

問1 次の\_\_\_\_の漢字の読みをひらがなで書きなさい。

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| ① <u>逸話</u>         | ⑪ <u>岐路</u>     |
| ② <u>婚姻</u>         | ⑫ 敵を <u>欺く</u>  |
| ③ <u>朗詠</u>         | ⑬ <u>虐待</u>     |
| ④ <u>謁見</u>         | ⑭ <u>紛糾</u>     |
| ⑤ 失敗する <u>虞</u> がある | ⑮ <u>窮地</u>     |
| ⑥ <u>寡黙</u>         | ⑯ <u>享受</u>     |
| ⑦ <u>弾劾</u>         | ⑰ <u>恭しい</u> 態度 |
| ⑧ <u>威嚇</u>         | ⑱ <u>矯正</u>     |
| ⑨ <u>借款</u>         | ⑲ <u>暁</u> の空   |
| ⑩ <u>遺憾</u>         | ⑳ <u>雇</u> う    |

問2 次の片仮名の部分を漢字と送り仮名で書きなさい。

- ① 道路がマジワル。
- ② とらんぷをマゼル。
- ③ 仕事をナマケル。
- ④ 夕日にハエル。
- ⑤ さわぎがオコル。
- ⑥ 国がオコル。
- ⑦ 知恵をシボル。
- ⑧ コマカイ点に注意。
- ⑨ イチジルシイ進歩。
- ⑩ 弟をソソノカス。

問3 次の□に適切な漢字を入れ、四字熟語を完成させなさい。

- ① 医食同□
- ② 針小□大
- ③ 日常茶□
- ④ 行□流水
- ⑤ □行無常

問4 次の文章を読んであとの問に答えなさい。

映像は、対象をそのまま映し出しており、そこに表現されたものがなんであるかということは、それについての知識さえあれば、誰にでも分かることである。一匹の犬が映し出されていれば、誰にとってもそれが猫ではなく犬であることは①一□瞭然である。しかし、その犬がどういう意味を持っているのか、飼い主を求めている犬なのか、迷い犬を探して下さいといっているものなのかといったことは、②映像だけからはなにも分からない。見る人によって多様な解釈が成り立つのである。これは映像の特徴である。しかし、その犬の下に「犬に注意」という文字が見えれば、人々は、このような犬がいるから注意しなさいということを訴えているのであるということが分かる。言③葉が多様に広がる意味の解釈を限定してくれているのである。テレビコマーシャルを見ていて、あまりの美しさに見とれて、これは番組の一部のかなと思っていると、終りの方で、ほんの一行、商品名だけが刻まれているといった広告を見かけることがある。これは、映像部分によって、見る人をして、自由に想像をたくましくさせ、つまりそれだけ④スポンサーの押し付けを感じさせないで、商品を売り込もうとする広告技術の一つと言える。

映像は、見る者の多義的な解釈を許す。したがって映像だけで一つの意味を伝えようとするのはむずかしい。しかし、映像が一つの意味を帯びるということはある。⑤□、数字の入ったカレンダーをあわただしくめくると、歳月の流れを意味するというようなのがそれである。一つのカットを言葉のうえでの単語と考え、カットとカットをつなぎ合わせることによって、映像それ自体でもって一つの意味を伝達する方法が追求された。それはある点までは成功したし、その試みにおいて開発された方法は、モニタージュのように映像表現の共通財産となって残ったけれども、⑥言葉と同様の機能を獲得することは不可能であった。

文字を読むことは能動的であって、映像を見ることは受動的である、といった対比の仕方がよくなされるが、文字を読むのだって、既知のことをなぞるだけなら、⑦□とは言えない。映像の場合もそれと同様に、既知のものを単になぞっているにすぎない場合は⑧□と言えらる。映像を見るといいうのにも、感情を高ぶらせ、想像をたくましくして意識を躍動させ、実に能動的にかかわって見るという場合があるのである。テレビを見ることイコール受動的という言い方もおかしいわけである。なんといってもテレビの登場までは、活字文化の占める比重は圧倒的に大きかったわけで、それだけに活

字万能の考え方があとをひいているが、要は、を認識すべきなのである。

(井上宏著『現代メディアとコミュニケーション』より)

(注)多義的=いろいろな意味に解釈できるさま。

(1) \_\_\_線①の「一□瞭然」は、「ちょっと見ただけではっきり分かる」という意味の熟語です。□に入れるのに最も適切な漢字一字を書きなさい。

(2) \_\_\_線②「映像だけからはなにも分からない」とあるが、何が分からないのか。15字以内で書きなさい。

(3) \_\_\_線③「葉」の「艹」を何というか。平仮名で書きなさい。

(4) \_\_\_線④「スポンサーの…広告技術の一つと言える」とあるが、この広告技術が見る人にスポンサーの押しつけを感じさせないのはなぜか。「言葉」「映像」「商品」の三語を必ず用いて、45字以上、50字以内で書きなさい。

(5) に入れるのに最も適切なものを次の中から選び、記号で答えなさい。  
ア あるいは    イ まるで    ウ また    エ たとえば    オ だから

(6) \_\_\_線⑥「言葉と同様の機能」とあるが、それはどんな機能か。15字以内で書きなさい。

(7)  と に入れるのに最も適切な語の組み合わせを次の中から選び、記号で答えなさい。

ア ⑦能動的 ⑧能動的                      イ ⑦能動的 ⑧受動的  
ウ ⑦受動的 ⑧能動的                      エ ⑦受動的 ⑧受動的

(8) に入れるのに最も適切なものを次の中から選び、記号で答えなさい。

ア 映像は、言葉よりもはるかに影響力があること  
イ テレビを見ることは、能動的であるということ  
ウ 言葉を使って表現する力が、低下していること  
エ 映像と言葉は、相互に補い合う関係にあること

問5 次の各文の□に漢字一字を入れ、ことわざを完成させなさい。

- ① 商いは□の涎
- ② 苛政は□より猛し
- ③ 他山の□
- ④ 掃溜めに□

問6 次の例にならって、矢印の方向に読むと二字の熟語になるように、□の中に漢字一字を書きなさい。

