

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

はじめに

千葉県営水道では、安全でおいしい水をお届けし、お客様にこれからも安心して快くお使いいただき、水道水の満足度の向上を図ることを目的とし、「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、様々な取組を進めています。また、広報の充実を図るとともに、様々なPR活動を展開しています。

お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆様にアンケートへの回答をお願いしました。

1. 実施状況	2-2
2. 回答モニターの属性	2-3
2-1 性別・年齢別	
2-2 職業別	
2-3 浄水場別	
2-4 水系別	
2-5 住居形態別	
2-6 給水種別	
2-7 水道事務所別	
3. 集計結果	
問1「ホームページ」について	
問1-1 ホームページの利用状況	2-4
問1-2 ホームページの利用目的	2-6
問1-3 ホームページの満足度	2-8
問1-4 ホームページの改善点	2-10
問2「千葉県広報X」について	
問2-1 利用しているSNSについて	2-13
問2-2 千葉県広報Xのフォロー状況	2-15
問2-3 千葉県広報Xへの興味関心	2-17
問2-4 千葉県広報Xをフォローしていない理由	2-19
問2-5 千葉県広報Xの投稿内容	2-21
問3～7「安全でおいしい水」について	
問3-1 飲み水としての満足度	2-23
問3-2 水道水について飲み水として満足と思う理由	2-25
問3-3 水道水について飲み水として不満に思う理由	2-27
問4-1 水道水のおいしさについて	2-29
問4-2 水道水をおいしくないと感じる理由	2-31
問4-3 水道水のおいしさとは	2-33
問4-4 塩素のにおいを感じるか	2-35
問5-1 水道水の安全性について	2-37
問5-2 水道水の安全性に不安がある理由	2-39
問6-1 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について	2-41
問6-2 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機	2-43
問6-3 千葉県営水道独自の水質目標の周知度について	2-45
問6-4 おいしい水づくりで力を入れてほしい取組	2-47
問7 「安全でおいしい水」に関する自由意見	2-50

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

1. 実施状況
 実施期間 : 令和6年9月11日～令和6年9月24日
 対象者数 : 599 件
 回答者数 : 528 件
 回収率 : 88.1%

		モニター数	回答者数	回答率
男性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	4	3	75.0%
	30歳代	16	13	81.3%
	40歳代	53	48	90.6%
	50歳代	59	52	88.1%
	60歳代	88	77	87.5%
	70歳以上	76	69	90.8%
	計	298	263	88.3%
女性	20歳未満	2	1	50.0%
	20歳代	12	7	58.3%
	30歳代	33	30	90.9%
	40歳代	82	75	91.5%
	50歳代	87	81	93.1%
	60歳代	48	41	85.4%
	70歳以上	37	30	81.1%
	計	301	265	88.0%
未回答	20歳未満	0	0	0.0%
	20歳代	0	0	0.0%
	30歳代	0	0	0.0%
	40歳代	0	0	0.0%
	50歳代	0	0	0.0%
	60歳代	0	0	0.0%
	70歳以上	0	0	0.0%
	計	0	0	0.0%
全体		599	528	88.1%

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

2. 回答モニター属性

2-1 性別・年齢別

年齢	回答数・比率					
	男性		女性		未回答	
20歳未満	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%
20歳代	3	1.1%	7	2.6%	0	0.0%
30歳代	13	4.9%	30	11.3%	0	0.0%
40歳代	48	18.3%	75	28.3%	0	0.0%
50歳代	52	19.8%	81	30.6%	0	0.0%
60歳代	77	29.3%	41	15.5%	0	0.0%
70歳以上	69	26.2%	30	11.3%	0	0.0%
合計	263	100.0%	265	100.0%	0	0.0%

2-2 職業別

職業	回答数・比率					
	男性		女性		未回答	
無職	79	30.1%	18	6.8%	0	0.0%
会社員・役員	143	54.4%	62	23.4%	0	0.0%
主夫・主婦	3	1.1%	88	33.2%	0	0.0%
自営業	18	6.8%	6	2.3%	0	0.0%
学生	1	0.4%	4	1.5%	0	0.0%
パート・アルバイト	16	6.1%	82	30.9%	0	0.0%
その他	3	1.1%	5	1.9%	0	0.0%
合計	263	100.0%	265	100.0%	0	0.0%

2-3 浄水場別

浄水場	回答数	回答比
北総	23	4.4%
柏井西	26	4.9%
栗山・野菊	79	15.0%
栗山・野菊・北千葉	46	8.7%
柏井西・柏井東	62	11.7%
柏井西・柏井東・北千葉・北総	135	25.6%
福増・柏井西・大寺	41	7.8%
北千葉	40	7.6%
福増・大寺	33	6.3%
大寺	13	2.5%
野菊	30	5.5%
合計	528	100.0%

2-4 水系別

水系	回答数	回答比
江戸川	195	36.8%
利根川	111	21.0%
江戸川／利根川	135	25.6%
小櫃川	13	2.5%
養老川／小櫃川	33	6.3%
利根川／養老川／小櫃川	41	7.8%
合計	528	100.0%

2-5 住居形態別

住居形態	回答数	回答比
戸建住宅	285	54.0%
集合住宅(1～3階建て)	49	9.3%
集合住宅(4階建て以上)	194	36.7%
合計	528	100.0%

2-6 給水種別

給水方式	回答数	回答比
直結直圧方式	323	61.2%
直結増圧方式	109	20.6%
貯水槽方式	96	18.2%
合計	528	100.0%

2-7 水道事務所別

水道事務所	回答数	回答比
千葉	69	13.1%
千葉西	74	14.0%
市原	37	7.0%
船橋	72	13.6%
船橋北	60	11.4%
千葉NT	28	5.3%
成田	6	1.1%
市川	53	10.0%
松戸	68	12.9%
葛南	61	11.6%
合計	528	100.0%

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問1「ホームページ」について>

千葉県営水道では水道料金のご案内や水道事業をご紹介するため、千葉県営水道ホームページ（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/>）を作成・運用しています。

