

園芸市場情報

令和7年3月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発 行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住 所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電 話：03-5492-5416・5407
F A X：03-5492-5407

3月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや上回り、相場はやや下回るか！

果実類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をかなり上回るか！

花 き は、入荷量は前年並、相場は前年をやや上回るか！

<今月の写真>

* 産地見学会「温室びわ」*

首都圏MCでは、実需者へのPRの一環として、実需者を対象とした産地見学会を年1回開催しています。今年度は「温室びわ」をテーマに、東京青果（株）と取引のある青果商及び卸担当者の計33名を産地へ御案内しました。当日は、生産者のハウス（南房総市富浦町）及び県農林総合研究センター暖地園芸研究所を訪問し、摘果・袋かけ作業の体験や圃場見学等を行いました。皆さん大変熱心で、予定時間ギリギリまで質問や写真撮影をしていました。



上段左右：圃場及び大会議室にて説明を受ける様子 / 下段：ハウス内で咲いていたびわの花

C O N T E N T S (目次)

I 青果情報	1頁
2月（中旬まで）の経過	
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格	
3月の見通し	
今月の青果物 特集「にんじん」	
II 花き（切花）情報	6頁
2月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）	
3月の見通し（コギク、カーネーション、ガーベラ）	
1月の入荷量と単価の経過 <確定値>	
III やっちゃんば閑話	7頁
「農業とゲーム、e-sports」	
IV 首都圏掲示板	8頁
「千葉県産地育成活性化・推進会議（さつまいも「べにはるか」）を開催しました！」	

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3割程度以上）	変動の幅を示す用語	平年並	：± 3%未満
	強い	：前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	：± 3～6%未満
	強保合	：前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～16%未満
	保合	：前日とほとんど同じ価格。		大幅	：±16%以上
	弱保合	：前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	：前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 1月下旬～2月中旬までの経過

気 象	1月下旬は、冬型の気圧配置が長続きせず、平均気温は沖縄・奄美で平年並、その他の地域では平年より高かった。降水量は北日本太平洋側、東日本日本海側、沖縄・奄美では平年並、それ以外の地域では平年より少なかった。日照時間は北日本太平洋側では平年より短く、それ以外の地域で平年より長かった。 2月に入ると、平均気温は東日本太平洋側及び北日本は平年を上回り、それ以外の地域では平年を下回った。日照時間は東日本及び北日本の各太平洋側では平年より長く、それ以外の地域は平年より短かった。降水量は北日本～西日本の日本海側で平年より多く、それ以外の地域では少なかった。
-----	--

野菜類

入荷量	「キャベツ類」「はくさい」「だいこん」を中心に入荷した。 全国的な低温により、関東のみならず西南暖地・九州産野菜も不安定となり、入荷増には至らなかったほか、大雪の影響で北海道産の「ばれいしょ類」「たまねぎ」の輸送にも影響が出た。 先月同様に前年比で数量減となり、特に「はくさい」「にんじん」は入荷量が少なかった。「ねぎ」では積雪により一部産地では畑に入れず、また、乾燥による品質低下もあり全国的な流通量が減少する場面もあった。 野菜全体では1月下旬から2月中旬までの入荷量は 102,965t（前年比 90.1%）と前年をかなり下回った。
相 場	入荷量が少なかった「はくさい」「にんじん」は単価高が続いた。また、「ねぎ」では流通量の減少に伴い相場の急騰もみられた。 野菜全体では、1月下旬から2月中旬までの価格は 334 円/kg（前年比 129.0%）と前年を大幅に上回った。

果実類

入荷量	「いちご類」「みかん類」「かんきつ類」「りんご類」を中心に入荷した。 「いちご類」は2月中旬に2番花のピークを迎え、入荷が増えた。 「かんきつ類」は、「ぼんかん」「いよかん」「不知火」等中晩柑の入荷が本格化しているが、昨夏の高温等の影響により不作傾向となっている。 果実全体では、1月下旬から2月中旬までの入荷量は 29,730t（前年比 89.0%）と前年をかなり下回った。
相 場	「みかん類」「かんきつ類」は前月より引き合いは弱まったものの、不足感が引き続き強く、「りんご類」と併せて高値基調となった。 果実全体では、1月下旬から2月中旬までの価格は 716 円/kg（前年比 123.9%）と前年を大幅に上回った。

