

「令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託」企画提案に係る質問と回答

番号	質問	該当箇所	回答
1	<募集要項 7. 応募書類> 「ウ 実施スケジュール」についてサイズ等任意様式でよろしいでしょうか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託企画提案募集要項 7 応募書類 ウ 実施スケジュール 令和7年4月30日（水）を契約日とした場合の、各業務の実施スケジュール	サイズ、ページ数は規定しておりませんので、任意様式となります。
2	<仕様書 ターゲットについて> 「3 事業の目的」には「若年層（20代、30代）を中心とした」との記載がございますが、「7（2）ア 広告展開」には「県民に広く周知」との記載もありました。本施策においては、若年層をメインターゲットとしつつも、千葉県に住むユーザー全体への訴求が求められるという理解でよろしいでしょうか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 3 事業の目的 そこで、地球温暖化への関心の低い若年層（20代、30代）を中心とした県民の意識改革と行動変容を促すようなキャンペーンを展開する。 7 委託事業内容 （2）脱炭素ポータルサイトの広告展開 ア 広告展開 県が令和7年度に構築予定の「脱炭素ポータルサイト」（県が発信している地球温暖化対策に関する情報を一元化したWebサイト）の開設を県民に広く周知するため、当該サイトのトップページをランディングページとした上で、以下のインターネット広告を展開すること。	本キャンペーン事業のメインターゲットとしては若年層としていますが、「脱炭素ポータルサイト」に関しては、県の温暖化対策に関する情報を幅広く掲載するものであることから、県民全体に向けて広く周知を行うものとしています。

番号	質問	該当箇所	回答
3	<仕様書 7（2）脱炭素ポータルサイトの広告展開> 構築予定の脱炭素ポータルサイトでは、どのような内容を掲載予定でしょうか。分かる範囲でご教示いただけますと幸いです。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （2）脱炭素ポータルサイトの広告展開	県が実施する地球温暖化対策に関する情報を一元化したWebサイトとして、以下の内容等について、既設の県HP（各案内ページ）へのリンクを作成する形で掲載を予定しています。 【掲載内容の一例】 ・地球温暖化とその対策（緩和策・適応策）に関する基本的な情報 ・県の取組（千葉県温暖化対策実行計画等） ・県が実施する補助・助成制度（家庭向け・事業者向け） ・省エネ住宅、次世代自動車等の普及啓発 ・県からのお知らせ、イベント情報等
4	イベント実施に際してスポーツチーム等との契約を要する場合、企業との契約はスポンサー契約になるため、本県と直接ご契約頂くことは可能でしょうか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	本事業において、県が委託先以外の事業者と直接契約する予定はありません。 ただし、千葉県トップ・プロスポーツ連絡協議会構成クラブ等関係団体については、県からイベント実施等に係る調整を行うことは可能です。
5	地球温暖化対策のロゴマーク（チーバ君）のキャンペーン用の「のぼり・グッズ」を借りることは可能でしょうか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営 ウ 啓発資材等の制作・調達	本キャンペーンのロゴを使用した「のぼり・グッズ」を県が別途制作する予定はないため、貸し出しはできません。 本事業において、ロゴマークを活用した啓発資材等を制作することとしていますので、集客効果を高めるための資材として、のぼり等を制作することは可能です。

番号	質問	該当箇所	回答
6	インターネット広告の合計クリック数が月平均3,000クリックというのは、かなり高いハードルだと感じております。もし達成できなかった場合、何かペナルティはございますか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （2）脱炭素ポータルサイトの広告展開 ウ 目標及び予算 上記アの合計クリック数が月平均3,000クリック以上となるよう、上記「5 執行限度額」のうち4,000千円を上限として県と受託者との協議により予算額を決定する。	未達成の場合のペナルティはありませんが、以後の改善策を検討、毎月の報告時に県に説明し、実施していただく必要があります。 なお、目標とするクリック数は別事業の実績を基に設定しています。
7	既存のBE版、教育版の機能の他に、既存コンテンツを踏襲した新規MAPなどのコンテンツを作成、及びHP（ https://chiba-decarboncraft.com/ ）内でDL配布できるようにすることは可能か。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	追加コンテンツは県が了承した場合は作成可能ですが、掲載HPについては調整となります。
8	教育版内の「発表用ワールド」について、機能・概要についてお示しいただくことは可能か。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	教育モードの概要については、 https://chiba-decarboncraft.com/ に掲載されている内容・資料をご参照ください。
9	令和7年度実装予定となっている、ミニゲームモードの実装はいつごろを予定しているか、お聞かせいただきたい。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	イベント等で活用することを想定したコンテンツ（「MINECOOLAFT CHIBA」ミニゲームモード）について制作済みです。 HP等では公開していないため、契約後のイベント等での使用の際に県からデータを提供いたします。

番号	質問	該当箇所	回答
10	応募資格について、「千葉県物品等入札参加資格を有し、または資格を取得する見込を有すること。」とされているが、資格取得の期限はいつまでか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託企画提案募集要項 3 応募資格（2）千葉県物品等入札参加資格を有し、または資格を取得する見込を有すること。	千葉県物品等入札参加資格は審査委員会の開催日（4月18日予定）に有している必要があります。（資格取得の期限は前日までとなります。）
11	「県民の日 中央行事」において、自社ブース出店だけでなく、会場全域を使った企画をご提案することも可能でしょうか。 例えばですが、スタンプラリーのようなものを想定しております（パネル掲示だけで展開できるなど、他出店者様にご迷惑やご負担をお掛けしない前提でございます）。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	「県民の日 中央行事」については、ブース出展で事務局と調整済みです。その他の内容は再度の調整になりますので実現できない場合があります。その前提でご提案ください。
12	「県民の日 中央行事」「エコメッセ in ちば」においては、事前に保健所や事務局と連携していれば、飲食物を提供するといったことは問題なく可能でしょうか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	飲食物の提供については未調整ですが、規制もあるため実現できない場合があります。その前提でご提案ください。
13	「熱中症対策のセミナー開催」については、以下のよう内容について仕様書に記載ございますが、「専門家もしくは著名人を呼んで親子向けにセミナーを開く」という前提で企画提案させて頂くという理解で宜しいでしょうか。 -気候変動や熱中症対策の専門知識を有する者や子どもの認知度が高い著名人を起用した親子向けの熱中症対策セミナーを開催する。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	認識のとおりです。

番号	質問	該当箇所	回答
14	「MINECOOLAFT CHIBAを活用した普及啓発」については、イベント出店先や企画内容について想定はございますでしょうか。例えばですが、 「MINECOOLAFT CHIBA」の体験プレイができるような環境を整えたブースを設ける、といったものを想定されているでしょうか。	令和7年度脱炭素型ライフスタイル構築に向けたキャンペーン事業業務委託仕様書（公募用） 7 委託事業内容 （1）キャンペーン事業の企画・運営	「県民の日 中央行事」「エコメッセinちば」へのブース出展についてはご質問のようなものを想定しておりますが、その他の企画内容については広くご提案いただきたいと考えております。