

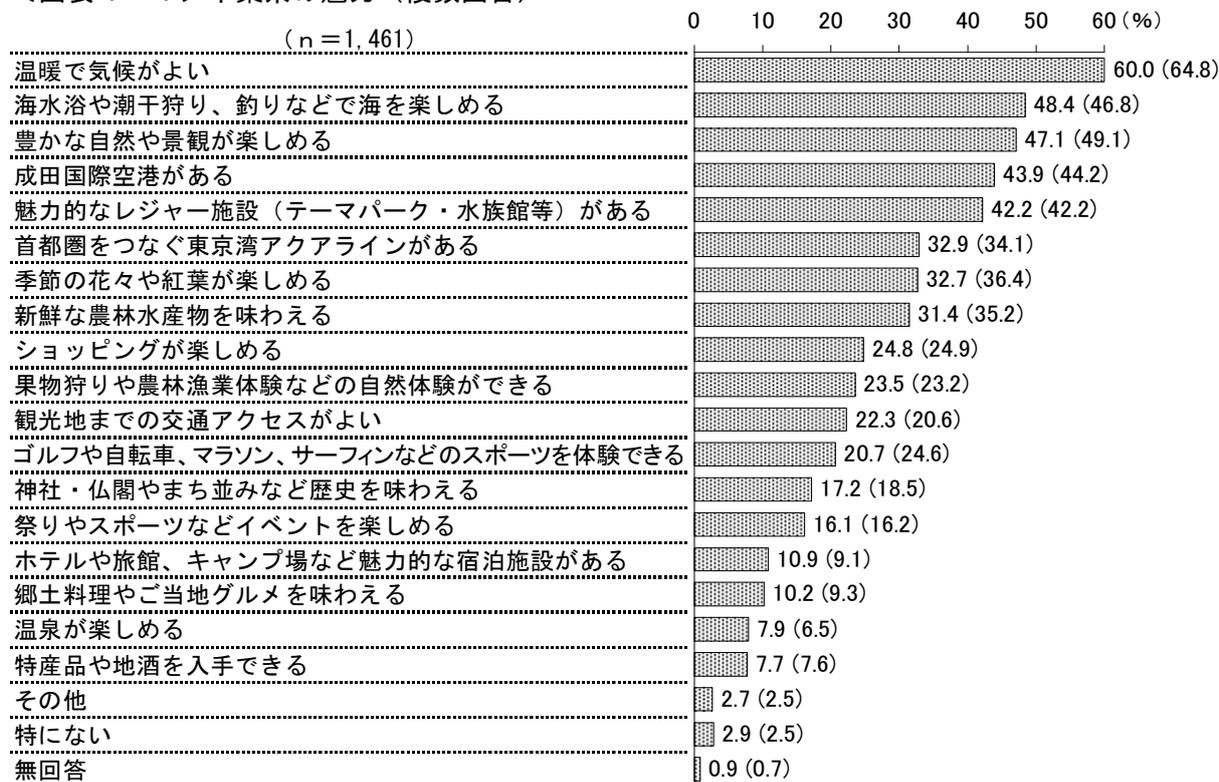
4 観光について

（1）千葉県の魅力

◇「温暖で気候がよい」が6割

問22 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。（○はいくつでも）

<図表4-1>千葉県の魅力（複数回答）



注）（ ）の数字は平成30年度の同様の項目による調査結果 n=1,334

千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」（60.0%）が6割で最も高く、以下、「海水浴や潮干狩り、釣りなどで海を楽しめる」（48.4%）、「豊かな自然や景観が楽しめる」（47.1%）、「成田国際空港がある」（43.9%）が続く。（図表4-1）

【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は“海匠地域”（93.9%）が9割台半ば、“安房地域”（84.0%）が8割台半ば、“夷隅地域”（80.8%）が8割、“長生地域”（78.4%）が約8割、“山武地域”（76.5%）が7割台半ば、“君津地域”（71.4%）が7割を超えて高くなっている。

