

8 印西商圈（準商業中心都市）

(1) 商圈の概要

表Ⅳ－８－１ 印西商圈

商圈 (基準吸引率)	旧・市町村区界				現・市町村区界			
	市町村		商圈人口 (人)	吸引人口 (人)	市町村		商圈人口 (人)	吸引人口 (人)
		市町村 吸引率				市町村 吸引率		
第1次 (30%以上)	計	4 60.2%	135,663	81,641	計	4 60.2%	135,663	81,641
	印西市	77.6%	60,106	46,642	印西市	77.6%	60,106	46,642
	白井市	45.2%	54,102	24,454	白井市	45.2%	54,102	24,454
	印旛村	33.7%	12,823	4,321	印旛村	33.7%	12,823	4,321
	本埜村	72.1%	8,632	6,224	本埜村	72.1%	8,632	6,224
第2次 (10～30%未満)	計	0 -	-	-	計	0 -	-	-
第3次 (5～10%未満)	計	2 5.7%	71,740	4,113	計	1 5.8%	23,949	1,389
	栄町	5.8%	23,949	1,389	栄町	5.8%	23,949	1,389
	旧・沼南町	5.7%	47,791	2,724				
合 計		6 41.3%	207,403	85,755		5 52.0%	159,612	83,030

注1) 吸引率=吸引人口÷商圈人口×100

注2) 各商圈内の最上段吸引率は圈内加重平均(圈内吸引人口計÷圈内商圈人口計×100)

注3) 市町村・商圈人口は平成18年10月1日現在(千葉県毎月常住人口調査より)

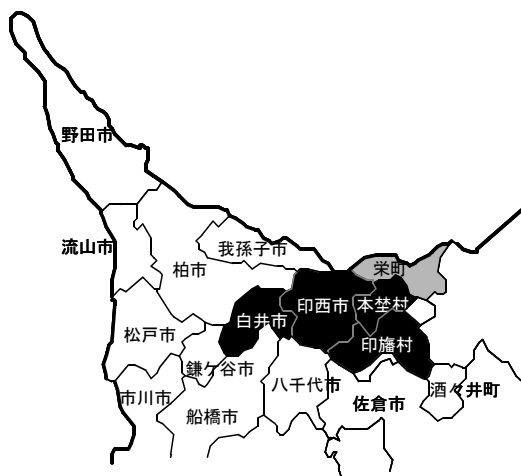
但し、旧市町村人口は平成18年10月末日現在(各市町村住民基本台帳字別人口表より)

○印西商圈は、印旛ブロックの西部に2市1町2村から形成され、商圈人口は約16万人（印西市人口の約2.7倍）、商圈からの吸引人口は約8万人（同約138%）、商圈内吸引率は52.0%となっている。

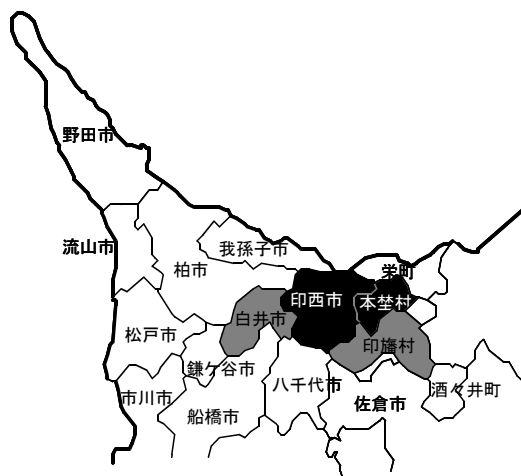
○第1次商圈は2市2村で吸引率の平均は60.2%、第2次商圈に該当する市町村はなく、第3次商圈は1町で吸引率は5.8%となっている。

図Ⅳ－8－1 印西商圏（衣料品・食料品・飲食・贈答品）

（衣料品）



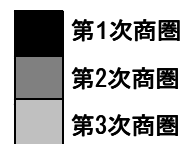
（食料品）



（飲食）



（贈答品）



(2) 旧市町村区界での前回調査との比較

○商圏内市町村数

- ・第1次商圏は、前回調査時は1市1村であったが、1市が第2次商圏から入り、1村が第3次商圏から入ったことから、2増して2市2村となった。
- ・第2次商圏は1市であったが、第1次商圏に入ったため、該当する市町村はなくなった。
- ・第3次商圏は1村であったが、その1村は第1次商圏に移動し、新たに2町が入ったことから、1増して2町となった。
- ・商圏全体では、4市村（2市2村）であったものが、2増して6市町村（2市2町2村）となった。

