

7 公金のキャッシュレス化の推進について

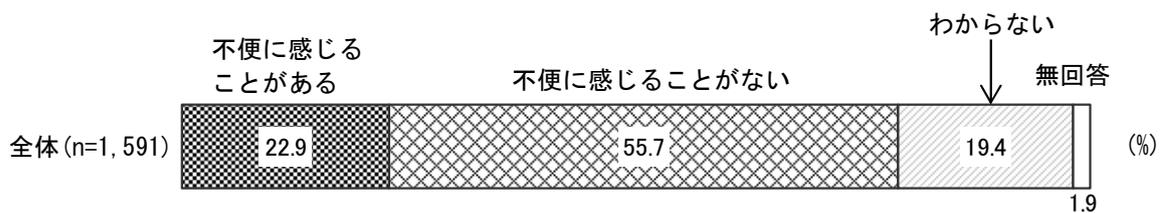
（1）公金の納付に当たり不便と感ずることの有無

◇「不便に感ずることがある」が2割を超える

県では、収納方法について、県民の皆様の利便性や事務の効率性の観点から「キャッシュレス化の推進」に向けて取り組んでいます。

問31 あなたは、税金や使用料・手数料などの県の公金の納付に当たり、不便と感ずることがありますか。（○は1つ）

＜図表7-1＞公金の納付に当たり不便と感ずることの有無



税金や使用料・手数料などの県の公金の納付に当たり、不便と感ずることがあるかを聞いたところ、「不便に感ずることがある」(22.9%)が2割を超えている。

一方、「不便に感ずることがない」(55.7%)が5割台半ばとなっている。(図表7-1)

【地域別】

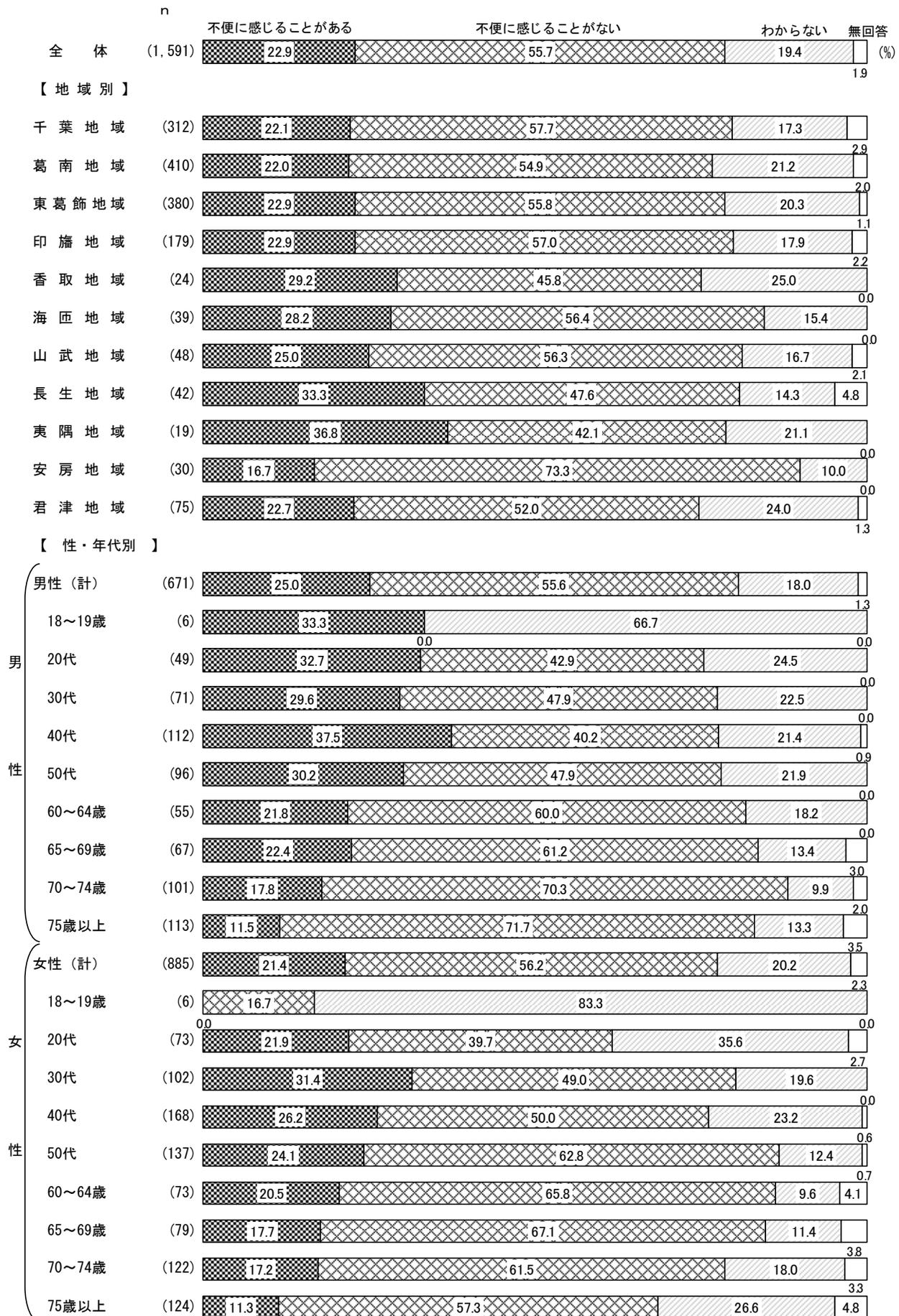
地域別にみると、「不便に感ずることがない」は“安房地域”(73.3%)が7割を超えて高くなっている。(図表7-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「不便に感ずることがある」は男性の40代(37.5%)が約4割、女性の30代(31.4%)が3割を超えて高くなっている。

