

千葉県トップ・プロスポーツ連絡協議会

第13次千葉県体育・スポーツ推進計画

リンクF スポーツの価値の発信とスポーツによる地域づくり

(1) アスリートと連携したスポーツの価値の発信

千葉ロッテ

オービック
シーガルズ

千葉ジェッツ

地域の財産

トップ・プロスポーツが地域にもたらす効果

・エンターテインメントの提供

・地域経済波及効果

・都市ブランドの向上

・シンボルとしての住民の誇り

青少年の教育的効果

千葉ゼルバ

浦安
D-Rocks

クボタスピ
アーズ

富士通

アルティ
ーリ千葉

NECグリーン
ロケッツ東葛

ジェフ千葉

バルドラ
ール浦安

ちば夢チャレンジパスポート
ちば夢チャレンジかなえ隊

認知度向上
信頼性
相互交流
集客
応援
共催・後援

中・長期的経営戦略の視点か
小中高校生の興味・関心を
高めておくことが重要

千葉県環境生活部スポーツ・文化局生涯スポーツ振興課