

第60回千葉県政に関する世論調査

【千葉県の農林水産物について】
(%)

問31 千葉県では、千葉のさかなの認知度を高め、広く県内外にアピールするため、「銚子つりきんめ」、「外房イセエビ」、「九十九里地はまぐり」などの優良な県産水産物を「千葉ブランド水産物」として認定しています。あなたは、「千葉ブランド水産物」を知っていますか。
(〇は1つ)

	全対象者 %Base	よく知って いる(認 定マーク や品目ま でわか る)	多少は 知ってい る(聞い たこと がある)	知らない	無回答	知ってい る(計)
全体	1,568	4.1	42.6	52.1	1.2	46.7
【 地域別 】						
千葉地域	310	3.5	46.8	49.0	0.6	50.3
葛南地域	394	3.8	36.3	58.6	1.3	40.1
東葛飾地域	366	1.9	36.1	61.5	0.5	38.0
印旛地域	182	3.3	40.7	55.5	0.5	44.0
香取地域	20	-	65.0	35.0	-	65.0
海匝地域	38	15.8	68.4	15.8	-	84.2
山武地域	53	7.5	47.2	39.6	5.7	54.7
長生地域	38	7.9	50.0	42.1	-	57.9
夷隅地域	24	8.3	62.5	29.2	-	70.8
安房地域	31	16.1	58.1	25.8	-	74.2
君津地域	81	3.7	51.9	42.0	2.5	55.6
【 性・年代別 】						
男性(計)	660	4.8	41.8	52.3	1.1	46.7
18～19歳	7	-	57.1	42.9	-	57.1
20代	36	-	30.6	69.4	-	30.6
30代	62	1.6	29.0	67.7	1.6	30.6
40代	98	4.1	28.6	67.3	-	32.7
50代	134	1.5	44.8	53.0	0.7	46.3
60～64歳	74	2.7	50.0	47.3	-	52.7
65歳以上	248	9.3	47.6	41.1	2.0	56.9
女性(計)	874	3.5	42.9	52.6	0.9	46.5
18～19歳	3	-	-	100.0	-	-
20代	74	-	21.6	78.4	-	21.6
30代	98	1.0	30.6	68.4	-	31.6
40代	161	-	41.6	58.4	-	41.6
50代	170	2.9	41.2	55.9	-	44.1
60～64歳	82	4.9	48.8	46.3	-	53.7
65歳以上	285	7.4	53.0	36.8	2.8	60.4
【 性別(F1) 】						
男性	660	4.8	41.8	52.3	1.1	46.7
女性	874	3.5	42.9	52.6	0.9	46.5
その他	2	-	50.0	50.0	-	50.0
【 年齢(F2) 】						
18～19歳	10	-	40.0	60.0	-	40.0
20～29歳	112	-	24.1	75.9	-	24.1
30～39歳	163	1.2	30.1	68.1	0.6	31.3
40～49歳	260	1.5	36.9	61.5	-	38.5
50～59歳	304	2.3	42.8	54.6	0.3	45.1
60～64歳	156	3.8	49.4	46.8	-	53.2
65歳以上	534	8.2	50.4	39.0	2.4	58.6
【 職業(F3) 】						
自営業者	107	8.4	53.3	38.3	-	61.7
勤め人	696	2.0	38.1	59.3	0.6	40.1
無職(計)	735	5.4	44.9	48.2	1.5	50.3
主婦・主夫	315	4.1	43.8	50.5	1.6	47.9
学生	33	-	33.3	66.7	-	33.3
無職	315	7.6	49.2	41.9	1.3	56.8
その他	72	4.2	36.1	56.9	2.8	40.3