問1-1 ホームページの利用状況

千葉県営水道ホームページを利用したことはありますか。

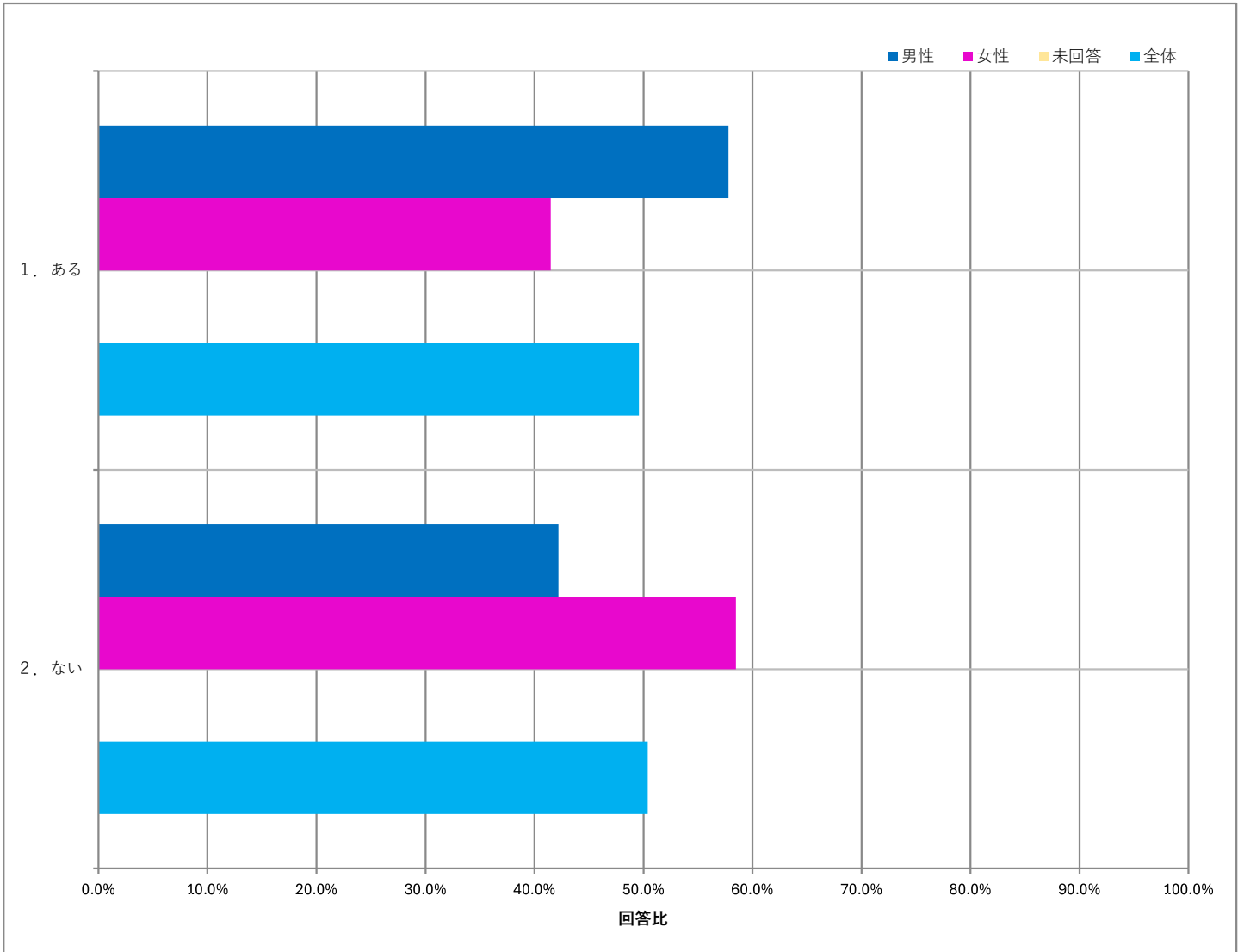
N=528

設問	回答数	回答比率
1. ある	262	49.6%
2. ない（「覚えていない」を含む）	266	50.4%

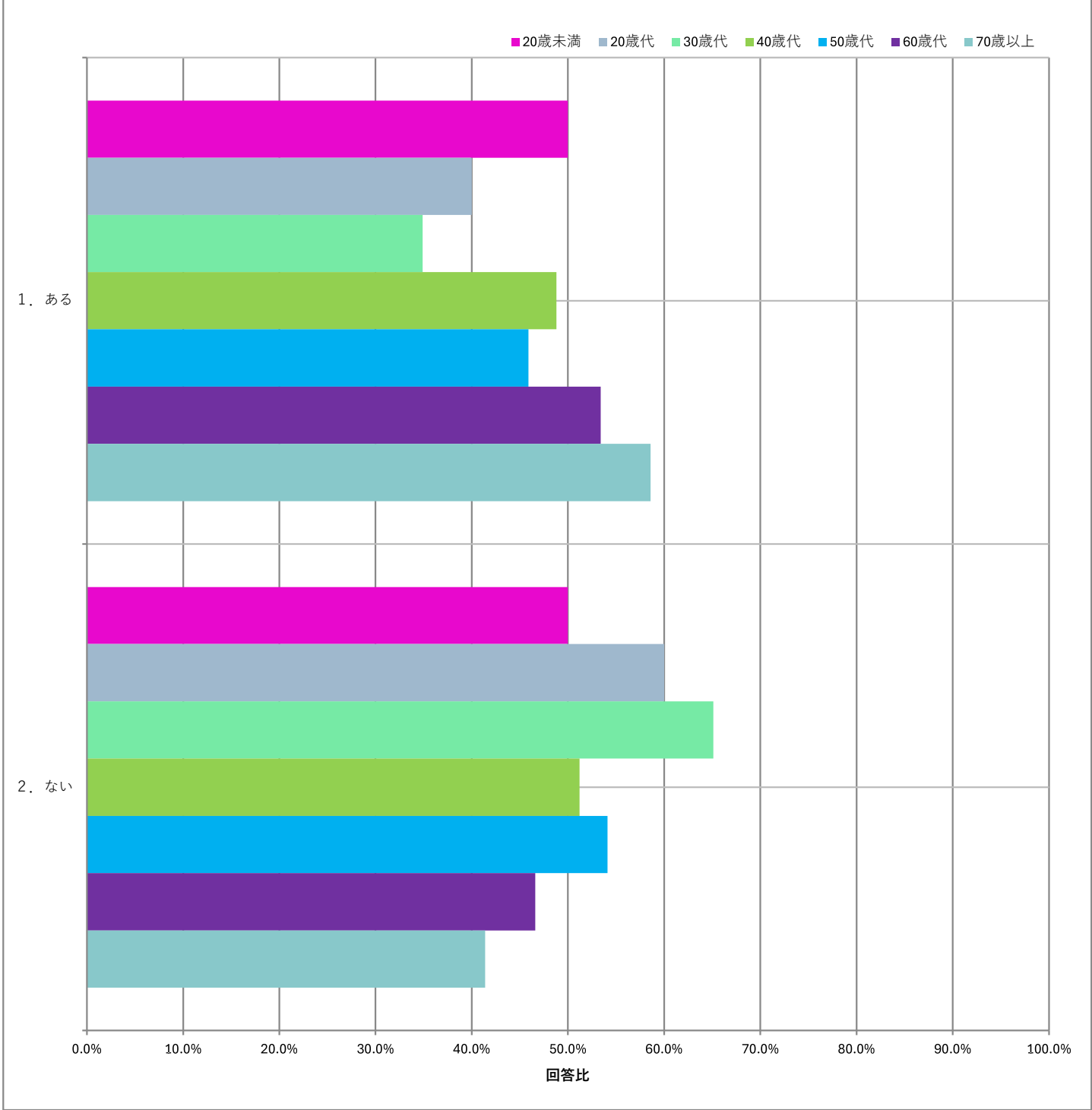
利用経験については、「ある」と「ない（覚えていない）」が概ね同数となりました。

インターネットモニターの申込は千葉県営水道ホームページ内の特設ページを経由するため、基本的には全数が「ある」となるはずですが、後掲のホームページの満足度を問う設問において、明確に「満足・不満」と答えた方が少なかったことから、利用者の印象に残りづらいページ構成・デザインであると推測されます。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. ある	152	57.8%	110	41.5%	0	0.0%	262	49.6%
2. ない	111	42.2%	155	58.5%	0	0.0%	266	50.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	43	123	133	118	99
1. ある	1 50.0%	4 40.0%	15 34.9%	60 48.8%	61 45.9%	63 53.4%	58 58.6%
2. ない	1 50.0%	6 60.0%	28 65.1%	63 51.2%	72 54.1%	55 46.6%	41 41.4%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問1「ホームページ」について>

問1-2 ホームページの利用目的

問1-1で「2. ある」とお答えの方にお尋ねします。どのような目的で利用しましたか。いくつでもお選びください。

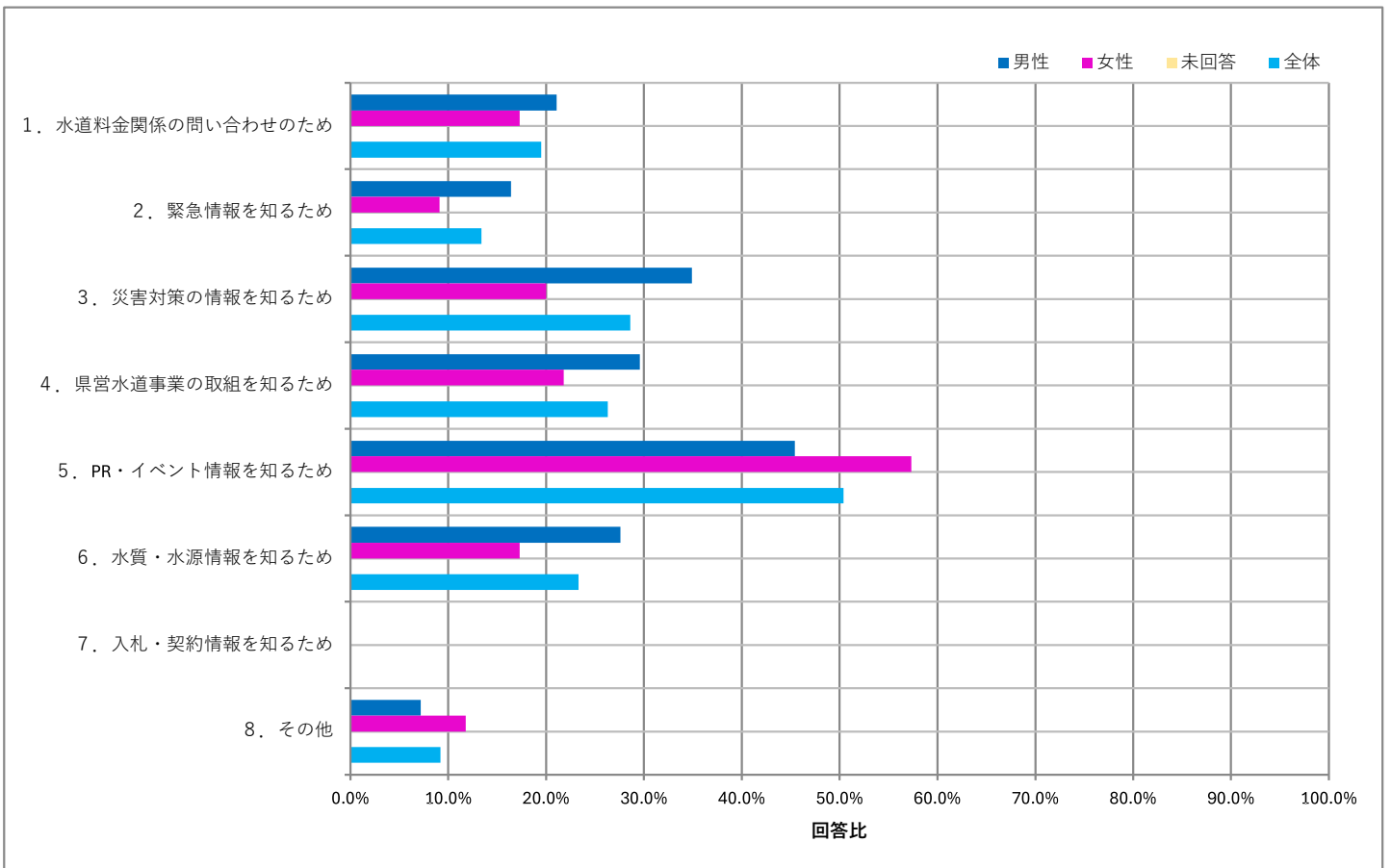
N=262

設問	回答数	回答比率
1. 水道料金関係の問い合わせのため	51	19.5%
2. 緊急情報を知るため	35	13.4%
3. 災害対策の情報を知るため	75	28.6%
4. 県営水道事業の取組を知るため	69	26.3%
5. PR・イベント情報を知るため	132	50.4%
6. 水質・水源情報を知るため	61	23.3%
7. 入札・契約情報を知るため	0	0.0%
8. その他	24	9.2%

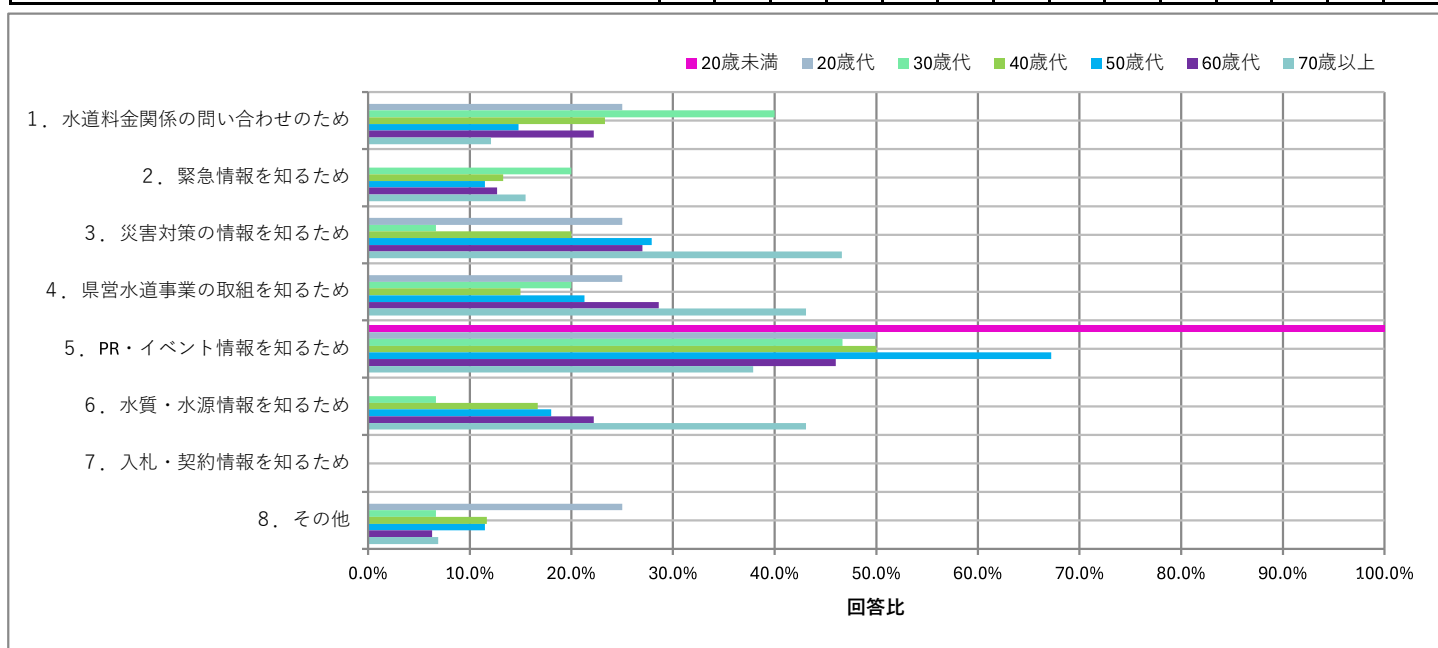
利用目的としては「PR・イベント情報」が最も多く、次いで「災害対策」、「水道事業の取組」となりました。

一方、「その他」24件の内、約半数の11件が「『転居の手続き』や『クレジットカード払いの手続き』といったオンライン上での手続きのため」との回答でした。昨年度同時期の調査結果と比較して増加傾向が見られ（令和5年度第2回調査：6件）、各種手続きのオンライン化がお客様に浸透しつつあることが伺えます。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	152		110		0		262	
1. 水道料金関係の問い合わせのため	32	21.1%	19	17.3%	0	0.0%	51	19.5%
2. 緊急情報を知るため	25	16.4%	10	9.1%	0	0.0%	35	13.4%
3. 災害対策の情報を知るため	53	34.9%	22	20.0%	0	0.0%	75	28.6%
4. 県営水道事業の取組を知るため	45	29.6%	24	21.8%	0	0.0%	69	26.3%
5. PR・イベント情報を知るため	69	45.4%	63	57.3%	0	0.0%	132	50.4%
6. 水質・水源情報を知るため	42	27.6%	19	17.3%	0	0.0%	61	23.3%
7. 入札・契約情報を知るため	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
8. その他	11	7.2%	13	11.8%	0	0.0%	24	9.2%