一方、「不便に感ずることがない」は男性の75歳以上(71.7%)が7割を超え、男性の70～74歳(70.3%)が7割、女性の65～69歳(67.1%)が約7割で高くなっている。(図表7-2)

<図表7-2> 公金の納付に当たり不便と感じることの有無／地域別、性・年代別



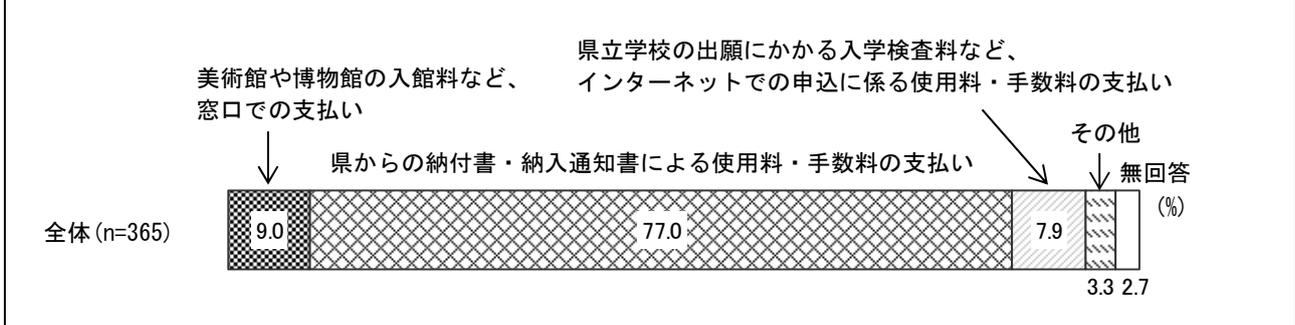
（1-1）キャッシュレス決済を導入すべきだと思う場面

◇「県からの納付書・納入通知書による使用料・手数料の支払い」が約8割

（問31で「不便に感じることもある」とお答えの方に）

問31-1 あなたは、公金の納付に関して、県がキャッシュレス決済を導入するとした場合、特に、どの場面に導入すべきだと思いますか。（〇は1つ）