「海水浴や潮干狩り、釣りなどで海を楽しめる」は“千葉地域”（54.5%）が5割台半ばで高くなっている。

「豊かな自然や景観が楽しめる」は“夷隅地域”（69.2%）が約7割で高くなっている。（図表4-2）

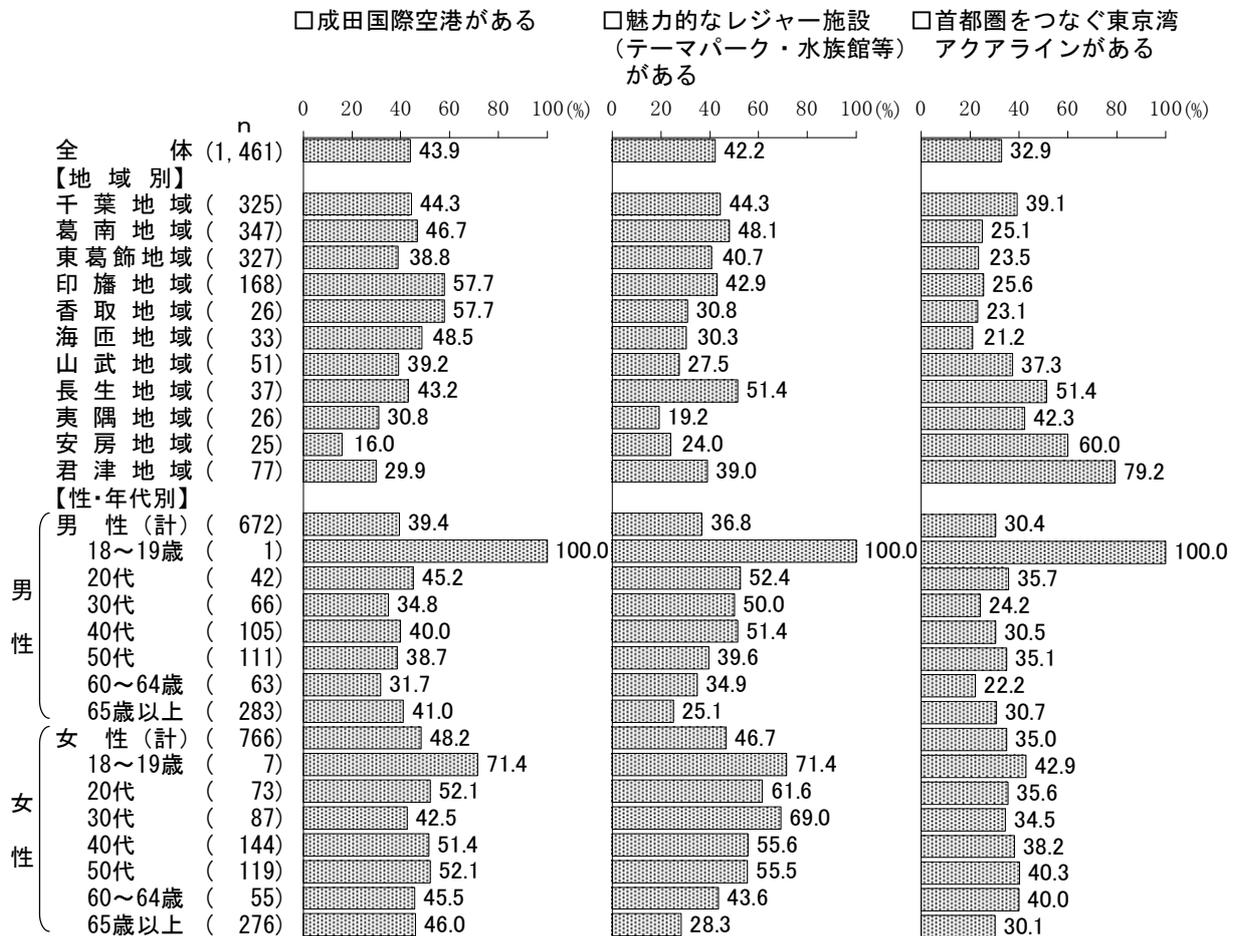
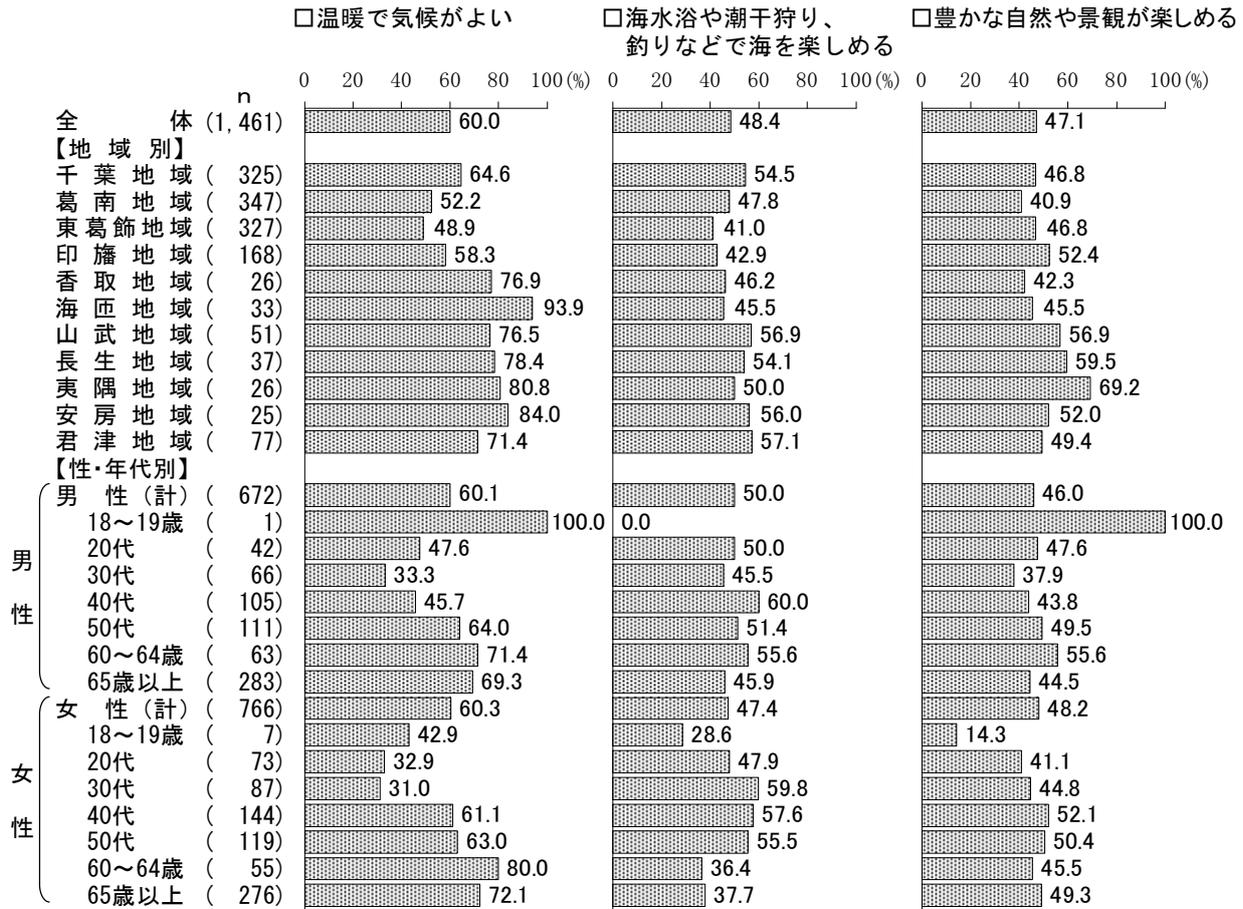
【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」は女性の60～64歳（80.0%）が8割、女性の65歳以上（72.1%）が7割を超え、男性の65歳以上（69.3%）が約7割で高くなっている。

