

調査の結果 調査結果の解説

1 千葉県マスコットキャラクター「チーバくん」について

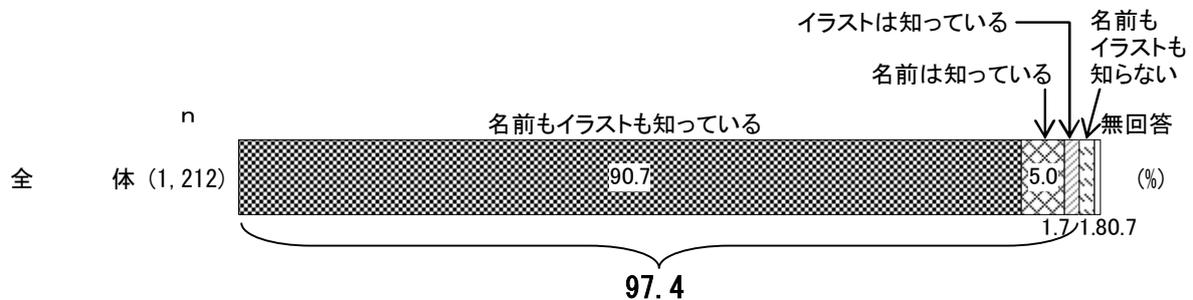
(1) 「チーバくん」の認知度

◇『知っている（計）』が約10割

本県のマスコットキャラクターである「チーバくん」は、平成29年1月11日に誕生から10年を迎え、昨年度は初のインターネットドラマ「チーバくんを探せ！！」の配信、公式テーマソング&ダンス「ゆめみるチーバくん」の公開を行い、今年度は公式Instagramを開設しました。今後も、「チーバくん」を活用した県の魅力発信を行うため、県民の皆さまの意識をお聞きます。

問1 あなたは、千葉県のマスコットキャラクター「チーバくん」を知っていますか。（○は1つ）

<図表1-1> 「チーバくん」の認知度



「チーバくん」の認知度を聞いたところ、「名前もイラストも知っている」（90.7%）が9割となっており、これと「名前を知っている」（5.0%）、「イラストは知っている」（1.7%）を合わせた『知っている（計）』（97.4%）が約10割で高くなっている。

