

千葉県 地域学校協働活動ボランティアであり
第9号 学校支援地域本部版
2017.12.26 発行: 千葉県 地域学校協働活動推進委員会

千葉県教育委員会では、「地域学校協働活動」を推進して活動します。「地域学校協働活動」では、これまでの学年支援や環境整備などの地域住民による活動に加えて、子どもたちがまちづくり、地域・人材育成、児童青少年の地域活動によるボランティア活動への参加などの発展的な活動が実現されます。「地域学校協働活動」において、学校と地域との連携調査、ボランティアの募集、活動の企画・調整を行なう重要な役割を担うのがコーディネーターです。本号では、コーディネーターの取組や各地域の特色、魅力あふれる活動についてご紹介します。

コーディネーターQ&A 実践から学ぶ

今日は、野田市福田中学校区社会支援地域本部のコーディネーター 岩川貴志さんにお話を伺いました。



岩川 貴志さん（「プロフィール」）
農業鳥獣監視、東洋理学研究所地域学部建築学科、4年半のサマーリーマン生活後、1991年より「学習塾・アカデミー、教習所等」での教員経験の他、幼稚園・小・中学校・図書館・PTA役員・ブルースクール講師、専門家相談員や少年団体ボランティアの経験も。キャリア教育コーディネーター。

Q. コーディネーターはどんな仕事をしていますか？

A. 「学校と地域を結ぶパイプ」として、主に3つの仕事をしています。

一つ目は、支店の二つ目を運営することです。先生方から支店のニーズを聞くコツは、朝の打ち合わせで開く会合などに参加させてもらい、『本当に買ってもらいたい』を確認してもらうことが大事です。また、手帳はかりながら、支店のニーズを聞き取る作業です。

二つ目は、ボランティア募集です。市区の自治会や団体活動を通して、実際にボランティアの募集を集めたり、会員登録用紙を提出してもらったりしました。必要な人は「手元に手元式」と紹介してもらったりうちに残ると、材料が詰まっていたりしました。また、公認団体と連携してカーベルボランティア（施設の修繕）、グリーンボランティア、園芸ボランティアの選定会も行っています。

三つ目は、外人さんを活用した活動の調査です。活動・向こうで、日程調整や準備するもの等確認しています。とにかく、クリエイティブの直接授業では、子供たちが興味を持ち心を開かせるために、講師の仕事に任さんだら小物を持参してもらい経験談を披露してもらうようにリエラストするようにしています。

これら3つの仕事を上で、たたつなだけではなく、子供たちのために、「より良い形に調達してつなぐ」ことが重要であると考えています。

Q. 学校やボランティアさんとの連携調査で心がけていることはありますか？

A. 学校の活動量を多めに、地図情報を頼らざるを得ない調査することを中心に心がけています。また、活動の目的や特徴との関わりで、**安全面、個人情報の保護面、意匠や线条など**に配慮しています。そして、活動の時間や時期、内容を工夫し、お互いにメリットがある形に調整することを心がけています。

Q. 今後に向けての抱負は？

A. 「これまで以上に、『運営なく、楽しく、長続き』『金がないなら知恵を出せ!』『これまで通りやるよ、工夫して!』をモットーに、子供や先生、ボランティア、みんなが笑顔になれるよう取り組んでいきます。



A collage of various school-related scenes including students in classrooms, a teacher at a desk, a school bus, and a soccer field.

千葉県 地域学校協働活動ボランティアだより
第12号 放課後子供教室版
2018年8月27日 発行：千葉県地域学校協働活動推進委員会

企業との連携、始めてみませんか

「子どもたちの放課後を豊かにしたい！」そんな熱い思いで活動しているコーディネーターやボランティアの方たちに、活動に参加する企業様へ感謝の意を込めて贈る企画です。

概要、**活動プログラムを実現すること**、**どうぞお問い合わせ下さい**。また、**国・県の経済結果**、**みどり会議**、**企業のCSR**に対する理解を深めます。**みなさんの地元企業と一緒に団員になってくれるかもしれません**。

◆ 事務局ホームページよりマイページから登録して下さい
<http://www.kanagawa-kyoiku.or.jp>

企業の皆様へ感謝の意を込めて贈る企画

企業の皆様へ感謝の意を込めて贈る企画

企業調査、からわかること

教育CSR活動を行う目的	
	割合
地域・社会・教育機関からの要請	80%
地域からの要請	60%
社説による実現	50%
社説による実現	40%
社説による実現	30%
社説による実現	20%
社説による実現	10%
社説による実現	5%

活動を継続するために不可欠なもの	
	割合
教育機関からのニーズ、要請	80%
ブランディングやPRのためのPR	60%
社説による実現	50%
社説による実現	40%
社説による実現	30%
社説による実現	20%
社説による実現	10%
社説による実現	5%

教育CSR活動を継続するために不可欠なものとして最も多く挙げられた項目は、「教育機関からのニーズ、要請」でした。

また企業にしては比較的多い回答が、「PRのためのPR」でした。

企業として「はい」という回答が多かったのは、「地域との連携」でした。

地域の情報発信したり、子どもたちや保護者の方々の声を広報誌に載せたり、「地域の声を広めたい」ということで、ますます放課後子供教室に同心圓をもつてもらえるといえますね。

放課後子供教室 × 企業 を進めるために

キャリア教育にも

企業の活動や働く大人に聞くすることは、子どもたちの**勤労観**、**就業意識**を育みます。サービスの提供を受けただけではなく、企業の方とのコミュニケーションの交換の場をもつことで、学びはもっと深まります。

地域への愛着・誇りにむかう

「わたしたちの町には、わたしたちの放課後を応援してくれる、こんな企業がある！」という経験は、子どもたちの地域への愛着や誇りを育み、地域人材の育成にもつながります。

