

令和2年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「接客対応」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」について

問13

オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

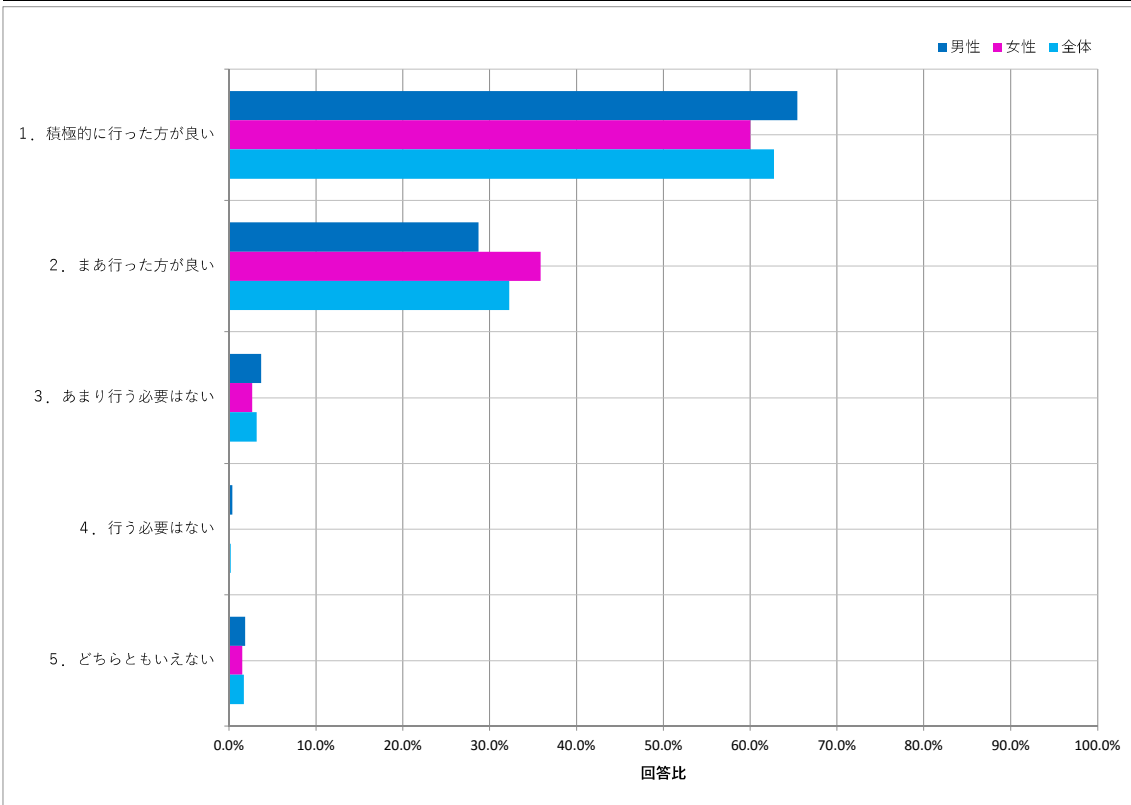
N=537

設問	回答数		回答比率		回答数	回答比率
	回答数	回答比率	回答数	回答比率		
1. 積極的に行った方が良い	337	62.8%	行った方が良い	510	95.0%	
2. まあ行った方が良い	173	32.2%				
3. あまり行う必要はない	17	3.2%	行う必要はない	18	3.4%	
4. 行う必要はない	1	0.2%				
5. どちらともいえない	9	1.7%				

「積極的に行った方が良い」、「まあ行った方が良い」の合計が95.0%を占め、「あまり行う必要はない」、「行う必要はない」の合計が3.4%でした。

性別や年代による大きな偏りはなく、様々な方から「行った方が良い」との回答をいただきました。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
	272		265		537	
1. 積極的に行った方が良い	178	65.4%	159	60.0%	337	62.8%
2. まあ行った方が良い	78	28.7%	95	35.8%	173	32.2%
3. あまり行う必要はない	10	3.7%	7	2.6%	17	3.2%
4. 行う必要はない	1	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
5. どちらともいえない	5	1.8%	4	1.5%	9	1.7%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	4	13	58	124	123	105	110
1. 積極的に行った方が良い	3(75.0%)	9(69.2%)	30(51.7%)	74(59.7%)	70(56.9%)	68(64.8%)	83(75.5%)
2. まあ行った方が良い	1(25.0%)	3(23.1%)	25(43.1%)	46(37.1%)	43(35.0%)	33(31.4%)	22(20.0%)
3. あまり行く必要はない	0(0.0%)	1(7.7%)	1(1.7%)	2(1.6%)	7(5.7%)	3(2.9%)	3(2.7%)
4. 行く必要はない	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	1(0.9%)
5. どちらともいえない	0(0.0%)	0(0.0%)	2(3.4%)	2(1.6%)	3(2.4%)	1(1.0%)	1(0.9%)