年代	回答数・比率							
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
	1	4	15	60	61	63	58	
1. 水道料金関係の問い合わせのため	0 0.0%	1 25.0%	6 40.0%	14 23.3%	9 14.8%	14 22.2%	7 12.1%	
2. 緊急情報を知るため	0 0.0%	0 0.0%	3 20.0%	8 13.3%	7 11.5%	8 12.7%	9 15.5%	
3. 災害対策の情報を知るため	0 0.0%	1 25.0%	1 6.7%	12 20.0%	17 27.9%	17 27.0%	27 46.6%	
4. 県営水道事業の取組を知るため	0 0.0%	1 25.0%	3 20.0%	9 15.0%	13 21.3%	18 28.6%	25 43.1%	
5. PR・イベント情報を知るため	1 100.0%	2 50.0%	7 46.7%	30 50.0%	41 67.2%	29 46.0%	22 37.9%	
6. 水質・水源情報を知るため	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	10 16.7%	11 18.0%	14 22.2%	25 43.1%	
7. 入札・契約情報を知るため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
8. その他	0 0.0%	1 25.0%	1 6.7%	7 11.7%	7 11.5%	4 6.3%	4 6.9%	



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	転居の手続きを調べるため
50歳代	女性	引越し時の手続きのため
40歳代	女性	支払い方法の変更(クレジットカード支払いへの変更)
40歳代	女性	小学生の社会見学時 子どもが興味をもったから
50歳代	女性	利用開始のため
70歳以上	男性	高度処理について調べるため
40歳代	男性	引っ越し時の手続きのため
40歳代	女性	モニターを応募する時に拝見しました
40歳代	女性	子供が水道の仕組みに興味を持ったため
60歳代	男性	千葉県営水道が実施する整備計画(オゾン殺菌の計画等)
30歳代	女性	アンケートに答えたのをきっかけに見にいった。
50歳代	男性	水道水漏れを見つけた際の連絡先を調べる為。
70歳以上	男性	水道管からの漏水が発生したときの問い合わせ先を知るため
20歳代	女性	インターネットモニターアンケート調査に応募する為
40歳代	男性	カード払いに変更する為
50歳代	男性	水道局の広報誌を読んだ流れ
50歳代	女性	単純に、どんなホームページなのか見たかったため
70歳以上	男性	おいしい水検定を受けるとき調べた。
60歳代	男性	口座振替変更、メーター横のバルブ故障に関して。
40歳代	女性	引越しの手続きのため。
50歳代	女性	引っ越しの際に手続きを調べるため
60歳代	男性	水道料金のクレジット払い手続きのため
50歳代	男性	支払い方法の変更
70歳以上	女性	クレジットカードの変更

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問1「ホームページ」について>

問1-3 ホームページの満足度

千葉県営水道ホームページをご覧になって、現状のホームページに満足していますか。

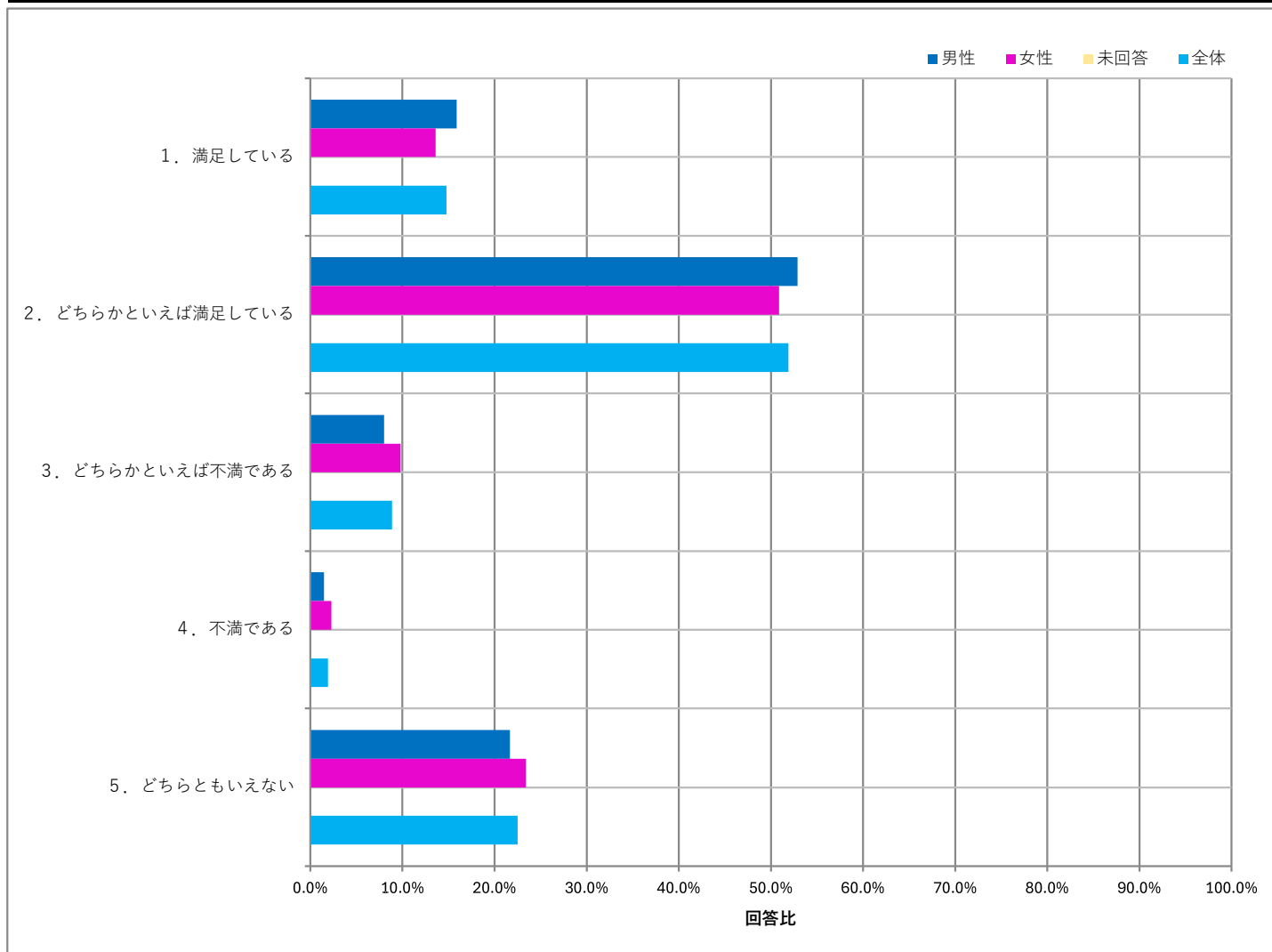
N=528

設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している		78	14.8%	満足している	352	66.7%
2. どちらかといえば満足している		274	51.9%			
3. どちらかといえば不満である		47	8.9%	不満である	57	10.8%
4. 不満である		10	1.9%			
5. どちらともいえない		119	22.5%			

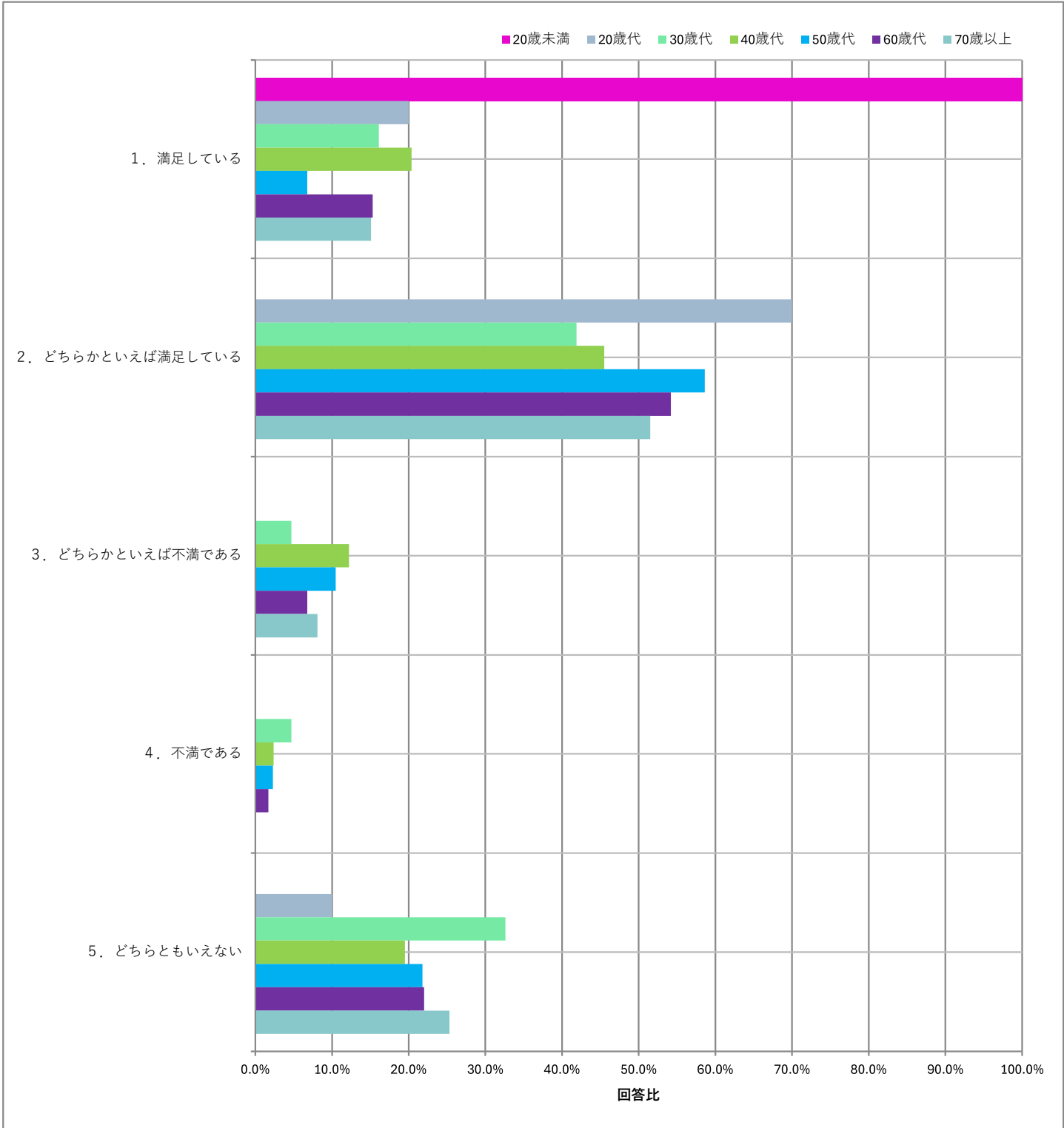
66.7%の回答者が「満足している」と回答されました。一方、10.8%の方が「不満である」と回答され、年齢層では40代、50代の方が不満を感じている割合が高い傾向が見られました。

