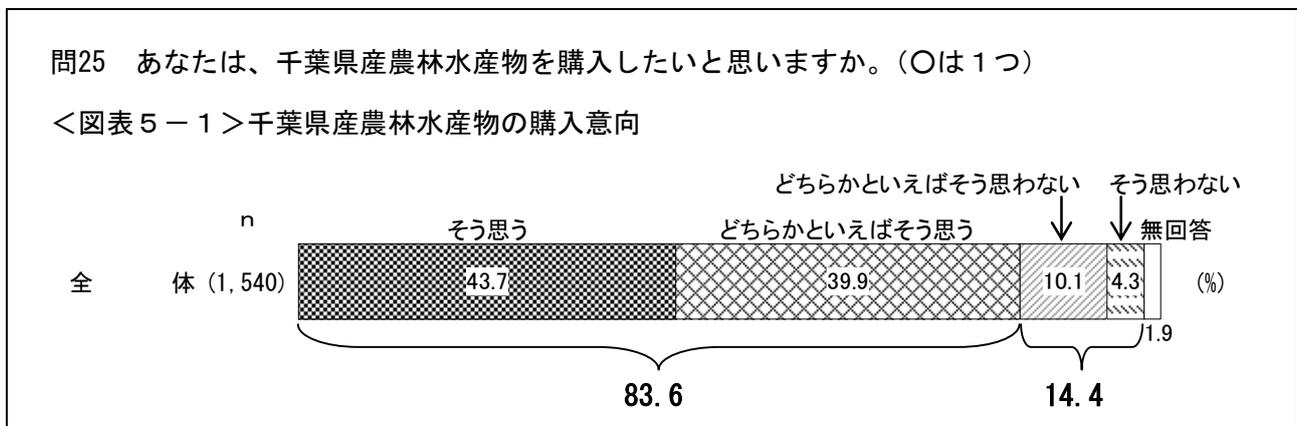


5 千葉県産農林水産物について

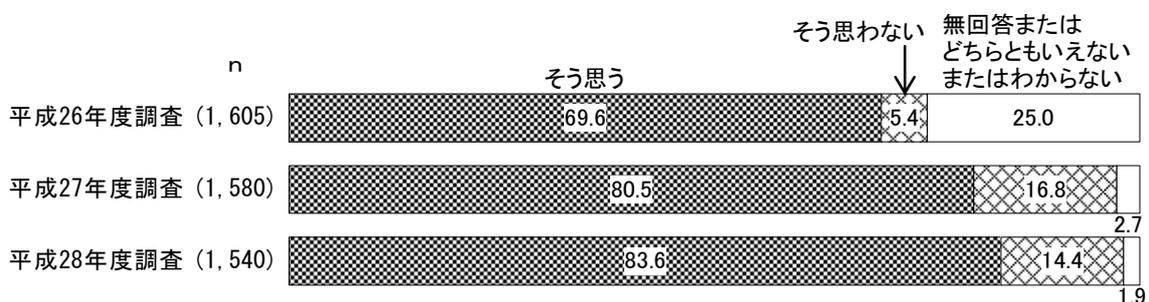
(1) 千葉県産農林水産物の購入意向

◇『そう思う』が8割台半ば



千葉県産農林水産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(43.7%)と「どちらかといえばそう思う」(39.9%)を合わせた『そう思う』(83.6%)が8割台半ばで高くなっている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(10.1%)と「そう思わない」(4.3%)を合わせた『そう思わない』(14.4%)は1割台半ばとなっている。(図表5-1)

