

「令和7年度県産農林水産物重点プロモーション業務（さつまいも）」
企画提案募集に係る質問への回答（令和7年5月12日）

Q 千葉県ブースの会場内での位置は決まっているか。

≫A 未定です。ただし、千葉県ブース（サイズ：8m×4m）は3面開放であり、長辺（8m）が背面の位置となる見込みです。

Q 千葉県ブースにおける試食配布は可能か。

≫A 可能です。ただし、本事業の受託者決定後、主催者と協議の上、所定の期日までに保健所へ届出等を行う必要があります。

Q 千葉県ブース内で飲食（飲食スペースを設けること）は可能か。

≫A 可能です。

Q 千葉県ブースの物販コーナーで販売する商品について、県が想定している事業者はあるか。又は商品の仕入れ先は提案内容に含むか。

≫A 千葉県ブースで販売する商品は、本事業の受託者決定後、県と協議の上で決めていくものとなるため、仕入れ先についても、併せて協議、決定する事項となります。

商品（仕入れ先含む）をご提案いただくことは妨げませんが、その場合でも、取扱商品の“候補”に留まるものとなります。

Q 募集要項選定基準にある「集客数を増やすための企画等」について、ここで言う集客数とは、さつまいも博への集客数ではなく千葉県ブースへの集客数という理解でよいか。

≫A お見込みのとおりです。ただし、これと別に「夏のさつまいも博2025」への集客数を増やすための提案を妨げるものではありません。

Q ステージイベントにおけるステージの大きさは決まっているか。

≫A 未定です。

Q ステージイベントはどの程度の時間を見込めばよいか。

≫A 所要時間を含め提案事項となります。ただし、過去の「さつまいも博」における各ステージプログラムの時間を大幅に超過するような提案は想定しておりません。

【参考】「さつまいも博2025」のステージスケジュール

<https://imohaku.com/wp-content/themes/imohaku-theme/2025winter/images/stageprogram.pdf>

(さつまいも博 HP から)

Q ステージイベントへの「チーバくん」の登壇は可能か。また、その場合の費用はどうか。

≫A 可能です。また、本委託料に「チーバくん」の出演に関する費用を含める必要はありません。

Q 仕様書にある「千葉のさつまいもアンバサダー」の出演に係る周辺費用 120 万円の適用範囲について。

≫A 周辺費用（120 万円）としては衣装、ヘアメイク、スタイリスト、交通、昼食（軽食含む）に要する費用等を想定し計上しています。

そのため、演出備品（仕様書5（1）イに記載する主催者が手配するものを除く。）等については、「ステージイベントの実施に係る費用」であることから、周辺費用として想定しておりません。

Q 昨年度実施した「販売店等と連携したプロモーション」における販売店等はどういったような店舗であったか。

≫A 県産さつまいもを使用した商品を扱う、主に県内の菓子店、量販店、土産物店、ホテルなど約80店舗となりました。その他、ポスター等の掲出による周知効果が期待できる銀行等へのPR資材配付も行ったところです。

Q 自社のWEBメディア・SNSを使った周知・広告・プロモーションを行うことは可能か。

≫A 可能です。

Q 各基準の評価配点について、特に重視する項目や、配点基準はどうか。

≫A 配点等については、募集要項記載の選定基準以外の公表はしておりません。

Q 昨年度は、「さつまいも博」へのブース設置・運営業務を内容に含む県からの発注はなかったようだが、今年度新たに行う取組という理解でよいか。また、その場合、今回ブースを設置・運営することにした背景・理由について。

≫A 前段お見込みのとおりです。

後段、「夏のさつまいも博2025」については、千葉のさつまいものプロモーションを推進するため、県が「さつまいも博」の誘致活動を行い、幕張メッセでの開催に至ったところであり、同イベントに「千葉県ブース」を出展することで、来場者等に対し千葉のさつまいもを効果的にPRすることができる考えたためです。

以上