＜図表7-3＞キャッシュレス決済を導入すべきだと思う場面

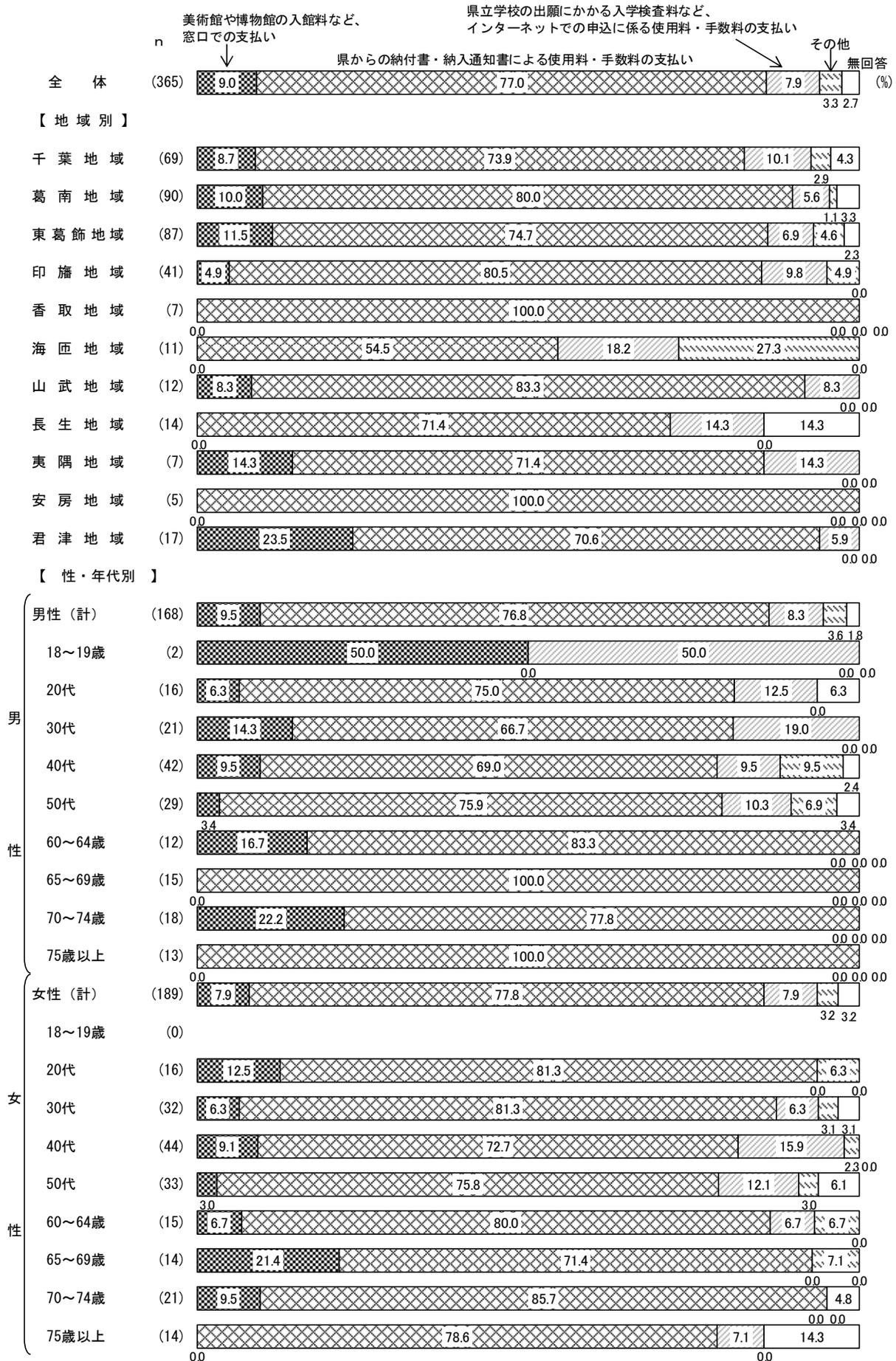


公金の納付にあたり「不便に感じることもある」と回答した365人を対象に、県がキャッシュレス決済を導入するとした場合、特に、どの場面に導入すべきだと思うかを聞いたところ、「県からの納付書・納入通知書による使用料・手数料の支払い」(77.0%)が約8割と最も高く、以下、「美術館や博物館の入館料など、窓口での支払い」(9.0%)、「県立学校の出願にかかる入学検査料など、インターネットでの申込に係る使用料・手数料の支払い」(7.9%)と続く。(図表7-3)

