

〇〇〇株式会社

業務内容: 従業員数: 名

所在地:

電話:

URL:

キャッチコピー・
スローガン

会社は従業員の健康があってこそ！だから職場で健康づくり

- ◆「朝食食べた？」「野菜食べてる？」日々の声掛けで意識に変化
- ◆事故防止で始めた喫煙時間の設定で喫煙率が低下

取組 1

◆朝礼での健康チェックでケガの防止と 健康づくり

毎日の朝礼で従業員の健康状態を確認しています。……

取組 2

◆事故防止のため、喫煙は休憩時間のみ その結果、従業員の喫煙率が低下

当社では、繊細な作業が多く、事故防止のために喫煙時間は休憩時間のみとしています。……

取組がわかる写真
など



◆取組のきっかけ

従業員の高齢化や働き手の不足といった課題から、……

◆課題/これからの展望

今後も様々な角度から効果を分析し……

◆取組による効果

食生活や日々の体調確認などの声掛けによって、……

◆これから取組を始めようとしている事業所へ向けて一言 PR

健康は財産だと思います。……

※事例集の活用について

インタビュー内容を A4 程度の冊子にまとめ、完成は、12 月頃を予定しています。

事例集は、県のホームページに掲載、事業所向けセミナー（12 月頃開催予定）で周知を行います。