

6 市原商圏（準商業中心都市）

(1) 商圏の概要

表Ⅳ－6－1 市原商圏

商圏 (基準吸引率)	旧・市町村区界				現・市町村区界			
	市町村		商圏人口 (人)	吸引人口 (人)	市町村		商圏人口 (人)	吸引人口 (人)
		市町村 吸引率				市町村 吸引率		
第1次 (30%以上)	計	1 82.3%	279,729	230,217	計	1 82.3%	279,729	230,217
	市原市	82.3%	279,729	230,217	市原市	82.3%	279,729	230,217
第2次 (10～30%未満)	計	1 10.2%	8,459	863	計	1 10.2%	8,459	863
	長柄町	10.2%	8,459	863	長柄町	10.2%	8,459	863
第3次 (5～10%未満)	計	2 5.6%	68,995	3,872	計	2 5.6%	68,995	3,872
	袖ヶ浦市	5.5%	59,298	3,261	袖ヶ浦市	5.5%	59,298	3,261
	長南町	6.3%	9,697	611	長南町	6.3%	9,697	611
合 計		4 65.8%	357,183	234,952		4 65.8%	357,183	234,952

注1) 吸引率=吸引人口÷商圏人口×100

注2) 各商圏内の最上段吸引率は圏内加重平均(圏内吸引人口計÷圏内商圏人口計×100)

注3) 市町村・商圏人口は平成18年10月1日現在(千葉県毎月常住人口調査より)

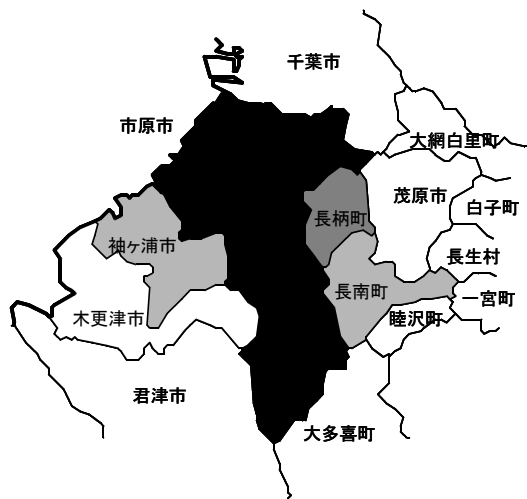
但し、旧市町村人口は平成18年10月末日現在(各市町村住民基本台帳字別人口表より)

○市原商圏は、千葉ブロックの南部を中心に君津ブロックの北部、長生ブロックの西部を取り込んだ2市2町から形成され、商圏人口は約36万人（市原市人口の約1.3倍）、商圏からの吸引人口は約23万人（同約84%）、商圏内吸引率は65.8%となっている。

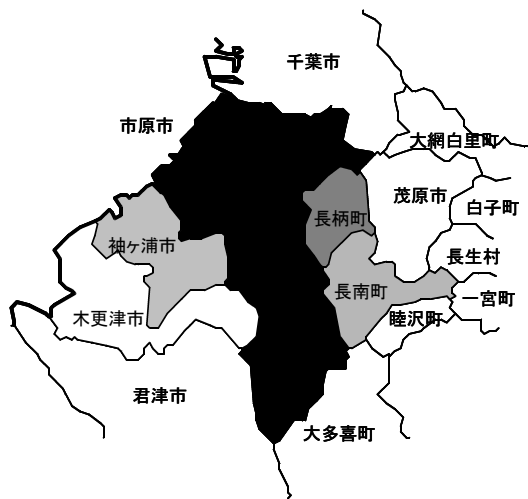
○第1次商圏は市原市1市で吸引率（地元購買率）は82.3%、第2次商圏は1町で吸引率は10.2%、第3次商圏は1市1町で吸引率の平均は5.6%となっている。

図Ⅳ-6-1 市原商圏（衣料品・食料品・飲食・贈答品）

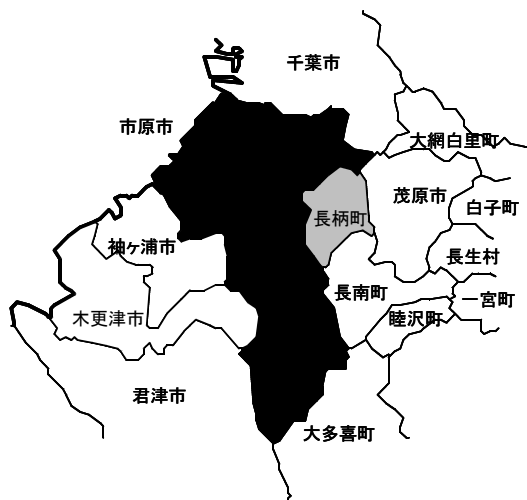
(衣料品)



