

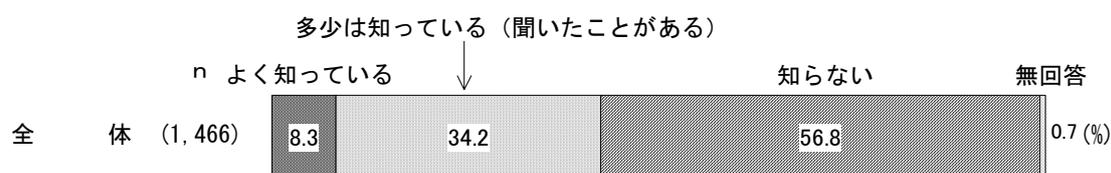
3 千葉県の農産物について

(1) 「ちばエコ農産物」の認知度

◇『知っている』は4割を超える

問18 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以下に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(〇は1つ)

〈図表3-1〉「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(8.3%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(34.2%)を合わせた『知っている』(42.5%)が4割を超える。一方、「知らない」(56.8%)は5割台半ばである。(図表3-1)

[参考] 平成15年度・平成17年度・平成18年度の同様の項目による調査結果との比較

(単位: %)

	n 全体	『知っている』 (平成15年度調査は 「知っている」のみ)	知らない
平成15年度調査	2,108	19.8	80.2
平成17年度調査	1,081	34.7	64.8
平成18年度調査	1,467	39.8	58.5
今回調査	1,466	42.5	56.8

