園芸市場情報

令和７年３月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発　行：千葉県農林水産部生産振興課
首都圏マーケティングセンター
住　所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4Ｆ
電　話：03-5492-5416・5407
ＦＡＸ：03-5492-5407

３月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや上回り、相場はやや下回るか！

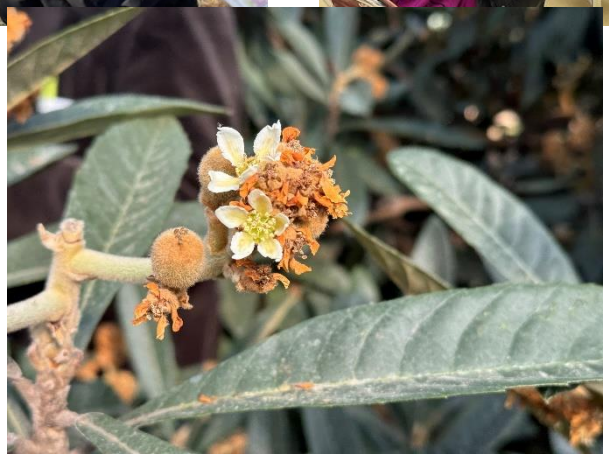
果実類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をかなり上回るか！

花　き　は、入荷量は前年並、相場は前年をやや上回るか！

＜今月の写真＞

＊産地見学会「温室びわ」＊

首都県ＭＣでは、実需者へのＰＲの一環として、実需者を対象とした産地見学会を年１回開催しています。今年度は「温室びわ」をテーマに、東京青果（株）と取引のある青果商及び卸担当者の計３３名を産地へ御案内しました。当日は、生産者のハウス（南房総市富浦町）及び県農林総合研究センター暖地園芸研究所を訪問し、摘果・袋かけ作業の体験や圃場見学等を行いました。皆さん大変熱心で、予定時間ギリギリまで質問や写真撮影をしていました。



上段左右：圃場及び大会議室にて説明を受ける様子　／　下段：ハウス内で咲いていたビワの花

ＣＯＮＴＥＮＴＳ（目次）

Ⅰ 青果情報　1頁
２月（中旬まで）の経過
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
３月の見通し
今月の青果物　特集「にんじん」

Ⅱ 花き（切花）情報　6頁
２月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）
３月の見通し（コギク、カーネーション、ガーベラ）
１月の入荷量と単価の経過 ≪確定値≫

Ⅲ やっちゃば閑話　7頁
「農業とゲーム、e-sports」

Ⅳ 首都圏掲示板　8頁
「千葉県産地育成活性化・推進会議（さつまいも「べにはるか」）を開催しました！」

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急　騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3 割程度以上）	変動の幅を示す用語	平年並	：± 3％未満
	強　い	：前日に比べ1 0 ％程度以上価格が上がる。		や　や	：± 3～6％未満
	強保合	：前日に比べ5 ％程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～16％未満
	保　合	：前日とほとんど同じ価格。		大　幅	：±16％以上
	弱保合	：前日に比べ5 ％程度以上価格が下がる。			
	弱　い	：前日に比べ1 0 ％程度以上価格が下がる。			
	急　落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3 割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			