一方、「名前もイラストも知らない」（1.8%）はわずかである。（図表1-1）

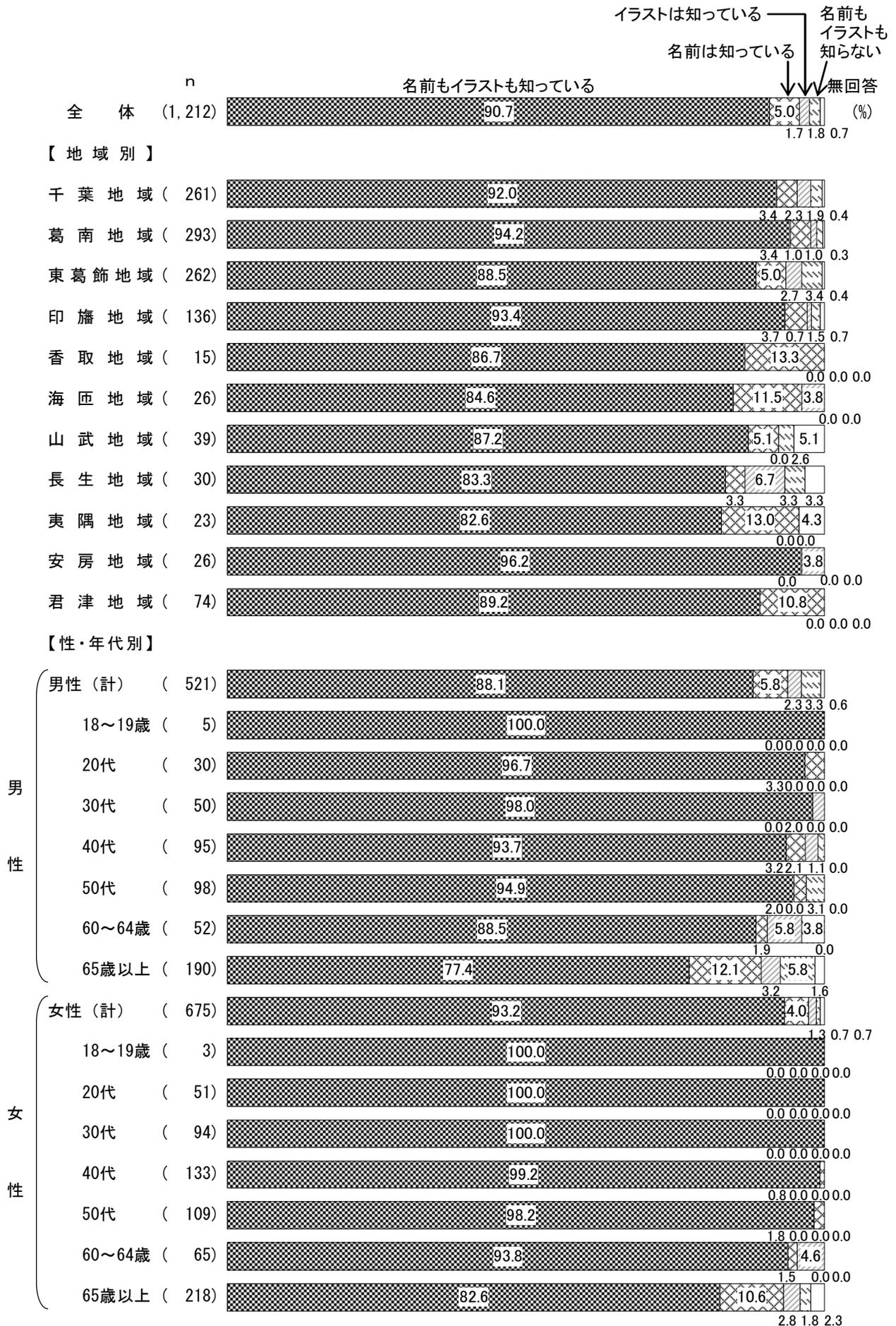
【地域別】

地域別にみると、「名前もイラストも知っている」は“葛南地域”（94.2%）が9割台半ばで高くなっている。（図表1-2）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「名前もイラストも知っている」は女性の20代（100.0%）、30代（100.0%）が10割、女性の40代（99.2%）、50代（98.2%）が約10割で高くなっている。（図表1-2）

<図表1-2> 「チーバくん」の認知度／地域別、性・年代別

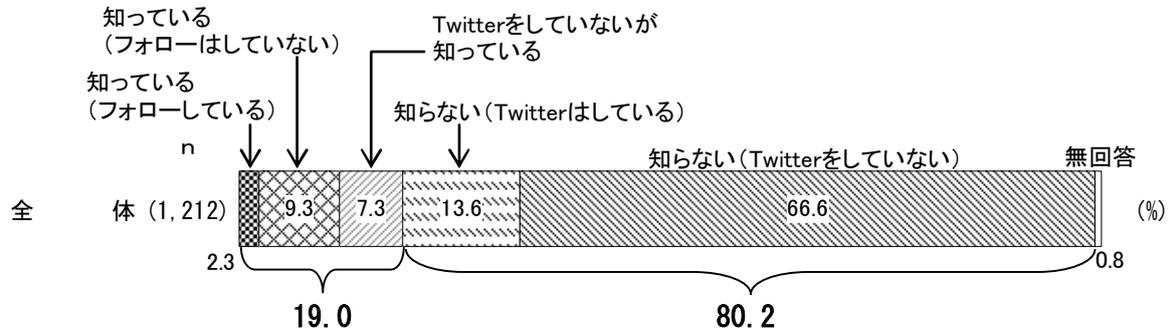


（2）公式Twitterの認知度

◇『知っている（計）』が約2割

問2 あなたは、チーバくんの公式Twitter (@chi_bakun_chiba) を知っていますか。
（○は1つ）

＜図表1-3＞公式Twitterの認知度



チーバくんの公式Twitterの認知度を聞いたところ、「知っている（フォローしている）」（2.3%）と「知っている（フォローしていない）」（9.3%）、「Twitterをしていないが知っている」（7.3%）を合わせた『知っている（計）』（19.0%）が約2割となっている。

一方、「知らない（Twitterはしている）」（13.6%）と「知らない（Twitterをしていない）」（66.6%）を合わせた『知らない（計）』（80.2%）が8割で高くなっている。（図表1-3）

【地域別】

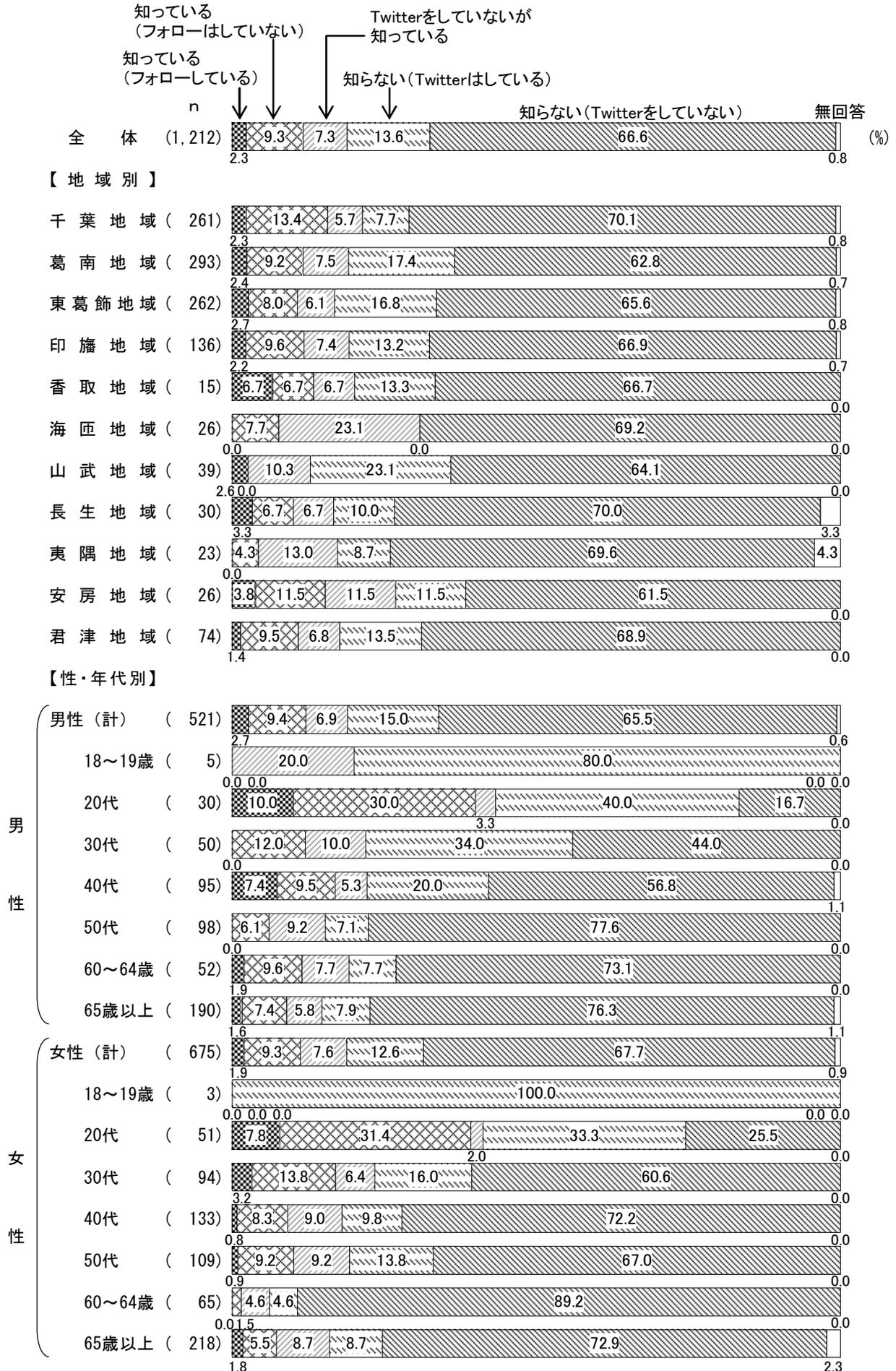
地域別にみると、「Twitterをしていないが知っている」は“海匠地域”（23.1%）が2割を超えて高くなっている。（図表1-4）

