

○テクノスクールの SNS ターゲティング広告及び紹介動画作成業務に係る質問・回答

	質 問	回 答
1	<p><u>仕様書</u></p> <p>2 目的</p> <p>テクノスクールの訓練生に対して、企業の人材ニーズと評価は高い一方で、入校率は、近年低下傾向が続いている。</p> <p>⇒近年の入稿率を教えてくださいませんか？</p>	<p>近年の入校率は以下のとおりです。</p> <p>R3 年度：56.9%、R4 年度：56.4%、R5 年度：54.3%</p>
2	<p><u>仕様書</u></p> <p>5 (1) SNS ターゲティング広告</p> <p>イ 内容 テクノスクールホームページへ誘導する。</p> <p>⇒近年のページビュー数を教えてくださいませんか？</p>	<p>近年のページビュー数</p> <p>(ちばテクトップページ</p> <p>: <a href="https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/index.html">https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/index.html</a>)</p> <p>は以下のとおりです。</p> <p>R5 年度：4867 R6 年度 (2 月まで)：15328</p> <p>※R6 年度のページビューが大幅に増加しているのは、</p> <p>R6 年 3 月末にホームページのリニューアルを行ったためです。</p>
3	<p><u>仕様書</u></p> <p>2 目的</p> <p>テクノスクールの訓練生に対して、企業の人材ニーズと評価は高い一方で、入校率は、近年低下傾向が続いている。</p> <p>⇒入校率の分母と入校者の数自体をお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・問い合わせをした人数に対しての入校者数？</li> <li>・オープンキャンパス参加数に対しての入校者数？</li> <li>・願書提出数に対しての入校者数？</li> </ul>	<p>入校率は、入校者数／定員 で割り出した数字です。</p> <p>近年の入校者数は以下のとおりです。</p> <p>R3 年度：264 人、R4 年度：257 人、R5 年度：254 人</p>

4	テクノスクールの現在の訓練生の居住地(都道府県)は、およそどのような割合でしょうか？(千葉県：それ以外の都道府県＝何：何、など。)	千葉県内に居住している訓練生がほとんどですが、他都道府県から入校される方もいらっしゃいます。 比率としては、おおよそ千葉県：それ以外の都道府県＝20：1です。
5	<u>企画提案仕様書</u> 2「目的」に「テクノスクールの訓練生に対して、企業の人材ニーズと評価は高い一方で、入校率は、近年低下傾向が続いている。」とありますが、問題点とされている「入校率の低下」の原因として、貴県での想定はどのようなものがございませうでしょうか？	入校率の低下の原因としては、少子化や近年雇用状況がよいことが考えられます。また、テクノスクールの認知度が低いことも原因のひとつであると想定されます。
6	<u>企画提案仕様書</u> 5「業務委託」(1) SNS ターゲティング広告のア「ターゲット」について、配信ターゲットである「就職に向けて知識や技術を身に付けようと考えている者(学生)」と「転職を考えている者(社会人)」の現在の入校比率はおおよそ何対何程度の割合でしょうか？また、もしそれぞれに対する広告配信量の割合に希望がある場合はご教授願います。	新規学卒者と既卒者の入校比率はおおよそ1：2です。 広告配信量については、以上の比率や広告を表示させる SNS の特性を鑑みながら、適切な割合での設定をご提案ください。
7	<u>企画提案仕様書</u> 5「業務委託」(1) SNS ターゲティング広告のイ「内容」について、「Google などの検索サイトで次のようなワード(「技能(技術) 習得」「千葉 職業 訓練」「学費 安い」「職業訓練」「就職」「転職」「資格」「自動車整備」「電気工事士」「左官 学校」「造園」「IoT (情報) 学校」等)で検索した者に対し、YouTube や Instagram、X などの SNS 等において広告を表示させ、テクノスクールホームページへ誘導する。」とありますが、Instagram や X などの SNS 広	Instagram や X などの SNS 広告のターゲットも、「Google などの検索サイトで～」の条件に合致する形で想定をしておりますが、他に効果のある方法がありましたら、合わせてご提案ください。