東京都中央卸売市場における入荷量と価格

2025年1月下旬～2月中旬

(単位:t、%、円/kg)

品 目	1月下旬				2月上旬				2月中旬				1月下旬～2月中旬合計			
	開市日数 本年8日・前年7日				開市日数 本年7日・前年8日				開市日数 本年7日・前年6日				開市日数 本年22日・前年21日			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	37,341	101.2	332	133.3	34,144	81.6	326	125.3	31,480	88.4	344	128.8	102,965	90.1	334	129.0
うち外国産	868	104.8	370	119.3	847	88.2	368	112.2	847	104.1	353	104.6	2,561	98.5	364	111.8
果実総量	11,137	99.7	712	129.1	10,082	79.4	695	124.0	8,512	89.2	747	118.0	29,730	89.0	716	123.9
うち外国産	673	94.8	312	111.9	633	87.4	328	110.9	629	87.0	319	113.9	1,935	89.7	320	112.1

主要品目一覧(都中央全体)

(単位:t、%、円/kg)

品 目 (野 菜)	1月下旬				2月上旬				2月中旬				1月下旬～2月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	3,395	110.3	109	124.9	3,251	95.7	111	112.5	2,959	106.1	119	136.6	9,604	103.7	113	123.4
にんじん	2,137	103.1	193	169.7	1,812	78.5	196	157.6	1,537	87.7	211	148.8	5,486	89.4	199	158.3
はくさい	3,970	97.3	136	236.5	3,585	77.5	152	247.5	2,897	82.7	185	303.4	10,452	85.6	155	258.5
キャベツ類	4,394	91.9	183	227.4	4,100	74.9	181	232.2	3,792	81.4	202	238.9	12,286	82.4	188	232.8
ほうれんそう	628	109.1	579	125.0	561	94.1	537	119.0	469	83.4	579	131.9	1,658	95.6	565	125.2
ねぎ	1,593	106.3	399	134.1	1,357	80.7	436	126.8	1,160	87.7	508	155.5	4,109	91.3	442	136.7
レタス類	2,107	104.7	324	148.6	1,870	80.6	307	139.5	1,900	83.7	313	149.1	5,877	89.0	315	145.9
きゅうり	1,482	113.7	537	105.1	1,257	90.5	526	99.9	1,392	97.5	482	97.6	4,131	100.2	515	100.9
なす	586	126.3	512	106.0	569	109.2	489	95.9	588	117.1	452	91.3	1,743	117.2	484	97.5
トマト	1,692	118.6	430	119.3	1,517	83.1	422	114.0	1,435	85.8	437	117.4	4,644	94.3	430	116.7
ピーマン	512	98.0	826	119.8	492	90.7	850	110.9	473	88.1	862	112.4	1,477	92.2	845	114.0
さといも	192	131.8	368	102.3	133	86.1	363	94.5	119	91.5	378	95.2	444	103.2	369	97.2
ばれいしょ類	2,500	92.4	239	178.2	2,189	72.2	224	165.6	2,026	81.9	222	153.2	6,715	81.8	229	166.2
たまねぎ	3,037	100.6	159	80.3	3,026	86.2	165	85.1	2,825	93.1	170	91.4	8,888	92.9	165	85.4
生しいたけ	244	115.8	1,054	98.8	225	99.6	1,034	94.9	208	107.5	1,041	97.6	677	107.5	1,043	97.1
かぼちゃ	484	85.7	296	140.2	514	85.7	296	125.0	474	101.8	263	109.7	1,472	90.3	286	124.8
さやえんどう	3	59.7	1,488	137.4	4	84.6	1,459	128.5	3	89.0	1,358	118.9	10	76.5	1,434	128.3
かんしょ	1,244	110.8	266	105.6	1,125	83.2	261	102.6	1,117	110.3	264	103.6	3,486	99.9	264	104.0
かぶ	503	122.7	158	125.4	445	98.2	156	116.7	380	95.0	159	117.5	1,327	105.1	158	119.7
ごぼう	157	74.1	518	151.9	208	88.9	462	132.5	115	69.1	526	133.6	481	78.4	496	138.3
こまつ菜	422	99.1	521	176.2	376	80.9	443	152.1	379	89.2	458	163.9	1,177	89.5	476	164.7
こねぎ	146	113.2	1,033	123.9	125	83.4	965	115.0	118	91.0	1,004	118.6	388	95.2	1,003	119.4
糸みつば	44	122.3	565	117.9	42	95.1	507	106.5	42	120.1	474	104.3	128	111.1	516	109.7
しゅんぎく	100	117.9	802	118.4	83	89.4	718	102.7	72	97.4	775	136.4	256	101.3	767	117.4
にら	222	95.8	1,096	127.7	209	78.7	962	109.1	199	86.0	963	112.2	630	86.5	1,010	116.5
セルリー	276	127.4	266	121.5	220	78.7	264	123.5	207	85.5	268	125.6	703	95.2	266	123.6
カリフラワー	108	51.1	376	194.1	101	61.1	303	132.3	96	54.9	316	153.6	304	55.3	333	160.0
ブロッコリー	900	68.8	587	166.9	761	53.0	579	147.2	683	49.9	603	168.8	2,344	57.0	589	160.0
サラダな	18	104.7	761	154.8	15	75.5	763	143.1	16	91.0	723	140.8	49	89.6	749	145.8
パセリ	11	88.1	1,554	142.5	11	67.1	1,385	134.2	12	84.3	1,145	128.9	34	79.2	1,355	135.4
チンゲンサイ	128	116.7	443	144.1	105	81.8	433	140.8	102	88.1	420	144.7	335	94.7	433	143.4
エンダイブ	2	115.0	1,085	132.4	2	73.0	1,039	143.5	1	73.2	999	139.6	5	84.6	1,045	139.7
ミニトマト	577	99.6	699	139.7	518	82.9	707	117.4	460	86.3	777	113.7	1,555	89.5	725	122.2
とうもろこし	5	1006.6	601	104.8	2	117.0	553	89.1	1	52.7	796	131.3	8	192.5	613	100.8
なのはな	81	83.9	1,123	143.3	84	74.8	1,022	117.1	96	89.4	1,028	120.4	261	82.6	1,055	125.8
いんげん	38	73.0	1,436	143.7	27	41.6	1,529	146.0	28	51.8	1,645	169.5	93	54.4	1,525	151.2
そらまめ	22	55.4	1,139	163.4	23	49.5	1,111	155.8	21	32.1	1,093	167.0	65	43.5	1,114	163.1
やまといも	29	103.6	671	98.2	28	94.7	700	103.1	29	131.5	688	100.8	86	107.9	686	100.7
根しょうが	37	74.8	917	160.6	36	63.9	924	160.8	33	66.9	926	162.7	106	68.4	922	161.3
マッシュルーム	46	132.4	1,020	98.8	40	91.5	1,017	103.8	39	109.8	1,025	102.1	125	109.6	1,021	101.7

