

14. 自然に健康になれる環境づくり

(1) 住んでいる地域の環境の特徴

問50 あなたが「お住まいの地域の環境」は、以下の特徴に、どの程度あてはまりますか。
(○はそれぞれひとつ)

ア 自動車なしでは生活することが難しい地域だ

全体では、「よくあてはまる」は37.8%と最も高く、これと「ややあてはまる」(24.9%)を合わせた《あてはまる》は、62.7%となっている。「ややあてはまらない」(17.2%)と「全くあてはまらない」(17.2%)を合わせた《あてはまらない》は34.4%となっている。(図14-1-1)

性別にみると、《あてはまる》は、男性(63.5%)が女性(62.0%)より1.5ポイント高くなっている。(図14-1-1)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男性では60～69歳(68.3%)、女性では40～49歳(70.1%)で最も高くなっている。《あてはまらない》は、男女ともに15～19歳が最も高くなっている。

(図14-1-2)

図14-1-1 住んでいる地域の環境 ア 自動車なしでは生活することが難しい(全体/性別)

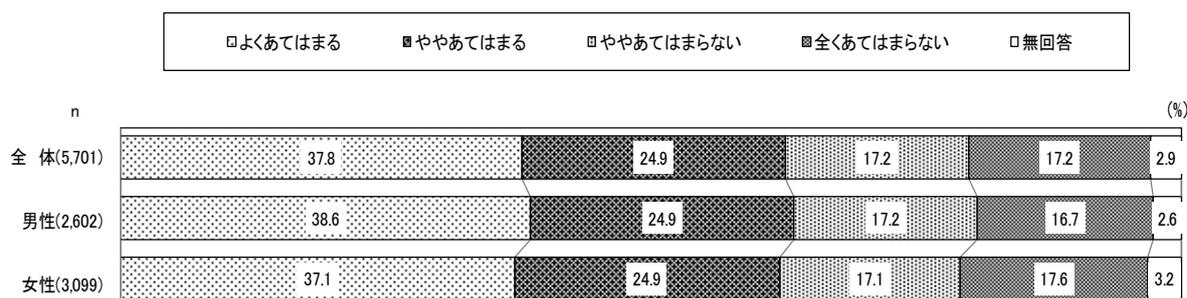
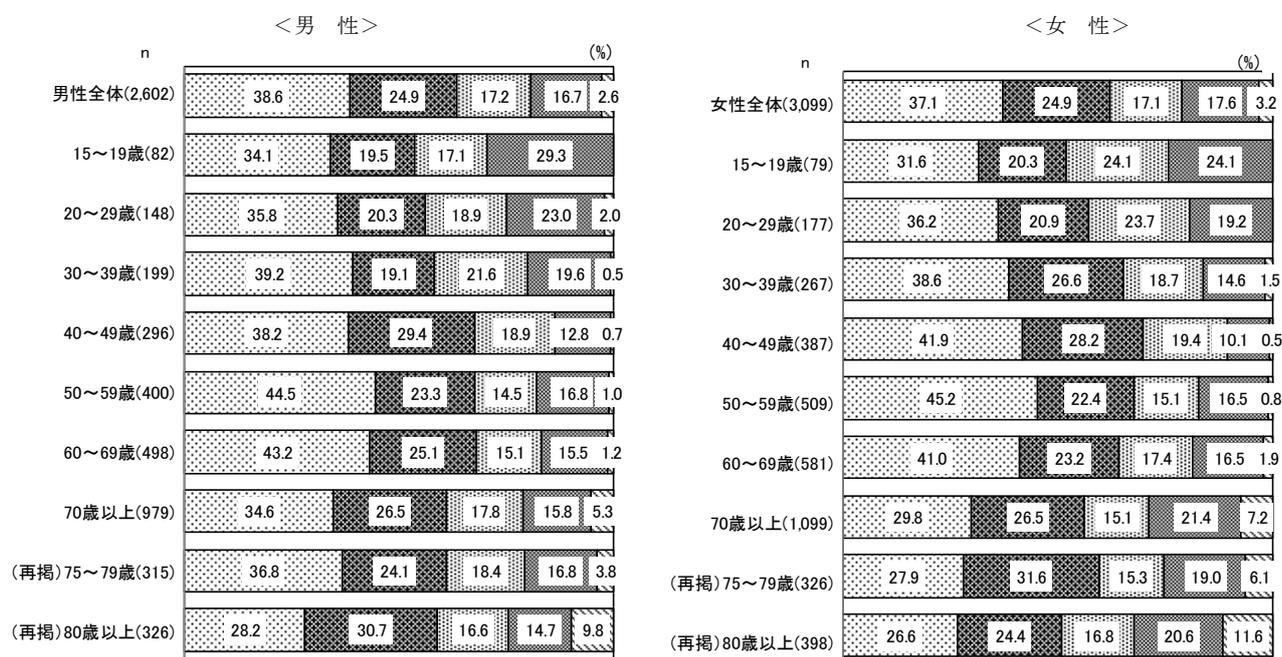


図14-1-2 住んでいる地域の環境 ア 自動車なしでは生活することが難しい(性・年齢別)



イ 利用しやすい運動場所（スポーツジム、体育館、プール、公園・緑地、遊歩道など）が多い地域だ
 全体では、「ややあてはまる」が35.8%と最も高く、これと「よくあてはまる」12.0%を合わせた
 《あてはまる》は、47.8%となっている。「ややあてはまらない」(28.6%)と「全くあてはまらない
 (19.5%)を合わせた《あてはまらない》は、48.1%となっている。(図14-1-3)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(48.8%)が男性(46.5%)より2.3ポイント高くなっている。
 (図14-1-3)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男性では20～29歳(55.4%)、女性では15～19歳(59.5%)
 で最も高くなっている。《あてはまらない》は、男性30～39歳(54.8%)、女性60～69歳(52.5%)で
 最も高くなっている。(図14-1-4)

図14-1-3 住んでいる地域の環境 イ 利用しやすい運動場所が多い(全体/性別)