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている（計）』は男性の20代（43.3%）と女性の20代（41.2%）が4割を超えて高くなっている。

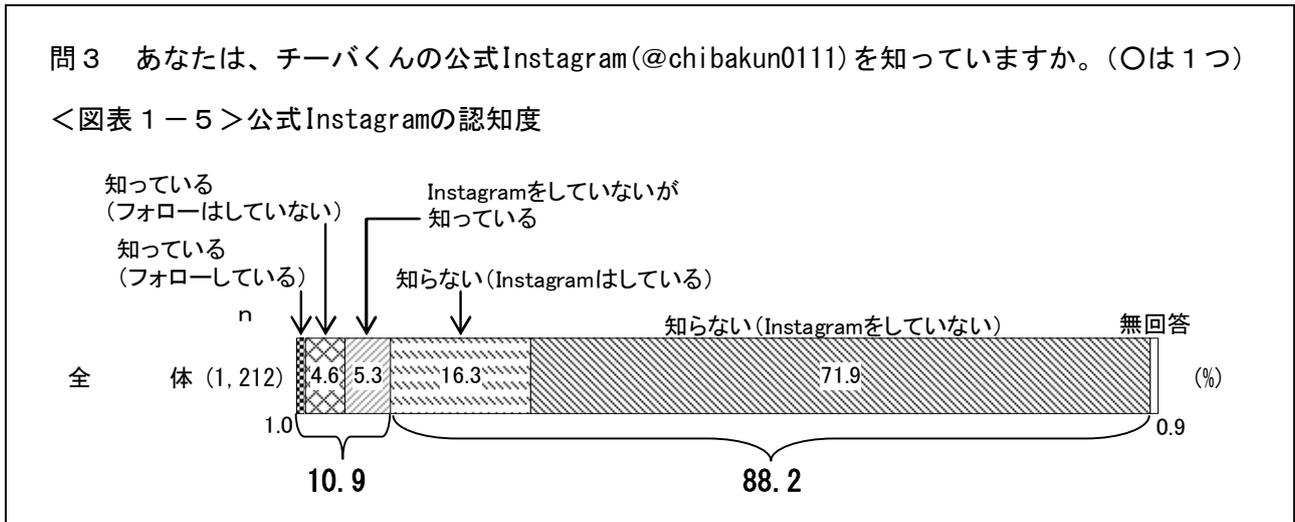
「知らない（Twitterはしている）」は男性の20代（40.0%）が4割、男性の30代（34.0%）が3割台半ば、女性の20代（33.3%）が3割を超えて高くなっている。（図表1-4）

<図表1-4>公式Twitterの認知度／地域別、性・年代別



（3）公式Instagramの認知度

◇『知っている（計）』が1割



チーバくんの公式Instagramの認知度を聞いたところ、「知っている（フォローしている）」（1.0%）と「知っている（フォローはしていない）」（4.6%）、「Instagramをしていないが知っている」（5.3%）を合わせた『知っている（計）』（10.9%）が1割となっている。

一方、「知らない（Instagramはしている）」（16.3%）と「知らない（Instagramをしていない）」（71.9%）を合わせた『知らない（計）』（88.2%）が約9割で高くなっている。（図表1-5）

