

手賀沼・手賀川周辺地域における加工品・地産地消メニュー開発・販売支援業務に関する質問に対する回答

| No. | 資料名 | 質問項目 | 項番／項目名                                                                 | 質問概要                                                                                                                                       | 回答                                                                                                                                                                                                                                                          | 備考       |
|-----|-----|------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1   | 仕様書 |      | 2 業務の背景と目的<br>(1) 背景                                                   | 「令和6年度には、(中略)同業務の受託者から、プロモーション等を想定した複数のロゴデザイン等や新たな加工品・地産地消メニューについて提案があった」とあるが、本件において再度認定制度の名称やロゴデザイン、新たな加工品・地産地消メニューの提案を行う理由はどのようなものでしょうか。 | (ロゴデザイン等について)<br>・名称やロゴデザイン等については、令和6年度に提案を受ける段階では認定対象等が定まっていなかったため、昨年度提案を受けたロゴデザイン等の採用を見送ることにしました。今年度は契約締結後、千葉県から受託者へ認定対象等をお示ししますので、その内容を踏まえた上で、新たに御提案いただきます。<br><br>(加工品・地産地消メニューについて)<br>・認定候補となる加工品や地産地消メニューを増やすため、昨年度提案があったものに加えて、新たに開発していただこうとするものです。 | 受領日：6/24 |
| 2   | 仕様書 |      | 4 業務内容<br>(1) 加工品・地産地消メニューの開発・販売支援<br>ア 地域の事業者等との意見交換                  | ここで意見交換を行う事業者の中に、加工品・地産地消メニューの開発・販売を行う事業者が含まれてもよいでしょうか。                                                                                    | 問題ありません。                                                                                                                                                                                                                                                    | 受領日：6/24 |
| 3   | 仕様書 |      | 4 業務内容<br>(1) 加工品・地産地消メニューの開発・販売支援<br>ア 地域の事業者等との意見交換<br>留意事項(オ)       | 「販売促進に関する専門家」とは、どのような事業者、業種を想定されていますでしょうか。                                                                                                 | 具体的な事業者や業種は想定していませんが、市場調査、商品開発、顧客分析、戦略立案、プロモーション、販売促進などのマーケティング全般について、幅広い知識と経験を有している方が望ましいと考えています。                                                                                                                                                          | 受領日：6/24 |
| 4   | 仕様書 |      | 4 業務内容<br>(1) 加工品・地産地消メニューの開発・販売支援<br>ウ 認定制度の名称及びロゴデザイン等の制作<br>留意事項(ア) | 「ロゴデザイン等については、名称決定後に制作すること。」とありますが、企画提案時には認定制度の名称を複数提案するのみで、ロゴデザイン、タグライン、ブランドステートメント、デザインマニュアルは不要という認識でよろしいでしょうか。                          | 提案時には「認定制度の名称及びロゴデザイン等の制作」に係る具体的な提案は必須ではありません。制作の方針や手段について御提案いただくことを想定しています。<br>名称については、受託者と千葉県で認定制度の認定対象やコンセプト等について打合せした上で、提案を受けることを想定しています。                                                                                                               | 受領日：6/24 |
| 5   | 仕様書 |      | 4 業務内容<br>(1) 加工品・地産地消メニューのブランディング支援<br>オ 認定式の会場設営・実施運営                | 第1回目の認定式における認定事業者および総出席人数はどのくらいを想定されていますでしょうか。                                                                                             | 出席者数は認定事業者数により決まるため、現時点では不明です。なお、柏市、我孫子市、印西市及び千葉県のそれぞれから複数名の職員が出席することとなると思われます。具体的な出席者数が決定次第、速やかに千葉県から受託者に情報共有を行います。                                                                                                                                        | 受領日：6/24 |
| 6   | 仕様書 |      | 4 業務内容<br>(1) 加工品・地産地消メニューの開発・販売支援<br>ア 地域の事業者等との意見交換                  | 意見交換の対象として「教育機関」が挙げられていますが、加工品・地産地消メニューの開発における教育機関との連携に関して、どのようなイメージをお持ちでしょうか？<br>また、認定制度の立ち上げはいつ頃を想定していますでしょうか？                           | 大学等との連携により、学生の視点を取り入れながら、商品開発等を行うことが想定されます。なお、仕様書に記載の業種はあくまで想定であり、必ずしも記載の業種に限定するものではありません。<br>また、認定制度の立ち上げは本年秋頃を想定しています。                                                                                                                                    | 受領日：6/24 |