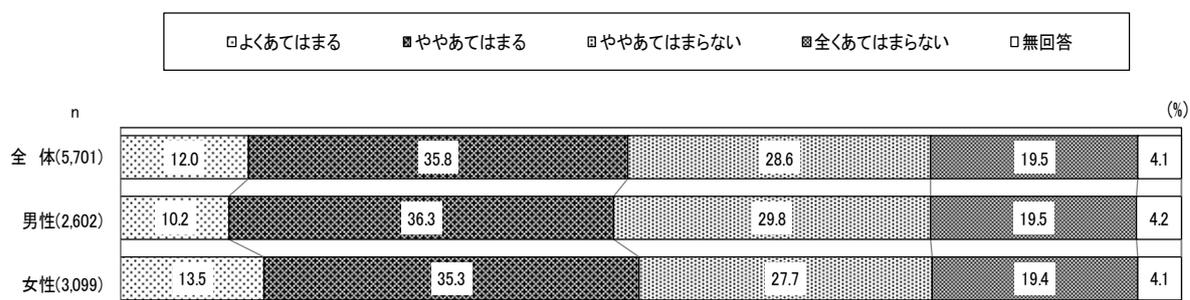
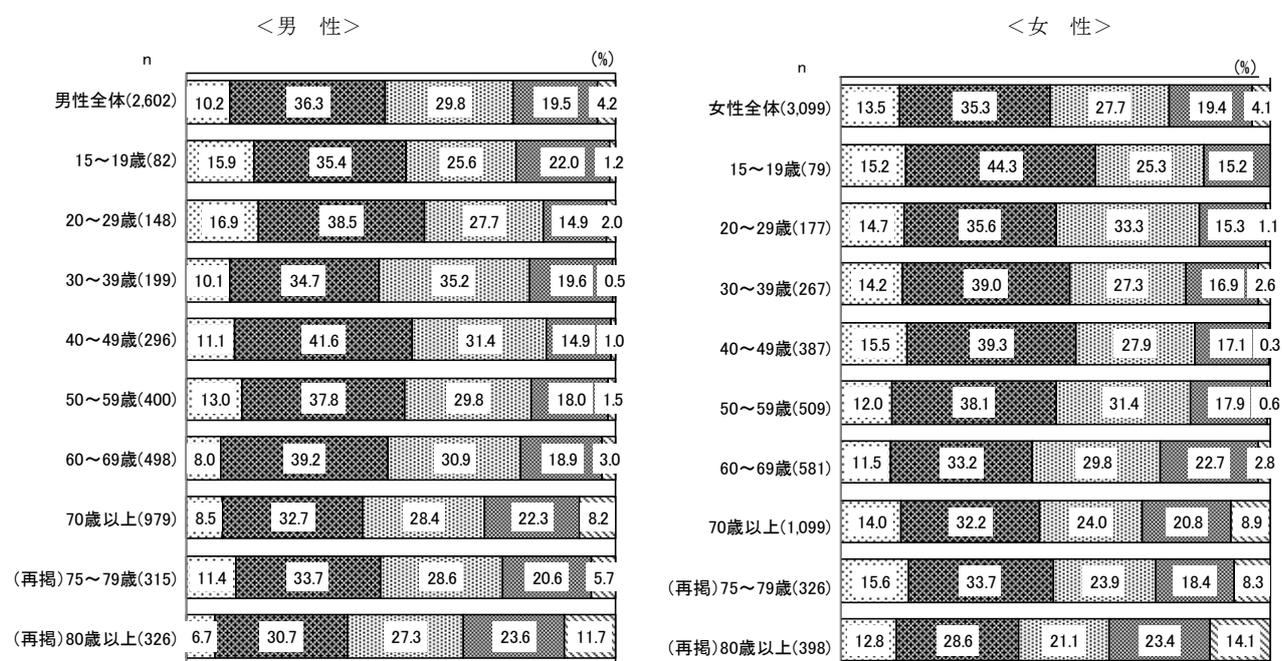


図14-1-4 住んでいる地域の環境 イ 利用しやすい運動場所が多い(性・年齢別)



ウ 歩いたり、自転車に乗ったりする機会（地域活動、買い物、通勤、お出かけなど）が多くある地域だ

全体では、「ややあてはまる」が39.2%と最も高く、これと「よくあてはまる」20.6%を合わせた《あてはまる》は59.8%となっている。「ややあてはまらない」(22.8%)と「全くあてはまらない」(13.2%)を合わせた《あてはまらない》は、36.0%となっている。(図14-1-5)

性別にみると、《あてはまる》は、女性が60.1%、男性が59.4%で同程度となっている。

(図14-1-5)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに29歳以下で7割を超えて高く、特に女性15～19歳(81.0%)が高くなっている。《あてはまらない》は、男性が30～39歳(40.7%)、女性が50～59歳(43.2%)で最も高くなっている。(図14-1-6)

図14-1-5 住んでいる地域の環境 ウ 歩いたり、自転車に乗ったりする機会が多い (全体/性別)

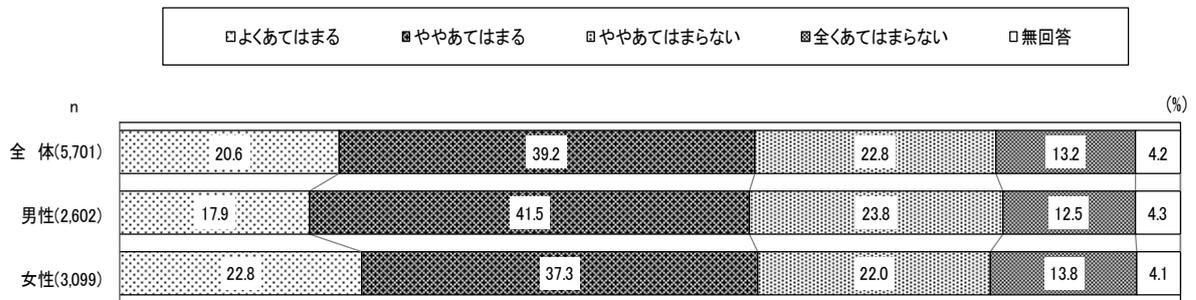
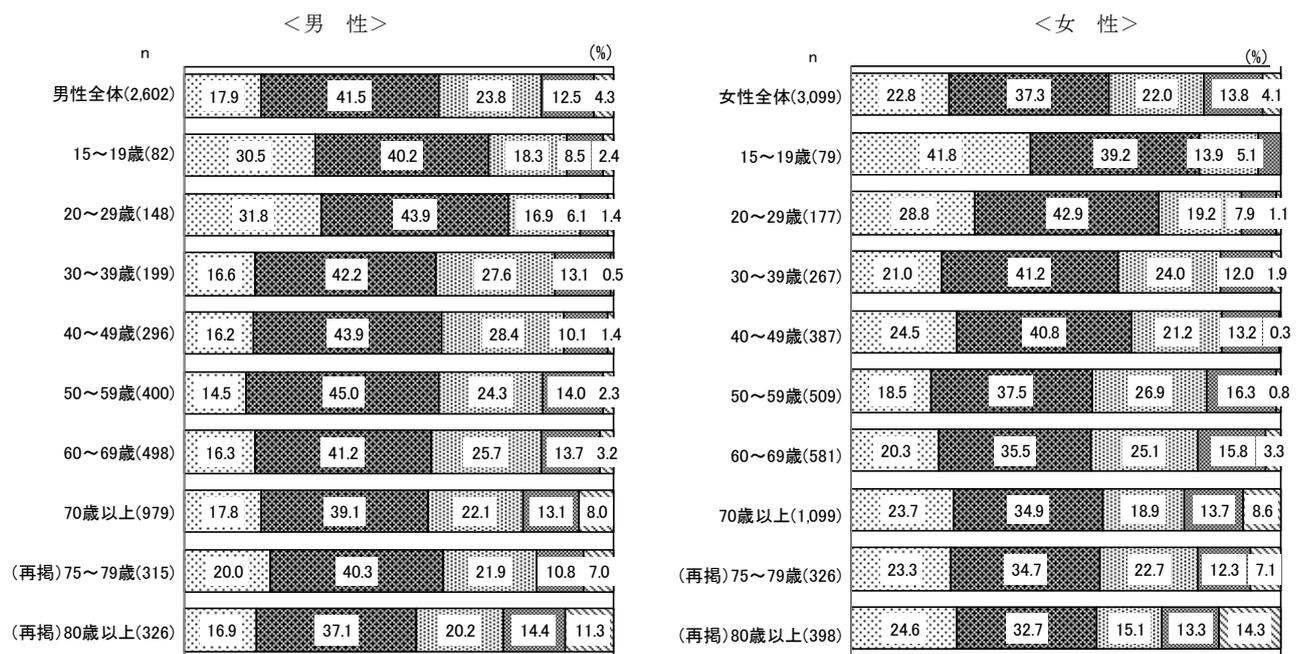


図14-1-6 住んでいる地域の環境 ウ 歩いたり、自転車に乗ったりする機会が多い (性・年齢別)



エ 運動教室やスポーツ・体操サークルなどが盛んな地域だ

全体では、「ややあてはまらない」が38.3%と最も高く、これと「全くあてはまらない」24.1%を合わせた《あてはまらない》は62.4%となっている。「よくあてはまる」(5.6%)と「ややあてはまる」(26.9%)を合わせた《あてはまる》は32.5%となっている。(図14-1-7)