	<p>告のターゲットも、「Google などの検索サイトで～」の条件に合致する必要がありますでしょうか？それとも Instagram や X 広告上のターゲット設定においてこれらのキーワードに興味がありそうなユーザーを選定する、という意味でしょうか？</p>	
8	<p><u>企画提案仕様書</u> 5 「業務委託」(1) SNS ターゲティング広告のイ「内容」について、広告媒体は SNS (YouTube や Instagram、X など) に限定されますでしょうか？(Google などの検索エンジンでのバナー広告や検索広告のご提案も可能でしょうか？)</p>	<p>Google などの検索エンジンでのバナー広告や検索広告をご提案いただくことも可能です。</p>
9	<p><u>企画提案仕様書</u> 5 「業務委託」(1) SNS ターゲティング広告のウ「掲載期間」について、「受託者と協議によって決めた日から」とありますが、想定されている開始日・開始時期などはございますでしょうか？</p>	<p>契約の時期などにもよりますので明確な時期については想定しておりませんが、準備でき次第すみやかに掲載いただくことを想定しております。</p>
10	<p><u>企画提案仕様書</u> 5 「業務委託」(1) SNS ターゲティング広告のエ「効果の測定」について、遷移先の「テクノスクールホームページ」に Google Analytics の導入またはすでに導入済みの Google Analytics の閲覧権限を付与していただくことは可能でしょうか？</p>	<p>ホームページへの Google Analytics の導入はできかねます。つきましては、受託者のできる範囲で効果測定をお願いすることとなります。</p>
11	<p><u>企画提案仕様書</u> 5 「業務委託」(2) テクノスクール動画作成について、作成する動画は「全体紹介動画 2 本」「各校紹介動画 6 本」の合計 8 本を指定されておりますが、8 本を超えて動画を制作することは問題ございませんでしょうか？</p>	<p>基本的には全体紹介動画 2 本、各校障害動画 6 本の合計 8 本を想定しておりますが、何か明確な目的がありましたら、8 本を超えてご提案いただくことは差支えありません。</p>

12	<p><u>企画提案仕様書</u></p> <p>5「業務委託」(2)テクノスクール動画作成について、動画で使用する画像や動画のうち、受託者が撮影した素材以外に貴県で保持している素材でご提供いただけるものはございますでしょうか？</p>	<p>過去撮影した画像などをご提供することはできますが、基本的に動画で使用する素材はすべて撮影していただくことを想定しております。</p>
13	<p><u>企画提案仕様書</u></p> <p>5「業務委託」(2)テクノスクール動画作成のア「内容」について、「①テクノスクール全体紹介動画(30秒程度・5分程度の2本)」とありますが、30秒動画は5分動画の短尺版という認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>そのような認識で相違ありません。</p>
14	<p><u>企画提案仕様書</u></p> <p>5「業務委託」(2)テクノスクール動画作成のア「内容」について、主な内容に「訓練科紹介」や「訓練生の声」、「修了後の働いている様子」などが指定されておりますが、取材をする訓練校や出演者(学生・修了生など)、また修了生が働く企業などについて、その選定やアポイント、日程調整などが発生しますが、どのあたりまで貴県にご協力いただけますでしょうか？</p>	<p>出演者や修了生等の選定は当県で行います。</p>
15	<p><u>提出資料 様式3「団体概要書」</u></p> <p>財務状況が「令和5年度」「令和4年度」「令和3年度」となっておりますが、これは直近3年分の財務状況を記載するという認識でよろしいでしょうか？(弊社が4月始まりではなく、一般的な「年度」とずれているため。)</p>	<p>そのような認識で相違ありません。</p>

16	<p><u>企画提案仕様書</u></p> <p>5 委託内容 (1) SNS ターゲティング広告 イ内容</p> <p>「広告には(2)で作成した動画を使用してもよい。」とありますが、この場合いつごろからの配信開始をイメージしているか、希望時期などがありましたら教えてください。</p>	<p>契約の時期などにもよりますので明確な時期については想定しておりませんが、準備でき次第すみやかに掲載いただくことを想定しております。</p>
17	<p>下記のホームページ内に、Google Analytics4 など分析ツールを用いた計測用のタグを設置することは可能でしょうか。</p> <p>また、分析を実施する場合、千葉県様のアナリティクスの閲覧権限をご共有いただくことは可能でしょうか。</p> <p><a href="https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/">https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/</a></p>	<p>ホームページへの Google Analytics の導入はできかねます。つきましては、受託者のできる範囲で効果測定をお願いすることとなります。</p>
18	<p>広告配信を実施する際に使用可能な、各 SNS のアカウントはございますでしょうか。</p>	<p>広告配信が可能な各 SNS のアカウントはございませんので、受託者に取得していただくこととなります。</p>
19	<p>「県立テクノスクールの入校促進を図る」ことが目的である為、不要かと考えておりますが、SNS 広告における目標値 (KPI) はございますでしょうか？</p>	<p>こちらで設定した目標値はありませんが、企画提案仕様書 5 (1) イに記載している通り、目標とするページビュー数を使用する SNS ごとに設定していただき、目標の達成に向けた方法を提案いただくことを想定しております。</p>
20	<p>テクノスクール全体紹介動画、各校紹介動画は 30 秒と 5 分程度の動画作成と認識しておりますが、SNS 広告用に異なる動画 (例えば短尺) や静止画を別途作成してもよろしいでしょうか？</p>	<p>仕様書上指定しております 8 本の動画作成とは別で、SNS 広告用に異なる動画や静止画を作成する提案をしていただいても差支えありません。</p>
21	<p>SNS 広告から以下のホームページに誘導すると認識しておりますが、ホームページを一部改修 (広告別にキービジュアルの変更、ポップアップバナーの表示) することはできますでしょうか？</p>	<p>ホームページの改修はできかねます。</p>