品目 (果実)	1月下旬				2月上旬				2月中旬				1月下旬～2月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
みかん類	4,167	100.6	514	149.1	3,370	74.4	515	142.2	2,058	94.1	513	136.6	9,595	88.4	514	143.5
(早生みかん)	92	57.1	649	128.2	18	24.0	855	195.3	7	23.1	853	188.4	116	44.0	693	144.0
(普通みかん)	4,075	102.4	511	151.1	3,346	75.2	512	141.9	2,039	95.1	507	137.1	9,461	89.4	510	144.2
かんきつ類	2,511	94.8	516	121.0	2,737	79.5	503	117.5	2,421	81.3	496	120.7	7,669	84.6	505	119.7
不知火	384	94.1	723	125.1	536	67.8	636	123.1	505	63.0	585	125.4	1,425	71.2	642	126.0
その他かんきつ類	209	93.7	618	109.2	403	78.7	619	110.3	407	81.3	623	115.8	1,019	82.5	620	112.2
りんご類	1,761	92.5	495	116.2	1,620	78.4	496	119.0	1,464	88.5	497	120.0	4,846	86.1	496	118.3
(ふじ)	1,382	89.2	503	118.8	1,233	73.2	507	120.7	1,154	86.2	509	122.7	3,769	82.4	506	120.6
その他りんご	109	126.5	448	108.9	86	101.9	459	138.3	48	68.8	392	122.3	243	101.0	441	123.5
いちご類	1,420	110.5	1,892	116.2	1,385	93.1	1,756	107.4	1,683	99.6	1,675	103.9	4,489	100.5	1,769	108.9
(とちおとめ)	204	63.7	1,636	112.3	200	53.4	1,568	107.0	236	58.4	1,502	103.2	640	58.2	1,566	107.3
とちあいか	713	172.1	1,668	110.2	704	147.1	1,580	104.1	838	149.6	1,511	100.9	2,255	155.2	1,582	104.9
(あまおう)	117	99.7	2,722	130.7	107	73.9	2,394	118.7	133	71.3	2,260	118.2	356	79.6	2,451	123.2
その他いちご	247	90.0	2,273	126.4	233	74.7	2,090	114.7	290	90.2	1,983	110.3	770	84.8	2,108	116.7
メロン類	84	107.0	1,447	105.2	85	108.9	1,384	84.4	76	102.0	1,417	81.5	244	106.0	1,416	89.5
(アールスメロン)	54	111.7	1,753	98.4	50	104.5	1,701	78.1	49	117.3	1,683	68.0	153	110.9	1,714	80.5
すいか類	10	112.1	471	89.9	15	58.1	391	104.4	15	65.0	443	85.2	41	68.9	430	94.5
ぶどう類	54	147.6	1,946	139.1	43	143.1	1,491	203.9	32	127.4	999	156.2	129	140.6	1,560	160.5
(シャインマスカット)	31	265.0	2,824	91.0	15	758.2	2,884	96.8	4	571.7	2,879	102.6	50	348.2	2,847	92.7
その他ぶどう	23	92.4	763	127.6	28	100.6	767	133.2	27	113.2	696	122.0	79	101.9	741	127.5
かき類	157	124.0	560	112.0	33	52.7	573	116.1	20	46.6	635	119.8	210	90.6	569	113.0