性別にみると、《あてはまらない》は、男性(67.3%)が女性(58.1%)より9.2ポイント高くなっている。(図14-1-7)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに15~19歳が最も高くなっている。《あてはまらない》は、男性の50~59歳と60~69歳が同率(71.1%)、女性の20~29歳(65.5%)で最も高くなっている。(図14-1-8)

図14-1-7 住んでいる地域の環境 エ 運動教室やスポーツ・体操サークルなどが盛ん (全体/性別)

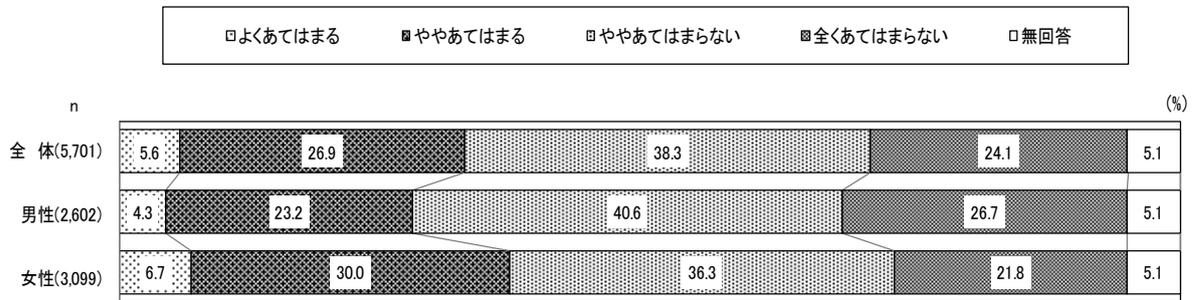
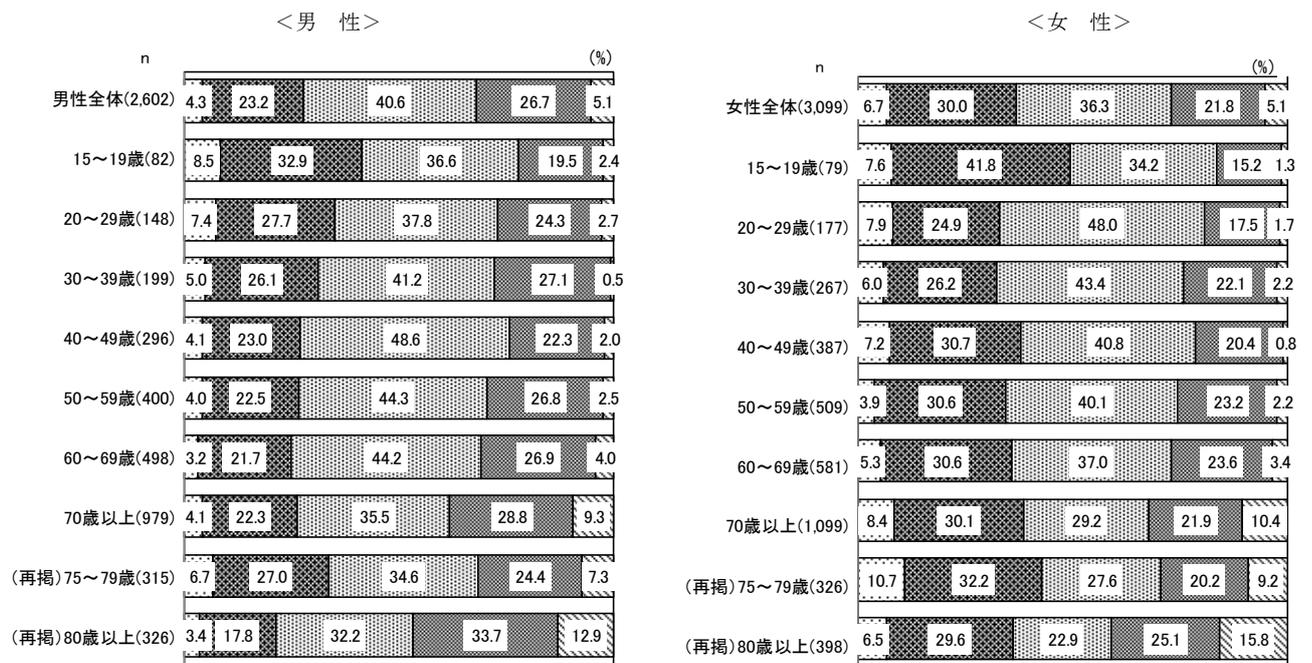


図14-1-8 住んでいる地域の環境 エ 運動教室やスポーツ・体操サークルなどが盛ん (性・年齢別)



オ 気軽に集まれる公的な場所（自治会や町内会の集会所、コミュニティセンター、公民館、図書館など）が多い地域だ

全体では、「ややあてはまる」が35.8%と最も高く、これと「よくあてはまる」8.6%を合わせた《あてはまる》は44.4%となっている。「ややあてはまらない」(34.7%)と「全くあてはまらない」(17.1%)を合わせた《あてはまらない》は51.8%となっている。(図14-1-9)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(46.3%)が男性(42.1%)より4.2ポイント高くなっている。(図14-1-9)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに15～19歳が最も高く、特に女性(63.3%)が高くなっている。《あてはまらない》は、男性は40～49歳(60.1%)、女性は30～39歳(54.4%)が最も高くなっている。(図14-1-10)

図14-1-9 住んでいる地域の環境 オ 気軽に集まれる公的な場所が多い(全体/性別)

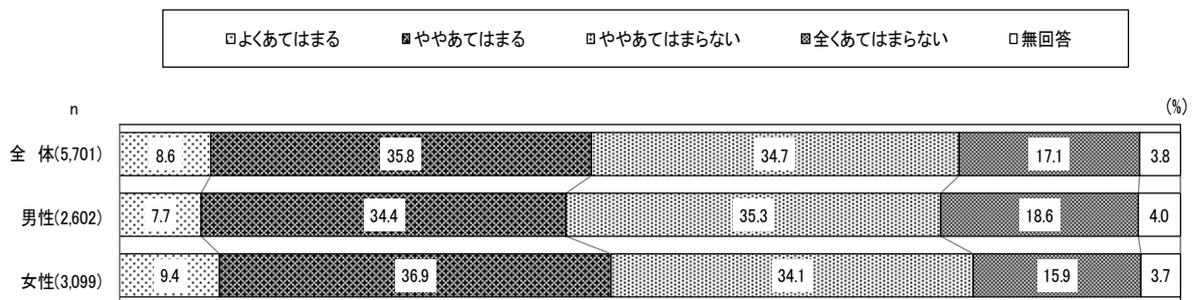
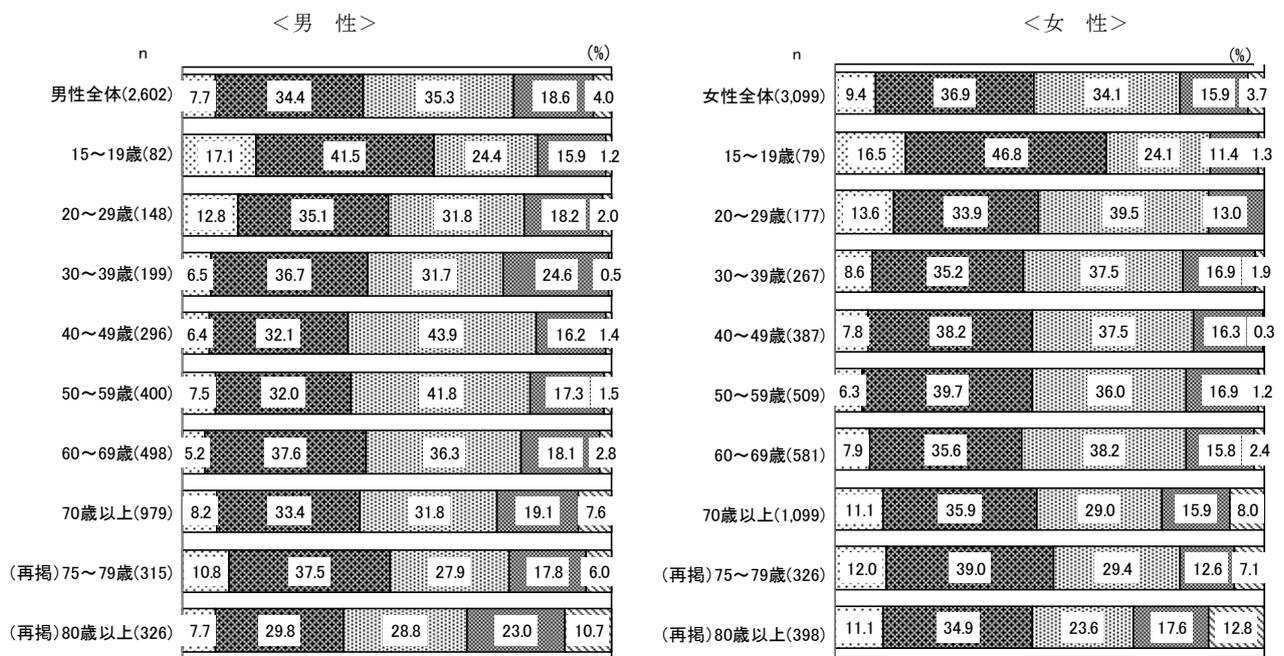


