

令和2年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について
はじめに

千葉県企業局では、広報・広聴の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。

また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆さまにアンケートをお願いしました。

1. 実施状況		1-2
2. 回答モニターの属性		1-3
2-1	性別・年齢別	
2-2	職業別	
2-3	浄水場別	
2-4	水系別	
2-5	住居形態別	
2-6	給水種別	
2-7	水道事務所別	
3. 集計結果		
問1-1	1 「ホームページ」について	1-4
問1-2	ホームページで利用する情報について	1-6
問1-3	ホームページの利用状況満足度	1-10
問1-4	ホームページの改善内容	1-12
問2-1	2 「ペットボトル水・ちばポタ」について	1-15
問2-2	ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機	1-17
問2-3	ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想	1-19
問2-4	ペットボトル水・ちばポタの価格	1-21
問3-1	3 「安全でおいしい水」について	1-23
問3-2	「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機	1-25
問3-3	「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について	1-27
問3-4	おいしさに関する水質目標の周知度について	1-31
問3-5	おいしい水づくりで力を入れてほしい取組み	1-33
問4-1	塩素消毒の必要性の周知度	1-37
問4-2	更なる残留塩素濃度の低減化について	1-39
問5-1	受水槽以下装置の管理責任の周知度	1-41
問5-2	受水槽内の清掃、水質検査などの周知度	1-43
問5-3	受水槽内の清掃、水質検査などの必要性	1-45
問5-4	受水槽内の清掃、水質検査などの必要性	1-47
問6	水道水の値段について	1-49
問7-1	飲み水としての満足度について	1-51
問7-2	水道水について飲み水として満足と思う理由	1-53
問7-3	水道水について飲み水として不満と思う理由	1-55
問8-1	水道水を飲んでいるか	1-57
問8-2	水道水を飲んでいるか	1-59
問8-3	水道水の飲み方について	1-61
問8-4	水道水の飲み方について	1-63
問9-1	水道水の安全性について	1-65
問9-2	水道水の安全性に不安がある理由	1-67
問10-1	水道水のおいしさについて	1-69
問10-2	水道水をおいしくないと感じる理由	1-71
問10-3	塩素のにおいを感じるか	1-73
問11	水道水に求めるもの	1-75
問12	「安全でおいしい水」に関する自由意見	1-77
問13	自由意見	1-80