	URL : <a href="https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/">https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/</a>	
22	<p>広告効果を高める目的でホームページ上に広告計測タグを設置する事はできますでしょうか？</p>	<p>ホームページ上に広告計測タグを設置することはできかねます。つきましては、受託者のできる範囲で効果測定をお願いすることとなります。</p>
23	<p><u>「テクノスクールの SNS ターゲティング広告及び紹介動画作成業務に係る質問・回答」 質問 1 4 への回答 「出演者や修了生等の選定は当県で行います。」</u>について</p> <p>「出演者」とありますが、貴県の方で出演するタレントの指定などを予定していますか。それとも「講師」「修了生」などの一般の方のみをイメージしていらっしゃいますか。</p> <p>また指定されたタレントを出演させる場合の出演料などは、今回の委託上限金額外という認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>「出演者」は、指導員や修了生、訓練生などの一般の方のみを想定しております。</p>
24	<p><u>提案不可 SNS の有無について</u></p> <p>仕様書 2 ページに「5 委託内容 (1) SNS ターゲティング広告」にて</p> <p>「使用する SNS については、必ずしも特定の SNS を活用しなければならないというものではない」と記載されておりますが、使用することが好ましくない/提案不可の SNS はございますでしょうか。</p> <p>もしございましたら場合は、提案内から除外する為、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>使用することが好ましくない/提案不可の SNS はございません。</p>

25	<p><u>SNS ターゲティング広告に当てはまらない広告の提案について</u>  本業務内で実施する広告として、SNS ターゲティング広告に当てはまらない広告手法(Google リスティング広告など)も提案することは可能でしょうか。ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>SNS ターゲティング広告に当てはまらない広告手法(Google リスティング広告など)を提案いただくことも可能です。</p>
26	<p><u>募集要項 提案書作成上の注意</u>  A4 判横書きとありますが、A4 判タテ型横書きは必須でしょうか？A4 判ヨコ型横書きでも問題ありませんでしょうか？</p>	<p>A4 判ヨコ型横書きでも問題ございません。</p>
27	<p><u>募集要項 提案書作成上の注意</u>  様式 2 の企画提案概要説明書について書式のワードデータ使用は必須でしょうか？任意にてパワポでの作成でも問題ありませんでしょうか？  また、様式 5 の経費見積書についても、任意の書式でも問題ありませんでしょうか？</p>	<p>様式 2 に記載のとおり、様式 2 にある項目名および注意事項が全て記載され、掲載内容がわかりやすく記載されていれば、任意にてパワーポイントで作成いただいたものなど、別紙を添付いただいても問題ございません。その場合は、様式 2 に「別紙のとおり」と記載していただきますようお願いいたします。  また、様式 5 の経費見積書については、様式 5 を使用してください。</p>
28	<p>SNS の定義（具体的な媒体）は何ですか。  SNS のアカウントは取得できないとのことですが、受託業者がすでに持っている広告配信用アカウントから配信することは可能ですか。</p>	<p>具体的な媒体として Instagram や X を仕様書内で例示しておりますが、必ずしも特定の SNS を活用しなければならないというものではありません。  アカウントについては、受託業者が持っている広告配信用アカウントから配信いただくのではなく、受託業者がちばテク広告用にアカウントを新規取得し、そのアカウントから配信してください。</p>
29	<p>動画の納品日はいつ頃と認識したらよろしいでしょうか。  動画の撮影日数は何日間を想定されていますか。1 校あたりについて撮影日数を 1 日間設けさせていただいてよろしいですか。</p>	<p>動画の具体的な納品日については、委託業者決定後、打ち合わせの上決定いたします。  動画の撮影日数について、特に想定はございません。そのため、撮影日数を 1 校あたり 1 日間設けていただいても差支えありません。</p>

