

3 世論調査・アンケート調査等

(1) 世論調査・アンケート調査

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
総合企画部 政策企画課	千葉県の地方創 生に係るアン ケート	本県における地方創生の着実な実現のためには、特に若い世代に居住地として選ばれることが重要であり、就職や結婚・出産・子育て、住まい等に関する希望をかなえる環境の整備などを進めることが重要である。 そのため、今後の本県の各種施策をより効果的に実施していくため、県内の高校生や、大学生・短期大学生を対象として、意識調査(アンケート)を実施する。	・進路に関する希望について(高校生のみ) ・将来の就業に関する希望について ・将来の居住地の希望について ・地域の魅力について ・人口減少についての考えについて(大学生のみ)	・県内の大学・短期大学(49校)及び県立・私立高等学校(30校)にアンケートの実施を依頼。 ・ちば電子申請システムにて回答いただき、集計。	県内	・大学・短期大学 計49校(1,185人) ・県立高等学校・私立高等学校 計30校(3,062人)	・大学・短期大学 令和6年11月～7年1月 ・県立高等学校・私立高等学校 令和6年7月	県	無
総合企画部 多様性社会推進課	令和6年度 男女共同参画社会の実現に向けての県民意識調査	男女共同参画に関する県民の関心、要望、意向などをとらえ、次期計画策定のための基礎資料とする	1. 男女共同参画全般について 2. 家庭について 3. 学校や家庭における子どもの教育について 4. 人権について 5. DVについて 6. 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)について 7. 政治・行政・職場・地域などあらゆる分野における女性活躍の推進について 8. 地域活動への参画について 9. 防災対策について	調査票を郵送し、回答を郵送・オンラインで回収	県内	千葉県在住の満18歳以上の男女個人 2,000人	令和6年10月15日～11月5日	県(委託事業)	3,025千円 (委託金額)
健康福祉部 健康づくり支援課	生活習慣に関するアンケート調査(令和6年度)	県民の健康に係る生活習慣の現状を把握し、健康に関する課題を明らかにし、今後の健康づくり施策の推進等に必要の基礎資料を得ること。	・健康状態 ・栄養・食生活 ・身体活動・運動 ・地域のつながり ・休養・心の健康づくり ・たばこ ・お酒(アルコール) ・歯 ・がん健診 ・健康診断 ・病気 ・健康に関する情報 ・受動喫煙の防止 ・自然に健康になれる環境づくり ・その他	無作為に抽出した県民に調査票を郵送し、回収することにより実施	県内全54市町村を調査対象地域とし、県内を13健康福祉センターと3市保健所の16保健所圏に分類してサンプル抽出	満15歳以上の男女16,000人 ・有効回答数:5,701人	令和6年10月24日～11月15日	県	8,792千円

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
健康福祉部 健康福祉指導課	千葉県こどもの生活実態調査	千葉県の子どもの生活の実態を調査し、今後のこどもの貧困対策に係る施策の基礎資料とするとともに、次期「千葉県子どもの貧困対策推進計画」(令和7年4月に「千葉県こども・若者みらいプラン」に一体化)の策定に必要な資料を得るため	＜こども＞ ・勉強時間、場所 ・放課後の過ごし方 ・学校の授業の理解度 等 ＜保護者＞ ・学歴 ・就業状況、収入 ・公的支援等に対する認知度、利用度 等	対象の小・中学校から対象学年(小5・中2)の児童生徒に調査票を配付し、オンライン又は郵送により回収。	県内14市町村(柏市、成田市、旭市、八千代市、我孫子市、鴨川市、鎌ヶ谷市、富津市、四街道市、匝瑳市、山武市、多古町、睦沢町、長生村)	左記14市町村の公立小・中学校に通う小学5年生及び中学2年生とその保護者 37,190人	令和6年6月4日～28日	県	24,998千円 (委託金額)
健康福祉部 子育て支援課	子育てアンケート	次世代育成支援対策の推進のため	・子どもを生み育てやすいと感じているか 等	アンケート用紙もしくは「ちば電子申請システム」による電子回答とし、1歳6か月児健診の問診票を保護者へ送付する際に、アンケート用紙、アンケートフォームへの案内チラシを同封する。アンケート用紙は健診日当日に回収、電子回答は回答期間内に回答。	県内市町村	各市町村の1歳6か月児を養育中の保護者 ・案内チラシ配布数 22,191枚 ・回答数 4,510名	令和6年5月～令和6年11月	県	無
健康福祉部 子育て支援課	少子化に関する若い世代の意識等調査	令和5年の県の合計特殊出生率が1.14と過去最低となる等、県においても少子化が進行していることを踏まえ、今後、少子化対策を推進していく上で、少子化に関する若い世代の意識や要望等について把握するため	【基礎調査】 ・結婚観・家族観について ・行政の婚活支援施策について ・子どもについて ・子ども・子育て支援施策について 【既婚者調査】 ・結婚について ・出会いについて ・婚活について 【独身調査】 ・交際について ・結婚について ・出会いについて ・婚活について	調査票の郵送配付・郵送又はオンライン回収	全県	県内在住の満18歳～39歳の個人10,000人 回答数 2,693件 (郵送:758件、インターネット:1,935件)	令和6年10月7日～10月31日	(株)東京商工リサーチ千葉支店(委託)	12,436,518円