○商圏人口：前回調査時（131,446 人）（注）から増加して 207,403 人となった。（前回比＋57.8%）

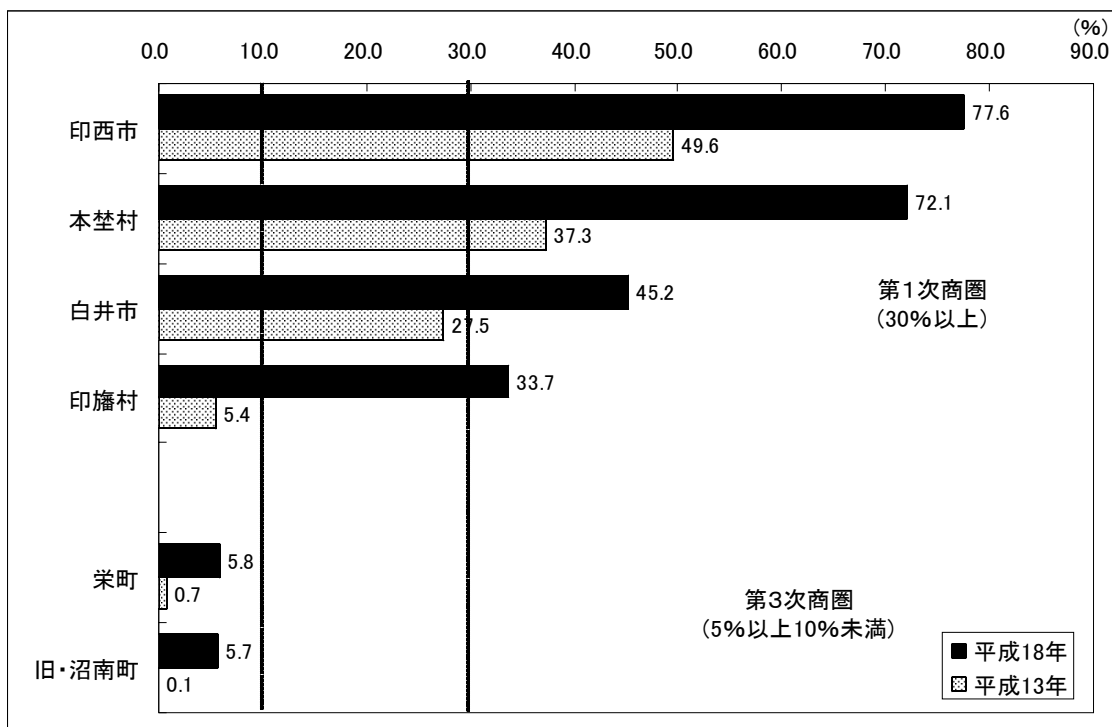
○商圏内吸引率：前回調査時（36.3%）（注）から上昇して 41.3%となった。（前回比＋5ポイント）

○吸引人口：商圏人口・吸引率がともに増加したことから、前回調査時（47,659 人）（注）から増加して 85,755 人となった。（前回比＋79.9%）

○吸引力：吸引人口が増加したことから、前回調査時（78.8%）（注）から上昇して 142.7%となった。（前回比＋64ポイント）

（注）前回調査時には印西市は地元購買率（49.6%）が60%未満であり準商業中心都市あるいは単独商圏都市ではなかったが、外部の1市1村から10%以上、1村から5%以上吸引していたことから参考値として計算した。

図Ⅳ－8－2 印西市の吸引状況の変化（旧市町村区界）



(3) 市町村合併による市町村区界変化に伴う変化

○商圏内市町村数

- ・第1次商圏は、旧市町村区界では2市2村であるが、新市町村区界においても同様である。
- ・第2次商圏は、旧市町村区界では該当する市町村はなく、新市町村区界でも同様である。
- ・第3次商圏は、旧市町村区界では2町であるが、1町が合併後（合併新市が）圏外に出たため、1減して1町となった。
- ・商圏全体では、旧市町村区界では6市町村（2市2町2村）であるが、新市町村区界では1減して5市町村（2市1町2村）となった。前回調査時の4市村（2市2村）との比較では1増となった。