【地域別】

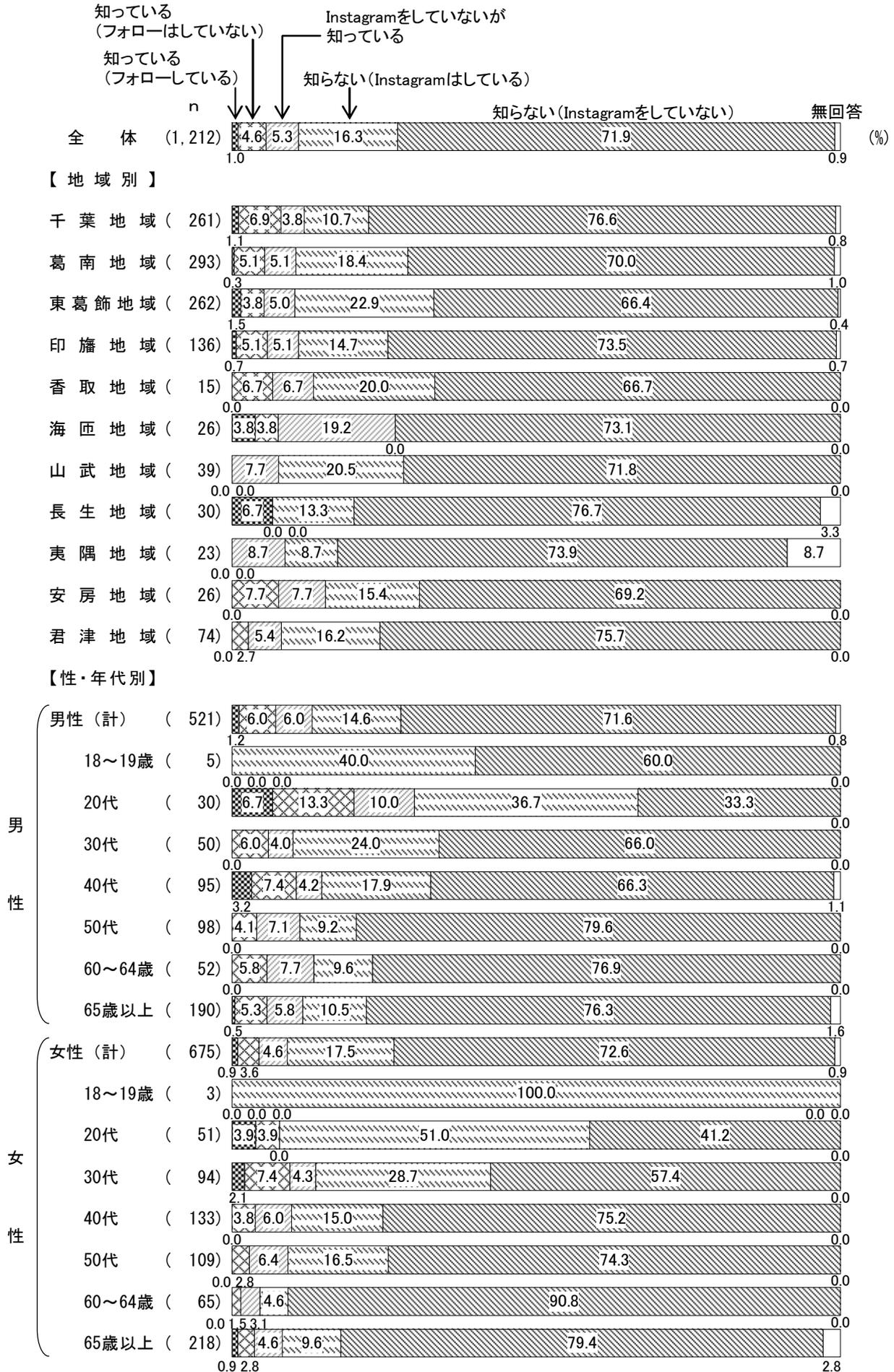
地域別にみると、『知っている（計）』は“海匠地域”（26.9%）が2割台半ばで高くなっている。
（図表1-6）

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている（計）』は男性の20代（30.0%）が3割で高くなっている。

「知らない（Instagramはしている）」は女性の20代（51.0%）が5割を超え、男性の20代（36.7%）が3割台半ば、女性の30代（28.7%）が約3割で高くなっている。（図表1-6）

<図表1-6> 公式Instagramの認知度／地域別、性・年代別

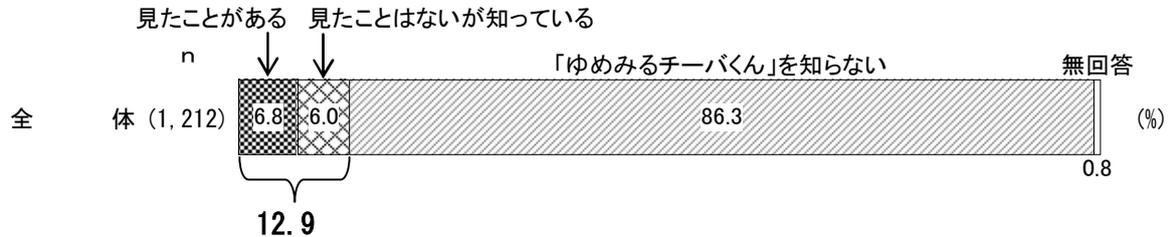


（４）テーマソング&ダンスの認知度

◇『知っている（計）』が1割を超える

問4 あなたは、チーバくんのテーマソング&ダンス「ゆめみるチーバくん」を見たことがありますか。（○は1つ）

<図表1-7>テーマソング&ダンスの認知度



チーバくんのテーマソング&ダンス「ゆめみるチーバくん」を見たことがあるか聞いたところ、「見たことがある」（6.8%）と「見たことはないが知っている」（6.0%）を合わせた『知っている（計）』（12.9%）が1割を超えている。