主要品目一覧(都中央千葉県産)

品目 (野菜)	1月下旬				2月上旬				2月中旬				1月下旬～2月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
だいこん	1,494	106.7	112	129.2	1,459	105.4	114	114.4	1,362	128.4	123	133.1	4,314	112.2	116	124.9
にんじん	1,636	95.6	194	168.1	1,334	74.0	199	159.1	1,058	85.0	216	151.7	4,027	84.6	202	159.7
ほうれんそう	41	102.5	470	125.0	37	104.2	430	108.1	31	83.6	467	128.5	109	96.8	455	120.3
キャベツ類	1,354	100.4	181	236.6	1,402	93.2	162	210.8	996	79.4	185	229.7	3,752	91.4	175	224.7
ねぎ	497	108.0	421	139.4	467	83.8	456	134.2	455	85.0	516	158.7	1,419	91.4	463	143.1
きゅうり	253	117.5	513	106.0	232	97.1	502	101.5	273	116.5	449	95.2	758	110.1	487	100.7
レタス類	104	112.4	401	156.3	88	74.2	373	144.6	71	83.7	391	144.2	263	88.9	389	148.8
トマト	52	110.5	417	123.8	53	90.6	390	113.0	49	77.3	391	115.4	155	91.1	400	117.3
さといも	7	87.5	353	94.0	7	42.5	320	73.7	9	77.5	345	77.3	23	63.4	340	80.1
かんしょ	621	102.7	259	109.3	595	84.9	251	105.7	541	105.2	251	103.9	1,757	96.6	254	106.4
かぶ	431	122.6	158	125.7	391	100.7	156	115.8	340	96.1	156	117.1	1,162	106.3	157	119.4
こまつ菜	13	78.7	482	177.1	12	63.2	425	148.4	15	85.1	356	142.0	39	75.3	418	154.7
しゅんぎく	37	108.3	781	114.8	31	84.8	723	103.1	28	104.4	790	138.9	95	98.4	765	116.4
サラダな	10	136.2	731	161.4	8	104.4	737	143.0	9	126.4	692	134.8	27	122.0	720	146.0
パセリ	6	85.0	1,384	151.0	6	64.9	1,151	132.1	7	79.5	904	131.3	18	75.7	1,134	138.3
ミニトマト	51	81.3	749	166.1	66	109.7	515	94.6	63	116.3	498	85.2	180	101.7	575	109.8
なのはな	63	96.4	1,118	144.6	65	87.7	999	115.2	76	107.7	997	119.2	204	97.1	1,035	125.1
やまといも	18	100.3	676	108.0	16	86.1	700	113.7	18	149.0	675	111.5	52	107.2	683	110.7

