

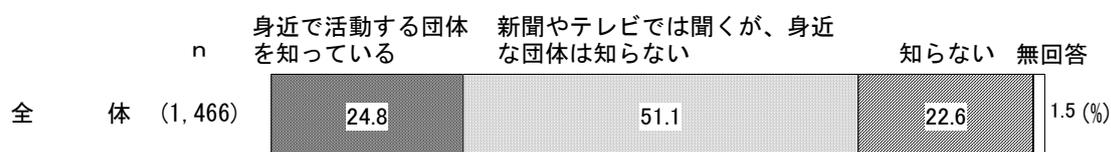
4 市民活動について

(1) 市民活動団体の認知度

◇「新聞やテレビでは聞くが身近な団体は知らない」が5割を超える

問20 市民活動団体とは、市民（県民、住民）の自発性に基づき、自立的・継続的に社会的な活動を行う団体のことで、住民活動団体、ボランティア団体、NPOなどとも呼ばれています。また、そのような団体が行う活動を市民活動といいます。
あなたは、市民活動団体を知っていますか。（○は1つ）

<図表4-1>市民活動団体の認知度



市民活動団体の認知度を聞いたところ、「身近で活動する団体を知っている」(24.8%)が2割台半ばとなっている。一方、「新聞やテレビでは聞くが身近な団体は知らない」(51.1%)は5割を超え最も多い。「知らない」(22.6%)が2割台となっている。(図表4-1)

[参考] 平成17年度・平成18年度の同様の項目による調査結果との比較

(単位：%)

	n 全体	「身近で活動する団体を知っている」	「新聞やテレビでは聞くが、身近な団体は知らない」	「知らない」
平成17年度調査	1,081	19.9	59.6	19.2
平成18年度調査	1,467	22.8	62.6	13.1
今回調査	1,466	24.8	51.1	22.6

【地域別】

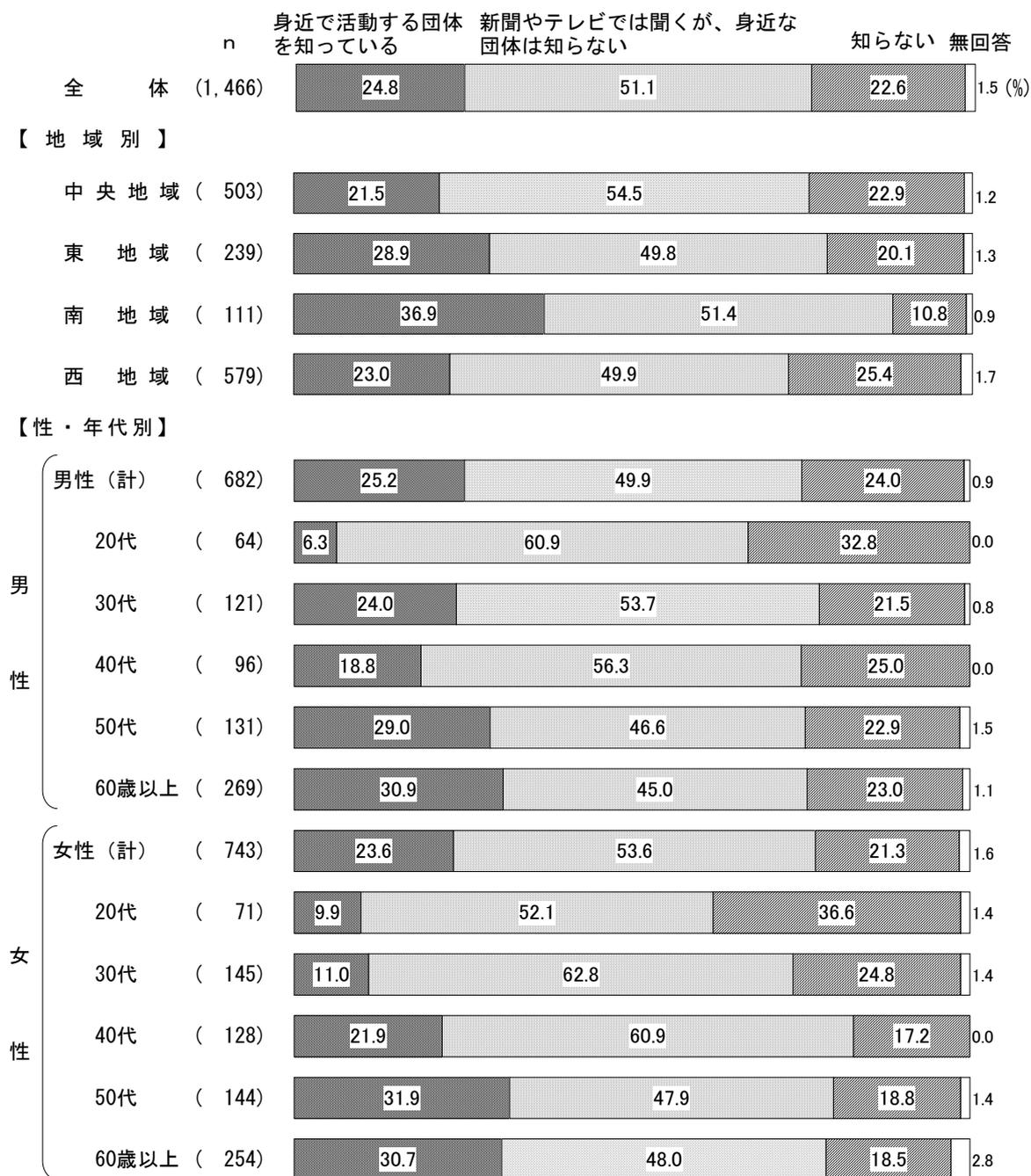
「身近で活動する団体を知っている」は、“南地域”(36.9%)が他地域に比べやや高く、“中央地域”(21.5%)が最も低くなっている。「新聞やテレビでは聞くが、身近な団体は知らない」は、“中央地域”(54.5%)と“南地域”(51.4%)で5割台と高くなっている。(図表4-2)