「海水浴や潮干狩り、釣りなどで海を楽しめる」は男性の40代（60.0%）が6割、女性の30代（59.8%）、女性の40代（57.6%）が約6割で高くなっている。

「魅力的なレジャー施設（テーマパーク・水族館等）がある」は女性の30代（69.0%）が約7割、女性の20代（61.6%）が6割を超え、女性の40代（55.6%）、女性の50代（55.5%）が5割台半ばで高くなっている。（図表4-2）

<図表4-2> 千葉県の魅力（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）



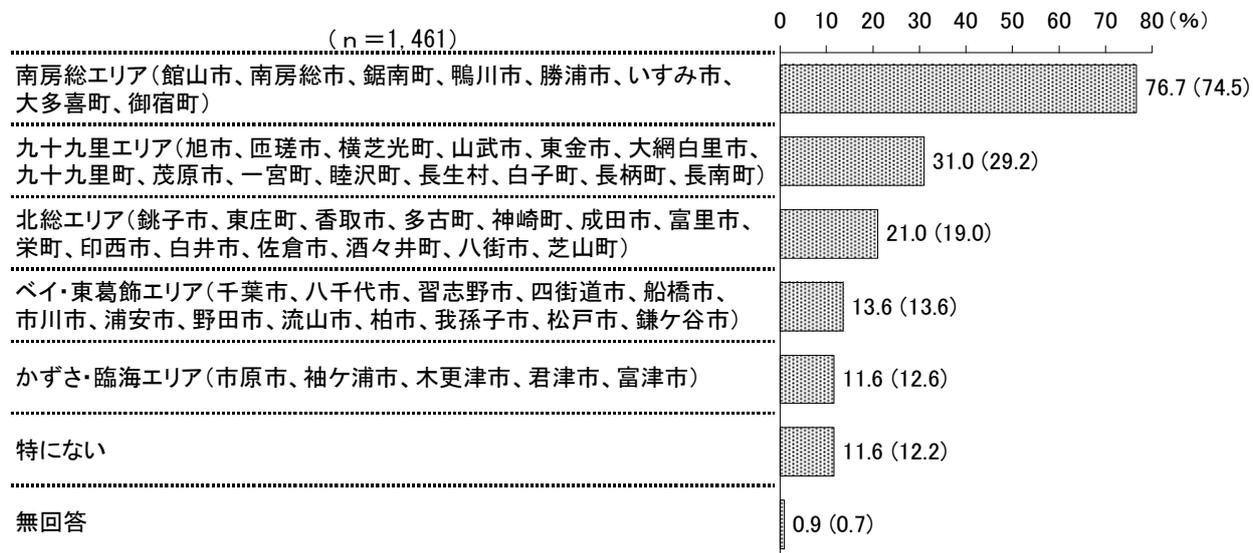
（２）県内で旅行に行きたいエリア

◇「南房総エリア」が7割台半ば

問23 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。

（○はいくつでも）

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）



注) () の数字は平成30年度の同様の項目による調査結果 n=1,334

県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(76.7%)が7割台半ばで最も高く、以下、「九十九里エリア」(31.0%)、「北総エリア」(21.0%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.6%)、「かずさ・臨海エリア」(11.6%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は“葛南地域”(81.3%)が8割を超えて高くなっている。

「九十九里エリア」は“葛南地域”(39.8%)が約4割で高くなっている。

「ベイ・東葛飾エリア」は“安房地域”(36.0%)が3割台半ば、“海匝地域”(27.3%)が約3割で高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