また、22.5%の方が「どちらともいえない」と回答され、個別の選択肢としては2番目に多い結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 満足している	42	15.9%	36	13.6%	0	0.0%	78	14.8%
2. どちらかといえば満足している	139	52.9%	135	50.9%	0	0.0%	274	51.9%
3. どちらかといえば不満である	21	8.0%	26	9.8%	0	0.0%	47	8.9%
4. 不満である	4	1.5%	6	2.3%	0	0.0%	10	1.9%
5. どちらともいえない	57	21.7%	62	23.4%	0	0.0%	119	22.5%



年代	回答数・比率									
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
	2	10	43	123	133	118	99			
1. 満足している	2	2	7	25	9	18	15	100.0%	20.0%	16.1%
2. どちらかといえば満足している	0	7	18	56	78	64	51	0.0%	70.0%	41.9%
3. どちらかといえば不満である	0	0	2	15	14	8	8	0.0%	0.0%	4.7%
4. 不満である	0	0	2	3	3	2	0	0.0%	0.0%	4.7%
5. どちらともいえない	0	1	14	24	29	26	25	0.0%	10.0%	32.6%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問1「ホームページ」について>

問1-4 ホームページの改善点

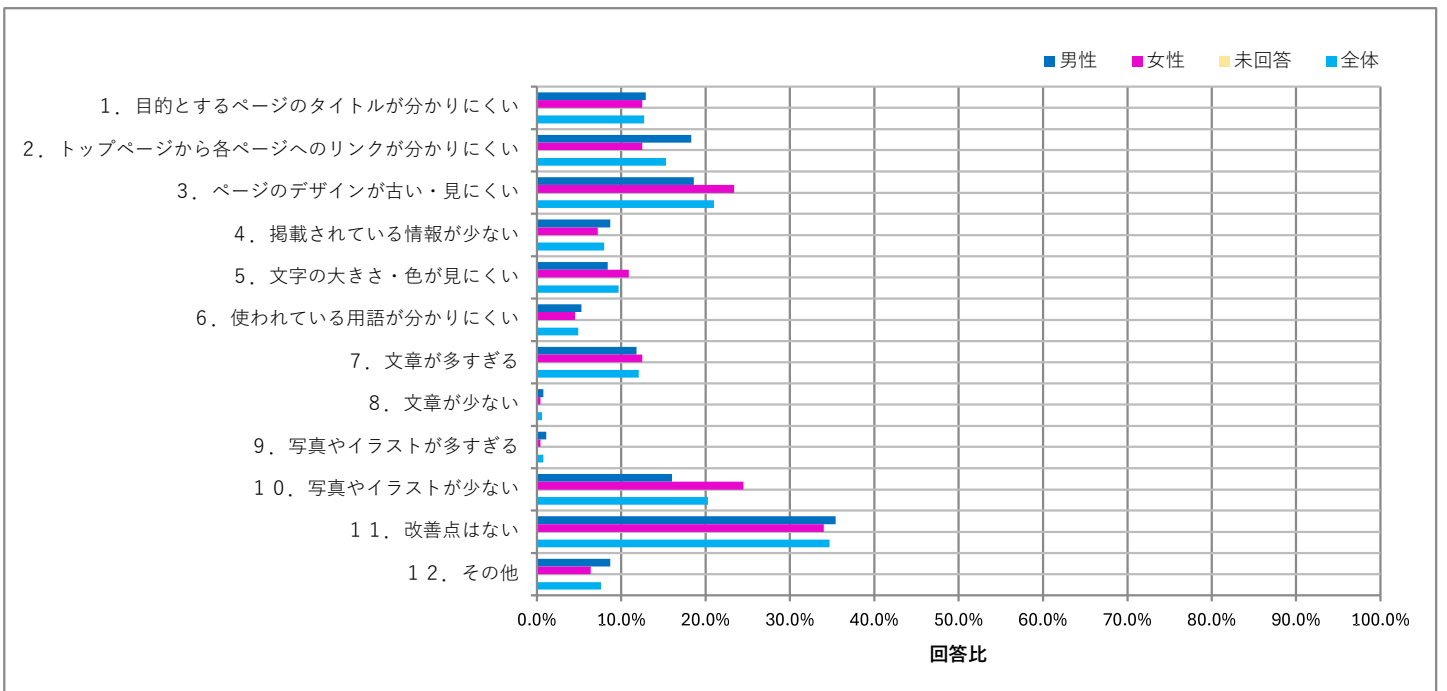
現在のホームページに感じている不満や改善点を教えてください。いくつでもお選びください。

N=528

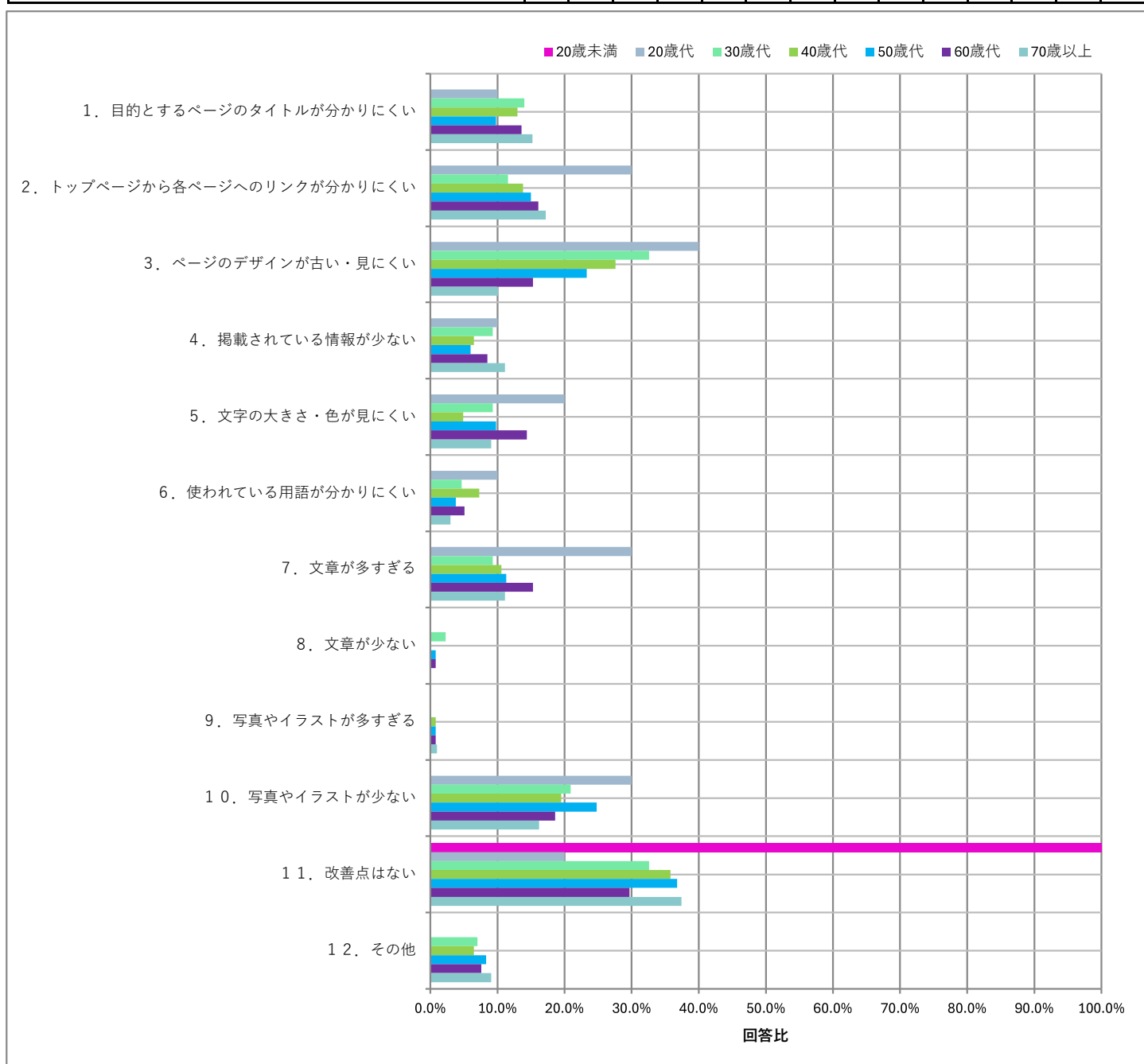
設問	回答数	回答比率
1. 目的とするページのタイトルが分かりにくい	67	12.7%
2. トップページから各ページへのリンクが分かりにくい	81	15.3%
3. ページのデザインが古い・見にくい	111	21.0%
4. 掲載されている情報が少ない	42	8.0%
5. 文字の大きさ・色が見にくい	51	9.7%
6. 使われている用語が分かりにくい	26	4.9%
7. 文章が多すぎる	64	12.1%
8. 文章が少ない	3	0.6%
9. 写真やイラストが多すぎる	4	0.8%
10. 写真やイラストが少ない	107	20.3%
11. 改善点はない	183	34.7%
12. その他	40	7.6%

「画像の少なさ」や「ページのデザイン」、「リンクが分かりづらい」など、見た目や使い勝手に対して多くの方が不満を感じている、との結果が示されました。なお、年代別では若年層は「見た目」、高齢層は「使い勝手」について不満をお持ちの方が多くなる傾向が見られました。また、「その他」として「水質検査の結果が分かりづらい」、「PFASに関する情報が少ない」との声が寄せられるなど、水道水の水質について関心をお持ちの方が多く見られました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 目的とするページのタイトルが分かりにくい	34	12.9%	33	12.5%	0	0.0%	67	12.7%
2. トップページから各ページへのリンクが分かりにくい	48	18.3%	33	12.5%	0	0.0%	81	15.3%
3. ページのデザインが古い・見にくい	49	18.6%	62	23.4%	0	0.0%	111	21.0%
4. 掲載されている情報が少ない	23	8.7%	19	7.2%	0	0.0%	42	8.0%
5. 文字の大きさ・色が見にくい	22	8.4%	29	10.9%	0	0.0%	51	9.7%
6. 使われている用語が分かりにくい	14	5.3%	12	4.5%	0	0.0%	26	4.9%
7. 文章が多すぎる	31	11.8%	33	12.5%	0	0.0%	64	12.1%
8. 文章が少ない	2	0.8%	1	0.4%	0	0.0%	3	0.6%
9. 写真やイラストが多すぎる	3	1.1%	1	0.4%	0	0.0%	4	0.8%
10. 写真やイラストが少ない	42	16.0%	65	24.5%	0	0.0%	107	20.3%
11. 改善点はない	93	35.4%	90	34.0%	0	0.0%	183	34.7%
12. その他	23	8.7%	17	6.4%	0	0.0%	40	7.6%



年代	回答数・比率							
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
	2	10	43	123	133	118	99	
1. 目的とするページのタイトルが分かりにくい	0	1	6	16	13	16	15	
2. トップページから各ページへのリンクが分かりにくい	0	3	5	17	20	19	17	
3. ページのデザインが古い・見にくい	0	4	14	34	31	18	10	
4. 掲載されている情報が少ない	0	1	4	8	8	10	11	
5. 文字の大きさ・色が見にくい	0	2	4	6	13	17	9	
6. 使われている用語が分かりにくい	0	1	2	9	5	6	3	
7. 文章が多すぎる	0	3	4	13	15	18	11	
8. 文章が少ない	0	0	1	0	1	1	0	
9. 写真やイラストが多すぎる	0	0	0	1	1	1	1	
10. 写真やイラストが少ない	0	3	9	24	33	22	16	
11. 改善点はない	2	2	14	44	49	35	37	
12. その他	0	0	3	8	11	9	9	



