

基本情報



【年 齢】
41歳
【出身地】
神奈川県川崎市
【転出元】
東京都調布市
【前 職】
物流業
【活動時期】
R5.1～R7.12

協力隊に応募したきっかけ

義母が住んでいた事がきっかけで銚子の方々との交流があり、他地域には無い、お裾分けの文化に感銘を受けました。銚子は関東最東端という事もあり、物流事業で悩んでいる事業者様も多く、物流課題が銚子特産の流通を妨げている要因の1つである事を知りました。銚子の名産を流通させる為、物流課題を解決し、銚子の素晴らしい魅力を発信したいと考えていたところ、協力隊の募集があり応募いたしました。

今後の抱負・任期後の目標

銚子の情報発信より観光客の認知、来訪者数の増加はもちろん、銚子の名産が流通出来るようにスキームを構築し事業者様のビジネスに還元できる様にしたいと考えております。また銚子でも物流事業を興し銚子を起点として事業発展を行います。家族で移住し銚子で家まで購入した為、任期を終えた後でも銚子に残り上記を実現して参ります。

活動内容

●インスタグラム運用

銚子めしのInstagramアカウントを運営しており、銚子の特産品を事業者様とともにご紹介したり、その特産品のプレゼント企画を実施。また銚子ではまだ少ないTikTok運用を行い、銚子ならではの鮮魚を活用したレシピ、エンタメ動画を配信しております。



●銚子事業者販売戦略支援

銚子市の事業者7社にて販売戦略支援を実施。下記マルシェにも繋がりますが、特にはぎわらファーム様ではメロンをリブランディングし、メロンとは別角度からキャラクター、箱のデザインを起用して販売。今後ECの販売につなげて、売上支援の側面からサポートを実現します。



●銚子魅力発信マルシェ

銚子の名産を東京にて企画・販売。中野マルイにて銚子ビール、銚子のはぎわらファームメロン、銚子山十ひしおを販売。2日間でのスポット出店の販売ではあったものの大盛況となり、中野マルイご担当者からは過去2日間で、これだけの売り上げはなかったとご嘉納をいただきました。



連絡先

【メディア等の取材連絡先】
(メールアドレス(個人or職場)) m.wada@sousei-m.com
(電話番号(個人or職場)) 070-4097-9303

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】
Instagram アカUNT名: choshi.meshi
Tik Tokリンク: https://www.tiktok.com/@igappe_kun?_t=8r2pZNgtqrQ&_r=1

