

『房総ジビエ』PR業務」企画提案選考に係る質問事項

質問事項

1. これまでも、フェアとコンテストを開催されていらっしゃいますが、前年度の良かった点と改善したい点・反省点を具体的に教えていただけますでしょうか？

(回答)

フェアについては房総ジビエの普及拡大を目的に行っており、参加店舗数が着実に増えていることと、当初参加の申し込みをしていたものの辞退した店舗をごく少数に止められたことが良かった点であると考えています。一方で、一昨年度のフェアで参加したものの昨年度は参加しなかった店舗があり、理由を確認したところ、フェアに参加しても客数が増えていないという実情があり、昨年度は参加を見送ったとの事例がありました。今後、フェア実施店舗の確保に合わせて一般消費者への訴求も強化していく必要があると考えています。

また、コンテストについては、当初想定していたほど注目されなかったように感じており、一般消費者を巻き込んだ形での開催など、こちらも一般消費者への訴求を強化する必要があると考えております。

2. フェア期間中、参加店舗で使用する販促資材等の費用について指定がありませんでしょうか？

(回答)

特にありません。

3. SNS等、前年から引き継ぐ要素につきまして、これまでの運用で良かった点と、課題点についてお伺い出来ますでしょうか。

(回答)

Instagram等のSNSについては、委託事業終了後に更新が途絶えるなど運用終了後の取り扱いが難しく、また県のルール上、新規アカウント開設が極めて難しい状況です。

WEBサイトについては、データ移行により毎年活用されていることから、毎年のフェアにて効果的に運用できていることが良い点であると考えております。一方で、WEBサイトの見やすさと「ジビエを食べることが有害鳥獣対策に繋がる」というジビエの利用拡大の目的に関する訴求については、さらなる改善の余地があると考えています。