【性・年代別】

「身近で活動する団体を知っている」は、男女とも50歳以上で増加する傾向がみられ、女性の50代(31.9%)が最も高くなっている。「新聞やテレビでは聞くが、身近な団体は知らない」は、男性の20代(60.9%)、女性の30代(62.8%)、女性の40代(60.9%)で6割以上と高くなっている。

(図表4-2)

<図表4-2>市民活動団体の認知度／地域別、性・年代別



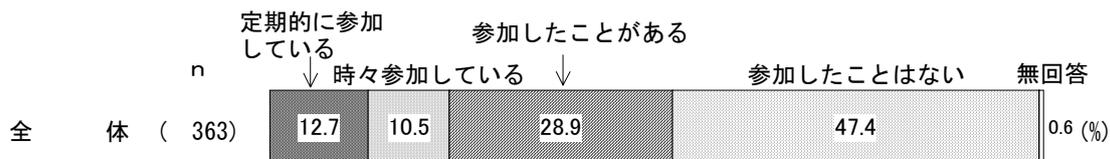
(1-1) 市民活動への参加経験

◇『参加している』が2割台半ば

(問20で「1 身近で活動する団体を知っている」とお答えの方に)

問20-1 あなたは、市民活動に参加したことがありますか。(○は1つ)

<図表4-3>市民活動への参加経験



「身近で活動する団体を知っている」と回答した363人を対象に、市民活動への参加状況を聞いたところ、「定期的に参加している」(12.7%)と「時々参加している」(10.5%)を合わせた『参加している』(23.2%)が2割台半ばである。一方、「参加したことがある」(28.9%)は約3割、「参加したことはない」(47.4%)が約5割となっている。(図表4-3)

[参考] 平成17年度の同様の項目による調査結果との比較

(単位: %)

	n 全体	定期的に参加 している	時々参加して いる	参加したこと がある	参加したこと はない
平成17年度調査	215	18.1	9.3	27.0	45.6
今回調査	363	12.7	10.5	28.9	47.4