その他意見	性別	意見
40歳代	男性	情報の羅列になっていて何を訴求したいのかわかりづらい
30歳代	女性	トップページから文章が多いので、カテゴリーごとにアイコンを作り階層分けすると見やすくなると思いました
60歳代	女性	お知らせの各項目の文字をもう少し太字にすると見易い
60歳代	女性	リンク切れの項目がある（台風第7号への千葉県営水道千葉県営水道の給水区域内における被害状況について）
70歳以上	男性	全体の構成が水道部からの視線。ユーザー目線の構成になっていない。
30歳代	女性	ページ内を横スクロールするのが大変だった
60歳代	男性	配水系統図が削除されていて見られない
60歳代	女性	写真は水道や水が魅力的に見えるものをフロントページにもう少し大きく使って出しても良いと思う。
70歳以上	男性	目的地を探すのに苦労する。見出しを分かりやすくできませんか。
60歳代	男性	文章で内容を訴求するなら、四角の枠を楕円にするとか、オレンジ・ピンク色にされると見やすい。
40歳代	男性	検査結果のファイルに詳細結果は記載されているが、結果が良くなっているのか悪いのかわからない。
50歳代	男性	読めないであろう漢字が多く、こどもには分かりにくいと思われる。
40歳代	女性	お知らせの項目が少し多くて見にくいかなと思います。
40歳代	男性	読み込み速度が画像が少ない割に遅いと感じる
70歳以上	男性	各処理場の処理方式などもう少し詳しく知りたい
60歳代	男性	千葉県の民話、伝承、今昔物語（写真）を掲載してほしい。
30歳代	女性	PFOS及びPFOAについてのことが最近とても気になるので分かりやすいところに掲載してほしい
60歳代	男性	じっくり見ると、とても面白い情報があるのに、パッと目に入らない。かたい！読者視点で！
50歳代	女性	千葉県のHPトップからだと探せなかった(たどり着けない)ので、直接”千葉県営水道”で検索した
50歳代	男性	画面の文字を簡単に大きくできると良いです (con.+”+” だと画面から文字がはみ出るので)
50歳代	女性	水質検査の数字だけがずらずら書いてあり結局いいのか悪いのかわからなかった
50歳代	女性	水質検査のところ、自分の家がどれに当たるのか分からない。東日本震災関連、とあるが、表現が分かりにくい。
70歳以上	男性	応急給水拠点の地図が拡大できるようにしてください
40歳代	男性	目的のページがわからなかった
40歳代	女性	スマホ版のページがあるとよいと思います
50歳代	女性	「ポタリちゃん」の詳細はコチラから！の文章にリンクが張られていない
70歳以上	男性	今回初めてHPを見て地元で街頭PRがある事を知った。色々な意味で興味を抱くHPにして欲しい。
40歳代	男性	自分の地域を選択し、そこに関する情報が一覧表示されるような仕組みがあるとよいと思います。
70歳以上	男性	PFASが問題になっているなか、情報がすくない。
50歳代	女性	堅い内容のため仕方ないのかもしれないが、なんとなく見にくい・探しにくい
70歳以上	男性	応急給水拠点一覧を地図で示しているが、緊急時に備え付近の目標を記載した詳細な地図を表示してほしい。
60歳代	男性	測定値の表記と共に、○×△などの分かりやすい表記があるとよいと思います。
50歳代	女性	PDFファイルではない方が見やすいと思う。
50歳代	男性	ポタリが紹介しているリンクへ飛ぶと普通のページにいく。ポタリを使う意味が分からない。
50歳代	女性	自宅がどこの浄水場からになっているかわからないので、水質検査の結果なども参考にならない。
60歳代	男性	必要な情報は網羅されているが、他県に勝る点、改善点などが分かりにくい。
40歳代	女性	水道料金をどうすれば減らせるか？などシミュレーションがほしい。
70歳以上	男性	リンク先がなかった
70歳以上	男性	AIを使い質問に答えるようなシステムが将来導入されることを期待しています。
50歳代	女性	水道管破裂時などの緊急連絡先が明記されていると災害時に役立ちそう

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問2「千葉県広報X（旧ツイッター）」について>

千葉県営水道では、Xのアカウント「千葉県広報X」にて、当局の事業や広報イベントのお知らせなど、様々な情報などを発信しています。

Xのアカウントをお持ちの方はリンク先をご覧ください。また、ぜひフォローをお願いします。

※アカウント名「@chibaken_kouhou」（https://x.com/chibaken_kouhou）

問2-1 利用しているSNSについて

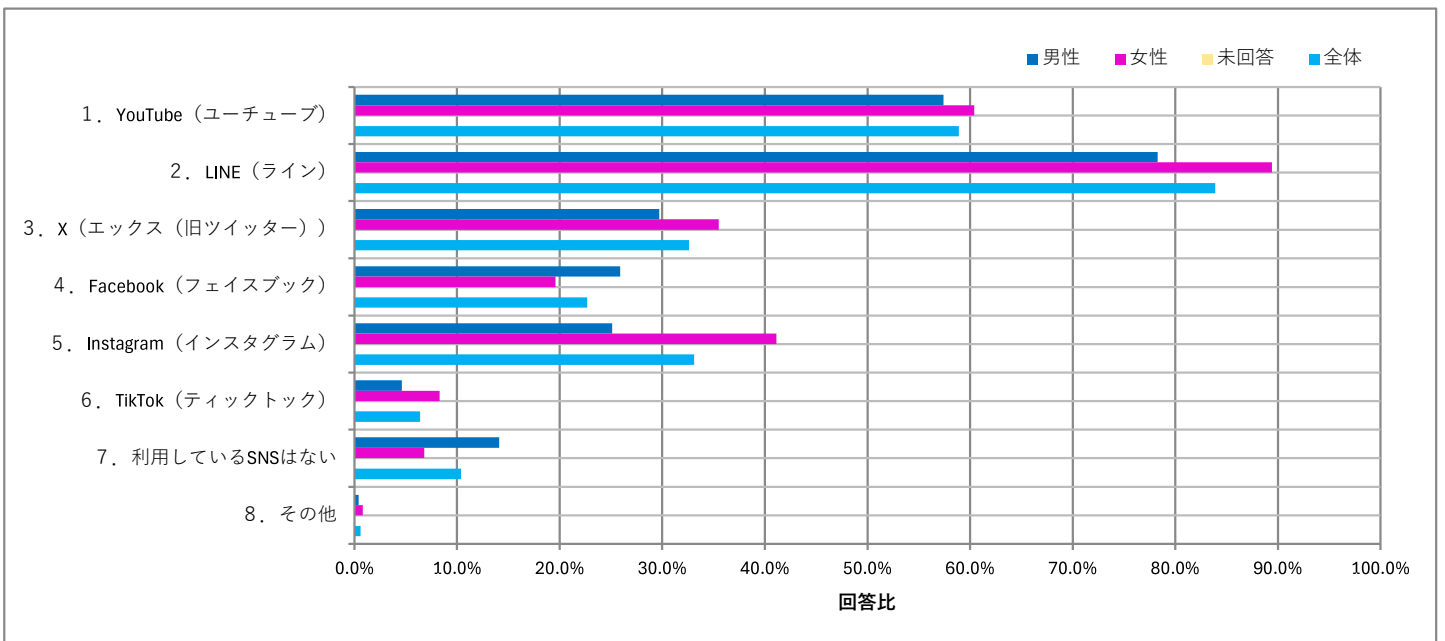
現在利用しているSNSがあれば教えてください。いくつでもお選びください。

N=528

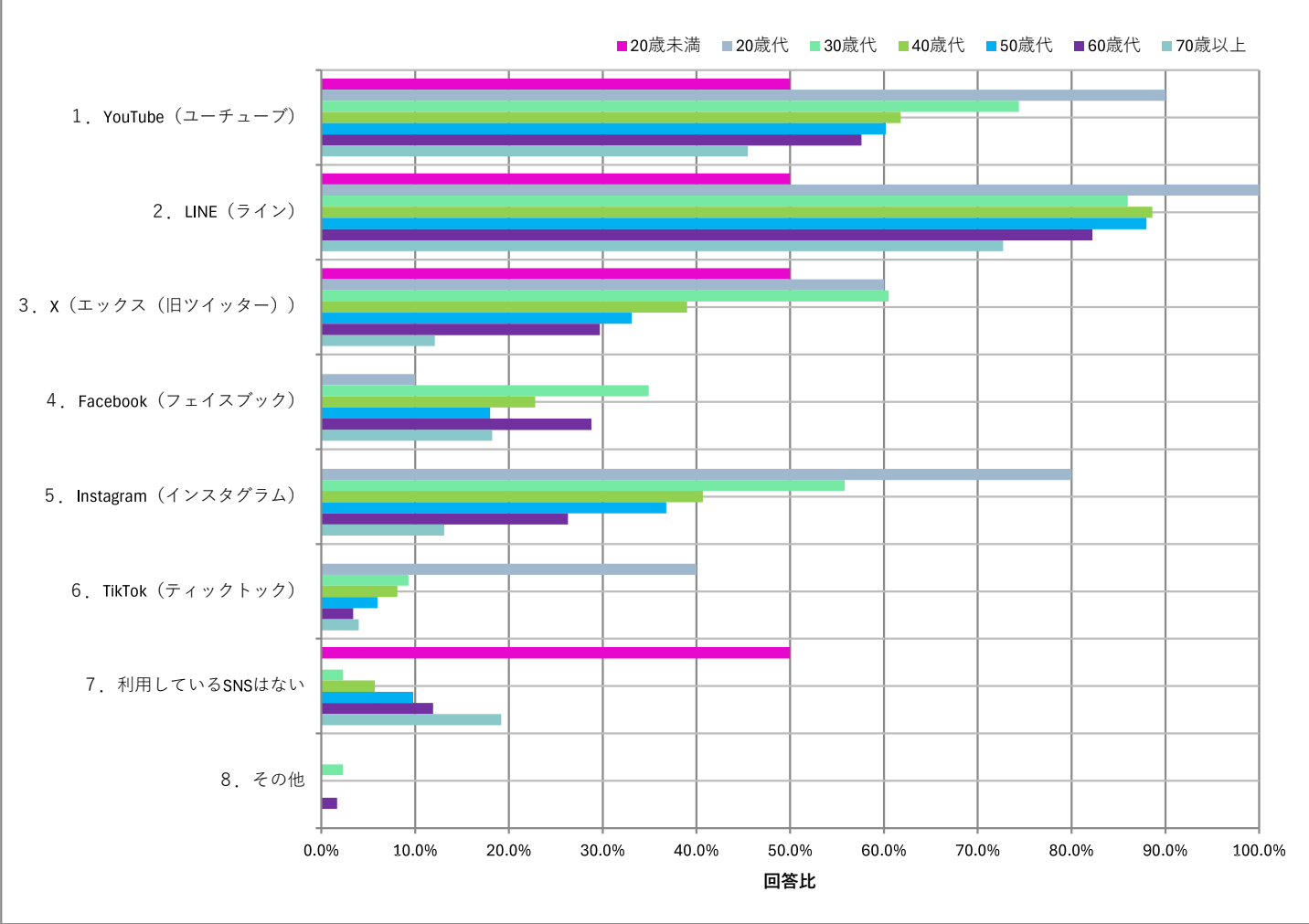
設問	回答数	回答比率
1. YouTube（ユーチューブ）	311	58.9%
2. LINE（ライン）	443	83.9%
3. X（エックス（旧ツイッター））	172	32.6%
4. Facebook（フェイスブック）	120	22.7%
5. Instagram（インスタグラム）	175	33.1%
6. TikTok（ティックトック）	34	6.4%
7. 利用しているSNSはない	55	10.4%
8. その他	3	0.6%