30	広告出稿費用は代理店手数料込みの費用でよいでしょうか	広告を出すにあたりかかる費用は全て込みで記載をお願いいたします。そのため、代理店手数料込みの費用でお願いいたします。
31	アスペクト比は、16:9 の近似値とありますが、この仕様の他に広告用として縦動画サイズ (9:16) を制作してもよいでしょうか	広告用に縦動画サイズ (9:16) を制作するご提案をいただいても差支えありません。
32	出演者がいた場合、契約期間がある方でも採用して良いでしょうか。良い場合、契約期間はどれくらいの期間必要でしょうか	出演者は指導員や修了生、訓練生などの一般の方のみを想定しております。
33	『テクノスクール全体紹介動画』において、修了後の働いている様子と記載がありますが、各スクール様からのご提案やご紹介などは受けられるのでしょうか	修了生等の選定は当県や各テクノスクールにより行います。
34	千葉県商工労働部 産業人材課 職業能力開発班様はテクノスクール様と受託者の間ほどの程度の調整や仲介をしていただけるのでしょうか	基本的な窓口は職業能力開発班となりますが、撮影の調整などテクノスクールと直接やり取りをしていただく場面もございます。細かい部分については打ち合わせの上決めていくこととなります。
35	『動画の構成及び撮影場所については、事前に県との協議により決定』こちらはテクノスクール様の関与はないのでしょうか	テクノスクールは県の出先機関のため、この「県との協議」にはテクノスクールも含まれます。
36	『千葉県関係機関での撮影については、県と協議の上で行うこと。』とありますが、千葉県関係機関とはどこまでを指しているのでしょうか	千葉県関係機関とは、千葉県の所管する機関であり、具体的には各テクノスクールを想定しております。
37	『30 秒程度のテクノスクール紹介動画について、サンプルの絵コンテ』というのは、テクノスクール全体紹介動画なのか、各校紹介動画のどちらを作成するのでしょうか？テクノスクール全体紹介動画の 30 秒のもので認識はありますか	テクノスクール全体紹介動画の 30 秒の絵コンテを作成いただく認識で相違ありません。

38	「ホームページの改修はできかねます。」とのことでしたが、広告配信に使用する学校紹介ページ（いわゆるランディングページ）を別途作成させて頂いてもよろしいでしょうか。	ランディングページを別途作成する提案をしていただいても、差支えありません。
39	ホームページ上に資料請求ページなどは存在せず、テクノスクールと工業系高校の共同パンフレット [ものづくりを学ぼう！] の電子版を掲載した上で、メール経由で希望される方にはパンフレット郵送を承っている理解で合っておりますでしょうか。	そのような認識で相違ありません。共同パンフレットの他、テクノスクールの入校案内についてもホームページに電子版を掲載しており、電話等での資料請求には適宜郵送にて対応しております。
40	ホームページから何%がオープンキャンパスや出願に繋がっているかといったデータはございますでしょうか。	オープンキャンパスは約 33%、出願は約 25%の方がホームページからの参加や出願につながっております。(R6 年度)
41	過去に WEB 広告プロモーションは行っておりますでしょうか？ もしありましたら、事例としてお伺いしたいです	過去に WEB 広告プロモーションは実施しておりません。
42	過去にオフライン広告プロモーション（交通広告、看板、雑誌・新聞など）は行っておりますでしょうか？ もしありましたら、事例としてお伺いしたいです	過去、交通広告（電車の中吊り）や駅でのデジタルサイネージ放映、新聞への折込み広告などを実施しております。
43	過去にメディア出演・タイアップ事例がもしありましたらお伺いしたいです（千葉テレビ、ラジオなど）	千葉テレビ「ウィークリー千葉県」で特集を組んでいただいたことはありますが、テクノスクールが直接メディア出演やタイアップをした事例はありません。
44	広告で千葉テクノスクールに興味を持った方にメールアドレスをご登録頂く動線を作り、登録者にちばテクのイベント情報をメールで配信するのは問題ないでしょうか。例えばオープンキャンパスのご案内などです。	そのようなご提案をいただくことは差支えありません。