一方、『「ゆめみるチーバくん」を知らない』（86.3%）が8割台半ばで高くなっている。

（図表1-7）

【地域別】

地域別にみると、「見たことがある」は“安房地域”（19.2%）が約2割となっている。

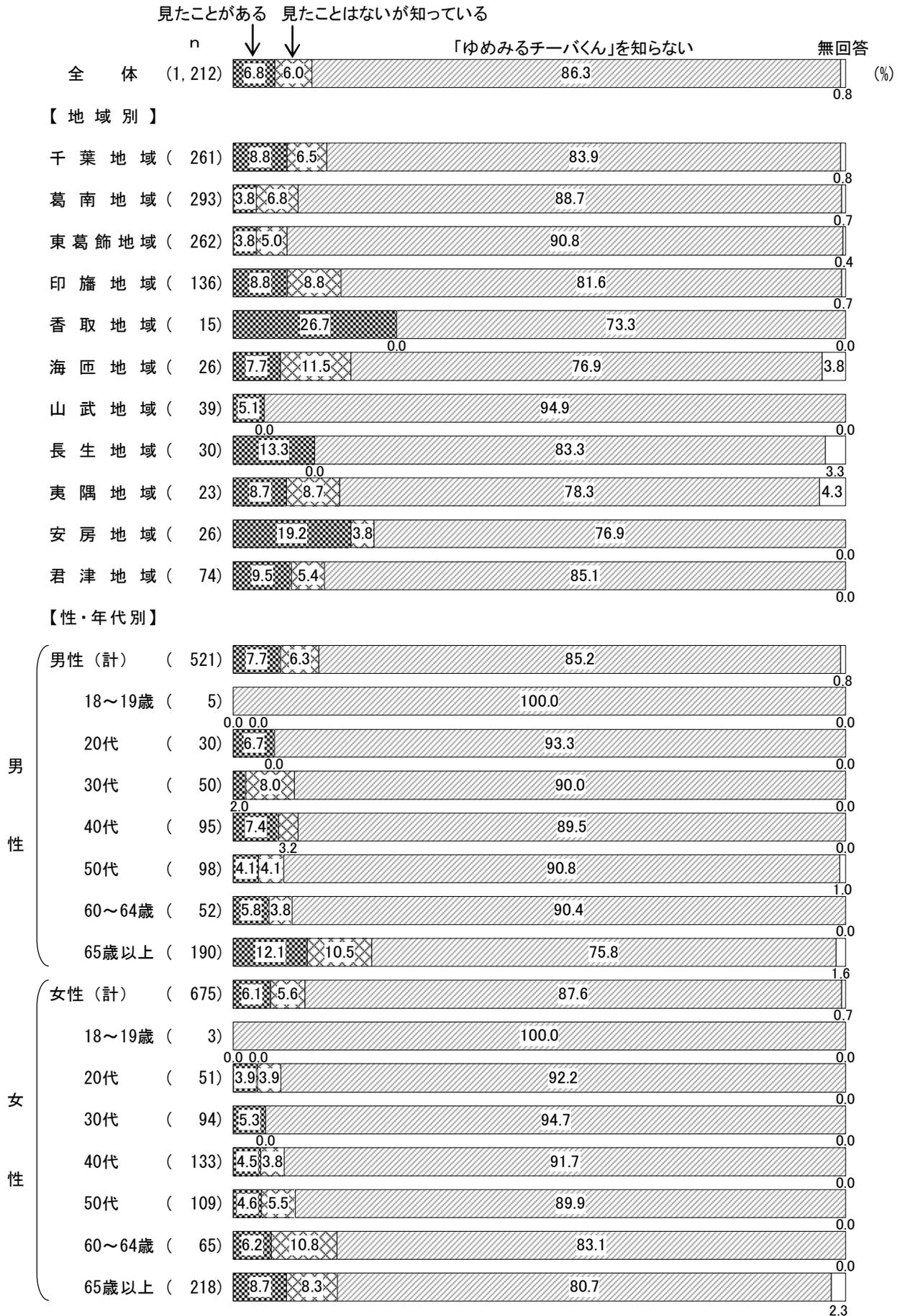
一方、『「ゆめみるチーバくん」を知らない』は“東葛飾地域”（90.8%）が9割で高くなっている。（図表1-8）

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている（計）』は男性の65歳以上（22.6%）が2割を超えて高くなっている。

