

R6年度商店街空き店舗数調査結果

1. 県内商店街団体の概況

令和6年10月1日現在

団体数 (除連合会) (A)	会員数 (除連合会) (B)	商 店 街 団 体 数 内 訳(除連合会)													連 合 会
		組織形態別内訳					分類別内訳※				会員数別内訳				
		法人			任意団体	法人化率 (C/A%)	地域	共同	街区	サービス	14以下	15～29	30～49	50以上	
		振興組合	協同組合	計(C)											
564	15,050	29	28	57	507	10.1%	103	33	371	11	147	186	114	69	35

※商店街団体分類:「街区」、「地域」、「共同」、「サービス」及び「連合会」の区分は、以下の基準により分類した。

「街区」商店会:会員店舗の過半数が街区を形成している団体であって、街区を形成する会員店舗が10店以上であるもの。
(街区)……街路に沿って、近接して商店等の建物が所在する地区。地下街区、鉄道高架下街区を含む。

「地域」商店会:会員店舗のうち、街区を形成して事業を営む者が半数に満たない団体、又は街区を形成する会員店舗が10店舗に満たない団体。

「共同」店舗商店会:会員店舗の全て又は大部分が共同店舗で事業を営む団体。

「サービス」券型商店会:地域・街区にとられず、サービス券等の発行を目的として構成される団体。

商店会「連合会」:複数の商店街団体の連合体。

2. 空き店舗の状況

令和6年10月1日現在

対象 団体数 (A)	回答 団体数	有効 回答数※ (B)	有効 回答率 (B/A%)	全店舗数 (C)	空き店舗 数 (D)	空き店舗 率 (D/C%)	テナント募集状況			
							募集して いる (E)	募集して いない	不明	テナント 募集率 (E/D%)
553	419	355	64.2%	16,316	2,146	13.2%	378	463	1,305	17.6%

※本調査の全項目に回答のあった商店街団体のうち、「会員以外の店舗の営業状況を把握していないため、空き店舗の状況を把握していない」団体を除いた回答を有効回答とした。

調査対象:県内に存在する商店街団体のうち、「商店会連合会」及び「サービス券型商店会」を除く団体。

調査方法:各調査対象に対し、調査対象が所在する市町村※を通じ、「空き店舗数」及び「テナント募集状況」について調査した。

空き店舗の定義:調査時点において、廃業・移転等により、事業活動を廃止・休止しており、店舗として当分の間使用する見込みのないもの。
ただし、現在一般住宅など他の用途に使用されているものや、駐車場、空き地など店舗としての建物を有しないものを除く。