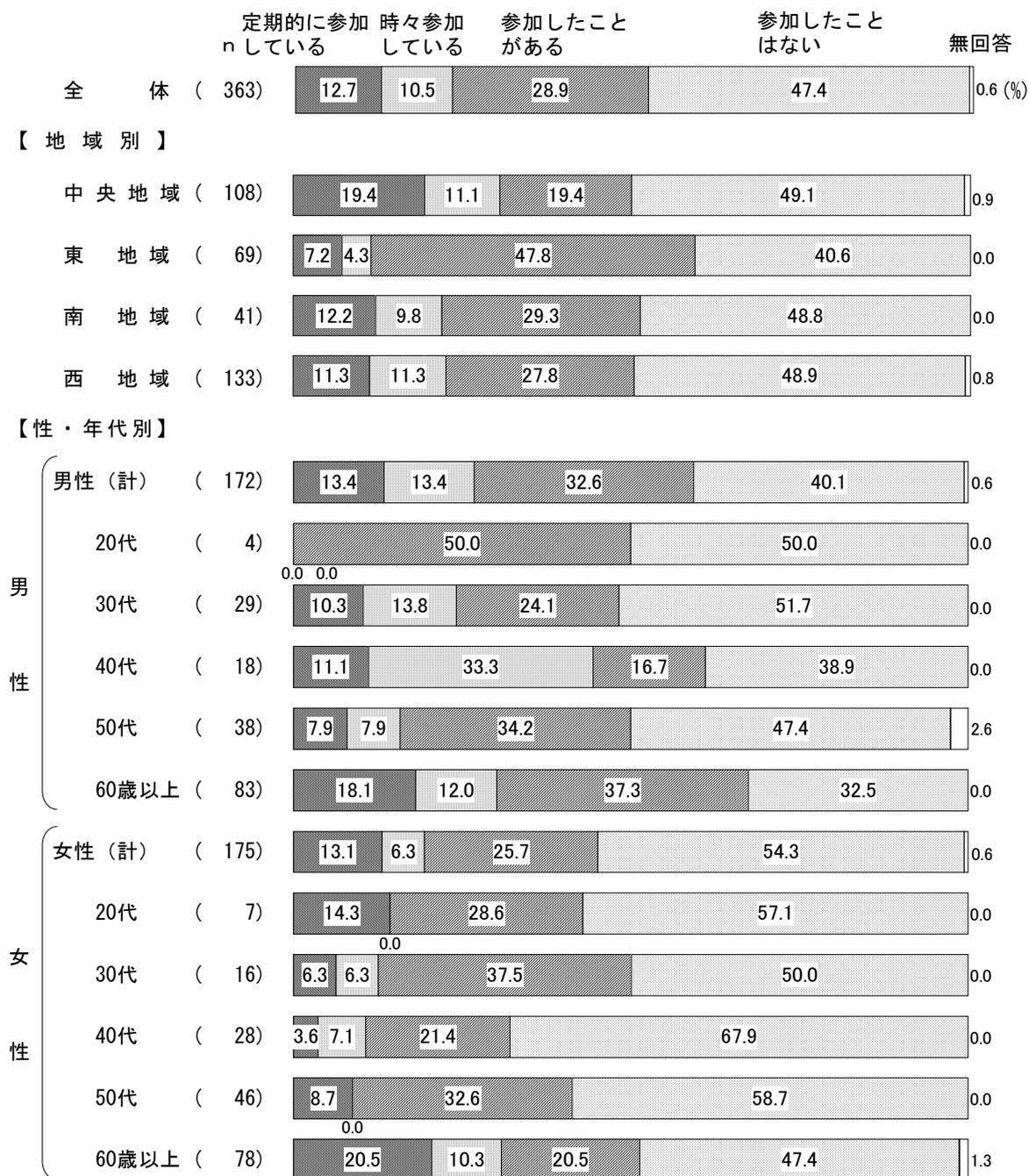
【地域別】

『参加している』は、“中央地域”(30.5%)で3割と高いが、“東地域”(11.5%)では1割台にとどまる。(図表4-4)

【性・年代別】

『参加している』は、男性の40代(44.4%)と高くなっている。「参加したことはない」は女性の40代(67.9%)と約7割となっている。(図表4-4)

<図表4-4>市民活動への参加経験／地域別、性・年代別

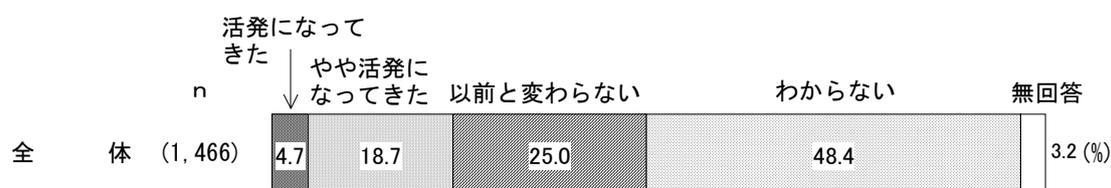


(2) 市民活動の地域での状況

◇『活発になってきた』が2割台半ば

問21 あなたは、市民活動が、地域において以前よりも活発になってきたと思いますか。
(○は1つ)

<図表4-5>市民活動の地域での状況



市民活動の地域での状況を聞いたところ、「活発になってきた」(4.7%)と「やや活発になってきた」(18.7%)を合わせた『活発になってきた』(23.4%)が2割台半ばとなっている。一方、「以前と変わらない」(25.0%)も2割台半ばとなっている。なお、「わからない」(48.4%)が約5割である。

(図表4-5)

[参考] 平成17年度・平成18年度の同様の項目による調査結果との比較

(単位：%)

	n 全体	『活発になってきた』	「以前と変わらない」
平成17年度調査	1,081	26.9	25.3
平成18年度調査	1,467	30.4	27.6
今回調査	1,466	23.4	25.0

【地域別】

『活発になってきた』は、“南地域”(41.4%)で他の地域より高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

『活発になってきた』は、おおむね年代が上がるほど増加する傾向がみられる。なお、「わからない」が男性の30代(57.9%)、女性の20代(66.2%)と30代(60.7%)で約6割以上となっている。

(図表4-6)

<図表4-6>市民活動の地域での状況/地域別、性・年代別