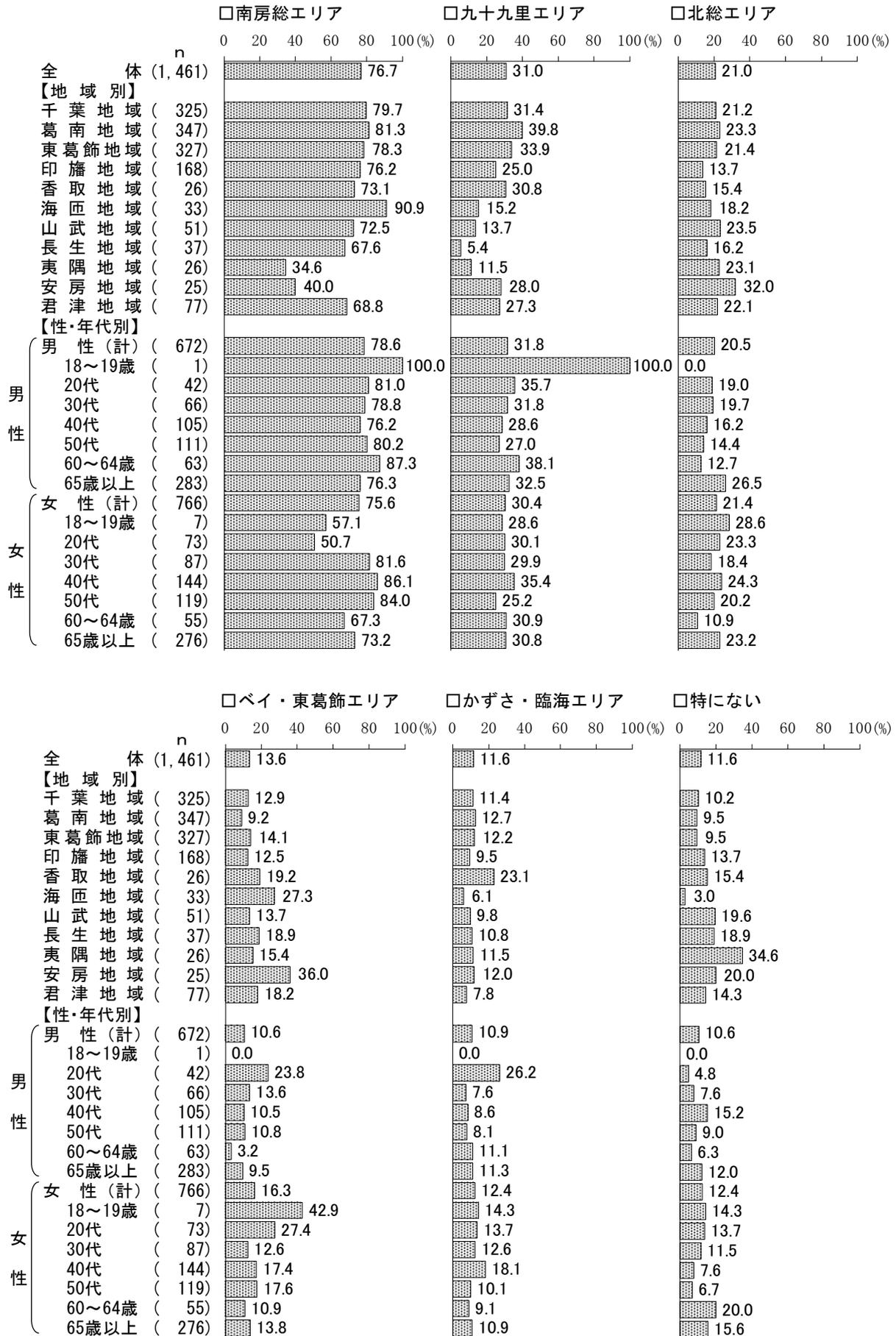
性・年代別にみると、「南房総エリア」は男性の60～64歳(87.3%)が約9割、女性の40代(86.1%)が8割台半ばで高くなっている。

「北総エリア」は男性の65歳以上(26.5%)が2割台半ばで高くなっている。

「ベイ・東葛飾エリア」は女性の20代(27.4%)が約3割で高くなっている。

「かずさ・臨海エリア」は男性の20代(26.2%)が2割台半ばで高くなっている。(図表4-4)

<図表4-4> 県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）／地域別、性・年代別

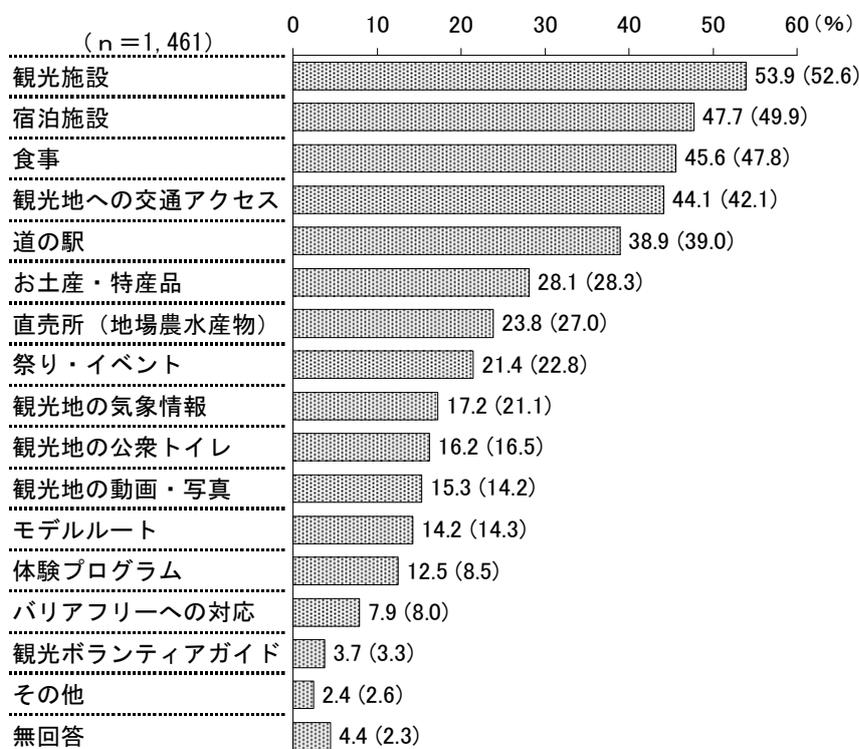


（3）県内を観光する際に事前に知りたい情報

◇「観光施設」が5割台半ば

問24 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。（○はいくつでも）

<図表4-5> 県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）



注）（ ）の数字は平成30年度の同様の項目による調査結果 n=1,334

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」（53.9%）が5割台半ばで最も高く、以下、「宿泊施設」（47.7%）、「食事」（45.6%）が続く。（図表4-5）

【地域別】

地域別にみると、「観光施設」は“長生地域”（70.3%）が7割で高くなっている。

「食事」は“長生地域”（70.3%）が7割で高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は“安房地域”（64.0%）が6割台半ばで高くなっている。

（図表4-6）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光施設」は女性の20代（67.1%）が約7割、女性の30代（65.5%）、女性の40代（64.6%）が6割台半ばで高くなっている。