一方、『「ゆめみるチーバくん」を知らない』は女性の30代（94.7%）が9割台半ばで高くなっている。（図表1-8）

<図表1-8> テーマソング&ダンスの認知度/地域別、性・年代別

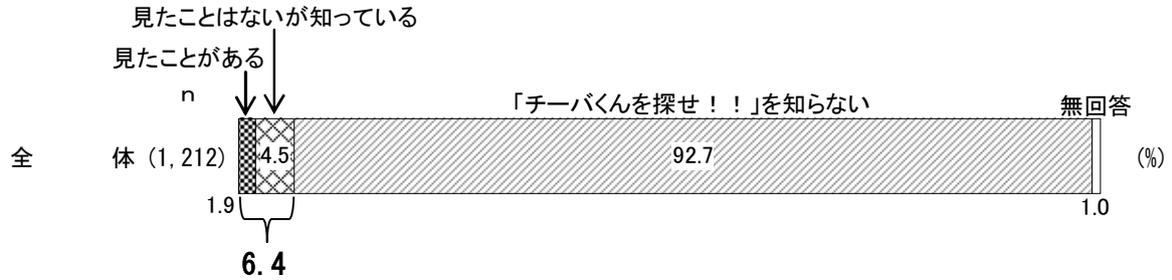


（5）インターネットドラマの視聴状況

◇『知っている（計）』が1割未満

問5 あなたは、インターネットドラマ「チーバくんを探せ！！」を見たことがありますか。
（○は1つ）

＜図表1-9＞インターネットドラマの視聴状況



インターネットドラマ「チーバくんを探せ！！」を見たことがあるか聞いたところ、「見たことがある」(1.9%)と「見たことはないが知っている」(4.5%)を合わせた『知っている（計）』(6.4%)が1割未満となっている。

一方、「『チーバくんを探せ！！』を知らない」(92.7%)が9割を超えて高くなっている。

(図表1-9)

【地域別】

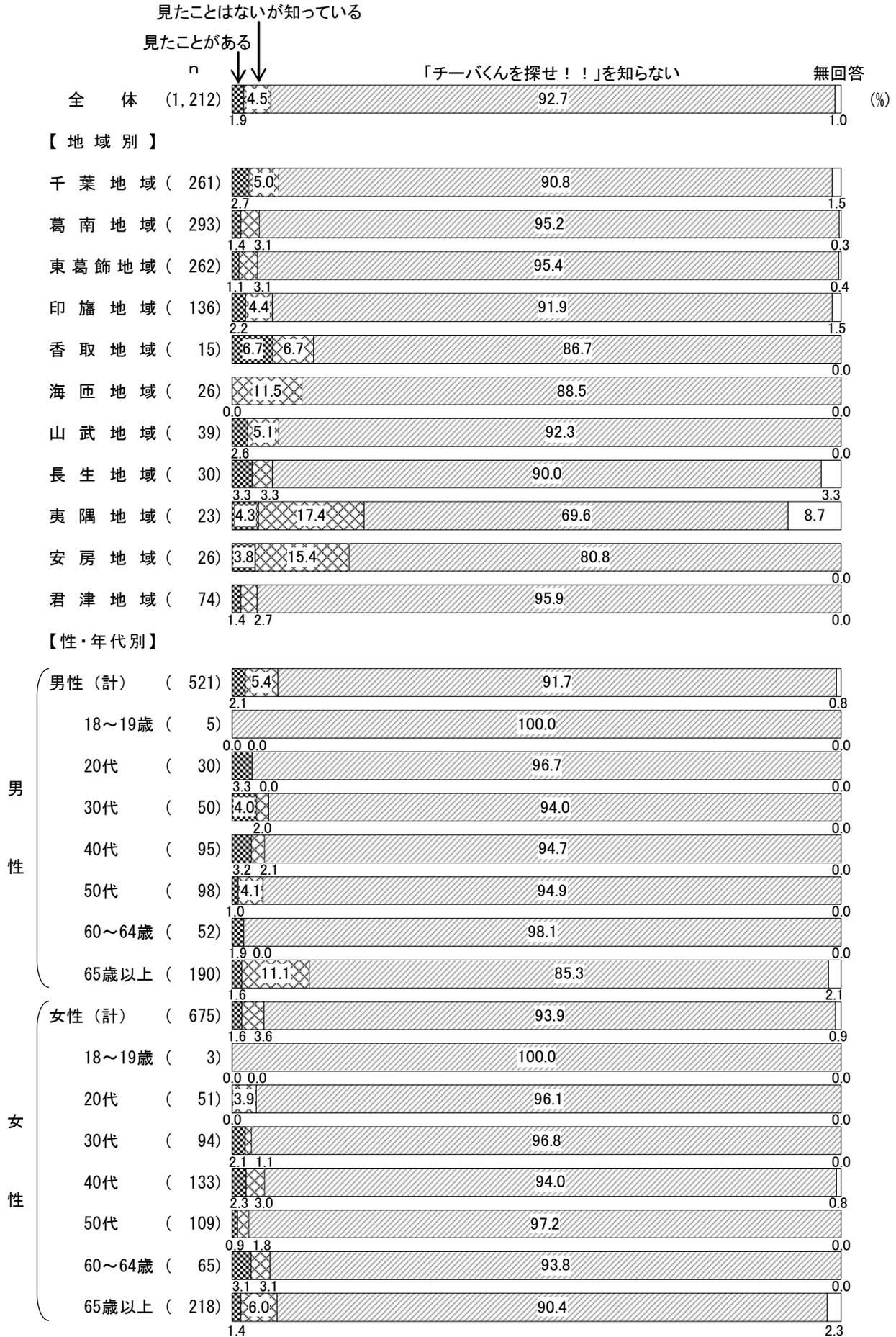
地域別にみると、『知っている（計）』は“夷隅地域”(21.7%)が2割を超え、“安房地域”(19.2%)が約2割で高くなっている。(図表1-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている（計）』は男性の65歳以上(12.6%)が1割を超えている。