利用率では「LINE」が83.9%と最も多く、最少は「TikTok」の6.4%でした。また、9割の方がいずれかのSNSを利用していることが確認されました。なお、「LINE」「X」「Facebook」「Instagram」については総務省情報通信政策研究所による全国調査の結果と概ね同程度の利用状況となりましたが、「YouTube」と「TikTok」では、当局モニターの利用率が全国調査の数値を大きく下回る結果となりました。（《総務省調査結果》YouTube：87.8%、TikTok：32.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. YouTube（ユーチューブ）	151	57.4%	160	60.4%	0	0.0%	311	58.9%
2. LINE（ライン）	206	78.3%	237	89.4%	0	0.0%	443	83.9%
3. X（エックス（旧ツイッター））	78	29.7%	94	35.5%	0	0.0%	172	32.6%
4. Facebook（フェイスブック）	68	25.9%	52	19.6%	0	0.0%	120	22.7%
5. Instagram（インスタグラム）	66	25.1%	109	41.1%	0	0.0%	175	33.1%
6. TikTok（ティックトック）	12	4.6%	22	8.3%	0	0.0%	34	6.4%
7. 利用しているSNSはない	37	14.1%	18	6.8%	0	0.0%	55	10.4%
8. その他	1	0.4%	2	0.8%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率									
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
	2	10	43	123	133	118	99			
1. YouTube (ユーチューブ)	1	9	32	76	80	68	45	50.0%	90.0%	74.4%
2. LINE (ライン)	1	10	37	109	117	97	72	50.0%	100.0%	86.0%
3. X (エックス (旧ツイッター))	1	6	26	48	44	35	12	50.0%	60.0%	60.5%
4. Facebook (フェイスブック)	0	1	15	28	24	34	18	0.0%	10.0%	34.9%
5. Instagram (インスタグラム)	0	8	24	50	49	31	13	0.0%	80.0%	55.8%
6. TikTok (ティックトック)	0	4	4	10	8	4	4	0.0%	40.0%	9.3%
7. 利用しているSNSはない	1	0	1	7	13	14	19	50.0%	0.0%	2.3%
8. その他	0	0	1	0	0	2	0	0.0%	0.0%	2.3%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	signal,mixi
60歳代	女性	WeChat
30歳代	女性	マストドン

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問2「千葉県広報X（旧ツイッター）」について>

問2-2 千葉県広報Xのフォロー状況

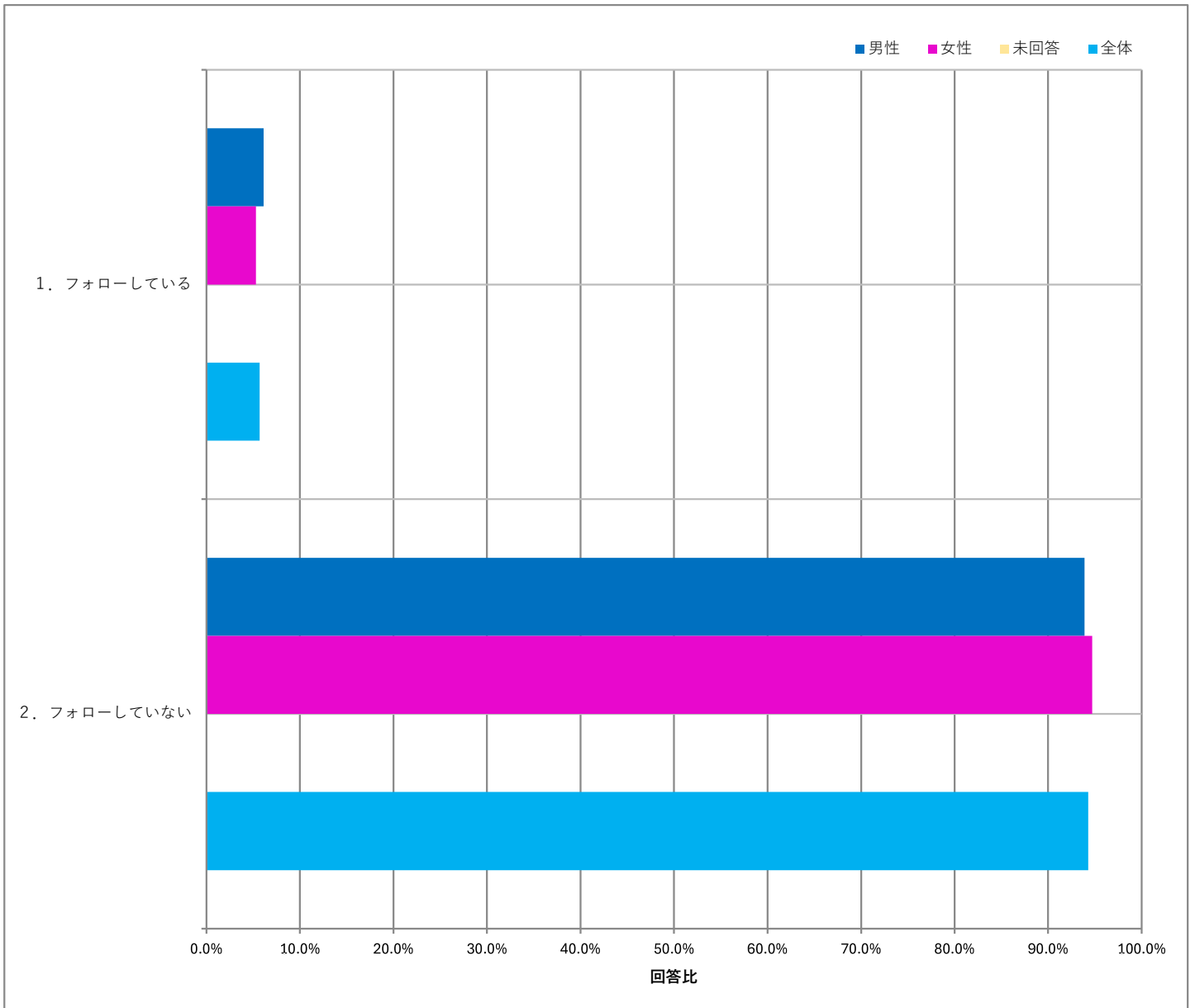
千葉県広報Xをフォローしていますか。

N=528

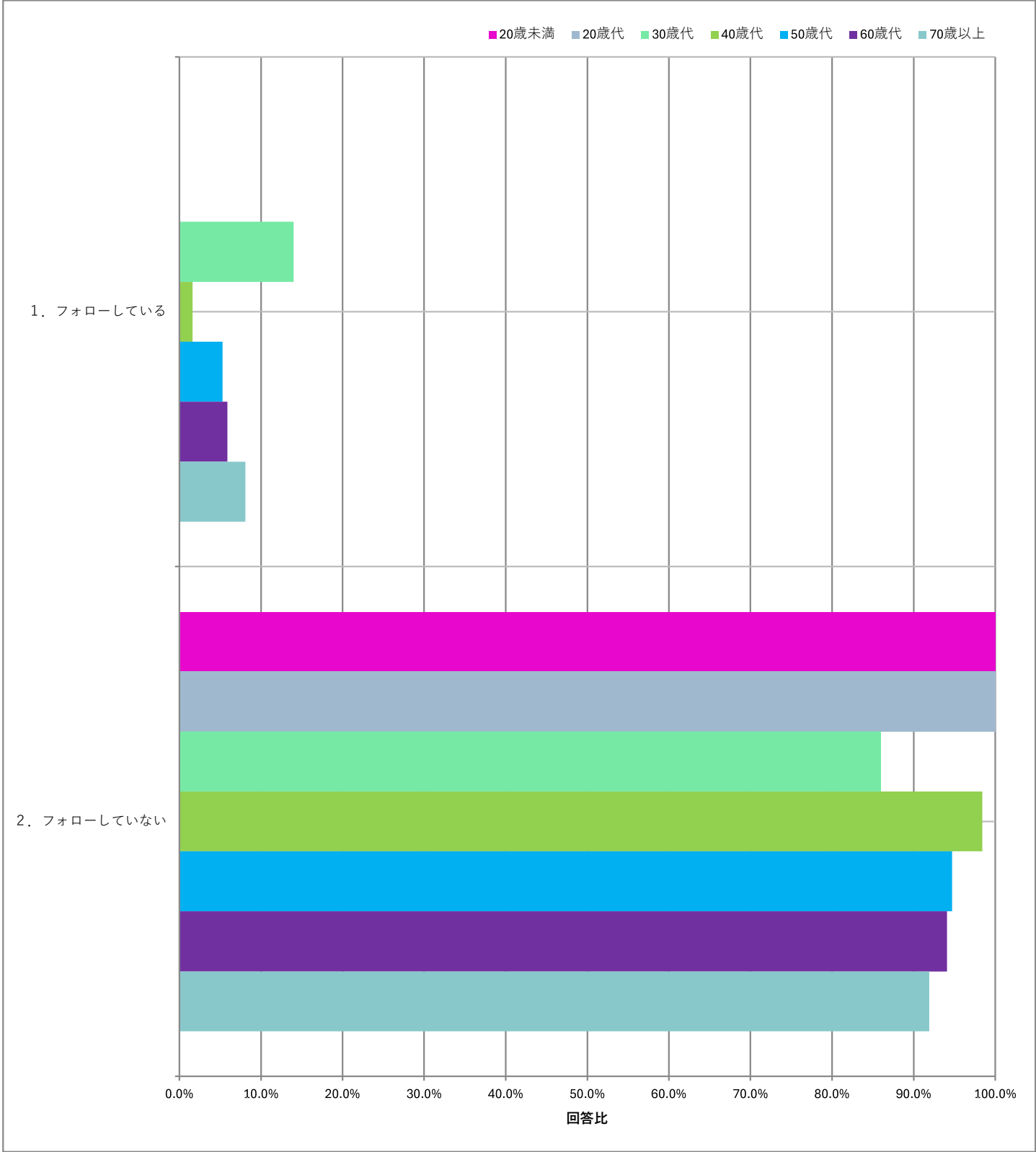
設問	回答数	回答比率
1. フォローしている	30	5.7%
2. フォローしていない	498	94.3%

「千葉県広報X」のフォロー率は5.7%と、昨年度調査を行った「千葉県営水道マスコットキャラクター『ポタリちゃん』のXアカウント（令和6年2月公開停止）のフォロー率」の結果を僅かに下回る結果となり、広報媒体として活用するためには、県営水道利用者への更なる周知や促進が必要であることが確認されました。（ポタリちゃんXフォロー率：6.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. フォローしている	16	6.1%	14	5.3%	0	0.0%	30	5.7%
2. フォローしていない	247	93.9%	251	94.7%	0	0.0%	498	94.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	43	123	133	118	99
1. フォローしている	0	0	6	2	7	7	8
2. フォローしていない	2	10	37	121	126	111	91
	0.0%	0.0%	14.0%	1.6%	5.3%	5.9%	8.1%
	100.0%	100.0%	86.0%	98.4%	94.7%	94.1%	91.9%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問2「千葉県広報X（旧ツイッター）」について＞