〔参考〕平成26年度・平成27年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



※平成26年度は「どちらともいえない」の選択肢があるため、参考値

【地域別】

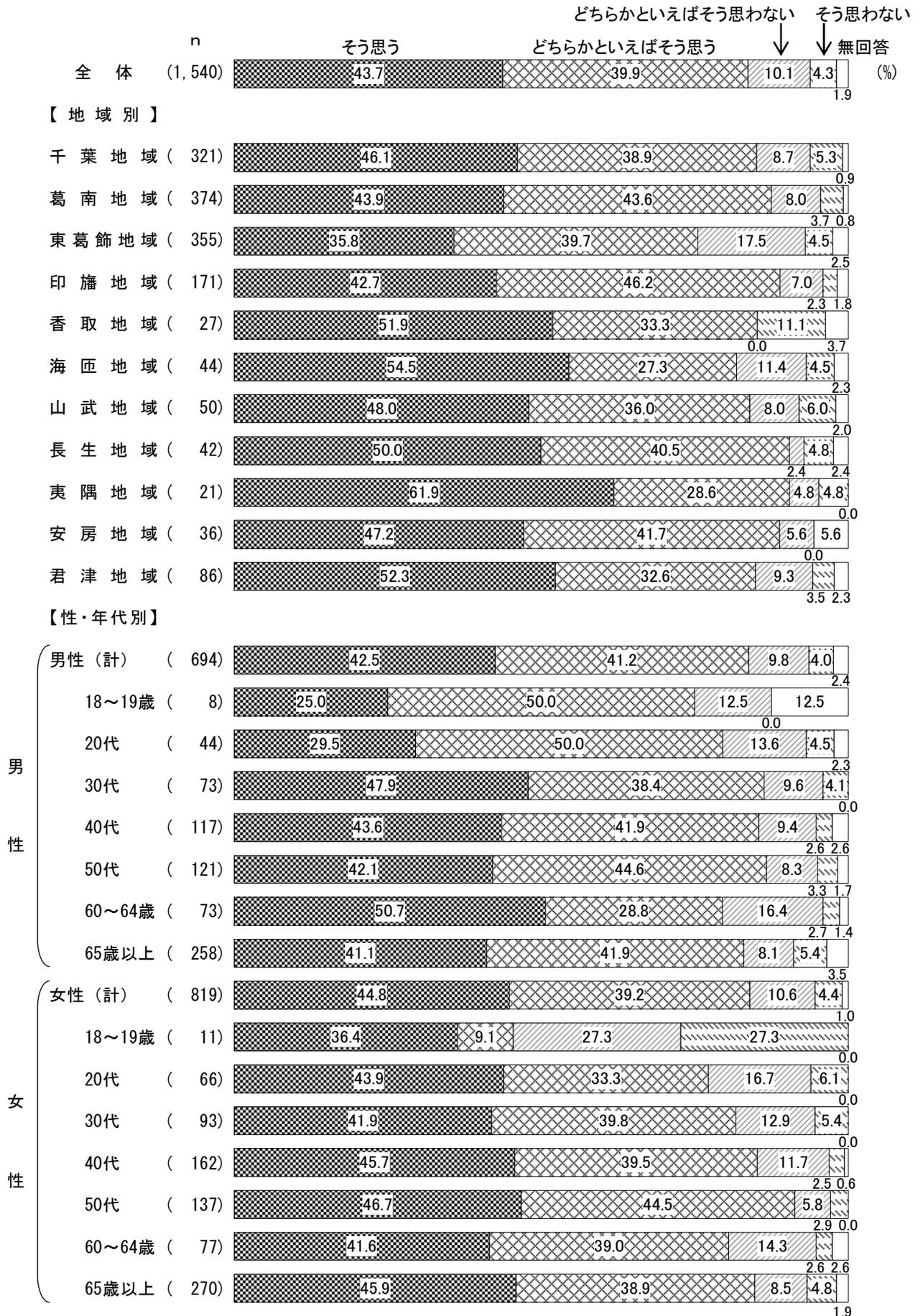
地域別にみると、『そう思う』は“長生地域”(90.5%)と“夷隅地域”(90.5%)が9割で高くなっている。(図表5-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『そう思う』は女性の50代(91.2%)が9割を超えて高くなっている。

(図表5-2)