図14-1-10 住んでいる地域の環境 オ 気軽に集まれる公的な場所が多い(性・年齢別)



カ 気軽に集まれる、喫茶店、カフェ、飲食店などが多い地域だ

全体では、「ややあてはまらない」が34.9%と最も高く、これと「全くあてはまらない」(31.1%)を合わせた《あてはまらない》は66.0%となっている。「よくあてはまる」(7.3%)と「ややあてはまる」(22.8%)を合わせた《あてはまる》は30.1%となっている。(図14-1-11)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(34.3%)が男性(24.9%)より9.4ポイント高くなっている。(図14-1-11)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに15~19歳で最も高く、特に女性(58.2%)が高くなっている。また、すべての年代の女性で男性より割合が高くなっている。《あてはまらない》は、男性は60~69歳(76.9%)、女性は50~59歳(66.6%)が最も高くなっている。(図14-1-12)

図14-1-11 住んでいる地域の環境 カ 気軽に集まれる、喫茶店、カフェ、飲食店などが多い (全体/性別)

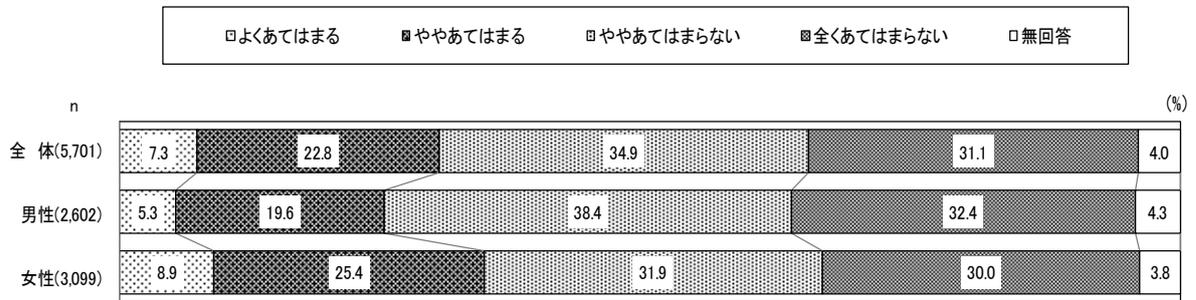
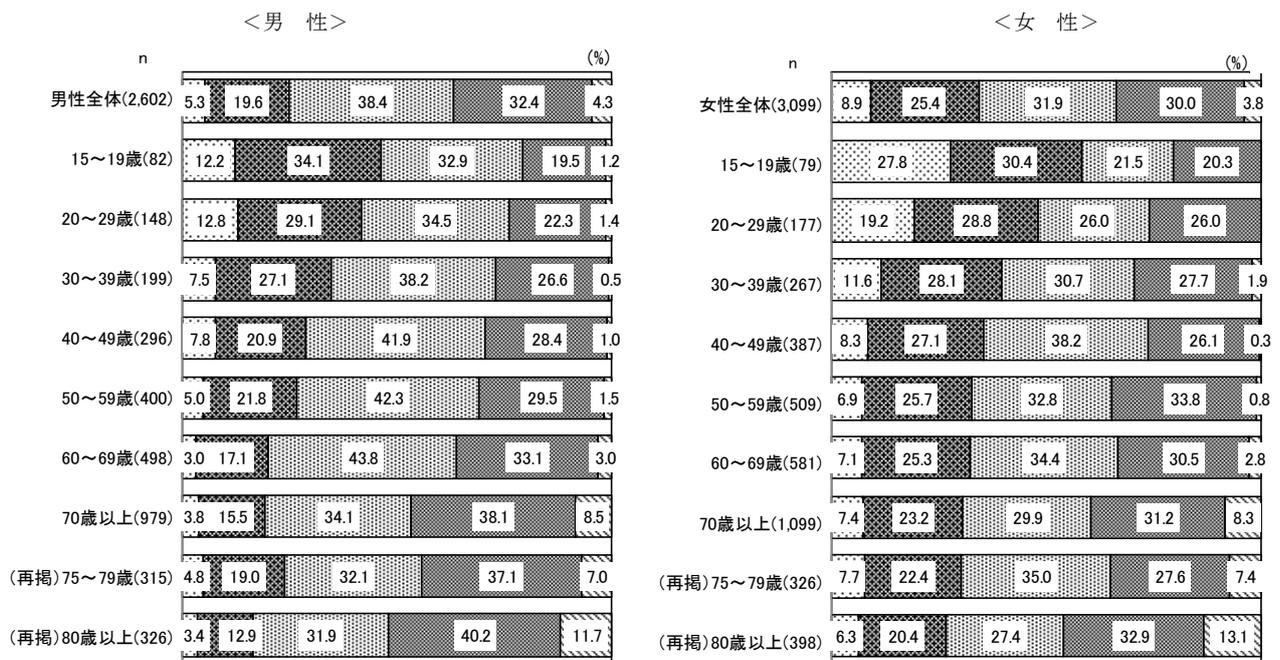


図14-1-12 住んでいる地域の環境 カ 気軽に集まれる、喫茶店、カフェ、飲食店などが多い (性・年齢別)



(2) 住んでいる地域や地域の人々

問51 あなたが住んでいる地域や地域の人々について伺います。次の6項目について、あてはまるものを1つずつお選びください。なお、「地域」は、小・中学校区から市町村程度の範囲でお考え下さい。(〇はそれぞれひとつ)

ア この地域は、たとえば主食・主菜・副菜を基本にするなど、栄養バランスのとれた食事が手に入りやすい

全体では、「どちらかといえばあてはまる」36.5%が最も高く、これと「あてはまる」(29.8%)を合わせた《あてはまる》は66.3%となっている。「どちらともいえない」は18.9%、「どちらかといえばあてはまらない」(7.3%)と「あてはまらない」(3.8%)を合わせた《あてはまらない》は11.1%となっている。(図14-2-1)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(67.7%)が男性(64.6%)より3.1ポイント高くなっている。(図14-2-1)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに15~19歳が最も高くなっている。《あてはまらない》は、男性が60~69歳と70歳以上、女性が70歳以上で高くなっている。(図14-2-2)

図14-2-1 住んでいる地域や地域の人々 ア 栄養バランスのとれた食事が手に入りやすい (全体/性別)