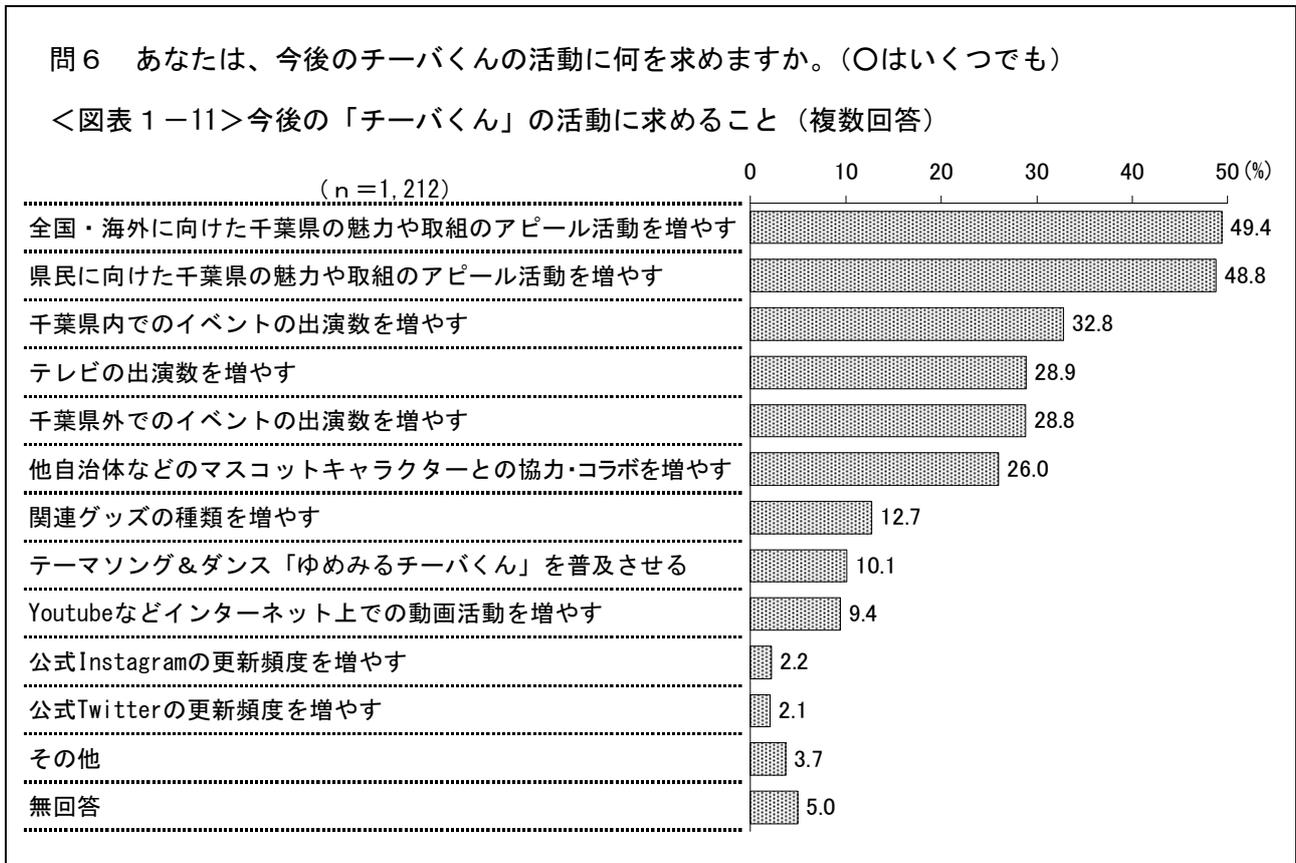
(図表1-10)

<図表1-10>インターネットドラマの視聴状況／地域別、性・年代別



（6）今後の「チーバくん」の活動に求めること

◇「全国・海外に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」と「県民に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」が約5割



今後のチーバくんの活動に何を求めるか聞いたところ、「全国・海外に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」（49.4%）と「県民に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」（48.8%）が約5割で高く、以下、「千葉県内でのイベントの出演数を増やす」（32.8%）、「テレビの出演数を増やす」（28.9%）、「千葉県外でのイベントの出演数を増やす」（28.8%）が続く。（図表1-11）

【地域別】

地域別にみると、「全国・海外に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」は“葛南地域”（55.3%）が5割台半ばで高くなっている。

「県民に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」は“山武地域”（66.7%）が6割台半ばで高くなっている。（図表1-12）