<図表5-2>千葉県産農林水産物の購入意向/地域別、性・年代別



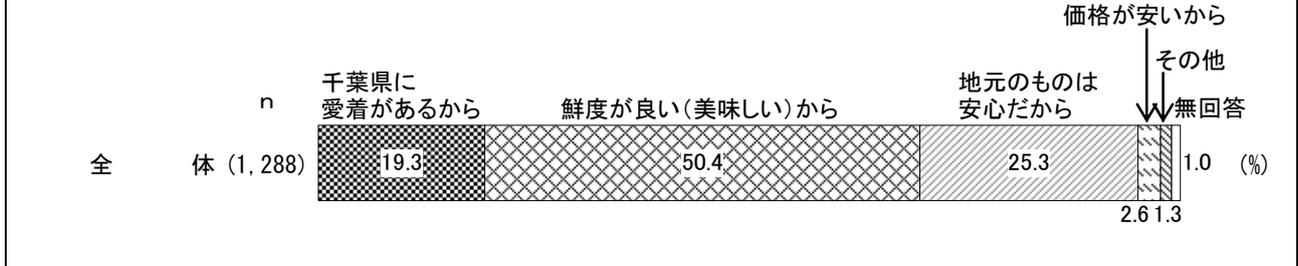
(1-1) 千葉県産農林水産物を購入したいと思う理由

◇「鮮度が良い(美味しい)から」が5割

(問25で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」のいずれかをお答えの方に)

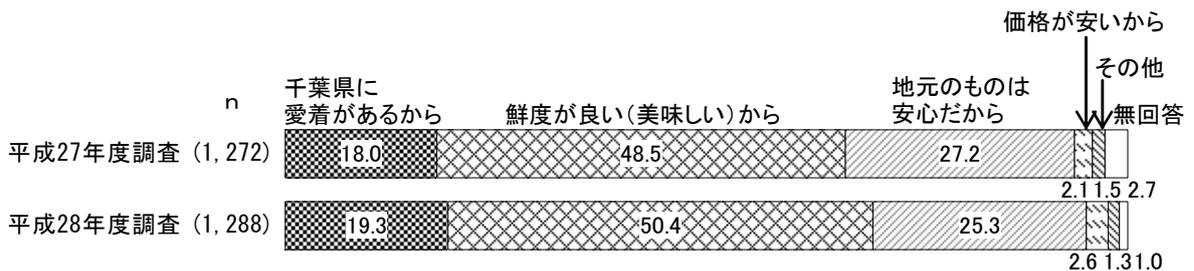
問25-1 その主な理由は何ですか。(〇は1つ)

<図表5-3>千葉県産農林水産物を購入したいと思う理由



千葉県産農林水産物を購入したいと答えた1,288人を対象に、その主な理由を聞いたところ、「鮮度が良い(美味しい)から」(50.4%)が5割で最も高く、以下、「地元のものは安心だから」(25.3%)、「千葉県に愛着があるから」(19.3%)、「価格が安いから」(2.6%)が続く。(図表5-3)

【参考】平成27年度の同様の項目による調査結果との比較(単位: %)



