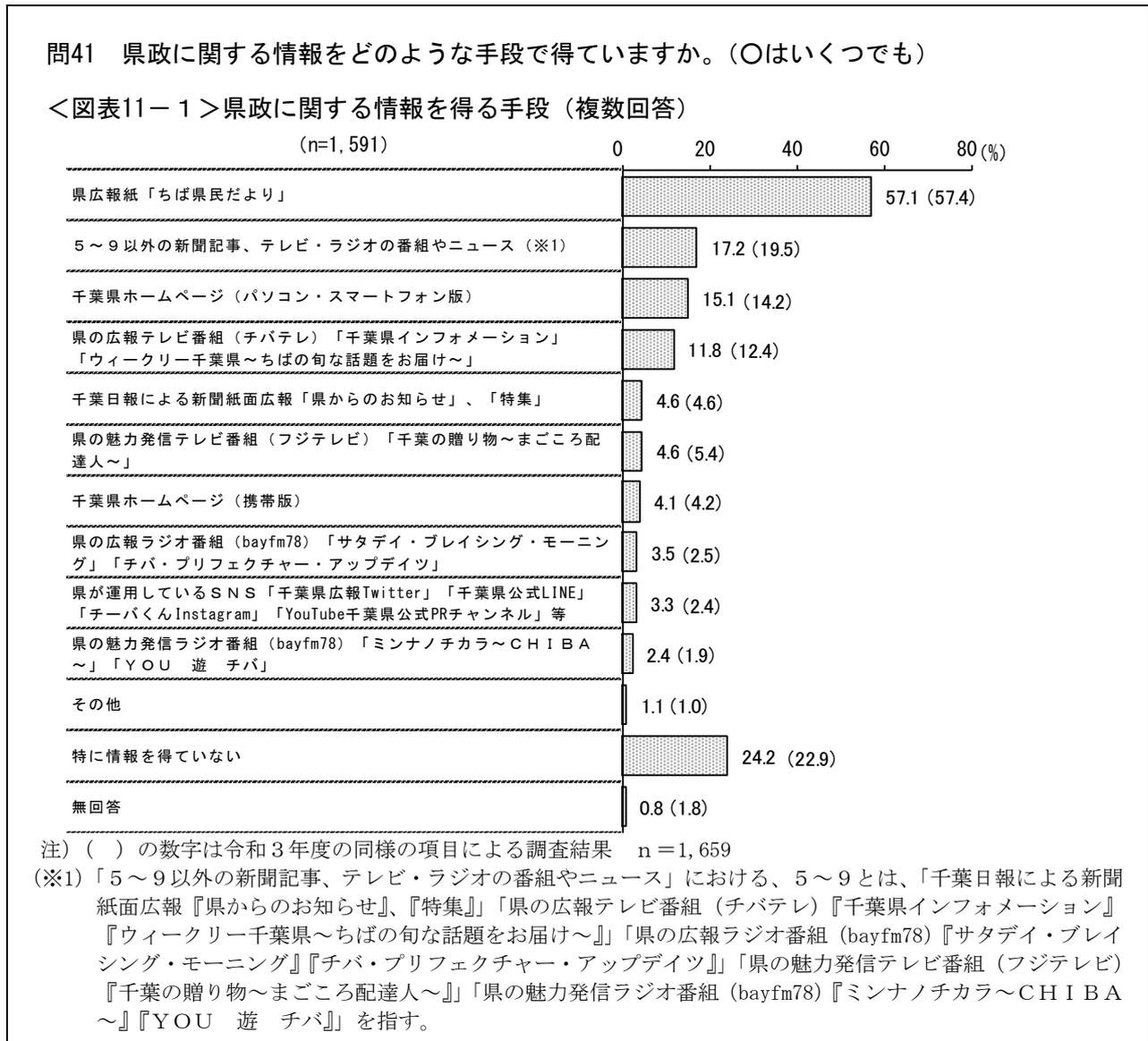


11 広報について

(1) 県政に関する情報を得る手段

◇「県広報紙『ちば県民だより』」が約6割



県政に関する情報を得る手段を聞いたところ、「県広報紙『ちば県民だより』」(57.1%)が約6割で最も高く、以下、「5～9以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」(17.2%)、「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」(15.1%)が続く。

一方、「特に情報を得ていない」(24.2%)は2割台半ばとなっている。(図表11-1)

【地域別】

地域別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は“千葉地域”（68.3%）が約7割で高くなっている。

「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」は“千葉地域”（21.2%）が2割を超えて高くなっている。

一方、「特に情報を得ていない」は“葛南地域”（29.0%）が約3割で高くなっている。

（図表11-2）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は女性の65～69歳（77.2%）、女性の70～74歳（77.0%）、女性の75歳以上（79.8%）が約8割、男性の75歳以上（73.5%）が7割台半ば、男性の70～74歳（71.3%）と女性の60～64歳（72.6%）が7割を超えて高くなっている。

「5～9以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」は男性の75歳以上（32.7%）と女性の75歳以上（33.1%）が3割を超え、男性の70～74歳（27.7%）と女性の70～74歳（27.0%）が約3割で高くなっている。

「特に情報を得ていない」は女性の20代（52.1%）が5割を超え、男性の30代（47.9%）と女性の30代（47.1%）が約5割、男性の20代（44.9%）が4割台半ばで高くなっている。（図表11-2）

<図表11-2> 県政に関する情報を得る手段（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）