品目 (果実)	1月下旬				2月上旬				2月中旬				1月下旬～2月中旬合計			
	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
いちご類	17	101.4	1,695	116.0	14	78.5	1,602	105.9	20	98.2	1,533	100.7	51	92.6	1,605	107.0
(とちおとめ)	9	91.1	1,620	117.0	8	73.7	1,549	108.1	11	86.4	1,464	100.5	29	83.5	1,538	107.7
紅ほっぺ	0	1050.0	1,425	112.9	0	1242.3	1,319	108.0	0	434.9	1,233	106.2	1	736.7	1,329	111.0
メロン類	1	151.8	1,525	106.6	2	120.4	1,471	82.2	2	92.9	1,187	52.2	5	114.1	1,382	71.3
(アールスメロン)	1	150.8	1,532	107.1	2	120.1	1,473	82.3	2	92.2	1,191	52.4	5	113.5	1,386	71.6

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。ーは数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料: 東京青果物情報センター速報

2 3月の見通し

野 菜

3月も引き続き平年に比べ数量減・単価高の傾向は変わらず、特に「はくさい」「キャベツ類」「ねぎ」は引き続き単価が高い見通し。春作については、「ブロッコリー」や春キャベツで出荷時期が重なるなどして入荷が急増する可能性がある。

販売面では、ひな祭りを皮切りに春商材中心の売り場構成に変わるため、相対的に鍋商材の品目は徐々に荷動きが鈍くなる見込み。特に「トマト」「ピーマン」等の果菜類、「ほうれんそう」は平年並の単価に落ち着いていく見込み。

野菜全体では、入荷量は前年をやや上回り、価格は前年をやや下回る見込み。

果 実

「いちご類」「かんきつ類」を中心に入荷する。

「みかん類」の入荷が終息に向かう中、「いちご類」は年間で最も多い時期となる。「いちご類」は「とちあいか」が安定的な入荷となり、「あまおう」が遅れながらも増量に向かう見込み。

「かんきつ類」は引き続き数量が前年を下回る品目が多い。

「りんご類」は引き続き数量少なく、高値推移が予想される。

果実全体では、入荷量は前年をやや下回り、価格は前年をかなり上回る見込み。

品 目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備 考 (主産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	⇒	↘↘	↗↗	↑↑	主産県は千葉県、神奈川県。いずれの産地も干ばつ傾向は解消されつつあり、生育・出荷ともに順調となる見通し。予想入荷量は前年並で平年をかなり下回る見込み。
にんじん	↘	↘↘	↗↗	↑↑	千葉県産が終盤にさしかかり、主産地は徳島県に移行する。千葉県産は前進傾向で残量が少なく、徳島県産も上旬に出荷開始見込みだが、寒さで12月は種分で若干の遅れがみられ、瞬間的に減少する可能性がある。予想入荷量は前年をやや下回り、平年をかなり下回る見込み。
キャベツ類	⇒	↘↘	↑↑	↑↑	主産県は愛知県、神奈川県、千葉県。低温・干ばつによる生育遅れ・小玉の傾向は変わらないことから、上中旬の品種切り替えがうまくいかず、不安定な入荷量となる見込み。気温上昇に伴い下旬には数量回復が見込まれる。予想入荷量は前年並で、平年をかなり下回る見込み。
ねぎ	↘	↘↘	↑↑	↑↑	主産県は千葉県、埼玉県、茨城県。秋冬の残量は平年に比べ少なく、低温及び干ばつの影響で秋冬ねぎ、春ねぎともに出荷量は伸び悩む見込み。予想入荷量は前年をやや下回り、平年をかなり下回る見込み。
きゅうり	↘	↓↓↓	↓↓↓	↗↗	主産県は群馬県、宮崎県、千葉県。関東産の越冬作が終盤に差し掛かり、春作が増量する。生育は各産地おおむね順調だが、作付減となった産地もあり、予想入荷量は前年をやや下回り、平年を大幅に下回る見込み。
トマト	↘	↓↓↓	↘↘	⇒	主産県は熊本県、栃木県、愛知県。各産地越冬作の生育は順調だが、小玉傾向が続いており、上旬は数量減の見込み。予想入荷量は前年をやや下回り、平年を大幅に下回る見込み。
		増加	減少		

凡例			
⇒	平年並: ±2%	↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%	↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