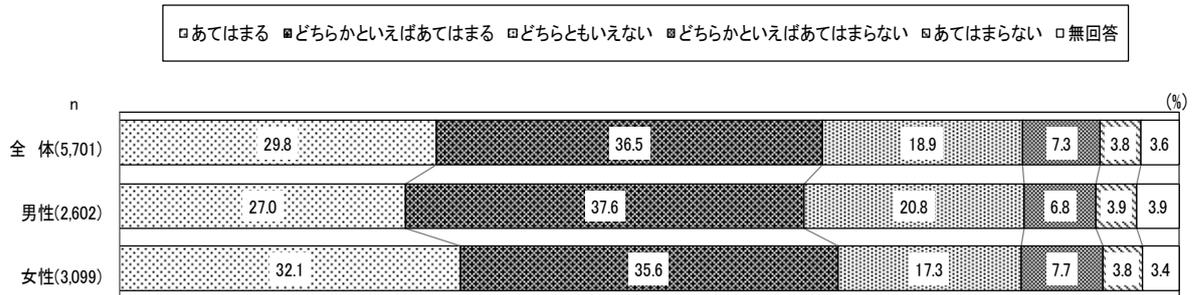
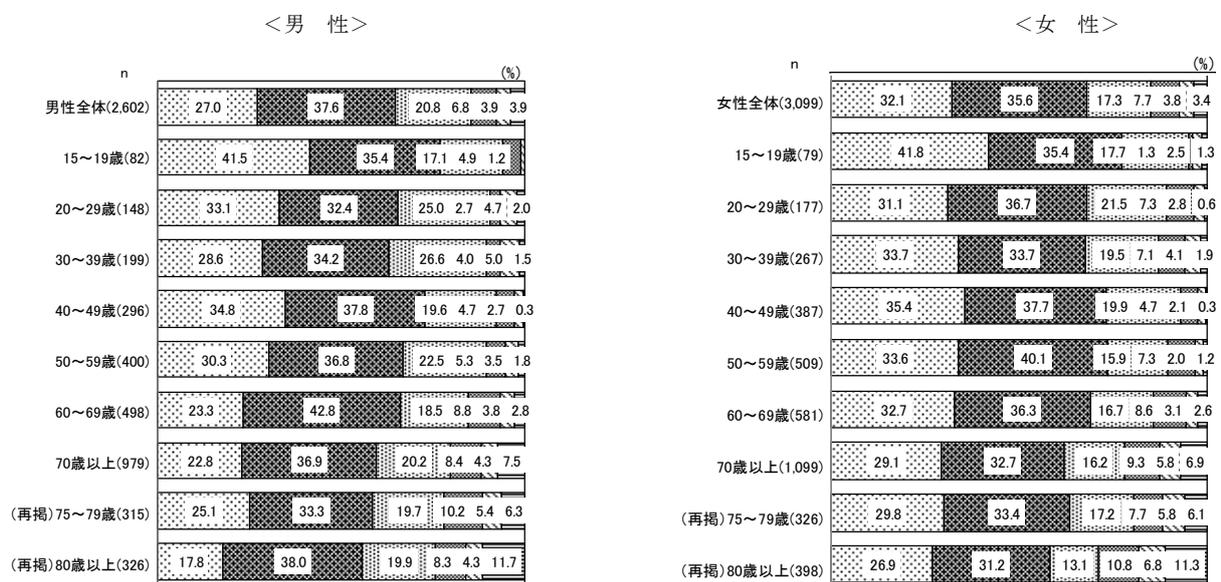


図14-2-2 住んでいる地域や地域の人々 ア 栄養バランスのとれた食事が手に入りやすい (性・年齢別)



イ この地域では、必要な食材料をスーパー、商店街などで購入することができたり、買い物に行くための交通手段が整っていたりするなど、日常の買い物に不便を感じない

全体では、「あてはまる」は28.4%と最も高く、これと「どちらかといえばあてはまる」(26.6%)を合わせた《あてはまる》は55.0%となっている。「どちらともいえない」は16.9%、「どちらかといえばあてはまらない」(13.5%)と「あてはまらない」(11.0%)を合わせた《あてはまらない》は24.5%となっている。(図14-2-3)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(55.8%)が男性(54.2%)より1.6ポイント高くなっている。(図14-2-3)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男性が20~29歳(71.0%)、女性が15~19歳(65.8%)で最も高くなっており、男女ともに70歳以上が4割台で最も低くなっている。《あてはまらない》は、男性が70歳以上(26.9%)、女性が60~69歳と70歳以上(ともに27.2%)で最も高く、男性は20~29歳(13.5%)、女性は15~19歳(13.9%)で最も低くなっている。(図14-2-4)

図14-2-3 住んでいる地域や地域の人々 イ 日常の買い物に不便を感じない(全体/性別)

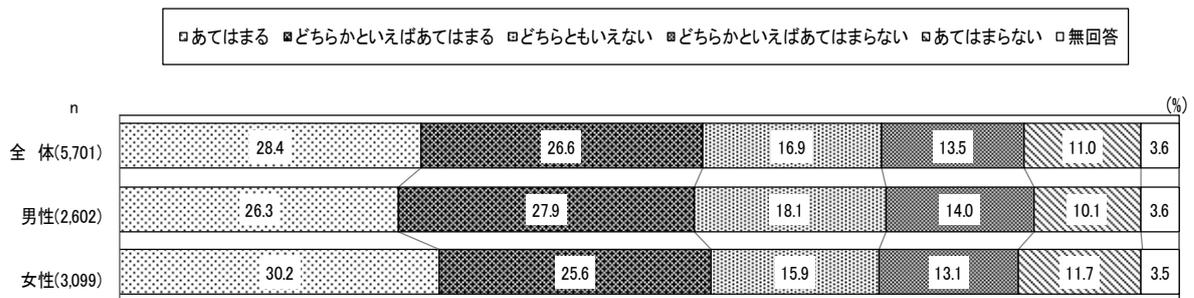
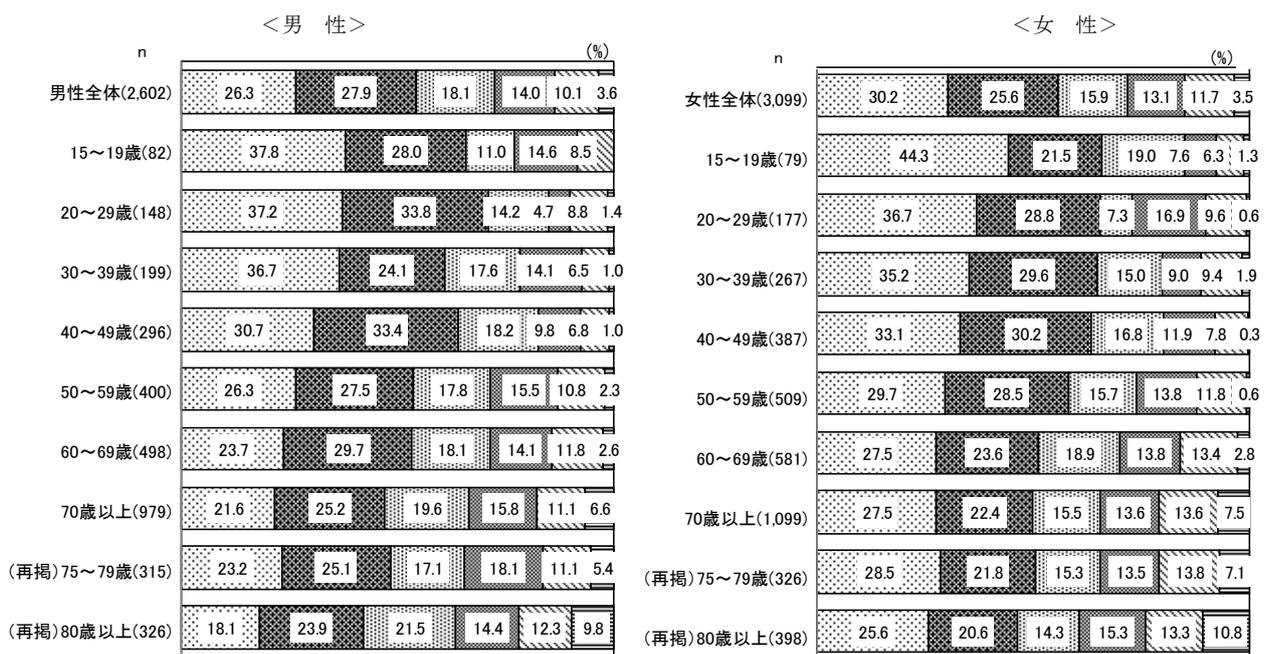


