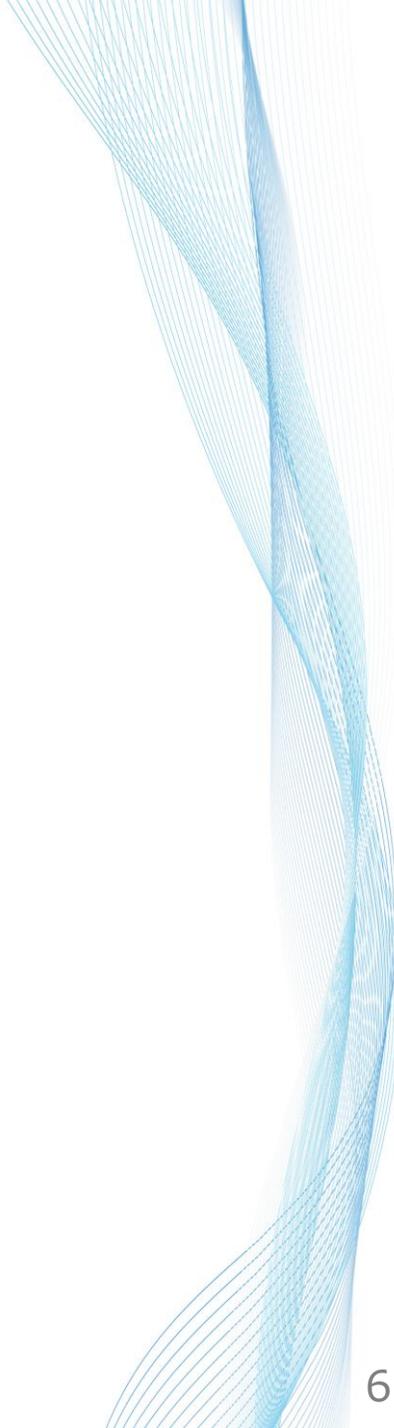
マザー牧場、昼食
 東京ドイツ村
 海ほたるPA、夕食

●旅行の感想

マザー牧場は、行く道中でWebサイト検索していたショーや体験の一部が現地では開催されていないと残念に感じたが、動物との触れ合いは楽しかった。
 東京ドイツ村のイルミネーションは今まで見たライトアップの中で一番迫力を感じた。また行きたい

●交通渋滞

帰路に向かったのが夜遅かったせいか、アクアラインの混雑ストレスをあまり感じなかった。



 **NTTDXパートナー**