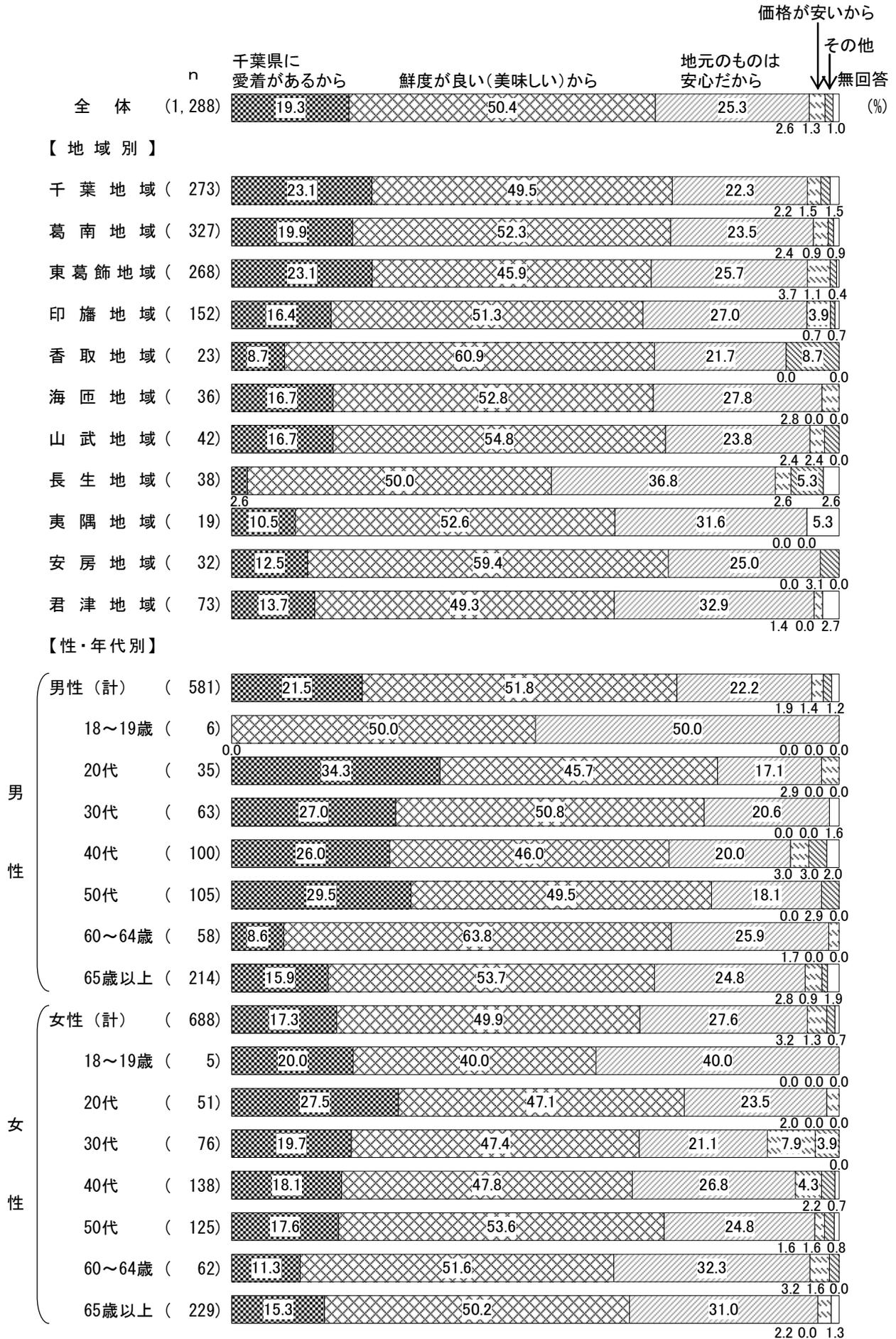
【地域別】

地域別にみると、「鮮度が良い(美味しい)から」は“香取地域”(60.9%)が6割で高くなっている。「地元のものは安心だから」は“長生地域”(36.8%)が3割台半ばで高くなっている。「千葉県に愛着があるから」は“千葉地域”(23.1%)と“東葛飾地域”(23.1%)が2割を超えて高くなっている。(図表5-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「鮮度が良い(美味しい)から」は男性の60~64歳(63.8%)が6割台半ばで高くなっている。「千葉県に愛着があるから」は男性の20代(34.3%)が3割台半ばで高くなっている。(図表5-4)