図14-2-4 住んでいる地域や地域の人々 イ 日常の買い物に不便を感じない(性・年齢別)



ウ この地域は、野菜や果物、栄養バランスのとれた食事などが適切な価格で入手することができる

全体では、「どちらかといえばあてはまる」は37.0%と最も高く、これと「あてはまる」(22.8%)を合わせた《あてはまる》は59.8%となっている。「どちらともいえない」は24.3%、「どちらかといえばあてはまらない」(7.7%)と「あてはまらない」(4.4%)を合わせた《あてはまらない》は12.1%となっている。(図14-2-5)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(60.9%)が男性(58.3%)より2.6ポイント高くなっている。(図14-2-5)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男性が15~19歳(73.2%)、女性が40~49歳(70.6%)で最も高くなっており、男女ともに70歳以上が最も低くなっている。《あてはまらない》は、男女ともに70歳以上で最も高く、男性は20~29歳(6.1%)、女性は15~19歳(8.8%)で最も低くなっている。

(図14-2-6)

図14-2-5 住んでいる地域や地域の人々 ウ 適切な価格で入手できる(全体/性別)

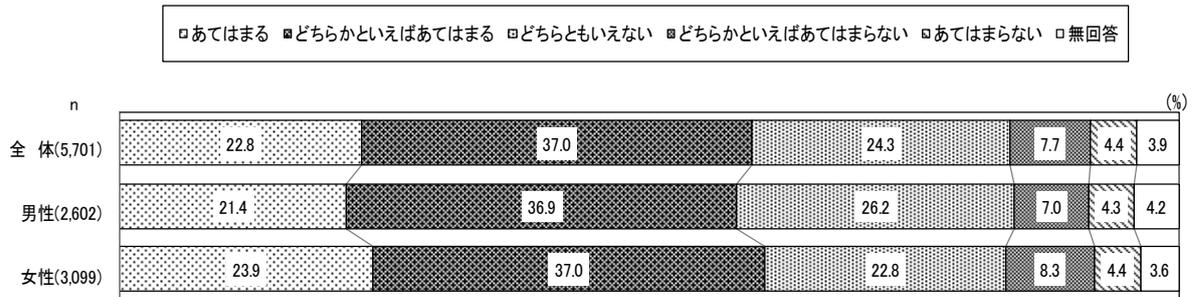
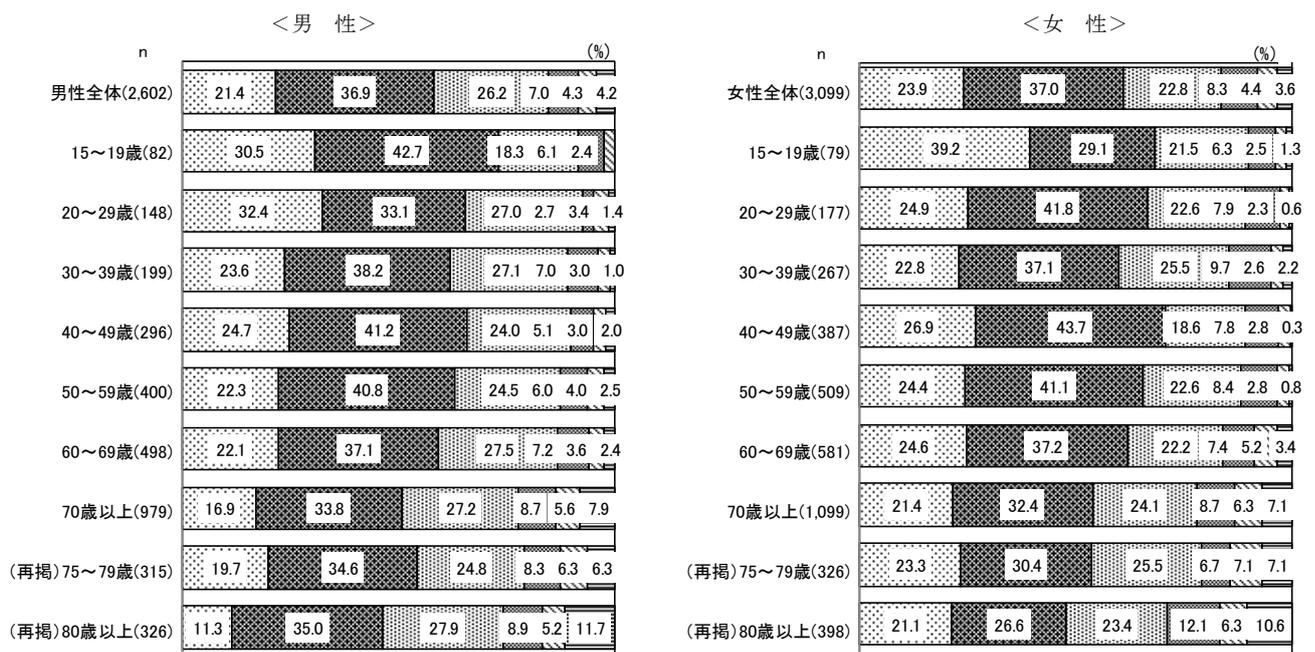


図14-2-6 住んでいる地域や地域の人々 ウ 適切な価格で入手できる(性・年齢別)



エ この地域では、必要な食材料を購入する上で、スーパー、商店街などの営業時間やサービスは利用しやすい

全体では、「どちらかといえばあてはまる」は39.4%と最も高く、これと「あてはまる」(30.0%)を合わせた《あてはまる》は69.4%となっている。「どちらともいえない」は14.7%、「どちらかといえばあてはまらない」(6.9%)と「あてはまらない」(5.1%)を合わせた《あてはまらない》は12.0%となっている。(図14-2-7)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(70.0%)が男性(68.7%)より1.3ポイント高くなっている。(図14-2-7)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに20~29歳が最も高くなっている。《あてはまらない》は、男女ともに70歳以上が最も高くなっている。(図14-2-8)

図14-2-7 住んでいる地域や地域の人々 エ 営業時間やサービスは利用しやすい (全体/性別)