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
健康福祉部 子育て支援課	(仮称)千葉県こども計画策定に係るこどもの意見反映のための調査	「(仮称)千葉県こども計画」策定に当たり、計画の内容にこどもの意見を反映するために、こどもの意見を幅広く聴取するため	・子どもの権利の認知度 ・生命生存及び発達に対する権利の感じ方 ・子どもの最善の利益の感じ方 ・子どもの意見の尊重の感じ方 ・差別的な扱いの感じ方 ・子どもの権利を守るためにあると良い仕組み ・将来の希望 ・安心して自分らしく暮らすために必要なこと ・何か大人の人に伝えたいことや県のこども計画に入れてほしいこと	WEBアンケート	全県	千葉県内の調査協力校155校に通う小学5年生～高校3年生 約50,000 人 ・地域ごとに、小・中・高の調査数の割合を按分比例により算出し、ランダムに選定 ・得られた回答数は35,330件(チラシ配布数の約7割)	令和6年 7月1日～ 7月17日	社会システム (株)(委託)	14,823千円
環境生活部 県民生活課	千葉県NPO法人実態調査	本県の市民活動団体に対する施策を推進していく上で基礎資料とするため	I. 団体(回答者)属性について II. 事業・活動全般の状況について III. 財務状況について IV. 連携・協働について V. 新型コロナウイルス感染症について VI. SDGsについて VII. 内閣府ウェブ報告システムについて	・調査票の郵送及び県ホームページ掲載による告知 ・ちば電子申請サービス又はFAXにより回答	全県	千葉県認証NPO法人及び千葉市認証NPO法人(令和6年4月1日時点) 約1,900団体 有効回答数 約640団体	令和6年 11月22日～ 12月23日	県	無
環境生活部 スポーツ・文化局 生涯スポーツ振興課	県民の運動・スポーツに関するアンケート調査	県民のスポーツニーズを継続的に調査し、千葉県体育・スポーツ推進計画の進捗状況を把握するとともに、今後の事業推進に伴う基礎資料を得るため	・県民の健康・体力に関する実態及びスポーツニーズの把握 ・体育・スポーツ推進計画の進捗状況 ・体育・スポーツ推進計画の事業実施後の効果	調査票の郵送送付・郵送回収	県内	・企業・障害福祉団体等 ・公立幼稚園・認定こども園の保護者 ・公立小・中学校、高等学校及び特別支援学校の児童・生徒及び保護者 計7,223人(成人5,552人、児童・生徒1,671人)	令和6年9月 2日～10月 15日	県	無
環境生活部 スポーツ・文化局 文化振興課	千葉県誕生150周年記念事業の経済波及効果	千葉県誕生150周年記念事業における経済波及効果を把握するため	・回答者の属性 ・イベントの満足度 ・イベントでの消費額 等	・対面による聞き取り調査 ・アンケートフォームからの回答	県内	・150周年記念イベントの参加者(対面アンケート調査) 回答数 1,257名 ・1都4県(千葉県、東京都、神奈川県、埼玉県、茨城県)在住者(WEBアンケート調査) 回答数 2,000名	令和5年11月 ～令和6年8月	(株)ちばぎん 総合研究所	4,950千円 (R5～6年度) うちR6年度分は2,450千円

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
環境生活部 スポーツ・文化局 文化振興課	文化芸術への意識に関するアンケート調査	文化芸術に関する県民の関心、要望、意向などを捉え、「第2次千葉県文化芸術推進基本計画」策定の基礎資料とするため。	・回答者の属性 ・鑑賞について ・自分自身の参加・出演について ・各地域における伝統芸能について ・障害がある方の文化芸術活動について ・文化施設について ・県が実施する事業等について	調査票の郵送配付・郵送又はオンライン回収	県内	千葉県在住の満18歳以上の男女個人3,000名	令和6年6月18日～7月12日	(株)マーケティングリサーチサービス	3,630千円
農林水産部 販売輸出戦略課	千葉県産農林水産物に関するアンケート	県特産品(梨、さつまいも、豚肉)、黒アヒージョ及び県オリジナル品種等の認知度・購入意向・各PR施策への接触率等を調査し、今後のPR施策へ活用する。	・回答者の属性 ・県産農林水産物の優先購入意向 ・千葉県トピックの認知度 ・「千葉県と言えば〇〇で連想される食べ物」 ・「千葉県の食事が一番おいしい」というイメージ ・千葉県の産業イメージ ・粒すけ／黒アヒージョ／秋満月の認知度・認知経路・購入実態 ・県産のさつまいも／梨／豚肉の認知・購入実態 ・県が実施するキャンペーンの認知度・魅力度 ・広告認知 ・クリエイティブ(ポスター等)提示による購入意向	インターネット調査	東京23区、県内全域、大阪府、宮城県	インターネット調査モニター 東京23区1,000、県内3,000(ベイ1,000、東葛1,000、北総500、九十九里・房総500)、大阪府1,000、宮城県1,000	令和7年2月28日～3月5日	県 (委託事業)	委託金額 1,331,000円
教育庁 教育振興部 生涯学習課	令和6年度利用者アンケート	さわやかちば県民プラザ利用者の多様なニーズを把握し、サービスの向上を図るため。	・さわやかちば県民プラザを利用した際の感想・要望等	アンケート投函箱を設置し、自由記述によって調査	県内全域	さわやかちば県民プラザ利用者 有効回答人数14人	令和6年4月～令和7年3月	さわやかちば県民プラザ	無
教育庁 教育振興部 生涯学習課	令和6年度利用者アンケート	各県立図書館利用者の多様なニーズを把握し、サービスの向上を図るため。	・利用者層について ・図書館サービスについての満足度 ・図書館への来館理由 ・図書館利用状況について	・各県立図書館にアンケート投函箱を設置。直接配付及び回収 ・HPのアンケートフォームから回答	県内全域(県立図書館の利用者)	図書館利用者 有効回答人数252人	令和6年10月27日～11月9日(読書週間に合わせて)	各県立図書館	無