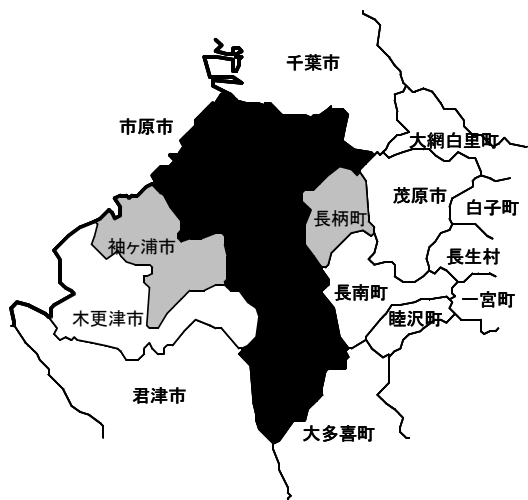
(食料品)



(飲食)



(贈答品)



第1次商圈
第2次商圈
第3次商圈

(2) 旧市町村区界での前回調査との比較

○商圏内市町村数

- ・第1次商圏は前回調査時同様に市原市1市で変わらない。
- ・第2次商圏は、1市1町であったうち、1市が第3次商圏に移動したことから、1減して1町となった。
- ・第3次商圏は1町であったが、その1町が圏外に出たものの、第2次商圏から1市が入り、また、新たに1町が入ったことから、1増して1市1町となった。
- ・商圏全体では、4市町（2市2町）に変化はない。

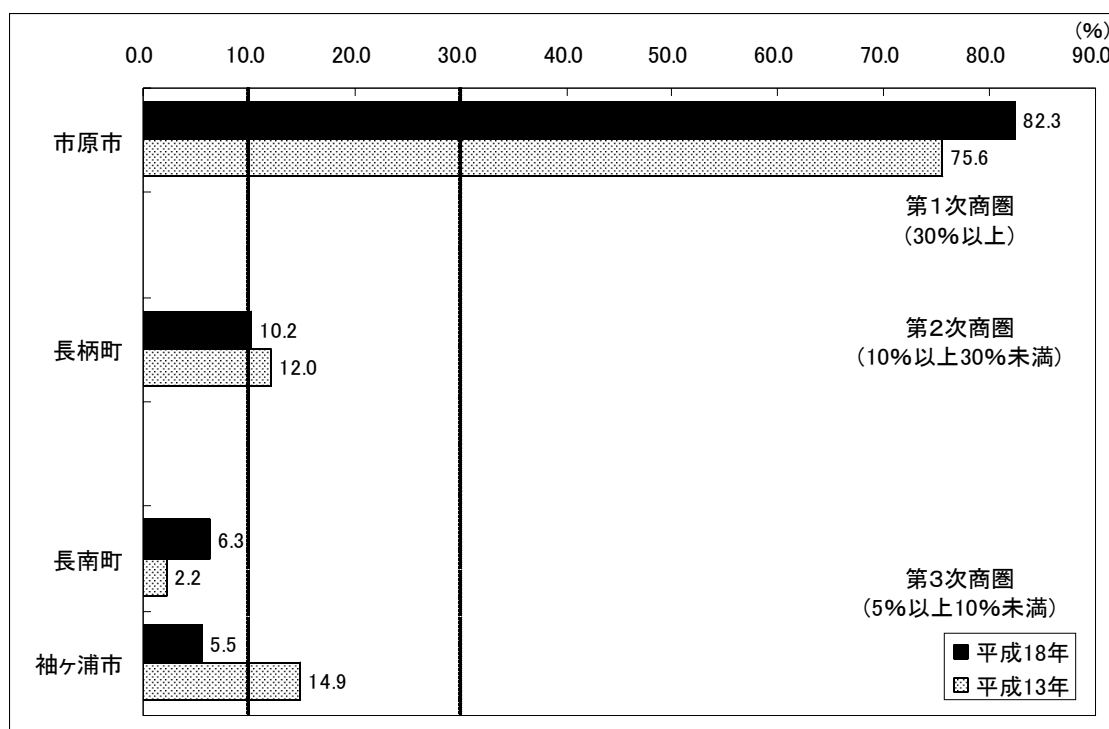
○商圏人口：前回調査時（358,778人）から減少して 357,183 人となった。（前回比▲0.4%）