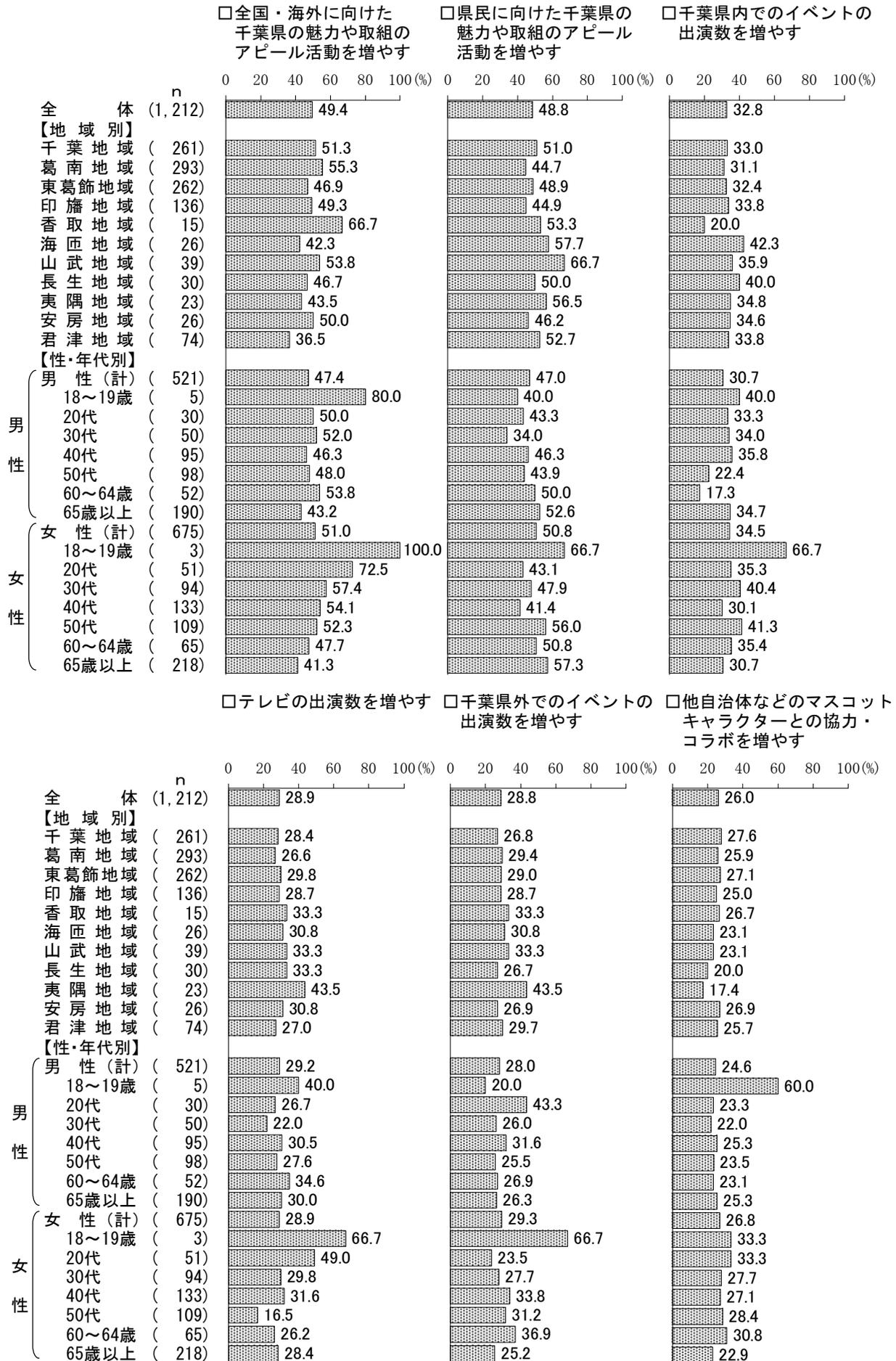
【性・年代別】

性・年代別にみると、「全国・海外に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」は女性の20代（72.5%）が7割を超えて高くなっている。

「県民に向けた千葉県の魅力や取組のアピール活動を増やす」は女性の65歳以上（57.3%）が約6割で高くなっている。

「テレビの出演数を増やす」は女性の20代（49.0%）が約5割で高くなっている。（図表1-12）

<図表1-12> 今後の「チーバくん」の活動に求めること（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）



このほかに、「千葉県マスコットキャラクター『チーバくん』」やここまでの質問（問1～問6）について、ご意見やご提案があればご自由にお書きください。

ご意見やご提案を自由に記述していただいたところ、215人から回答が寄せられた。一部抜粋してご意見を記載するものとする。

■「千葉県マスコットキャラクター『チーバくん』」の自由回答（抜粋）

- チーバくんの部位で住んでいる地域を説明する千葉県の方が多いため、他県の方にもチーバくんのことを知ってほしい。
(女性、20代、印旛地域)
- チーバくん自体の国内の知名度は高いと思う。しかしながら、チーバくんを通して伝えたい、発信したい内容はあまり届いていないと思う。今後は、メディアやイベントを通じて内容も発信していくべきだが、チーバくんを強く押して行くと、チーバくんという印象しかもたれないことを考慮したバランスが大事と思う。
(男性、20代、東葛飾地域)
- 認知度は高いので、今後の活動の場として自治体と協力し地域福祉に一役買ってもらうことを期待します。
(女性、30代、葛南地域)
- チーバくん、とてもかわいいです。子どもも大好きです。千葉というとテレビでは「うなりくん」をたくさん見るので、もっとチーバくんも目立ってほしいと思います。食品などのお土産で小分けにできるものを増やしてほしいです。
(女性、40代、葛南地域)
- チーバくんはわかりやすく可愛くて千葉県のマスコットキャラクターにぴったりだと思います。各県で様々なマスコットキャラクターが活躍していますが今後も千葉県のイベントなどに地道に活動してもらい長くずっと「チーバくん」を使い続けていけば今よりもっと千葉県といえば「チーバくん」が定着すると思います。
(女性、40代、東葛飾地域)
- ツイッターやインスタグラムをしていない人にも活動の様子がわかるようにしていただけたいと思います。
(女性、40代、君津地域)
- チーバくんは子どもたちに人気なので、県内で行われる子ども向けのイベントに来る回数を増やしてほしいです。
(女性、40代、東葛飾地域)
- 幼児から老人まで幅広く親しめる様な企画を今後共思考して欲しいと思います。チーバくん自身が、県民に対し何を一番知ってもらいたいのか等解り易く公共の場でうたえて欲しいと思います。
(女性、65歳以上、夷隅地域)