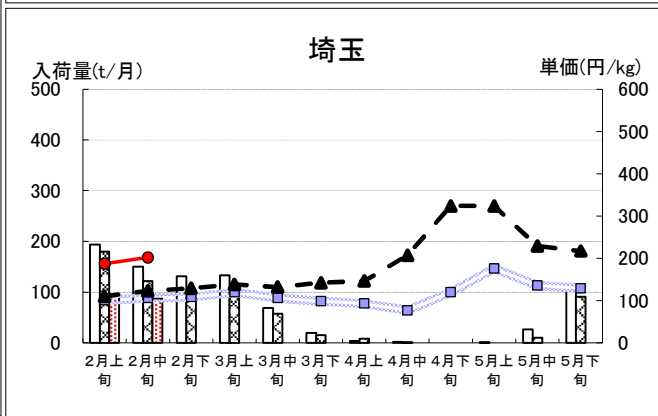
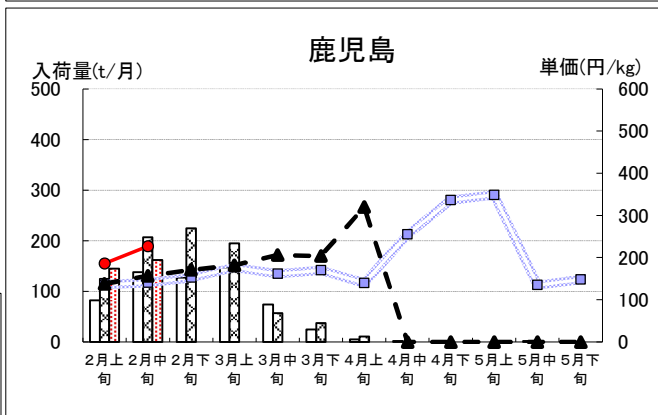
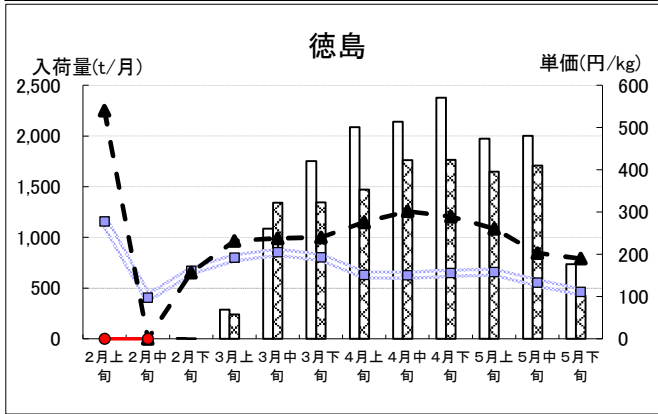
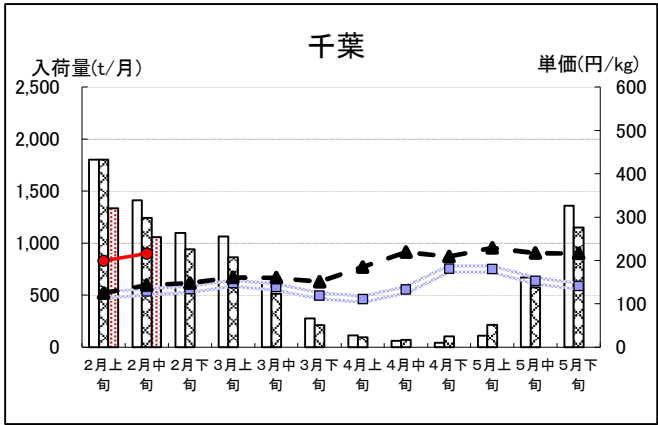
3 今月の青果物

にんじん

主要産地のにんじんの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	2023年度3月入荷量	2023年度3月シェア率
千葉	1,590 t	28.8 %
徳島	2,928 t	53.1 %
鹿児島	289 t	5.2 %
埼玉	182 t	3.3 %

3月入荷予測	5,300t(前年比96.1%、平年比85.1%)		
3月価格予測	230円(前年比112.8%、平年比150.0%)		
3月市況予測	(上旬) 強保合 ↗	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 強保合 ↗