<図表5-4>千葉県産農林水産物を購入したいと思う理由／地域別、性・年代別

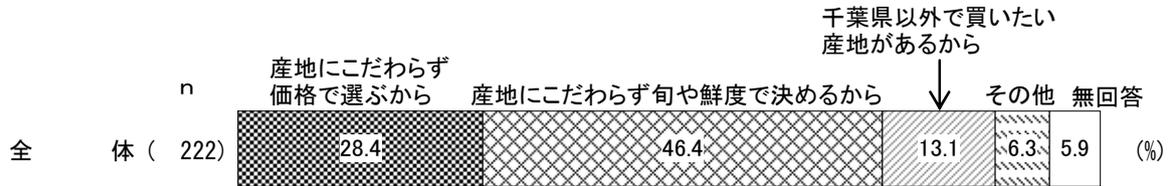


(1-2) 千葉県産農林水産物を購入したいと思わない理由

◇「産地にこだわらず旬や鮮度で決めるから」が4割台半ば

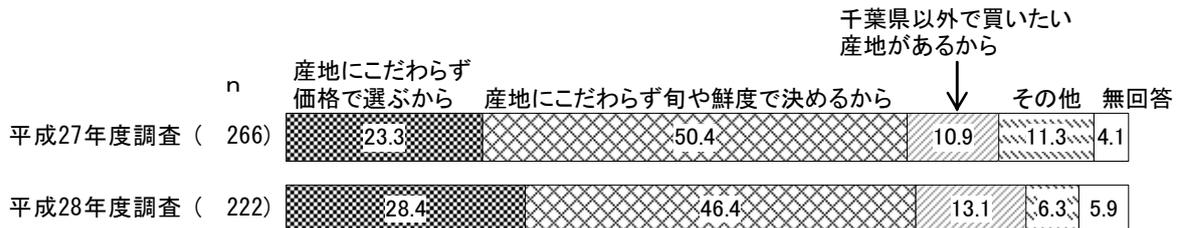
(問25で「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」のいずれかをお答えの方に)
問25-2 その主な理由は何ですか。(○は1つ)

<図表5-5>千葉県産農林水産物を購入したいと思わない理由



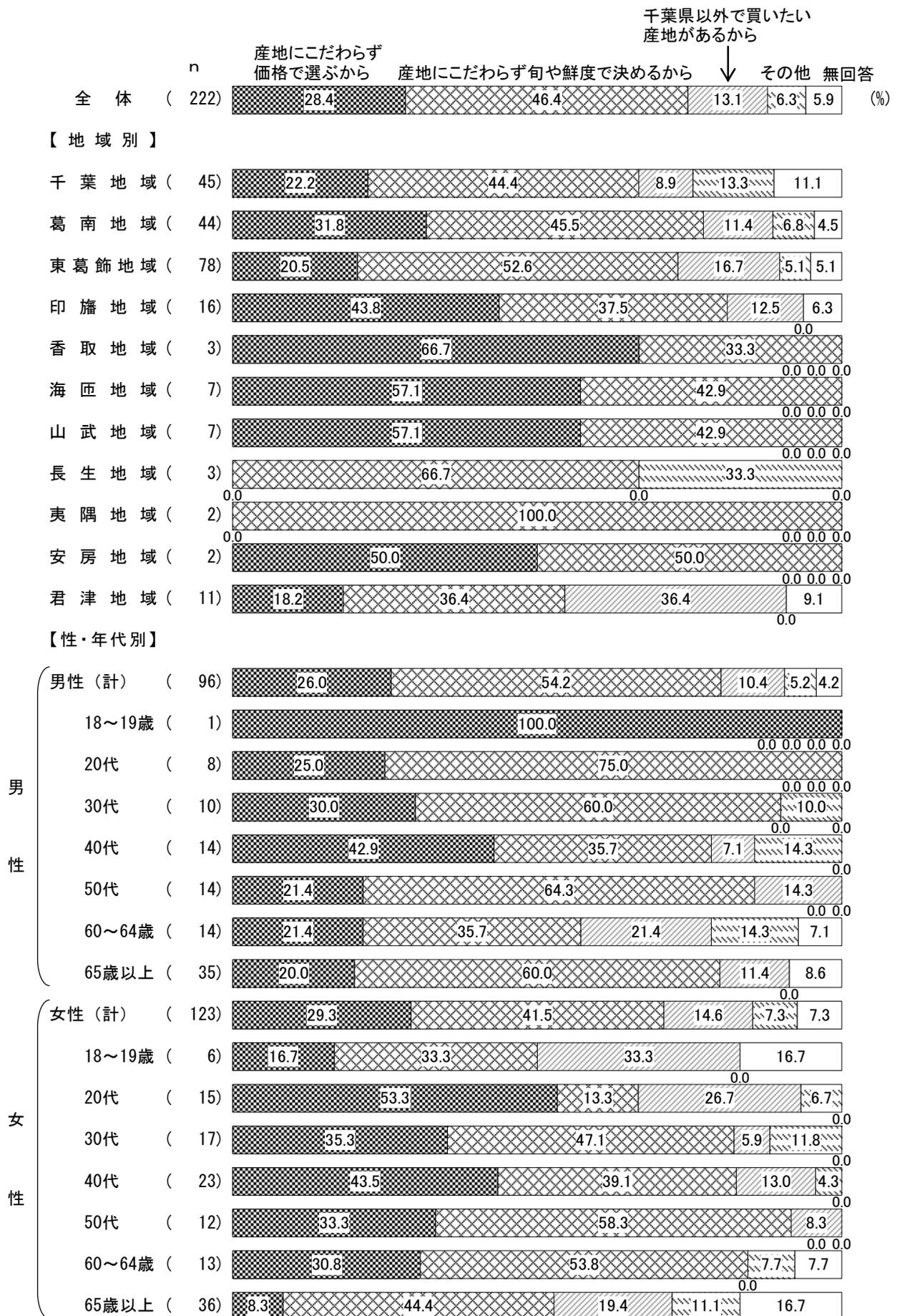
千葉県産農林水産物を購入したいと思わないと答えた222人を対象に、その主な理由を聞いたところ、「産地にこだわらず旬や鮮度で決めるから」(46.4%)が4割台半ばで最も高く、以下、「産地にこだわらず価格で選ぶから」(28.4%)、「千葉県以外で買いたい産地があるから」(13.1%)が続く。(図表5-5)