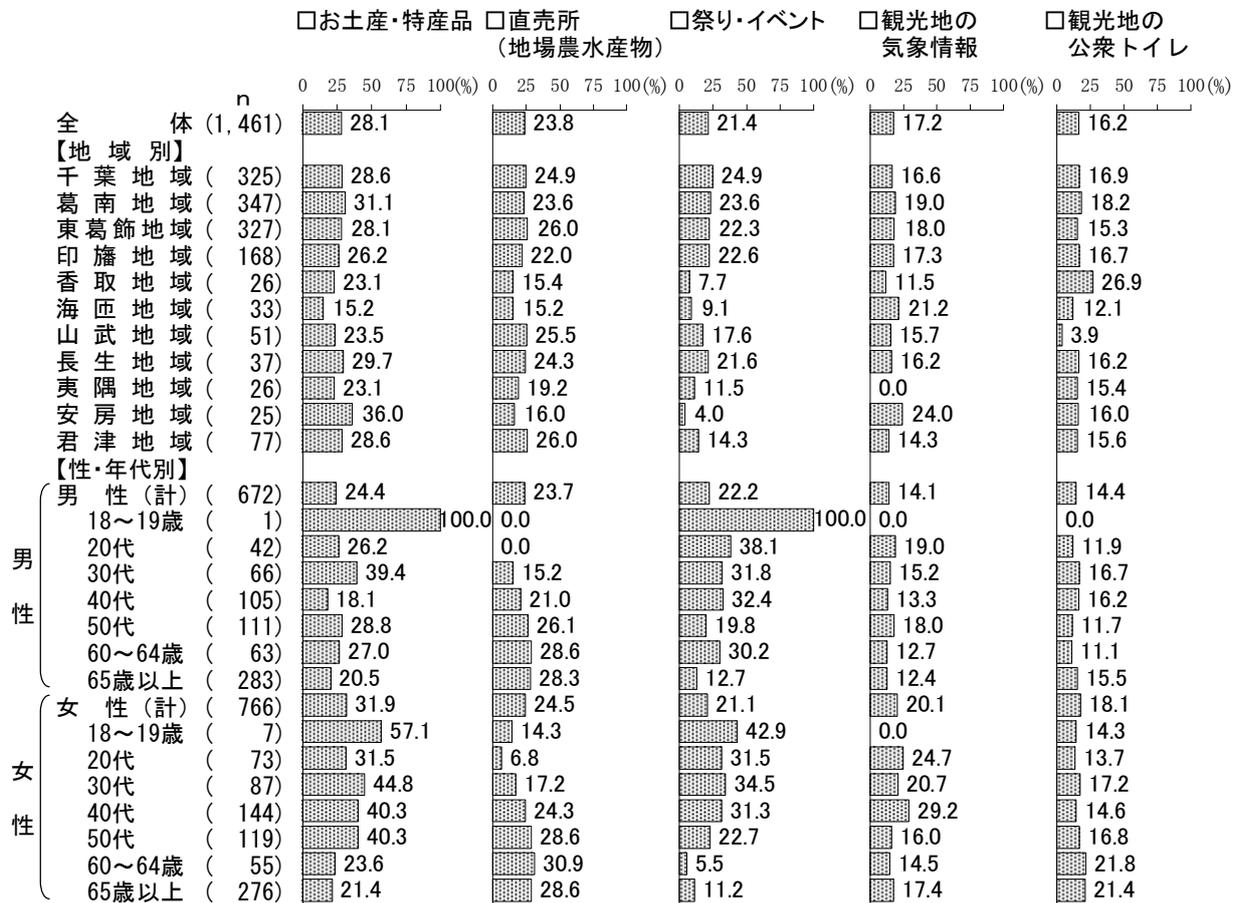
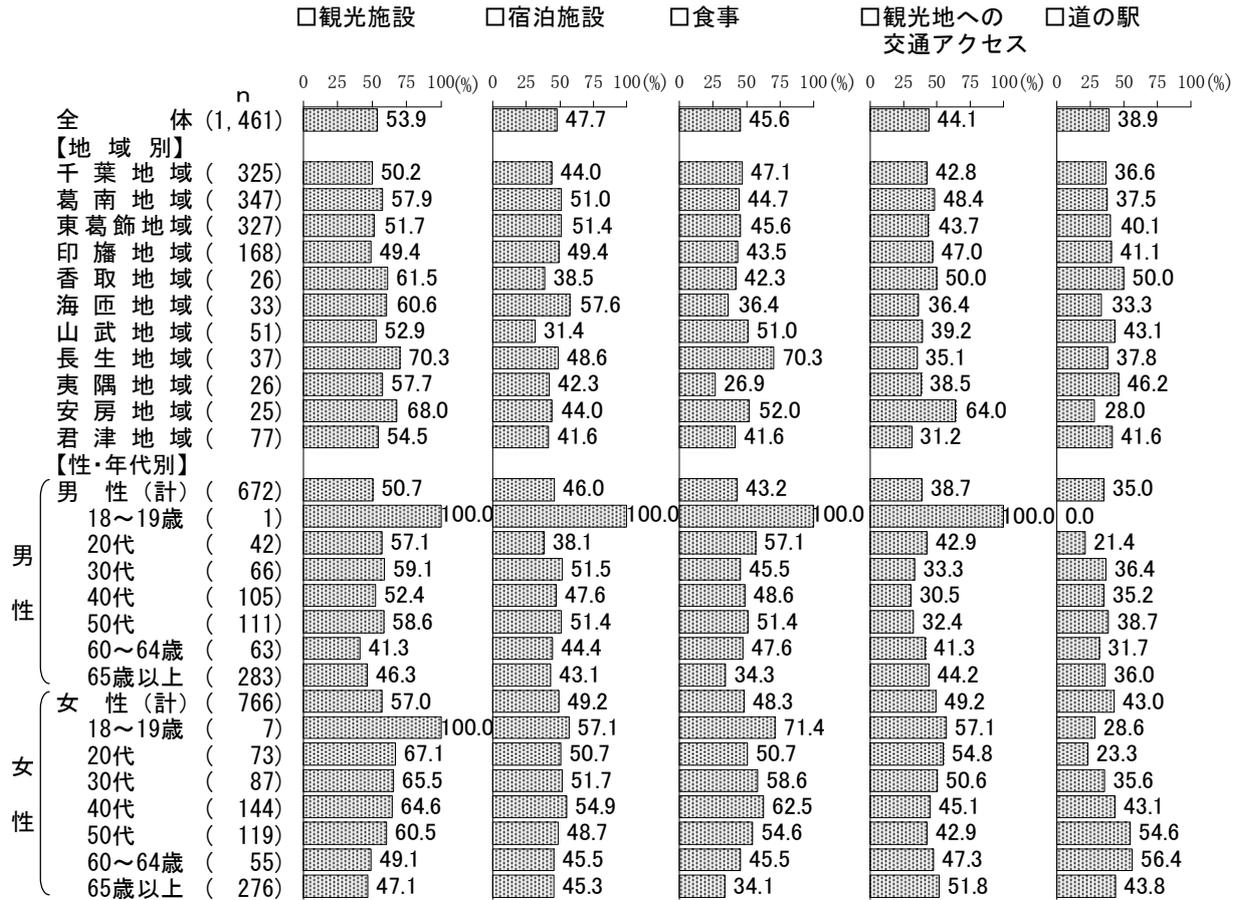
「食事」は女性の40代（62.5%）が6割を超え、女性の30代（58.6%）が約6割、女性の50代（54.6%）が5割台半ばで高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は女性の65歳以上（51.8%）が5割を超えて高くなっている。