↓

（現市町村区界での商圏の前回調査との比較）

○商圏人口：現市町村区界での商圏人口は前回調査時（131,446人）から増加して159,612人となった。（前回比＋21.4%）

○商圏内吸引率：前回（36.3%）から上昇して52.0%となった。（前回比＋16ポイント）

○吸引人口：商圏人口・吸引率がともに増えたことから、前回（47,659人）から増加して83,030人となった。（前回比＋74.2%）

○吸引力：吸引人口が増加したことから、前回（78.8%）から上昇して138.1%となった。（前回比＋59ポイント）

(4) 衣料品購入における商圏内市町村の具体的な変化

○衣料品購入における印西商圏内の市町村の具体的な変化を表Ⅳ－8－2に示す。

表Ⅳ－8－2 印西商圏の市町村の変化（衣料品）

衣料品 商圏 (基準吸引率)	平成13年		平成18年(旧・市町村区界)			平成18年(現・市町村区界)	
	市町村	平成18年 での変化	市町村	平成13年 からの 変化	市区界変化 による商圏 からの移動	市町村	平成13年 からの 変化
第1次 (30%以上)	計	2	計	4		計	4
	印西市		印西市			印西市	
	本埜村		※ 白井市	第2次から		※ 白井市	第2次から
			※ 印旛村	第3次から		※ 印旛村	第3次から
			本埜村			本埜村	
第2次 (10～30%未満)	計	1	計	0		計	0
	※ 白井市	第1次へ					
第3次 (5～10%未満)	計	1	計	2		計	1
	※ 印旛村	第1次へ	※ 栄町	新規		※ 栄町	新規
			※ 旧・沼南町	新規	×(柏市)		
合 計		4		6			5

※印は変化(商圏内の階級移動、圏外流出、新規商圏)のあった市町村

○印は市町村合併後も新市が同一階級もしくは上位階級の商圏内 △印は市町村合併後も新市が商圏内も商圏階級が低下

×印は市町村合併後は新市が商圏外 ☆印は市町村合併市

(5) その他の品目（食料品・飲食・贈答品）における商圏内市町村の具体的な変化

○その他の品目の購入における印西商圏内の市町村の具体的な変化を表Ⅳ－８－３に示す。

表Ⅳ－８－３ 印西商圏の市町村の変化（食料品・飲食・贈答品）

商圏 (基準吸引率)		平成13年		平成18年(現・市町村区界)	
		市町村	平成18年 での変化	市町村	平成13年 からの変化
食料品	第1次 (30%以上)	計 3		計 2	
		※ 印西市		※ 印西市	
		※ 白井市	第2次へ	※ 本埜村	
		※ 本埜村			
	第2次 (10～30%未満)	計 0		計 2	
飲食				※ 白井市	第1次から
				※ 印旛村	新規
	第3次 (5～10%未満)	計 0		計 0	
	合 計	3		4	
贈答品	第1次 (30%以上)	計 2		計 4	
		※ 印西市		※ 印西市	
		※ 本埜村		※ 白井市	第2次から
				※ 印旛村	新規
				※ 本埜村	
	第2次 (10～30%未満)	計 1		計 0	
		※ 白井市	第1次へ		
	第3次 (5～10%未満)	計 1		計 1	
		※ 我孫子市	圏外へ	※ 栄町	新規
	合 計	4		5	
	第1次 (30%以上)	計 1		計 2	
		※ 印西市		※ 印西市	
	第2次 (10～30%未満)	計 2		※ 本埜村	第2次から
		※ 白井市		計 2	
		※ 本埜村	第1次へ	※ 白井市	
	第3次 (5～10%未満)	計 0		計 0	
	合 計	3		4	

※印は変化(商圏内の階級移動、圏外流出、新規商圏)のあった市町村

○印は市町村合併後も新市が同一階級もしくは上位階級の商圏内

△印は市町村合併後も新市が商圏内も商圏階級が低下

×印は市町村合併後は新市が商圏外 ☆印は市町村合併市