[参考] 平成27年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



(※サンプル数の少ない属性の分析については、「報告書の見方」を参照)

<図表5-6>千葉県産農林水産物を購入したいと思わない理由/地域別、性・年代別



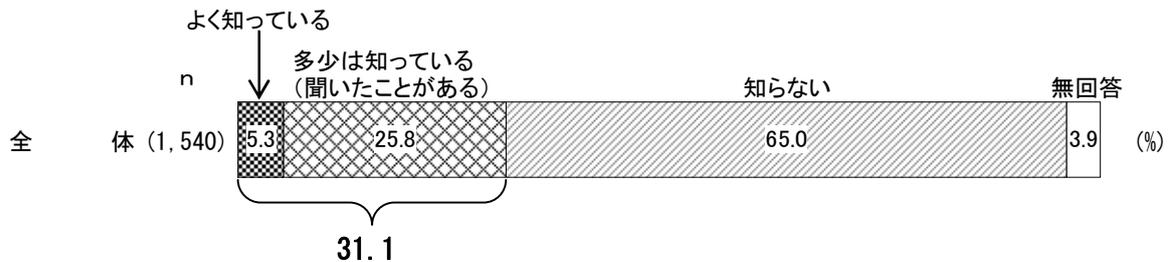
(2) 「ちばエコ農産物」の認知度

◇『知っている』が3割を超える

問26 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以下に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。

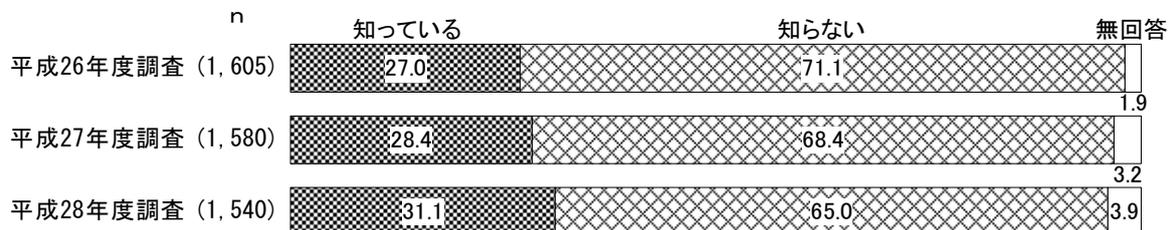
あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(〇は1つ)

