

令和元年度第4回インターネットモニターアンケート調査
「県水だより」「千葉県営水道事業の取り組み」「安全でおいしい水」について

問1

県水だよりの周知度

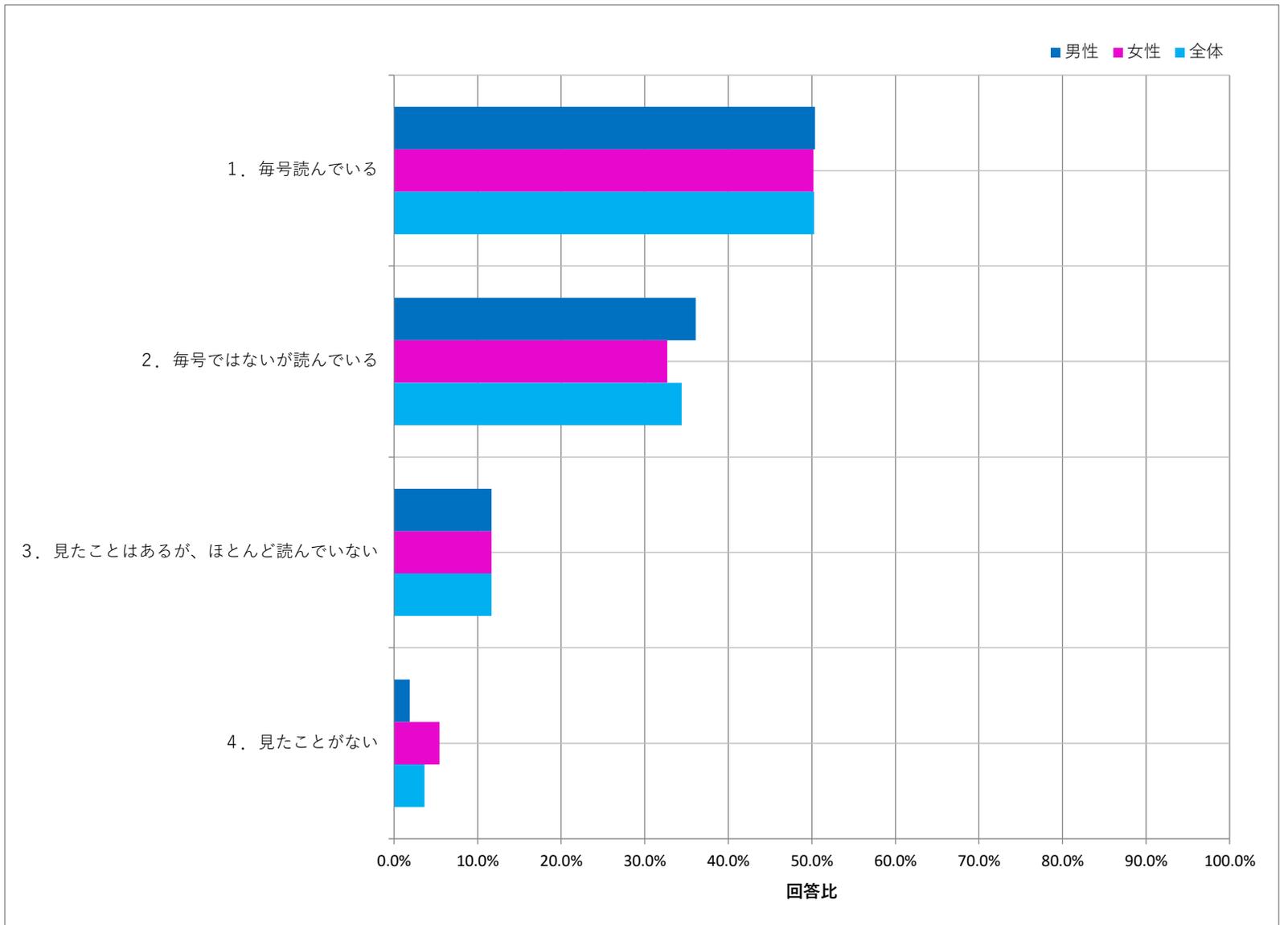
県営水道の広報紙である「県水だより」を年4回（4月、5月、9月、1月）発行し、新聞折り込みや給水区域内の主要駅、県民センター等で配布するほか、ホームページ（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/index>）に掲載しておりますが、ご覧になったことがありますか。

N=523

設問	回答数	回答比率
1. 毎号読んでいる	263	50.3%
2. 毎号ではないが読んでいる	180	34.4%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	61	11.7%
4. 見たことがない	19	3.6%

「毎号読んでいる」、「毎号ではないが読んでいる」の合計が84.7%を占め、「見たことはあるが、ほとんど読んでいない」、「見たことがない」の合計は15.3%でした。
年齢層が高くなるほど、『読んでいる』と回答した割合も高くなる傾向にあるようです。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	266		257		523	
1. 毎号読んでいる	134	50.4%	129	50.2%	263	50.3%
2. 毎号ではないが読んでいる	96	36.1%	84	32.7%	180	34.4%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	31	11.7%	30	11.7%	61	11.7%
4. 見たことがない	5	1.9%	14	5.4%	19	3.6%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	1	100.0%	3	27.3%	21	30.4%	82	51.6%	59	54.1%	52	51.0%	45	62.5%
1. 毎号読んでいる	1	100.0%	3	27.3%	21	30.4%	82	51.6%	59	54.1%	52	51.0%	45	62.5%
2. 毎号ではないが読んでいる	0	0.0%	2	18.2%	25	36.2%	52	32.7%	35	32.1%	39	38.2%	27	37.5%
3. 見たことはあるが、ほとんど読んでいない	0	0.0%	3	27.3%	17	24.6%	20	12.6%	13	11.9%	8	7.8%	0	0.0%
4. 見たことがない	0	0.0%	3	27.3%	6	8.7%	5	3.1%	2	1.8%	3	2.9%	0	0.0%