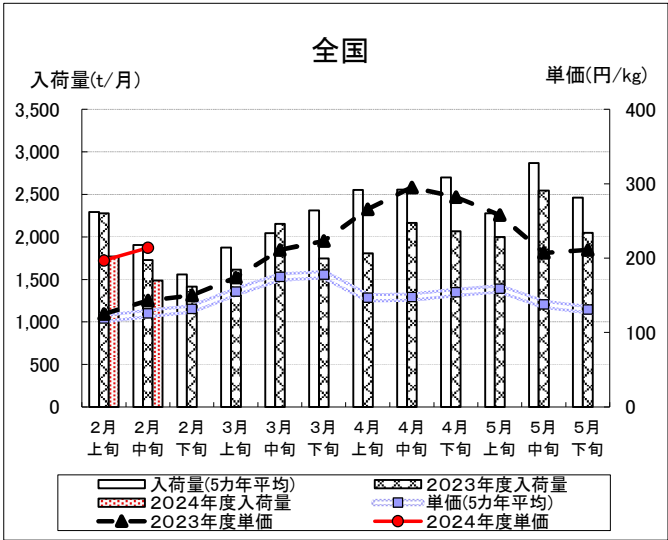


今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場におけるにんじんの月別入荷量が最多となる都道府県は、千葉県(11月～2月)→徳島県(3月～5月)→千葉県(6月)→青森県→(7月)→北海道(8～10月)となっています。このように、主要産地が全国各地を推移していくことで産地リレーが実現し、年間をととして安定供給が可能となっています。

産地リレーにおいては、産地間の切り替わりがスムーズに行われ、需要を満たす量の供給が保たれることが重要です。例えば、昨年は冬の千葉県産が早めに切り上がったものの、その後の徳島県産は降雨でトンネル作の播種及び出荷開始が遅れ、その後も入荷は少なく、春夏の千葉県産も5月中旬以降の入荷量が伸び悩み、青森県や北海道の入荷が始まるまで数量減・単価高の状況が続き、価格が高騰しました。

今作では、千葉県産冬にんじんは収穫期の天候の影響から前進出荷となり、2月下旬時点ですでに終盤となっています。徳島県産はおおむね生育順調で3月上旬から出荷が始まるため、産地リレーはおおむねスムーズに行われる見込みですが、12月播種分の生育が寒さによりやや遅れ気味となっており、瞬間的に流通量が少なくなる可能性があります。



Ⅱ 花き(切花)情報

2月(中旬)までの経過

昨年11月上旬から品不足・需要高が続き、1月中旬には業務需要の高まりから単価が高騰したところであるが、1月下旬以降は西南暖地からの入荷が増え、高値疲れもあり、落ち着いた相場となった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経 過
入荷量	1月下旬は前年をやや下回り、2月上旬・中旬は前年をかなり下回った。
相場	1月下旬は前年を大幅に上回り、2月上旬・中旬は前年をかなり上回った。
動向	イベント等の需要も落ち着き、洋花の入荷も増え、年末年始から続いた高値相場がひと段落した。

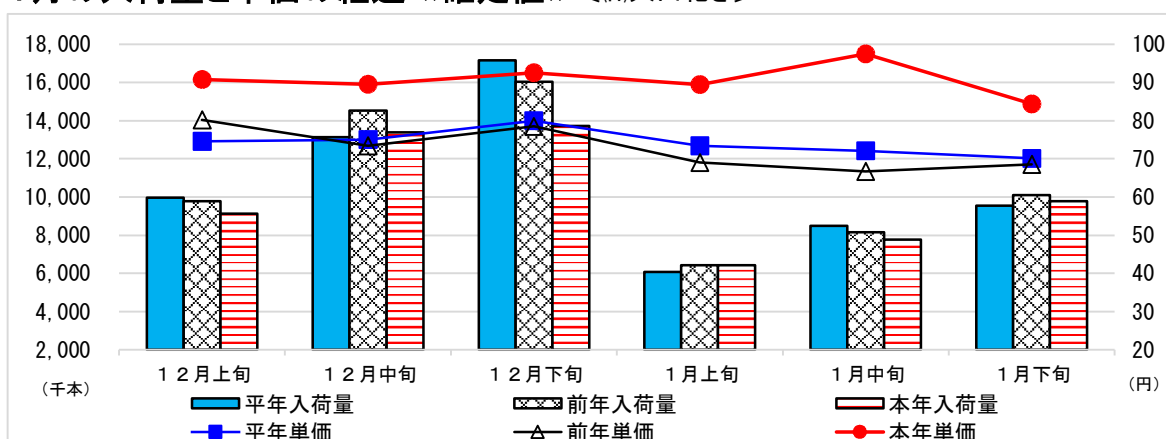
品目別経過

品目	経 過
ストック	(株)フラワーオークションジャパン 2月に入っても、気温の低下、降雪の影響により入荷量は増えつつも、前年を下回る入荷となった。
バラ	(株)大田花き 寒気とコスト高の影響で国産の出回り数量減となった。フラワーパレンティンは、国内でも赤やピンクのスタンダードバラは引き合い強まったが、海外での盛り上がりはさらに大きく、中国産などは入荷量減となった。
カラー	(株)大田花き 湿地性、畑地性ともに出回り量が少なく、月をとおして高値での取引となった。