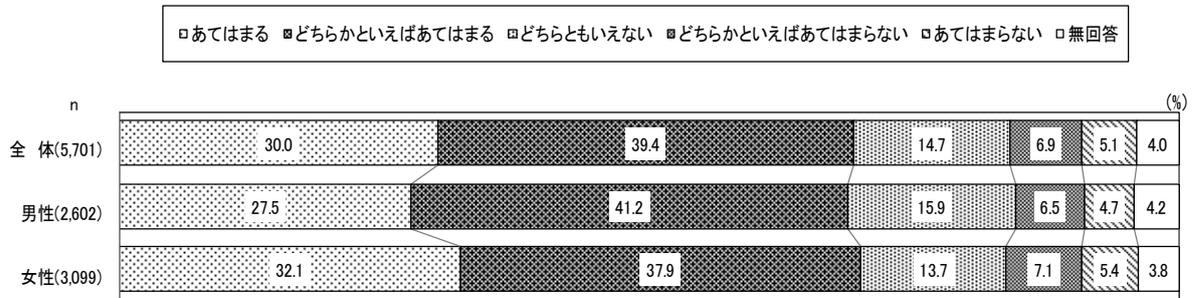
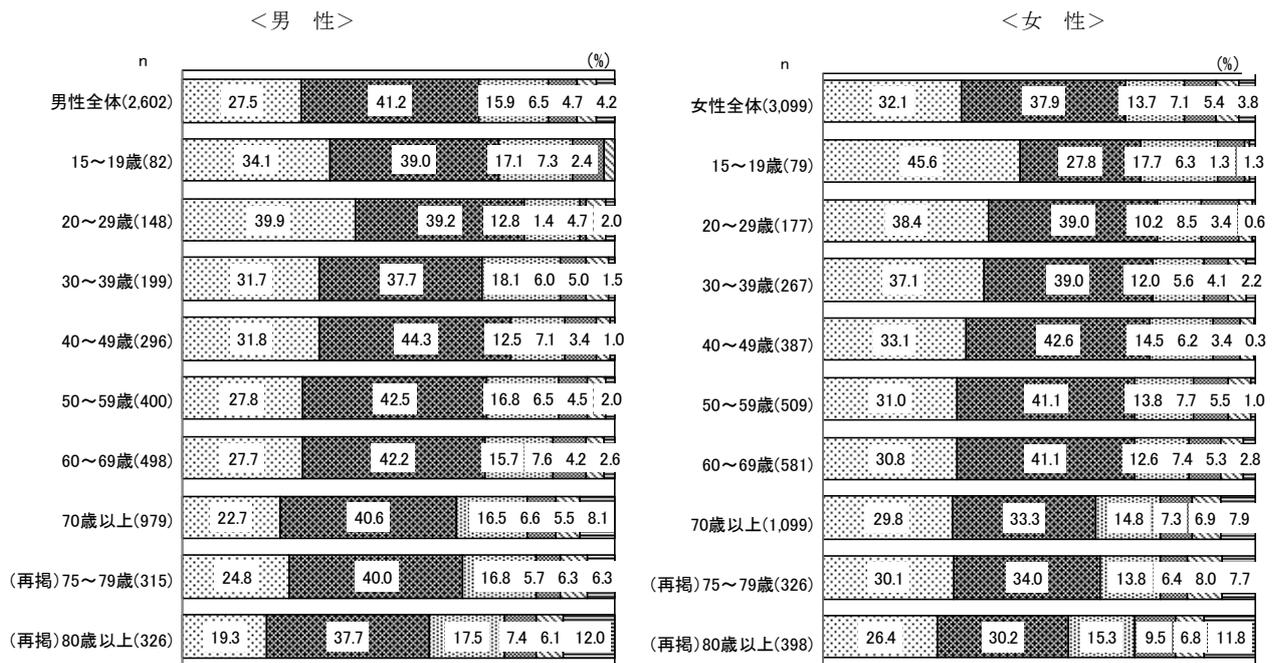


図14-2-8 住んでいる地域や地域の人々 エ 営業時間やサービスは利用しやすい (性・年齢別)



オ この地域で入手できる食材料などの質に満足している

全体では、「どちらかといえばあてはまる」は40.1%と最も高く、これと「あてはまる」(23.0%)を合わせた《あてはまる》は63.1%となっている。「どちらともいえない」は22.8%、「どちらかといえばあてはまらない」(5.9%)と「あてはまらない」(3.9%)を合わせた《あてはまらない》は9.8%となっている。(図14-2-9)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(63.8%)が男性(62.3%)より1.5ポイント高くなっている。(図14-2-9)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに15~19歳が最も高く、70歳以上が最も低くなっている。《あてはまらない》は、男女ともに70歳以上が最も高く、男性は20~29歳(3.4%)、女性は15~19歳(5.1%)が最も低くなっている。(図14-2-10)

図14-2-9 住んでいる地域や地域の人々 オ 食材料などの質に満足している (全体/性別)

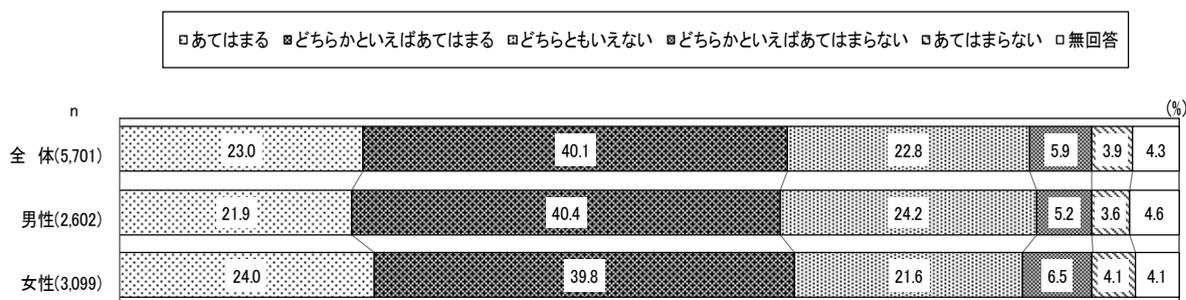
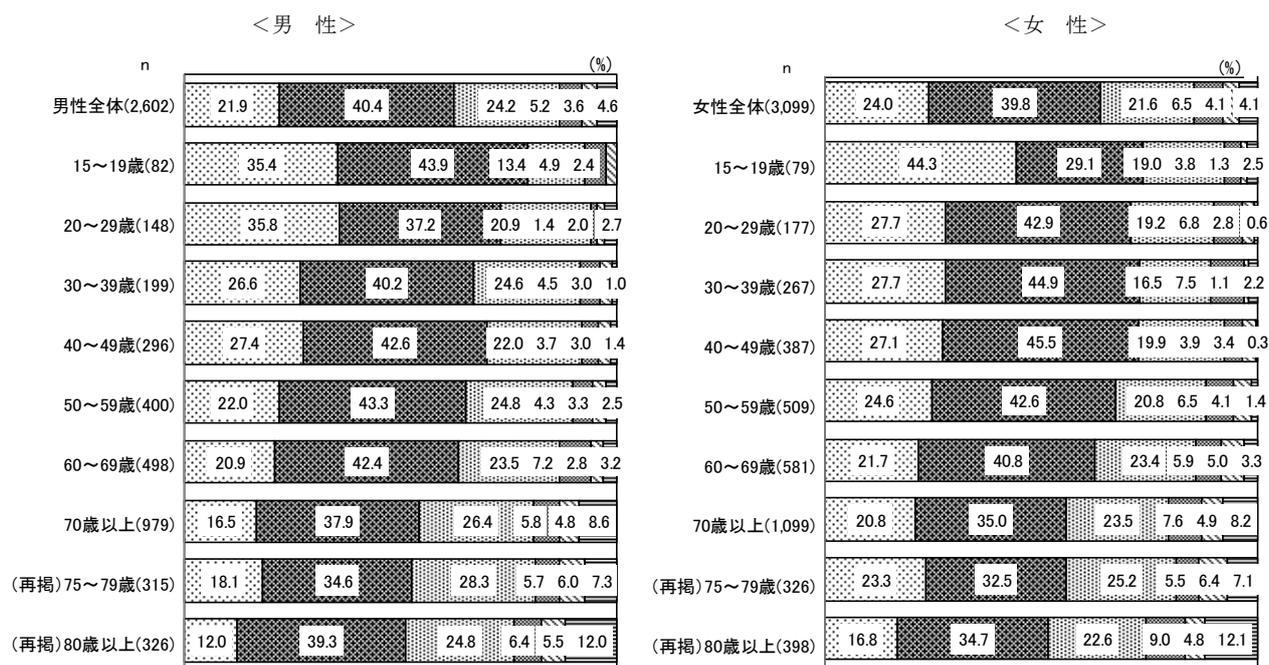