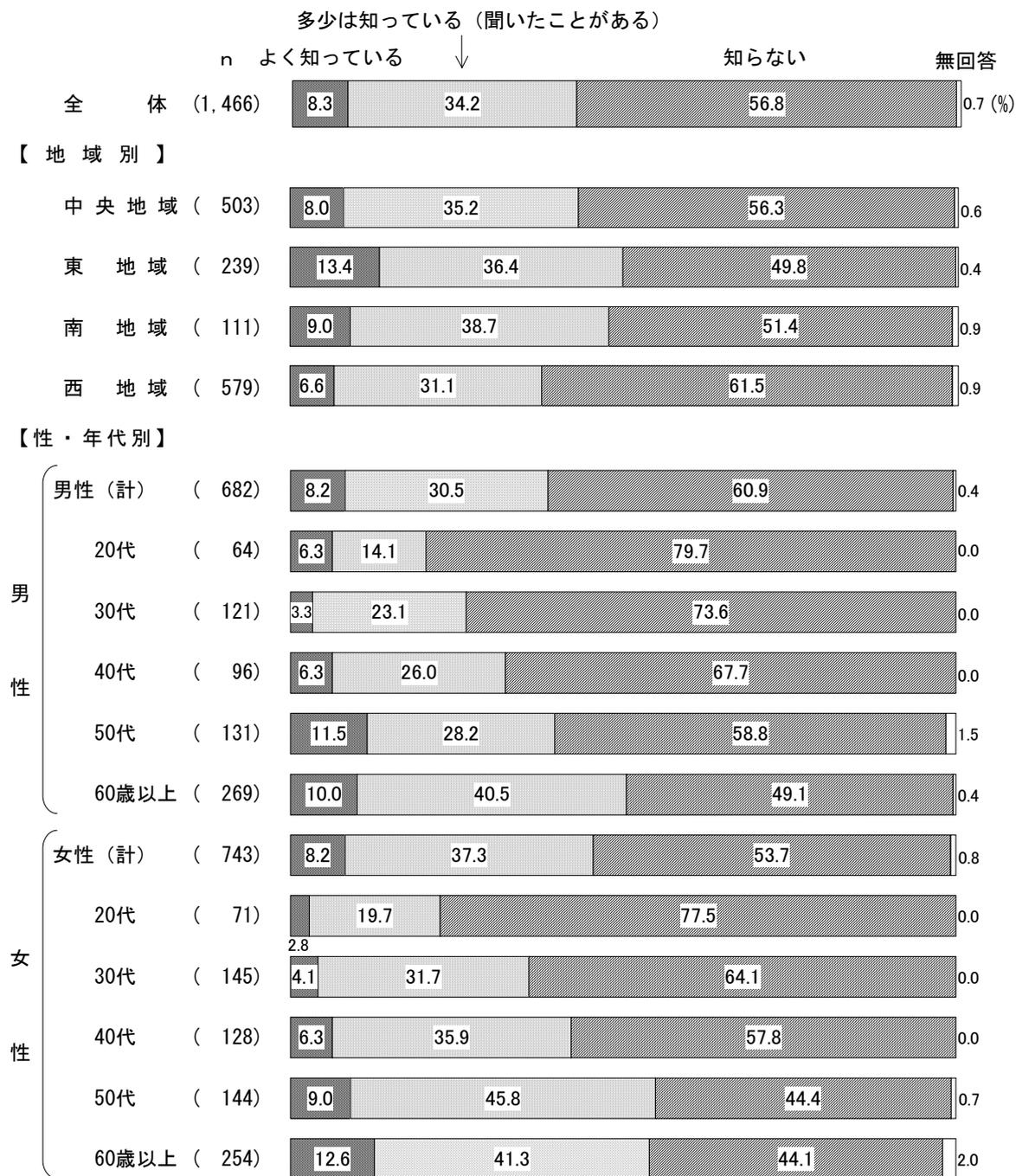
【地域別】

『知っている』は、「東地域」(49.8%)、「南地域」(47.7%)で約5割と高いが、「西地域」(37.7%)では3割台にとどまる。(図表3-2)

【性・年代別】

『知っている』は、男女ともにおおむね年代が上がるほど増加する傾向がみられ、特に、女性の50歳以上、男性の60歳以上では5割を超える。(図表3-2)

<図表3-2> 「ちばエコ農産物」の認知度／地域別、性・年代別

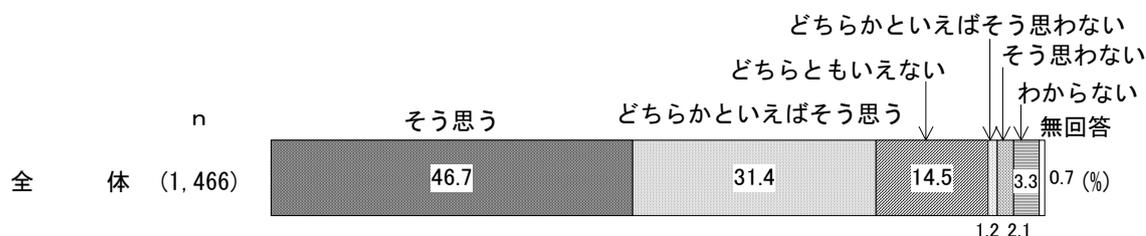


(2) 千葉県産農産物の購入意向

◇『そう思う』が約8割

問19 あなたは、千葉県産農産物を購入したいと思いますか。(○は1つ)

<図表3-3>千葉県産農産物の購入意向



千葉県産農産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(46.7%)が4割台半ばで最も多く、「どちらかといえばそう思う」(31.4%)が3割を超える。これらを合わせた『そう思う』(78.1%)は約8割となっている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(1.2%)と「そう思わない」(2.1%)を合わせた『そう思わない』(3.3%)はわずかである。(図表3-3)

[参考] 平成18年度の同様の項目による調査結果との比較

(単位: %)

	n 全体	『そう思う』	『そう思わない』
平成18年度調査	1,467	76.3	3.4
今回調査	1,466	78.1	3.3

【地域別】

『そう思う』は、全地域で7割を超え、地域による大きな違いはみられない。(図表3-4)

【性・年代別】

『そう思う』は男女とも全年代で7割を超えている。特に女性40代と男女の60歳以上は8割を超えている。(図表3-4)

<図表3-4>千葉産農産物の購入意向／地域別、性・年代別

