

千葉県との包括協定に関する取組実績報告書（令和6（2024）年度）

企業名 そごう千葉店

1 協定締結項目	2 令和6（2024）年度に実施した事項	3 左記の具体的内容
①地域との連携促進、各種事業への協力・参加・費用負担	地域で実施される行事への参加、共催、協賛	<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりちば実行委員会主催 大道芸フェスティバル開催と協賛(24年5月) ・千葉の親子三代夏祭り実行委員会への協賛(24年7月) ・千葉市民花火大会実行委員会への協賛(24年8月) ・千葉市民産業まつり実行委員会(千葉湊大漁まつり)への協賛(24年11月) ・千葉市美術館のスポンサーシップ制度加入(継続) ・地元スポーツ球団へのスポンサーシップ(継続) <ul style="list-style-type: none"> -千葉ロッテマリーンズ、ジェフ市原・千葉、アルティエリ千葉 ・千葉市リノベーションまちづくり事業参画 地域清掃活動(毎月)/くつろぎば(5,7,10,3月)/かえっこバザール(10月)
	期日前投票所の店内開設による投票率アップと市民への利便性向上	<ul style="list-style-type: none"> ・衆議院議員総選挙(24年10月) ・千葉県知事、千葉市長選挙(25年3月)
②地域の活性化や地域事業者と大型店の協働に向けた取組	県との連携による活性化イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉県誕生150周年事業への参画、関連フェアの開催【そごう千葉店独自企画】 <ul style="list-style-type: none"> -24年4・5月:GWファミリーフェスティバル -24年6月:ちばミライフフェスティバル -24年6月まで:ポスター、幟旗の掲出、店舗入口扉サインの装飾 【千葉県誕生150周年記念「商業施設連携コラボキャンペーン」】 <ul style="list-style-type: none"> -第4弾:県民の日共通ポスターの制作(24年6月) -フィナーレイベント:メッセージシールアートの作成(24年6月) ・令和6年度県民の日賛同行事への参画(24年6月) ・千葉ミライ文化祭の開催(24年10-11月) ・センシティガーデンテラス「KUTSUROGIBA」開催(24年5月・7月・10月・25年3月) ・地元スポーツ球団応援イベント(随時) <ul style="list-style-type: none"> -千葉ロッテマリーンズ、ジェフ市原・千葉、アルティエリ千葉 球団グッズ販売売場常設、応援イベント、セール、福袋販売 ・日本吹奏楽指導者協会 千葉県支部主催 中・高校生演奏会開催(24年5月、11月、12月、25年3月) ・県民芸術劇場公演 千葉交響楽団室内楽演奏開催(24年6月) ・千葉市/千葉市歯科医師会主催 ヘルシーカムカムイベント開催(24年6月) ・千葉県洋菓子協会主催 洋菓子コンテスト開催(24年6月) ・千葉県建築士会主催 建築士のお仕事展開催(24年6月) ・千葉駅前商業施設連携「第7回千葉えきまつり」開催(24年11月) ・千葉県茶華道協会主催 新世代いけばなチャレンジ(親子と若者のための茶華道体験)ワークショップ開催「ミニいけばな教室」「茶の湯体験」(25年2月) ・千葉開府900年記念メンバー登録(25年2月) ・そごうギャラリーでの地域団体活動発表展覧会開催(年間通じて随時)
③地域情報の発信	地域情報の発信に対する協力、店内掲示の利活用	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉県誕生150周年入口装飾、ポスター、幟旗の店内掲示(23年6月～24年6月) ・千葉県、千葉市ポスター掲示(常設) ・千葉県民だより、千葉市政だより、県議会だより配架(随時) ・千葉県立博物館、千葉市美術館、千葉市郷土博物館の企画展ポスター掲示(随時)
④千産千消、地元産品普及への協力	地元農産物の販売コーナーの開設	<ul style="list-style-type: none"> ・千倉漁港から鮮魚の貨客混載を週3日、道の駅とみやまからの野菜・果実の貨客混載を不定期開催 <ul style="list-style-type: none"> -ちばシティバス・京成ミラマーレホテル(京成グループ)と連携(21年より通期) ・千葉市食のブランド「千」販売(常設) ・お中元、お歳暮ギフトセンターで「ふるさとちばの冬便り」として『食のちばの逸品を発掘コンテスト』受賞商品など、地産ギフトコーナー設置(6-7月、11-12月)
	千産千消イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉フードフェスティバル(24年6月) ・千葉湊大漁まつり第2会場として水産物の販売(24年11月) ・千葉ブランド水産物フェア(24年11月) ・千葉県フラワーフェスティバル(25年1月) ・千葉の水産物販売会(25年2月)
⑨環境対策、リサイクルの推進	地域連携による活性化イベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉県循環型社会推進課「環境月間」、「3R推進月間」啓発イベント開催(24年6月、10月) ・千葉県循環型社会推進課連携「フードドライブ」開催(24年10月) ・県政策企画課 ちばSDGsパートナーへの登録(22年2月より) ・県循環型社会推進課 ちばエコスタイルパートナーへの登録(24年1月より) ・千葉市文化振興課連携「かえっこバザール」開催 <ul style="list-style-type: none"> -同時開催「千葉大学環境ISO実行委員会 ともエコまつり」(24年10月) ・みらい甲子園千葉県大会ファイナルセレモニー(25年3月)
	貨客混載によるCO2削減	<ul style="list-style-type: none"> ・21年以降千倉漁港からの鮮魚の貨客混載を継続実施、22年以降道の駅とみやまから野菜・果実を継続実施(ちばシティバス・京成ミラマーレホテル(京成グループ)と連携)
	JQA(日本品質保証機構)マネジメントシステムによる「ISO 14001」適用規格に基づく運用(1月25日まで)	<ul style="list-style-type: none"> ・実施項目(1/25まで):「文書取りまとめ(法令順守事項・緊急事態対応・年度計画及び進捗状況・組織表・月例活動報告)・環境教育・文書管理・契約管理・内部監査実施状況・廃棄物処理管理(他)」
	千葉センシティ周辺の清掃活動	<ul style="list-style-type: none"> ・そごう事務局によるテナント企業8社との協働による清掃(毎月1回)
	プラスチックごみ発生・過剰包装の抑制	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の有料化を実施(20年7月から継続実施) ・グリーンラッピングの推進=簡易包装・寄付金を植樹活動に活用
	店内照明のLED化	<ul style="list-style-type: none"> ・本館バックヤード:100%(完了) ・本館売場:約80%終了(今後も継続的に拡大予定)
⑫青少年健全育成、職場体験学習機会の提供	職場体験学習受入れ	<ul style="list-style-type: none"> ・「千葉市夏休みおしごと感動体験」実行委員会参画、体験者受入開催(24年8月)
	新成人を対象にしたクーポン企画	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉市、千葉市教育委員会主催「千葉市二十歳のつどい」出席者を対象にした店内サービスクーポン実施(25年1月)
⑬地域福祉、少子高齢化対応	エスカレーター低速運行の継続	<ul style="list-style-type: none"> ・食品売場出入口のエスカレーター(上・下)2台を継続実施
	子育て支援	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援のための施設(休憩所)の設置
⑭交通対策	交通安全への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・交通安全学習(7月・12月)、運転前後のアルコール検査継続実施 ・業務車両へのドライブレコーダー全車設置