「道の駅」は女性の50代（54.6%）、女性の60～64歳（56.4%）が5割台半ばで高くなっている。

「お土産・特産品」は女性の30代（44.8%）が4割台半ば、女性の40代（40.3%）、女性の50代（40.3%）が4割、男性の30代（39.4%）が約4割で高くなっている。（図表4-6）

<図表4-6> 県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）／地域別、性・年代別（上位10項目）



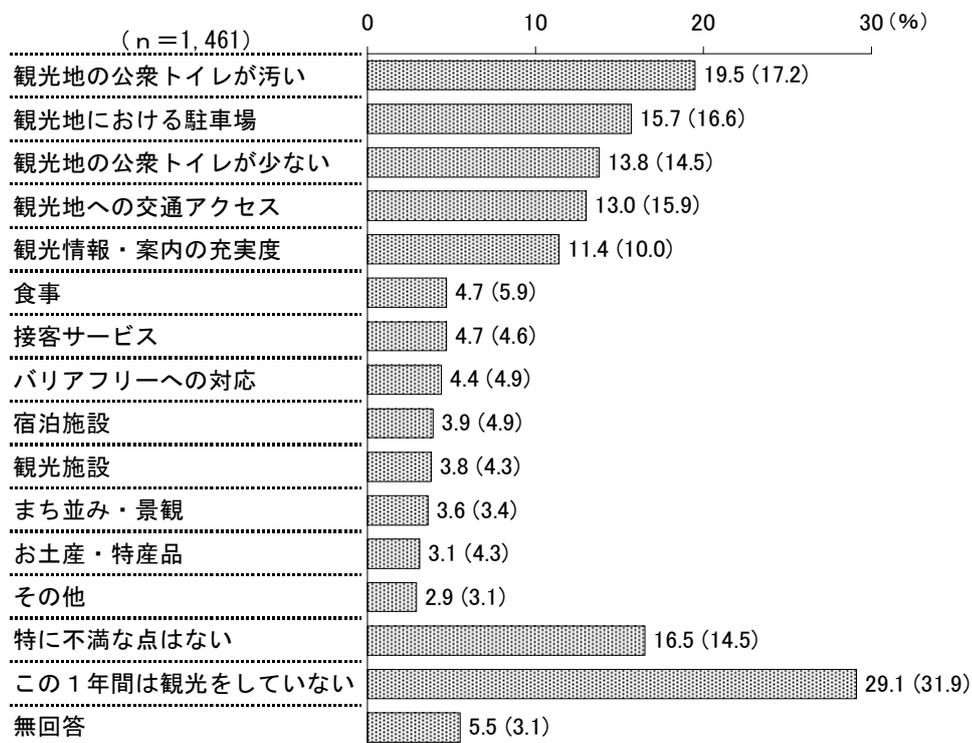
（４）この１年間に県内を観光した際の不満

◇「観光地の公衆トイレが汚い」が約２割

問25 この１年間で千葉県内を観光した際に、不満を感じた点を教えてください。

（〇はいくつでも）

<図表４－７>この１年間に県内を観光した際の不満（複数回答）



注) () の数字は平成30年度の同様の項目による調査結果 n = 1,334

この１年間で県内を観光した際に不満を感じたことを聞いたところ、「観光地の公衆トイレが汚い」(19.5%)が約２割で最も高く、以下、「観光地における駐車場」(15.7%)、「観光地の公衆トイレが少ない」(13.8%)、「観光地への交通アクセス」(13.0%)が続く。(図表４－７)

【地域別】

地域別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は“長生地域”(35.1%)が３割台半ば、“千葉地域”(25.8%)が２割台半ばで高くなっている。

「観光地における駐車場」は“安房地域”(36.0%)が３割台半ばで高くなっている。

「観光地の公衆トイレが少ない」は“長生地域”(27.0%)が約３割で高くなっている。

(図表４－８)

