

平成23年度

買い物弱者対策モデル実証事業報告書

平成24年3月

千葉県

個別事業名	戸口送迎サービス（デマンド交通等）を活用した 買い物支援サービス事業
実施拠点	千葉市中央区新千葉二丁目7番2号 株式会社 長大 千葉事務所
実施対象地域	千葉県佐倉市 和田・弥富地区

目次

【委託事業者の概要】	1
【協力者の概要】	1
1 本事業取組への考え方・目的	2
2 実施対象地域の概況	3
(1) 地域の特徴	3
(2) 当事業で捉える買い物弱者像	4
3 実施事業の内容	
(1) 事業概要	4
(2) 事業内容	5
4 期間・日程	10
5 事業実施体制	10
(1) 実施体制	10
(2) 実施体制の考え方・留意点	10
(3) 協力者及び地域の連携先との関係	11
6 当初目標	11
(1) 委託期間内の目標	11
(2) 3年後（平成26年度）の目標	11
7 サービス利用状況及び目標達成度（委託期間内）	12
(1) 月別の実績	12
(2) 当初目標の達成状況	12
8 事業の特徴	12
(1) 新規性・革新性・独自のアイデア	12
(2) 委託事業者の強み	13
9 工夫した点	13
(1) 採算性の確保及び事業継続のための工夫	13
(2) サービスの認知度向上、利用促進のための工夫	14
(3) 特に、買い物弱者へのサービスの認知度向上、利用促進ための工夫	14

1 0	利用者の概況、利用者及び地域の声	14
(1)	利用者像	14
(2)	利用者の意見・満足度	16
(3)	地域住民、関係機関等関係者の意見	16
1 1	地域貢献度	18
1 2	今後の取組方針	18
1 3	その他（自由記載）	19
1 4	成果の検証（外部の専門家による評価）	20
1 4-1	買い物ツアー事業について	20
(1)	ビジネスとしての採算性・継続性	20
①	ビジネスとして成り立つか	
②	①の結論に至った背景及び分析結果	
③	ビジネスとして成り立つための条件等	
(2)	買い物弱者対策としての評価	22
①	買い物弱者対策としての事業成果	
②	買い物弱者対策としての問題点、改善すべき点	
③	買い物弱者対策としての今後の可能性	
(3)	他の事業体や他の地域等での事業実施の可能性、県内への波及効果	25
①	他での実施の可能性	
②	他で実施する場合の条件等	
ア	地域性	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な地域	
(イ)	過疎地域等買い物困難度が非常に高い地域での実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な地域	
イ	事業体	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な事業体	
(イ)	個人事業主、小規模事業者等による実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な事業体	
ウ	取組方針	
③	県内への波及効果見込	
1 4-2	買い物代行事業について	30
(1)	実施方法	30
(2)	事業実績	30
(3)	事業上の主な問題点	30
(4)	事業に対する改善策	30
(5)	他地域における実施事業体について	31
(6)	当事業の実施可能モデルについて	31
(7)	事業の実施可能地域について	32
○	収支計算書	33