※サンプル数が少ないため、【地域別】、【性・年代別】は参考までに図示するにとどめる。

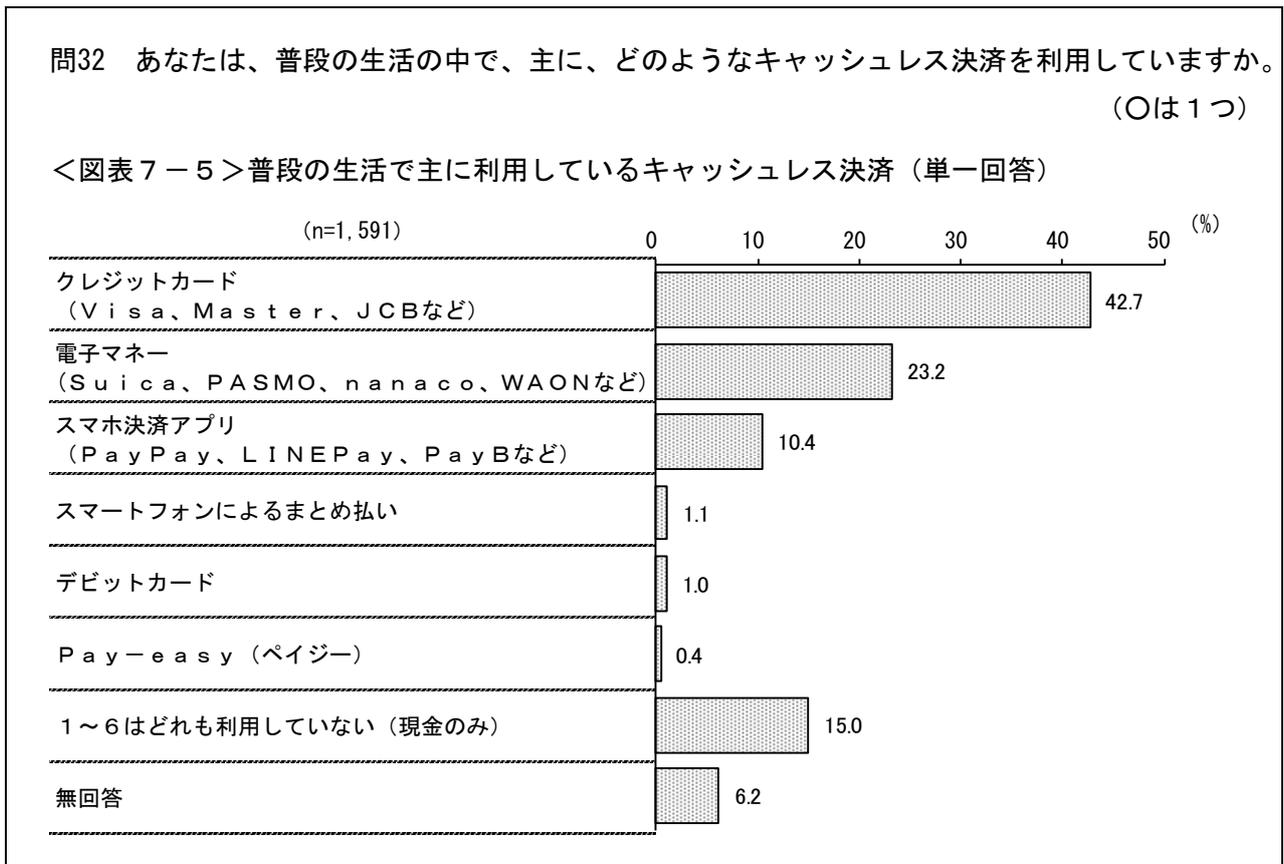
(8ページ「報告書の見方(5)」を参照)(図表7-4)

[参考] <図表7-4> キャッシュレス決済を導入すべきだと思う場面／地域別、性・年代別



（2）普段の生活で主に利用しているキャッシュレス決済

◇「クレジットカード（V i s a、M a s t e r、J C Bなど）」が4割を超える



普段の生活で主に利用しているキャッシュレス決済を聞いたところ、「クレジットカード（V i s a、M a s t e r、J C Bなど）」（42.7%）が4割を超えて最も高く、以下、「電子マネー（S u i c a、P A S M O、n a n a c o、W A O Nなど）」（23.2%）、「スマホ決済アプリ（P a y P a y、L I N E P a y、P a y Bなど）」（10.4%）が続く。

一方、「1～6はどれも利用していない（現金のみ）」（15.0%）が1割台半ばとなっている。

（図表7-5）

【地域別】

地域別にみると、「クレジットカード（V i s a、M a s t e r、J C Bなど）」は“長生地域”（66.7%）が6割台半ば、“印旛地域”（50.8%）が5割で高くなっている。（図表7-6）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「クレジットカード（V i s a、M a s t e r、J C Bなど）」は男性の65～69歳（55.2%）が5割台半ばで高くなっている。

「電子マネー（S u i c a、P A S M O、n a n a c o、W A O Nなど）」は男性の20代（36.7%）と男性の60～64歳（34.5%）が3割台半ば、男性の50代（33.3%）が3割を超え、女性の50代（30.7%）が3割で高くなっている。

「スマホ決済アプリ（P a y P a y、L I N E P a y、P a y Bなど）」は男性の30代（22.5%）と女性の20代（23.3%）が2割を超え、女性の30代（19.6%）と女性の40代（19.6%）が約2割で高くなっている。（図表7-6）

<図表7-6> 普段の生活で主に利用しているキャッシュレス決済（単一回答）