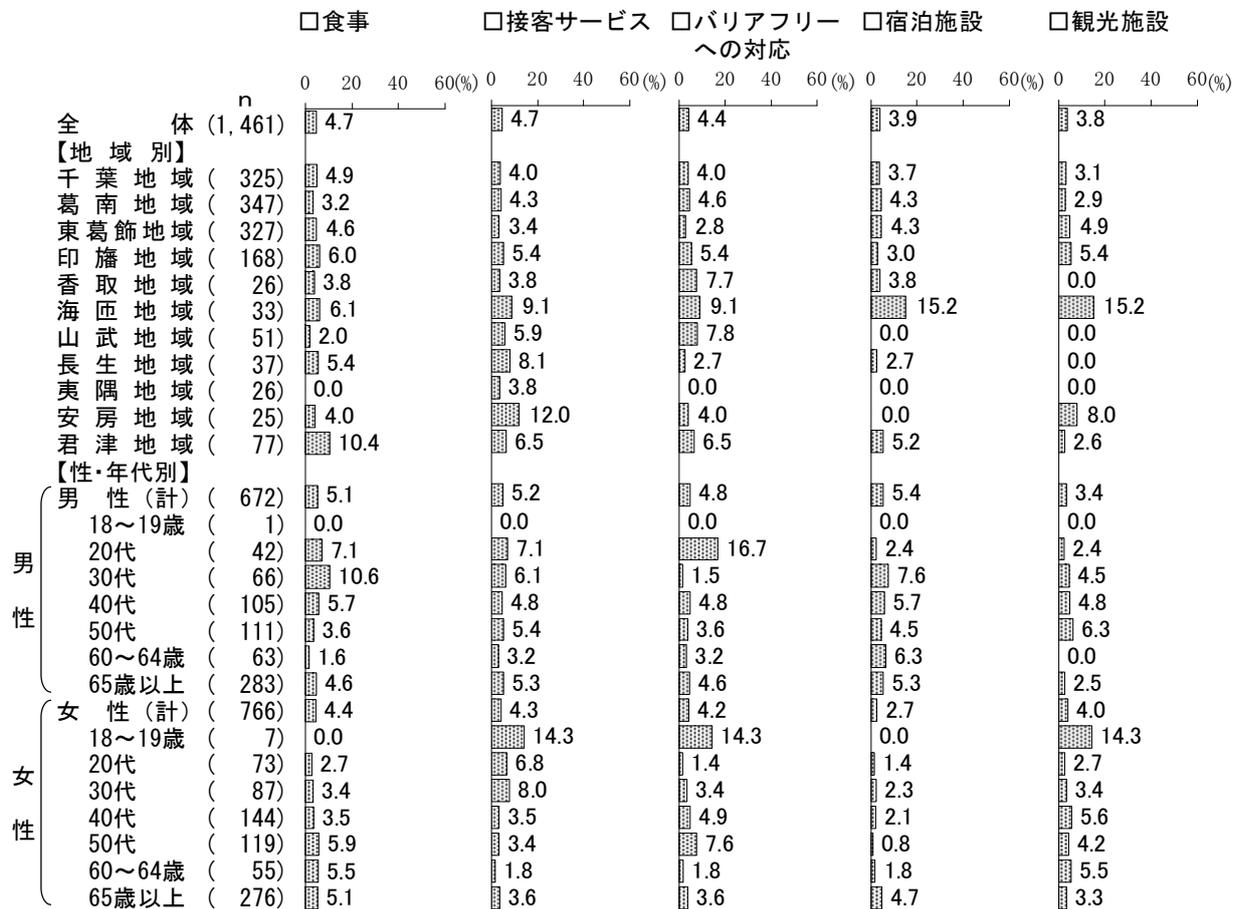
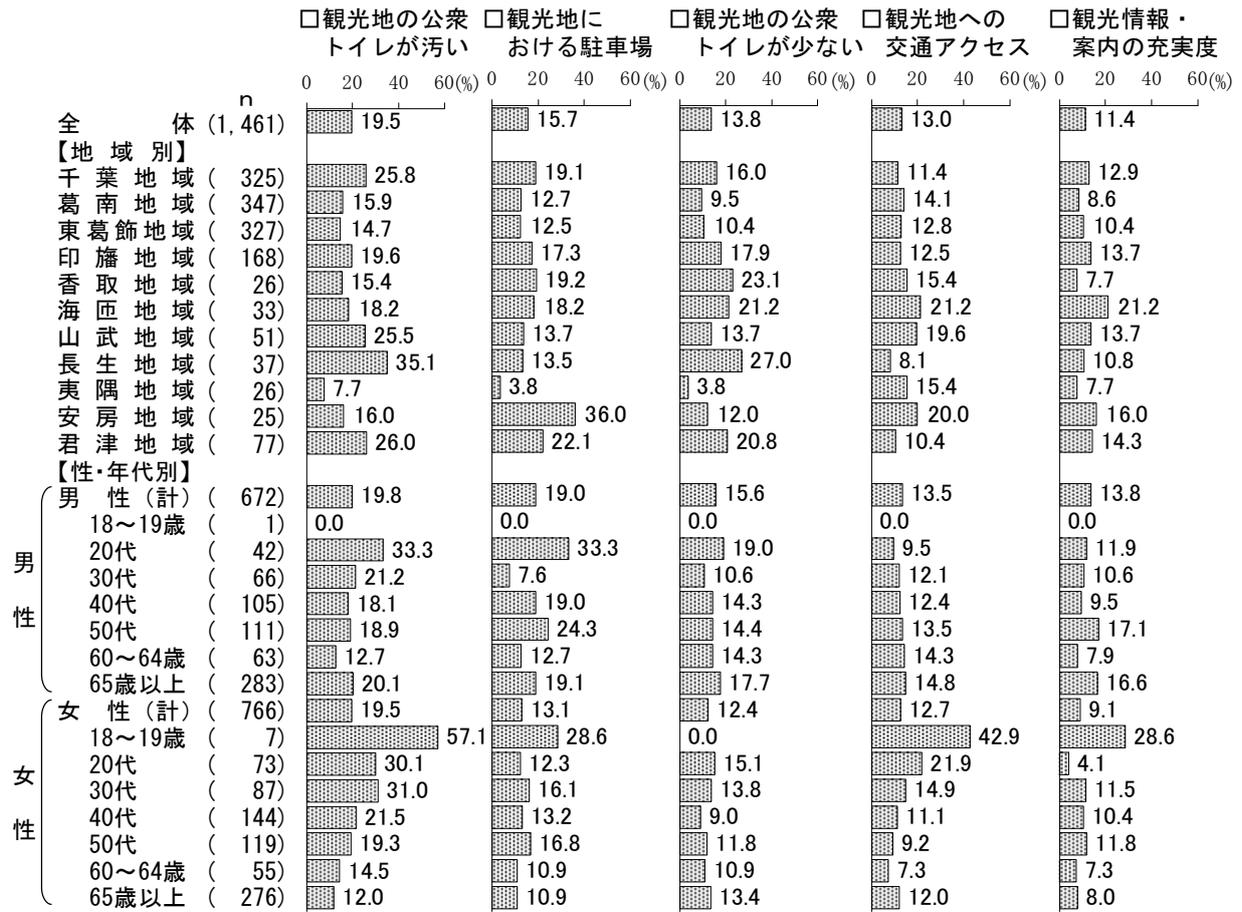
【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は男性の20代(33.3%)と女性の30代(31.0%)が３割を超え、女性の20代(30.1%)が３割で高くなっている。