○商圏内吸引率：前回調査時（61.8%）から上昇して 65.8%となった。（前回比＋4ポイント）

○吸引人口：商圏人口は微減したものの吸引率が上昇したことから、前回調査時（221,766人）から増加して 234,952 人となった。（前回比＋5.9%）

○吸引力：吸引人口が増加したことから、前回調査時（79.7%）から上昇して 84.0%となった。（前回比＋5ポイント）

図Ⅳ－6－2 市原市の吸引状況の変化（旧市町村区界）



(3) 市町村合併による市町村区界変化に伴う変化

○商圏内市町村数：第1次商圏、第2次商圏、第3次商圏のいずれでも市町村合併は発生しておらず、市町村合併による変化はない。

↓

(現市町村区界での商圏の前回調査との比較)

○市町村合併による変化はなく、前記(2)項が現市町村区界での商圏の前回調査との比較となる。

(4) 衣料品購入における商圏内市町村の具体的な変化

○衣料品購入における市原商圏内の市町村の具体的な変化を表Ⅳ－5－2に示す。

表Ⅳ－6－2 市原商圏の市町村の変化（衣料品）

衣料品 商圏 (基準吸引率)	平成13年		平成18年(旧・市町村区界)			平成18年(現・市町村区界)	
	市町村	平成18年 での変化	市町村	平成13年 からの 変化	市区界変化 による商圏 からの移動	市町村	平成13年 からの 変化
第1次 (30%以上)	計 1		計 1			計 1	
	市原市		市原市			市原市	
第2次 (10～30%未満)	計 2		計 1			計 1	
	袖ヶ浦市	第3次へ	長柄町			長柄町	
	長柄町						
第3次 (5～10%未満)	計 1		計 2			計 2	
	大多喜町	圏外へ	袖ヶ浦市	第2次から		袖ヶ浦市	第2次から
			長南町	新規		長南町	新規
合 計	4		4			4	

※印は変化(商圏内の階級移動、圏外流出、新規商圏)のあった市町村

○印は市町村合併後も新市が同一階級もしくは上位階級の商圏内 △印は市町村合併後も新市が商圏内も商圏階級が低下

×印は市町村合併後は新市が商圏外 ☆印は市町村合併市

(5) その他の品目（食料品・飲食・贈答品）における商圏内市町村の具体的な変化

○その他の品目の購入における市原商圏内の市町村の具体的な変化を表Ⅳ－６－３に示す。

表Ⅳ－６－３ 市原商圏の市町村の変化（食料品・飲食・贈答品）

商圏 (基準吸引率)		平成13年 市町村		平成18年(現・市町村区界) 市町村	
		平成18年 での変化		平成13年 からの変化	
食料品	第1次 (30%以上)	計	1	計	1
		市原市		市原市	
	第2次 (10～30%未満)	計	1	計	1
		長柄町		長柄町	
	第3次 (5～10%未満)	計	1	計	2
合 計		袖ヶ浦市		袖ヶ浦市	
				※ 長南町	新規
			3		4
飲食	第1次 (30%以上)	計	1	計	1
		市原市		市原市	
	第2次 (10～30%未満)	計	1	計	0
		※ 袖ヶ浦市	圏外へ		
	第3次 (5～10%未満)	計	1	計	1
合 計		長柄町		長柄町	
			3		2
贈答品	第1次 (30%以上)	計	1	計	1
		市原市		市原市	
	第2次 (10～30%未満)	計	0	計	0
	第3次 (5～10%未満)	計	2	計	2
合 計		袖ヶ浦市		袖ヶ浦市	
		長柄町		長柄町	
			3		3

※印は変化(商圏内の階級移動、圏外流出、新規商圏)のあった市町村

○印は市町村合併後も新市が同一階級もしくは上位階級の商圏内

△印は市町村合併後も新市が商圏内も商圏階級が低下

×印は市町村合併後は新市が商圏外 ☆印は市町村合併市