3月の見通し

品目	見 通 し
コギク	(株)世田谷花き 上旬から少しずつ入荷増える見込み。お彼岸需要で引き合いがあり、単価は強めか。赤は少ない見込み。
カーネーション	(株)世田谷花き 引き続き入荷不安定で強保合いの見込み。
ガーベラ	(株)フラワーオークションジャパン 例年並の需要が見込めており、生産も順調なため、相場も昨年並には上がる見通し。

1月の入荷量と単価の経過<確定値>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成 平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ や っ ち ゃ ば 閑 話

「農業とゲーム、e-sports」

さまざまな企業等が調査しているなりたい職業ランキングでは、農家が上位に食い込むことはなく、農業という仕事に対する子どもたちの関心は低いといえるかもしれません。一方、Youtuber、ゲーム実況者、e-sports（電子ゲーム等による対戦競技）選手等、ゲームをプレイしたり、その様子を動画配信・制作したりといったことを生業とする職業が複数上位に入ることも近年では増えています。

農業とゲーム業界は縁遠いようですが、実は、農業経営を体験できるゲームで e-sports の大会が開催されており、2022 年にヨーロッパで開催された大会では優勝チームには賞金 10 万ユーロ（約 1,500 万円）が贈られる等、規模も決して小さくないです。ルールはシンプルで、3 人チームで牧草地に収穫機を走らせ、収穫した牧草をベラーで圧縮・成型したものを運搬し、制限時間内によりたくさん納屋に運び入れたチームが勝ちというもの。収穫から運搬に至るまでの作業の効率化に向けた作業手順の検討や操作技術の向上、チーム内での連携といったものは正に e-sports といったところではあるのですが、営農に通じるものもあるかもしれません。

このゲームはそういった競技面も面白いですが、本筋の農業経営の体験としてもリアル路線で作られており、2008 年に第一作が販売され、現在ではナンバリングが 25 まで至っています。融資を受けて農地や農業機械を購入するところから始まり、トラクタを運転して畑を耕し、は種、管理、収穫した農作物をフォークリフトでトラックに積み込んでスーパー等に出荷するという一連の作業で生計を立てていきます。安い土地は木を伐採し、抜根して開拓したり、品目によってパイプハウスを建てたりといったことが必要になってきます。また、家畜の肥育や大型農機等を活用した作業受託等も行えます。

さて、そんな作品がつい先日、大手ゲーム実況者によってプレイされ、農業機械の運転の難しさ、終わらない水やり、出荷の喜び等、農業の苦楽を味わいながらも時間を忘れて朝まで遊んでいる様子が約 30 万人に視聴されました。これをきっかけに、より多くの実況者がプレイし、より多くの視聴者の目に届くことで農業という仕事に興味を持ってもらえたら、なりたい職業上位になる日もあるかもしれません。あまりリアルすぎるのも「夢がない」か…？

（オレンジのフラミンゴ）

Ⅳ 首都圏掲示板



千葉県産地育成・活性化推進会議（かんしょ・べにはるか）を開催

令和7年2月21日、首都圏マーケティングセンター主催による「千葉県産地育成・活性化推進会議（かんしょ・べにはるか）」を開催しました。

「べにはるか」は、甘味が強く、ねっとりした食感で人気が高く、本県では年明け出荷の主力品種として生産され、市場からも高い評価を得ていますが、県外産地の新規参入や、夏期の高温乾燥、形状不良の発生など、べにはるかを取り巻く情勢が不安定な中で本県産が引き続き高評価を得るには、品質の保持が必要となっています。

会議では、県内外の主産地の入荷品を比較・確認するとともに、産地が取り組むべき課題や他県の取組などについて意見交換を行いました。会議結果は関係者で共有し、今後の産地支援に役立てていきます。



県内外の市場入荷品の品質調査



市場関係者との意見交換



ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所をお願いしています。いただいた情報は、他県やＪＡ全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。