「観光地における駐車場」は男性の20代(33.3%)が３割を超え、男性の50代(24.3%)が２割台半ばで高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は女性の20代(21.9%)が２割を超えて高くなっている。(図表４－８)

<図表4-8>この1年間に県内を観光した際の不満（複数回答）／地域別、性・年代別（上位10項目）

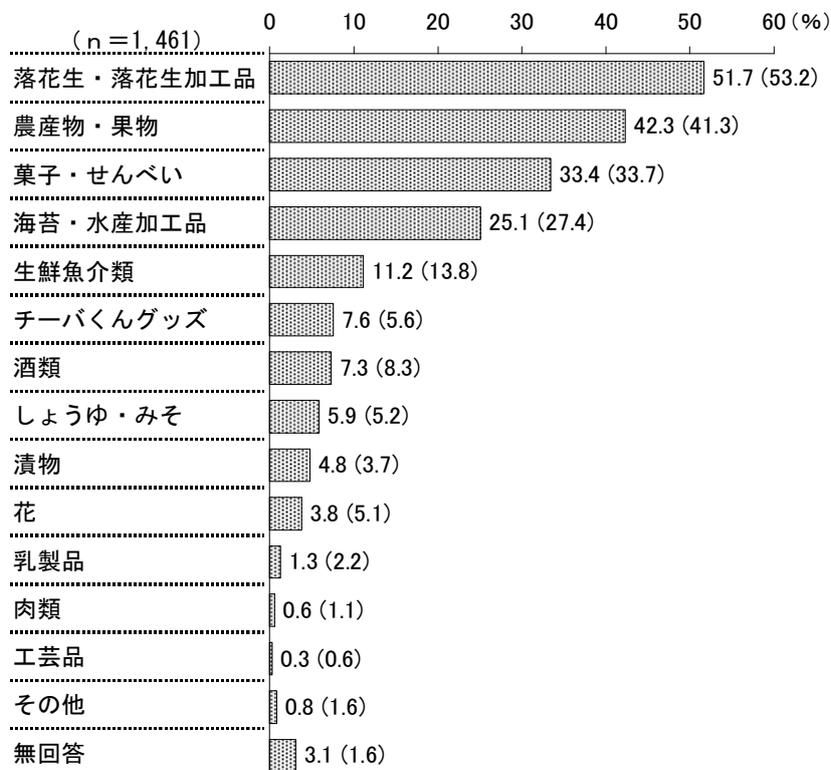


（5）県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

◇「落花生・落花生加工品」が5割を超える

問26 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。（○は3つまで）

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）



注) () の数字は平成30年度の同様の項目による調査結果 n=1,334

県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈るか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(51.7%)が5割を超えて最も高く、以下、「農産物・果物」(42.3%)、「菓子・せんべい」(33.4%)、「海苔・水産加工品」(25.1%)が続く。(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“千葉地域”(58.5%)が約6割で高くなっている。

「農産物・果物」は“印旛地域”(50.6%)が5割で高くなっている。

「菓子・せんべい」は“長生地域”(51.4%)が5割を超えて高くなっている。

「海苔・水産加工品」は“君津地域”(54.5%)が5割台半ばで高くなっている。(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「農産物・果物」は女性の65歳以上(48.9%)が約5割で高くなっている。

「菓子・せんべい」は女性の50代(54.6%)が5割台半ば、女性の30代(52.9%)が5割を超え、女性の20代(45.2%)、女性の40代(44.4%)が4割台半ばで高くなっている。

「海苔・水産加工品」は女性の65歳以上(35.1%)が3割台半ばで高くなっている。

「チーバくんグッズ」は女性の30代(21.8%)が2割を超え、女性の20代(20.5%)が2割で高くなっている。(図表4-10)

<図表4-10> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）

／地域別、性・年代別（上位10項目）

