

平成30年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「首都圏水道水キャンペーン」について

問15-5

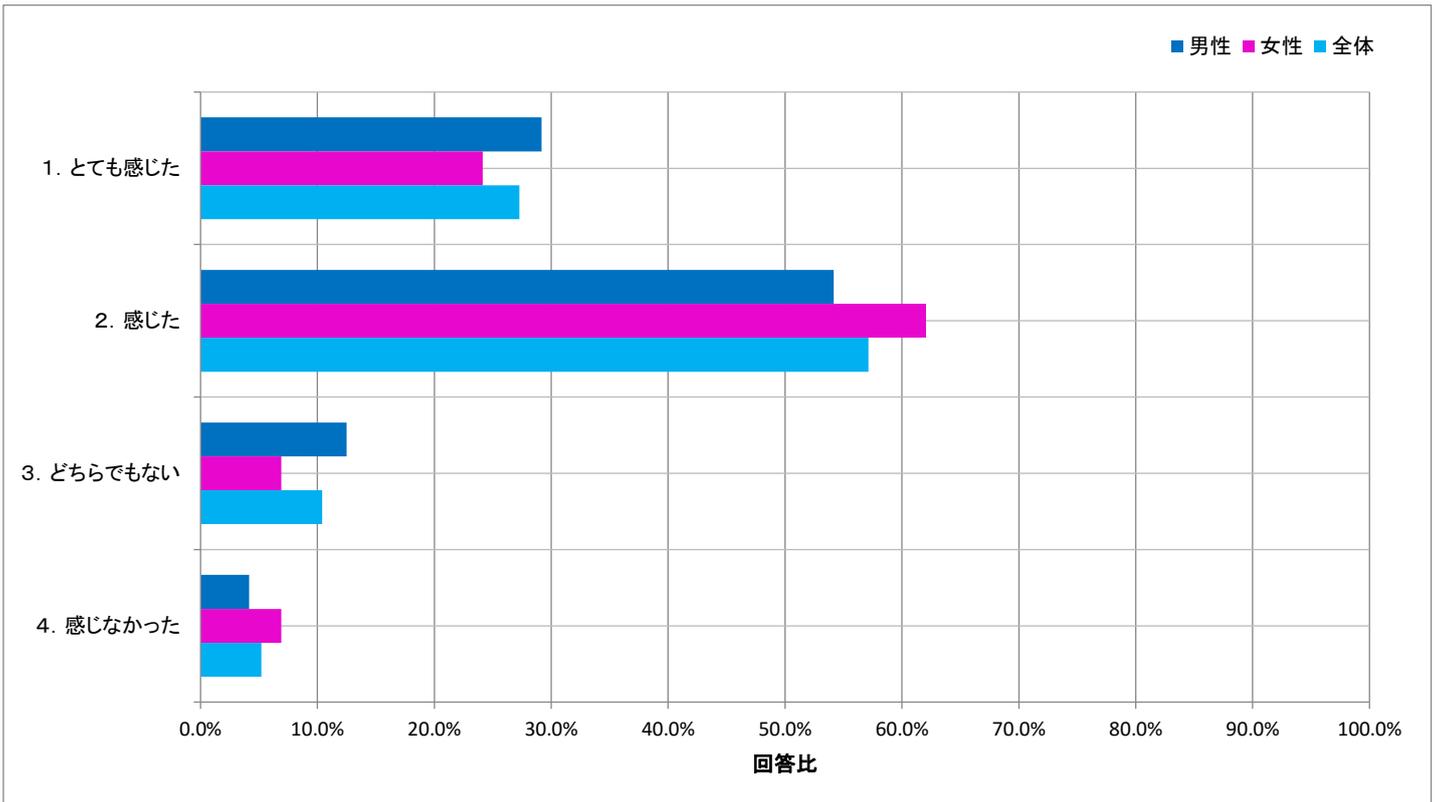
首都圏水道水キャンペーンポスターのイメージについて
生活に密接している水道の価値について感じた

N=77

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率
1. とても感じた	21	27.3%	感じた	65
2. 感じた	44	57.1%		
3. どちらでもない	8	10.4%	感じなかった	4
4. 感じなかった	4	5.2%		

「とても感じた」、「感じた」の合計は84.4%でした。
8割以上の方から、生活に密接している水道の価値について感じたという評価をいただきました。

性別	回答数・比率		
	男性	女性	全体
	48	29	77
1. とても感じた	14	7	21
2. 感じた	26	18	44
3. どちらでもない	6	2	8
4. 感じなかった	2	2	4



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	1		0		10		19		21		19		7	
1. とても感じた	1	100.0%	0	0.0%	3	30.0%	6	31.6%	4	19.0%	6	31.6%	1	14.3%
2. 感じた	0	0.0%	0	0.0%	5	50.0%	10	52.6%	11	52.4%	13	68.4%	5	71.4%
3. どちらでもない	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	10.5%	4	19.0%	0	0.0%	1	14.3%
4. 感じなかった	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	5.3%	2	9.5%	0	0.0%	0	0.0%