図14-2-10 住んでいる地域や地域の人々 オ 食材料などの質に満足している (性・年齢別)



カ この地域で入手できる持ち帰り弁当・惣菜などの質に満足している

全体では、「どちらかといえばあてはまる」は32.0%と最も高く、これと「あてはまる」(16.3%)を合わせた《あてはまる》は48.3%となっている。「どちらともいえない」は30.6%、「どちらかといえばあてはまらない」(10.2%)と「あてはまらない」(6.6%)を合わせた《あてはまらない》は16.8%となっている。(図14-2-11)

性別にみると、《あてはまる》は、女性が48.4%、男性が48.3%で同程度となっている。

(図14-2-11)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに29歳以下が6割台で高く、特に女性15~19歳(69.6%)が最も高くなっている。また、男女ともに年齢が高くなると割合が低くなる傾向となっている。《あてはまらない》は、男性は15~19歳(18.3%)、女性は50~59歳(22.2%)が最も高く、20歳以上では女性の割合が男性より高くなっている。(図14-2-12)

図14-2-11 住んでいる地域や地域の人々 カ 持ち帰り弁当・惣菜などの質に満足している (全体/性別)

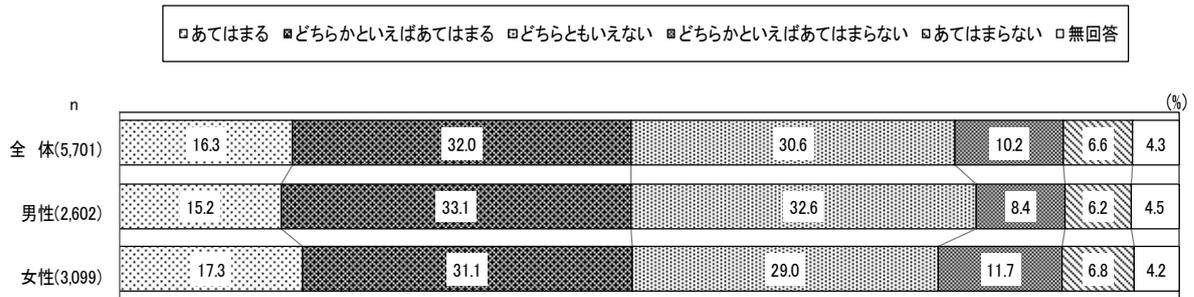
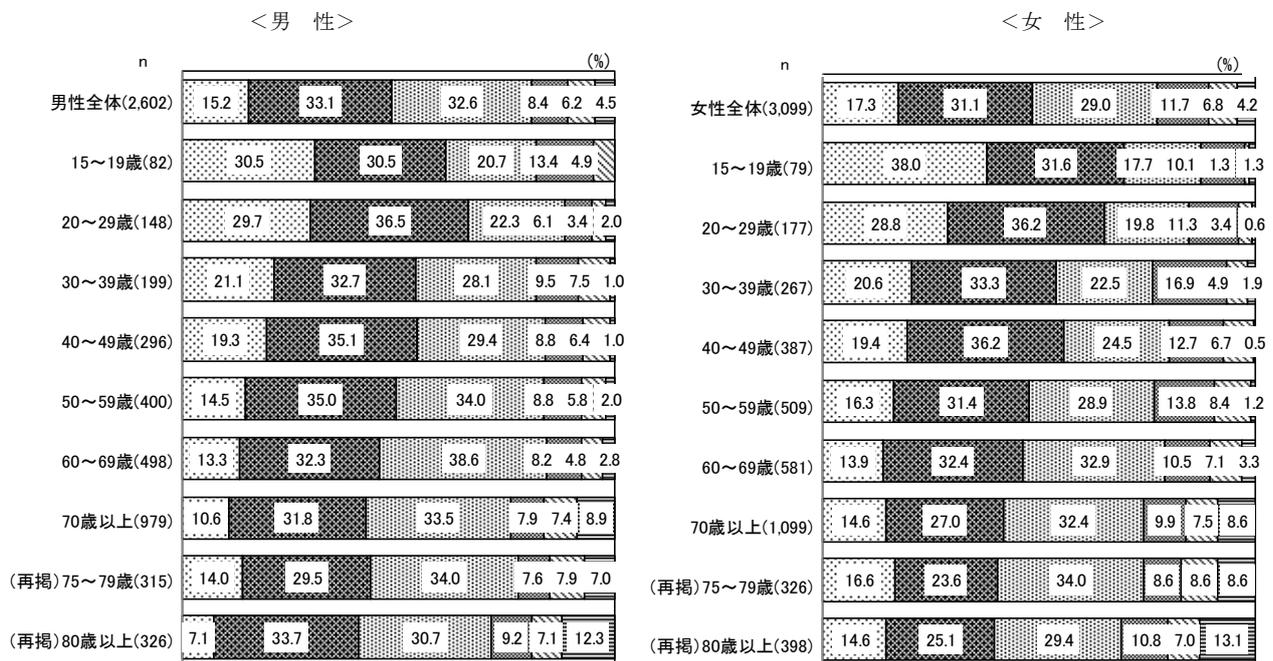


図14-2-12 住んでいる地域や地域の人々 カ 持ち帰り弁当・惣菜などの質に満足している (性・年齢別)



キ 食の安全面で、信頼できるお店や生産者に恵まれた地域だ

全体では、「どちらかといえばあてはまる」は38.5%と最も高く、これと「あてはまる」(18.6%)を合わせた《あてはまる》は57.1%となっている。「どちらともいえない」は28.1%、「どちらかといえばあてはまらない」(6.2%)と「あてはまらない」(4.7%)を合わせた《あてはまらない》は10.9%となっている。(図14-2-13)

性別にみると、《あてはまる》は、女性(57.7%)が男性(56.5%)より1.2ポイント高くなっている。(図14-2-13)

性・年齢別にみると、《あてはまる》は、男女ともに15~19歳が最も高くなり、年齢が高くなるほど割合が低くなる傾向となっている。《あてはまらない》は、男女ともに70歳以上が最も高く、男性は20~29歳(2.7%)、女性は15~19歳(5.0%)が最も低くなっている。(図14-2-14)

図14-2-13 住んでいる地域や地域の人々 キ 信頼できるお店や生産者に恵まれている (全体/性別)

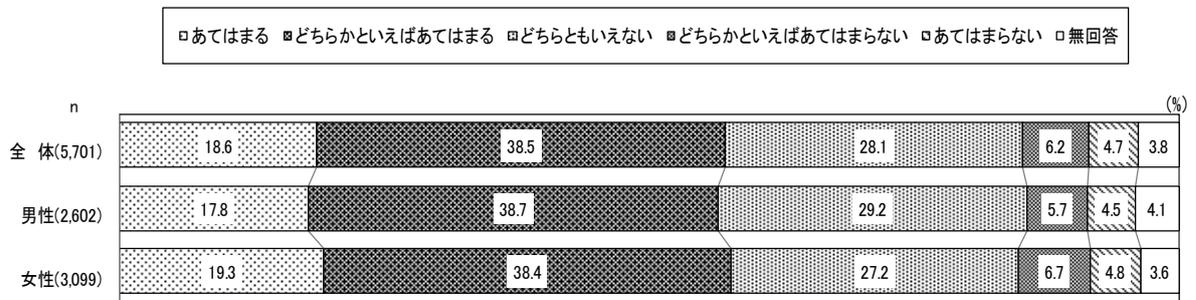


図14-2-14 住んでいる地域や地域の人々 キ 信頼できるお店や生産者に恵まれている (性・年齢別)