<図表5-7> 「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」を知っているか聞いたところ、「よく知っている」(5.3%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(25.8%)を合わせた『知っている』(31.1%)が3割を超えている。一方、「知らない」(65.0%)は6割台半ばとなっている。(図表5-7)

[参考] 平成26年度・平成27年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



【地域別】

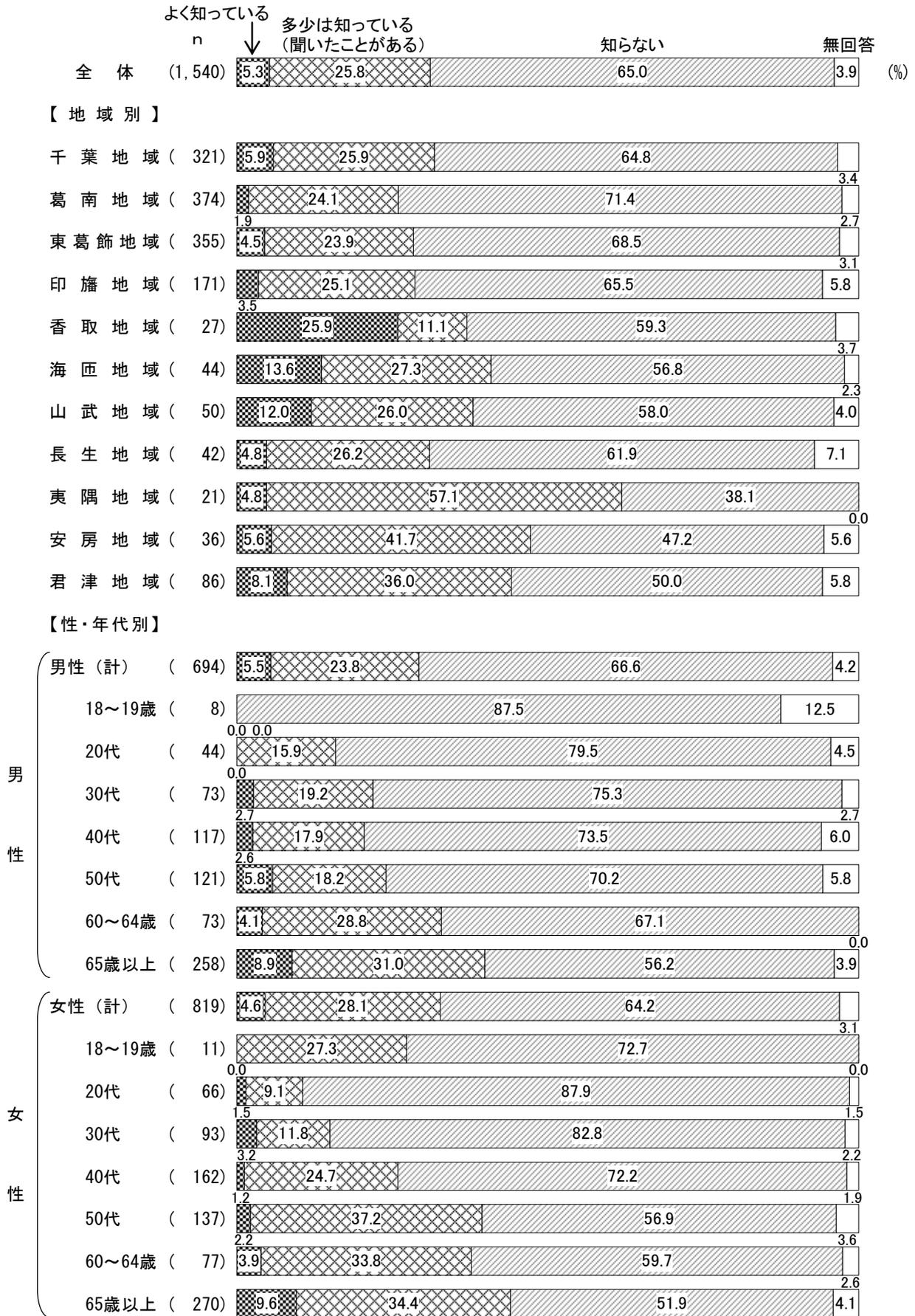
地域別にみると、『知っている』は“夷隅地域”(61.9%)が6割を超えて高くなっている。

