

平成 2 3 年度

買い物弱者対策モデル実証事業報告書

平成 2 4 年 3 月

千葉県

個別事業名	提案型商品の開発と御用聞き及びボディ全体にラッピングされた宅配車を活用した定時宅配事業
実施拠点	茂原市茂原 4 8 3 茂原生鮮市場ライフ店内
実施対象地域	茂原市全域

目 次

【委託事業者の概要】	1
【協力者の概要】	1
1 本事業取組への考え方・目的	2
2 実施対象地域の概況	2
(1) 地域の特徴	2
(2) 当事業で捉える買い物弱者像	7
3 実施事業の内容	7
(1) 事業概要	7
(2) 事業内容	7
① 定時宅配事業	
② 提案型商品の開発と御用聞き	
4 期間・日程	13
5 事業実施体制	13
(1) 実施体制	13
(2) 実施体制の考え方・留意点	14
(3) 協力者及び地域の連携先との関係	14
6 当初目標	14
(1) 委託期間内の目標	14
(2) 3年後の目標	14
7 サービス利用状況及び目標達成度（委託期間内）	14
(1) 月別の実績	14
(2) 当初目標の達成状況	15
8 事業の特徴	16
(1) 新規性・革新性・独自のアイデア	16
(2) 委託事業者の強み	16
9 工夫した点	16
(1) 採算性の確保及び事業継続のための工夫	16
(2) サービスの認知度向上、利用促進のための工夫	16
(3) 特に、買い物弱者へのサービスの認知度向上、利用促進ための工夫	16
(4) その他の工夫	17

1 0	利用者の概況、利用者及び地域の声	17
(1)	利用者像	17
(2)	利用者の意見・満足度	18
(3)	地域住民、関係機関等関係者の意見	19
1 1	地域貢献度	19
1 2	今後の取組方針	19
1 3	その他（自由記載）	20
1 4	成果の検証（外部の専門家による評価）	20
(1)	ビジネスとしての採算性・継続性	20
①	ビジネスとして成り立つか	
②	①の結論に至った背景及び分析結果	
ア	提案型商品の開発と御用聞き事業	
イ	ボディ全体にラッピングされた宅配車を活用した定時宅配事業	
③	ビジネスとして成り立つための条件等	
ア	良かった点	
イ	良くなかった点	
ウ	成立させるための条件	
エ	改善点	
オ	今後の課題及び事業運営上の改善点	
(2)	買い物弱者対策としての評価	24
①	買い物弱者対策としての事業成果	
②	買い物弱者対策としての問題点、改善すべき点	
③	買い物弱者対策としての今後の可能性	
(3)	他の事業体や他の地域等での事業実施の可能性、県内への波及効果	25
①	他での実施の可能性	
②	他で実施する場合の条件等	
ア	地域性	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な地域	
(イ)	過疎地域等買い物困難度が非常に高い地域での実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な地域	
イ	事業体	
(ア)	当事業モデルの実施が可能な事業体	
(イ)	個人事業主、小規模事業者等による実施	
(ウ)	当事業モデルの実施が困難な事業体	
ウ	取組方針	
③	県内への波及効果見込	
(4)	その他（自由記載）	27
○	収支計算書	28