問2-3 千葉県広報Xへの興味関心

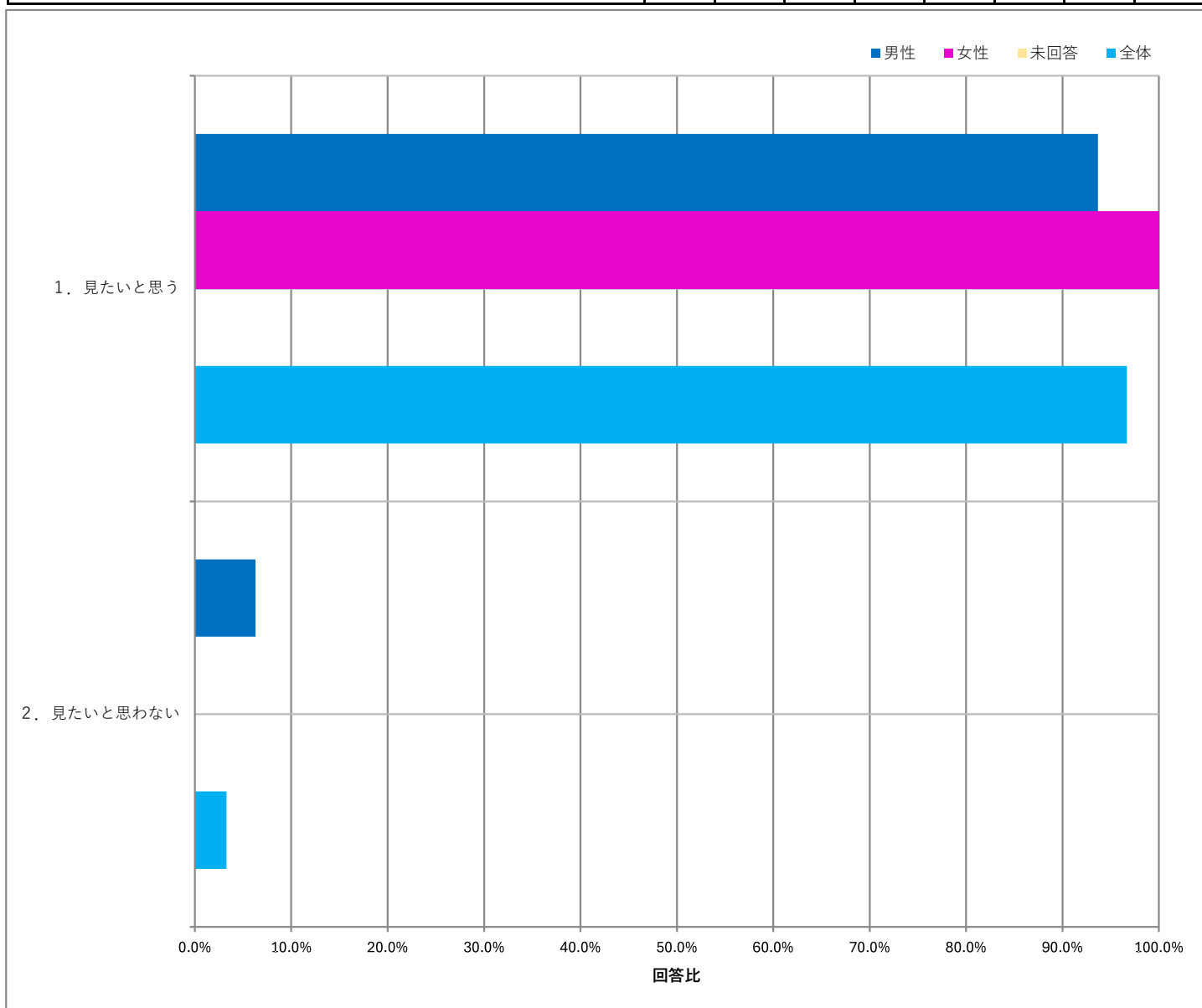
問2-2で「1. フォローしている」とお答えの方にお尋ねします。今の投稿内容をご覧になって今後も見たいと思いますか。

N=30

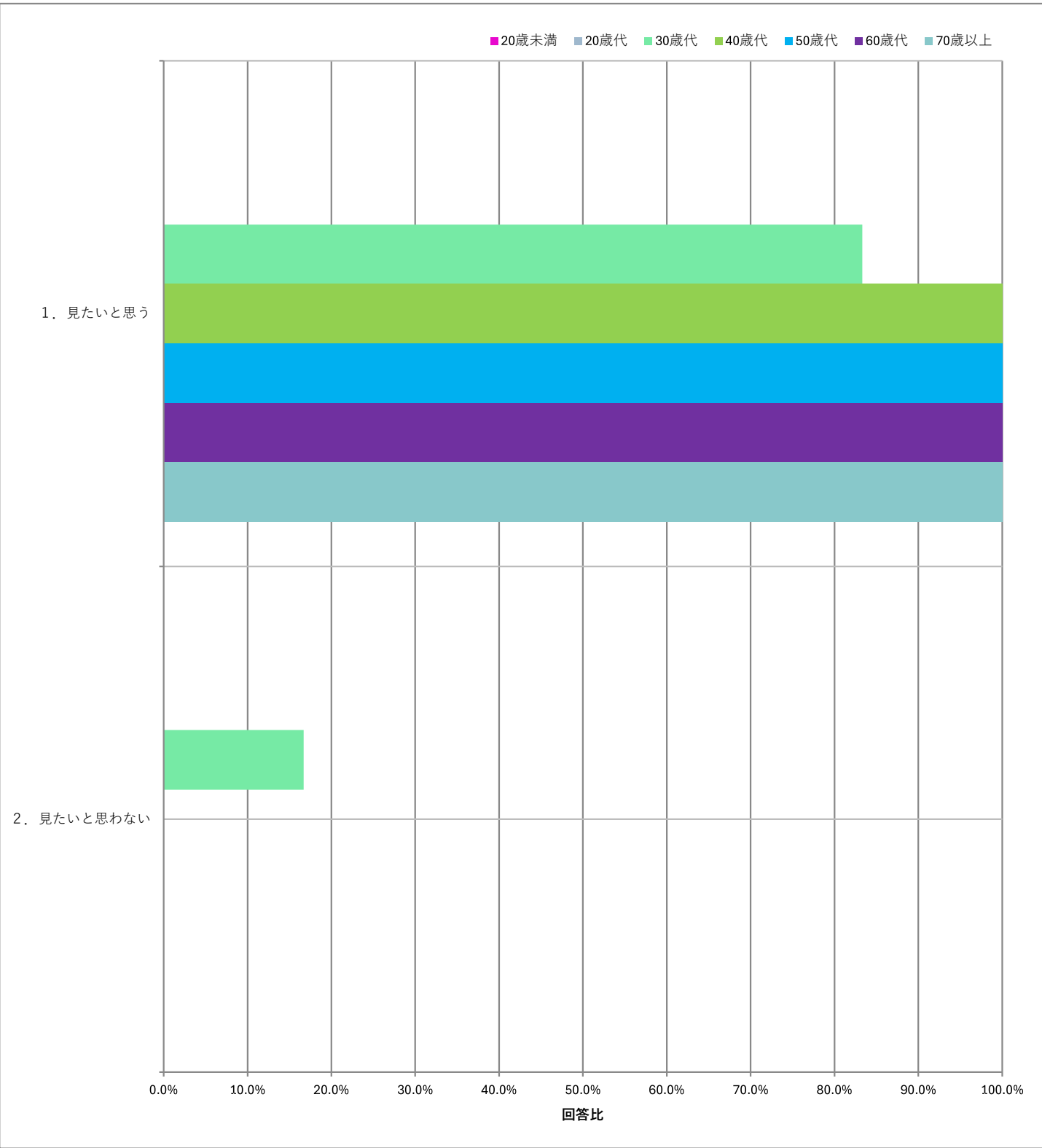
設問	回答数	回答比率
1. 見たいと思う	29	96.7%
2. 見たいと思わない	1	3.3%

フォローしている方を対象とした質問であったため、「見たいと思う」と答えた方が96.7%と大半を占めました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	16		14		0		30	
1. 見たいと思う	15	93.7%	14	100.0%	0	0.0%	29	96.7%
2. 見たいと思わない	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	6	2	7	7	8
1. 見たいと思う	0	0	5	2	7	7	8
2. 見たいと思わない	0	0	1	0	0	0	0



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問2「千葉県広報X（旧ツイッター）」について＞

問2-4 千葉県広報Xをフォローしていない理由

問2-2で「2. フォローしていない」とお答えの方にお尋ねします。フォローしていない理由を教えてください。

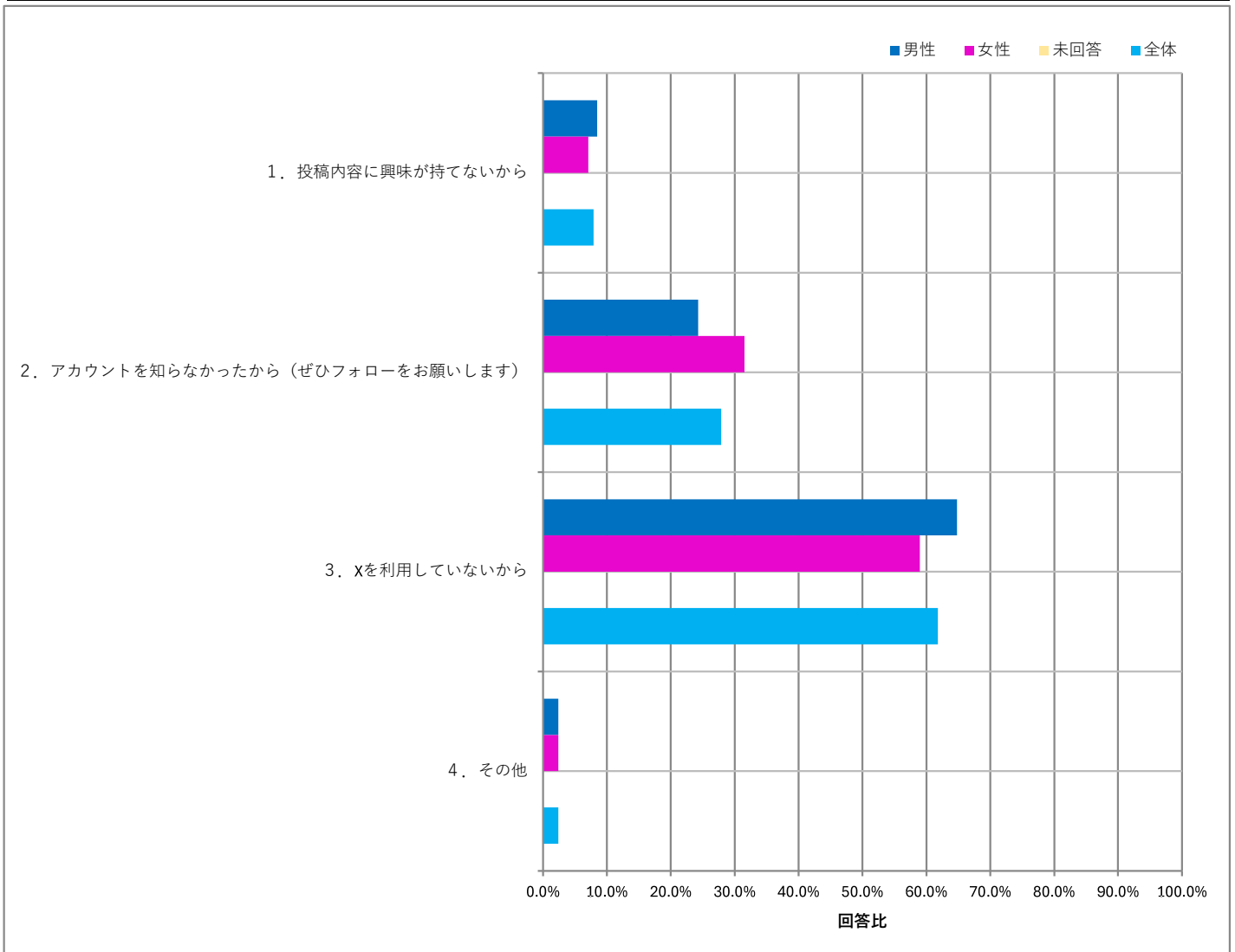
N=498

設問	回答数	回答比率
1. 投稿内容に興味を持てないから	39	7.9%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	139	27.9%
3. Xを利用していないから	308	61.8%
4. その他	12	2.4%