(図表5-8)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている』は女性の65歳以上(44.0%)が4割台半ばで高くなっている。(図表5-8)

<図表5-8> 「ちばエコ農産物」の認知度／地域別、性・年代別



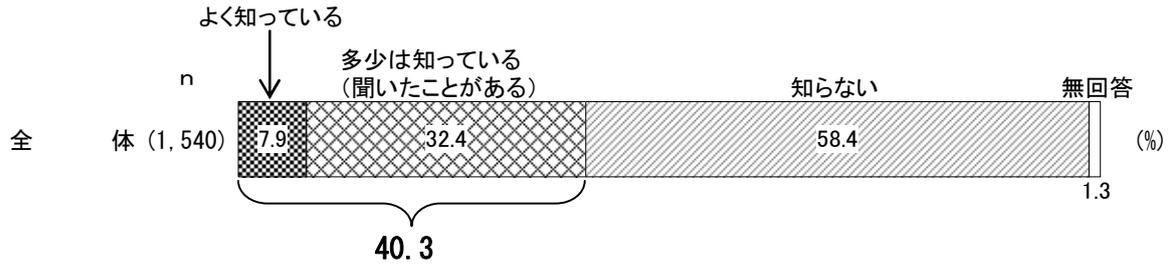
(3) 「千葉ブランド水産物」の認知度

◇『知っている』が4割

問27 千葉県では、千葉のさかなの認知度を高め、広く県内外にアピールするため、「銚子つきんめ」、「外房イセエビ」、「九十九里地はまぐり」などの優良な県産水産物を「千葉ブランド水産物」として認定しています。

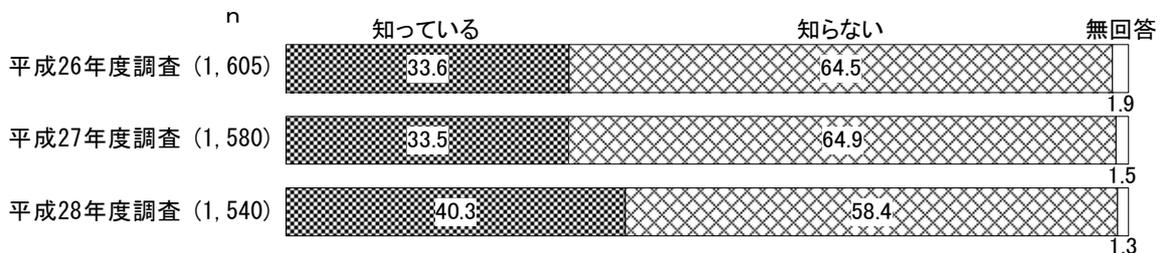
あなたは、「千葉ブランド水産物」を知っていますか。(○は1つ)

<図表5-9> 「千葉ブランド水産物」の認知度



「千葉ブランド水産物」を知っているか聞いたところ、「よく知っている」(7.9%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(32.4%)を合わせた『知っている』(40.3%)が4割となっている。一方、「知らない」(58.4%)は約6割となっている。(図表5-9)

〔参考〕平成26年度・平成27年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



【地域別】

地域別にみると、『知っている』は“夷隅地域”(76.1%)が7割台半ば、“海匝地域”(68.2%)が約7割で高くなっている。(図表5-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている』は男性の60~64歳(53.5%)、65歳以上(50.4%)と女性の65歳以上(52.6%)が5割台で高くなっている。(図表5-10)

<図表5-10>「千葉ブランド水産物」の認知度／地域別、性・年代別