45	<p>複数社での連携を前提とした共同提案をさせて頂いてもよろしいでしょうか。その場合の取り決めなどがありましたらお伺いしたいです。(代表は1社となります)</p>	<p>県と契約を行い、県とのやりとりをしていただく社は提案社1社となります。委託業務の一部を再委託していただくことは可能です。</p>
46	<p><u>ターゲットについて</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今回の広告では、特にどのような方々に訴求したいとお考えでしょうか？(例：年齢層、現在の職業、就業状況、学歴など)</li> <li>・現状の在校生の年齢、学歴分布を公開可能な範囲でご教示いただくことは可能でしょうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書に記載のとおり、就職に向けて知識や技術を身に付けようと考えている方(主に高校の新規学卒者)や転職を考えている方(離転職者)など、テクノスクールの入校につながる層に訴求したいと考えております。</li> <li>・在校生の内訳については以下のとおりです。  <b>【年齢】</b> 20歳未満：約35%、20~29歳：約18%、30歳以上：47%  <b>【学歴】</b> 中卒：約4%、高卒：約59%、短大卒以上：約37%</li> </ul>
47	<p><u>目的・成果指標(KPI)について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS広告を通じて、最も重視されている成果は何でしょうか？(例：ホームページへのアクセス数増加、問い合わせ件数、訓練申込みなど)</li> </ul>	<p>テクノスクールホームページへのアクセス数増加を重視しておりますが、究極的には訓練申込者の増加を最も重視しております。</p>
48	<p><u>SNSアカウントについて</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社で調べたところ、特に「ちばテク」としてSNSアカウントは保有されていない認識ですが、本取り組みのために新たにアカウントを開設される、という理解で間違いないでしょうか。また、その場合のアカウント管理者、管理方法などはお考えでしょうか。</li> </ul>	<p>アカウントは、受託業者に新たに取得していただきます。アカウントの管理についても受託業者にさせていただきます。</p>
49	<p><u>効果測定・体制に関して</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在、Googleアナリティクスなどの分析ツールはホームページ上に導入されておりますでしょうか？</li> </ul>	<p>Googleアナリティクスなどの分析ツールはホームページ上に導入されておられません。</p>

50	<p><u>仕様書</u></p> <p>(2) テクノスクール動画作成 イ 規格</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・字幕・テロップの表示は日本語とし、表示と非表示のいずれも対応できるようにする。</li> </ul> <p>また、動画電子データとは別に、YouTube での公開に適した字幕文字起こしを作成する。</p> <p>こちらは、動画に字幕やテロップを焼き込まず、別途「.srt」や「.txt」形式などの字幕ファイルを納品するという理解でよろしいでしょうか？</p> <p>また、「YouTube での公開に適した字幕文字起こしを作成する」とは、具体的にどのような形式・内容を求めているのかも併せてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>動画内に字幕やテロップを記載いただいてもかまいませんが、その際も別途「.srt」や「.txt」形式などの字幕ファイルを納品していただきます。</p> <p>「YouTube での公開に適した字幕文字起こし」は、字幕の文面とそれぞれの字幕の開始時間、終了時間を一覧にしたものを納品していただきます。詳しい様式については、動画作成時別途ご共有させていただきます。</p>
51	<p>ページビュー数を設定するにあたり、参考情報となる指標はありますか？</p> <p>目標のイメージがあればご教示いただきたいです。</p>	<p>近年のページビュー数 (ちばテクトップページ : <a href="https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/index.html">https://www.pref.chiba.lg.jp/sanjin/kunren/senmonkou/index.html</a>) は以下のとおりです。</p> <p>R5 年度：4867     R6 年度 (2 月まで)：15328</p> <p>以上を参考に設定ください。</p>
52	<p>撮影に関して撮影場所は掲載されている校内のみでしょうか？校外の施設や作業場などで撮影は考えられるでしょうか</p> <p>取材対象へのアポ取りは発注者、受注者どちらでご対応でしょうか？</p>	<p>撮影場所については、動画の構成などを考慮し、打ち合わせの上で具体的に決定することになりますが、修了生の企業など校外の施設等で撮影いただく可能性はございます。</p> <p>取材対象の選定（ファーストコンタクト）は当県で対応いたします。</p>

53	広告配信の中で PR する要素を整理したいです。多様な学科があるかと思いますが、千葉県として特にアピールしたい訓練科はございますか？（複数指定でも順位でも構いません）	アピールしたい特定の訓練科はなく、全ての訓練科を等しくアピールしたいと考えております。
54	各訓練科への問い合わせ数のデータがあればお伺いしたいです（実数やランキング等）	各訓練科への問い合わせは集計しておりません。