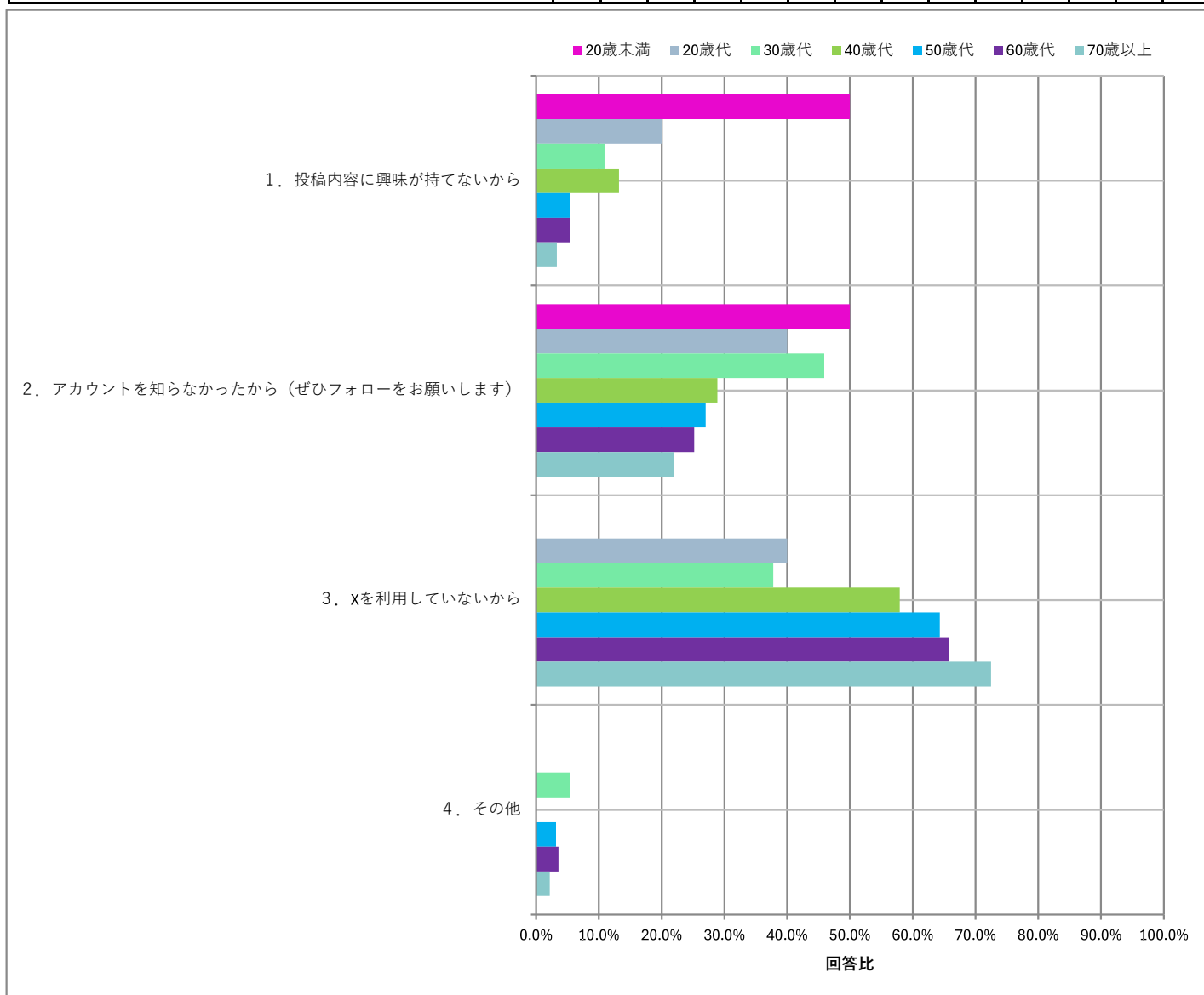
「Xを利用していない」が61.8%と最多であり、「アカウントを知らなかった」が27.9%、「投稿内容に興味がない」が7.9%と続きました。

また、「その他」では「投稿内容がカテゴリー分けされておらず必要な情報が見つけづらいから」といった具体的なご意見も寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	247		251		0		498	
1. 投稿内容に興味を持てないから	21	8.5%	18	7.1%	0	0.0%	39	7.9%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	60	24.3%	79	31.5%	0	0.0%	139	27.9%
3. Xを利用していないから	160	64.8%	148	59.0%	0	0.0%	308	61.8%
4. その他	6	2.4%	6	2.4%	0	0.0%	12	2.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	37	121	126	111	91
1. 投稿内容に興味を持てないから	1 50.0%	2 20.0%	4 10.9%	16 13.2%	7 5.5%	6 5.4%	3 3.3%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	1 50.0%	4 40.0%	17 45.9%	35 28.9%	34 27.0%	28 25.2%	20 22.0%
3. Xを利用していないから	0 0.0%	4 40.0%	14 37.8%	70 57.9%	81 64.3%	73 65.8%	66 72.5%
4. その他	0 0.0%	0 0.0%	2 5.4%	0 0.0%	4 3.2%	4 3.6%	2 2.2%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	フォローするとどんな情報が入るのが知らないため。
60歳代	女性	日常生活での必要性をいまいち感じないから
70歳以上	男性	紙媒体を重宝しているから
60歳代	男性	（アカウントはあるが）Xをめったに利用しないから
30歳代	女性	千葉県に住んでいることを知られたくないから（リストに入れて定期的に見ている）
50歳代	女性	千葉県在住ということがフォロワーに推測されてしまうから
70歳以上	女性	見る必要を感じない
50歳代	女性	新着おすすめ等が上がってこないから
50歳代	男性	アカウントはあるがほとんど使っていない。
60歳代	男性	各種情報カテゴリーが一緒に配信されるため必要な情報を見つけにくいから。
50歳代	男性	フォローする必要性を感じないから
60歳代	男性	必要な時に立ち寄るが、常にチェックするほどのニーズは無い。

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問2「千葉県広報X（旧ツイッター）」について＞

問2-5 千葉県広報Xの投稿内容

千葉県広報Xでどのような情報(水道に関するもの)を発信してほしいですか。
いくつでもお選びください。

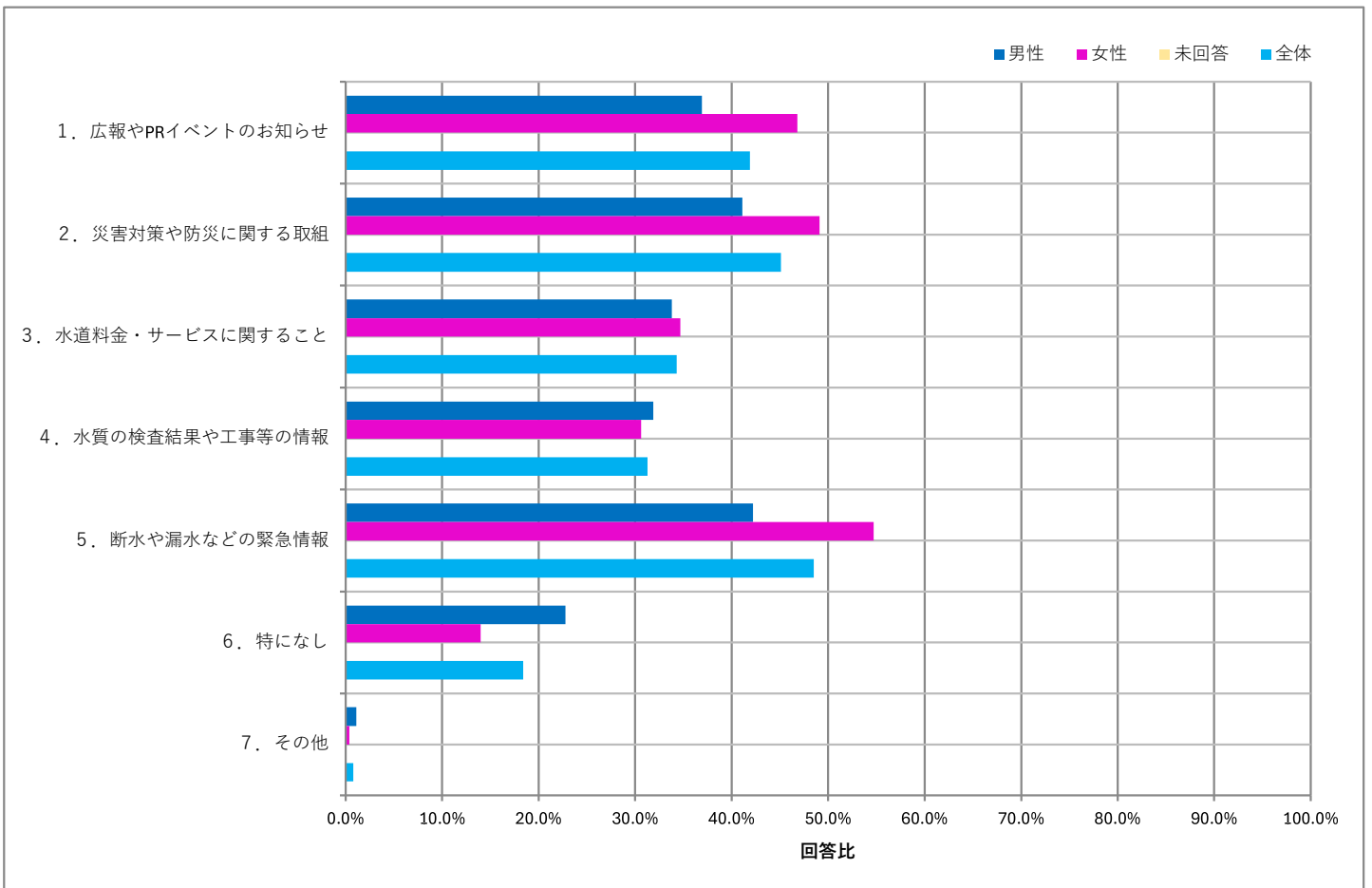
N=528

設問	回答数	回答比率
1. 広報やPRイベントのお知らせ	221	41.9%
2. 災害対策や防災に関する取組	238	45.1%
3. 水道料金・サービスに関すること	181	34.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	165	31.3%
5. 断水や漏水などの緊急情報	256	48.5%
6. 特になし	97	18.4%
7. その他	4	0.8%

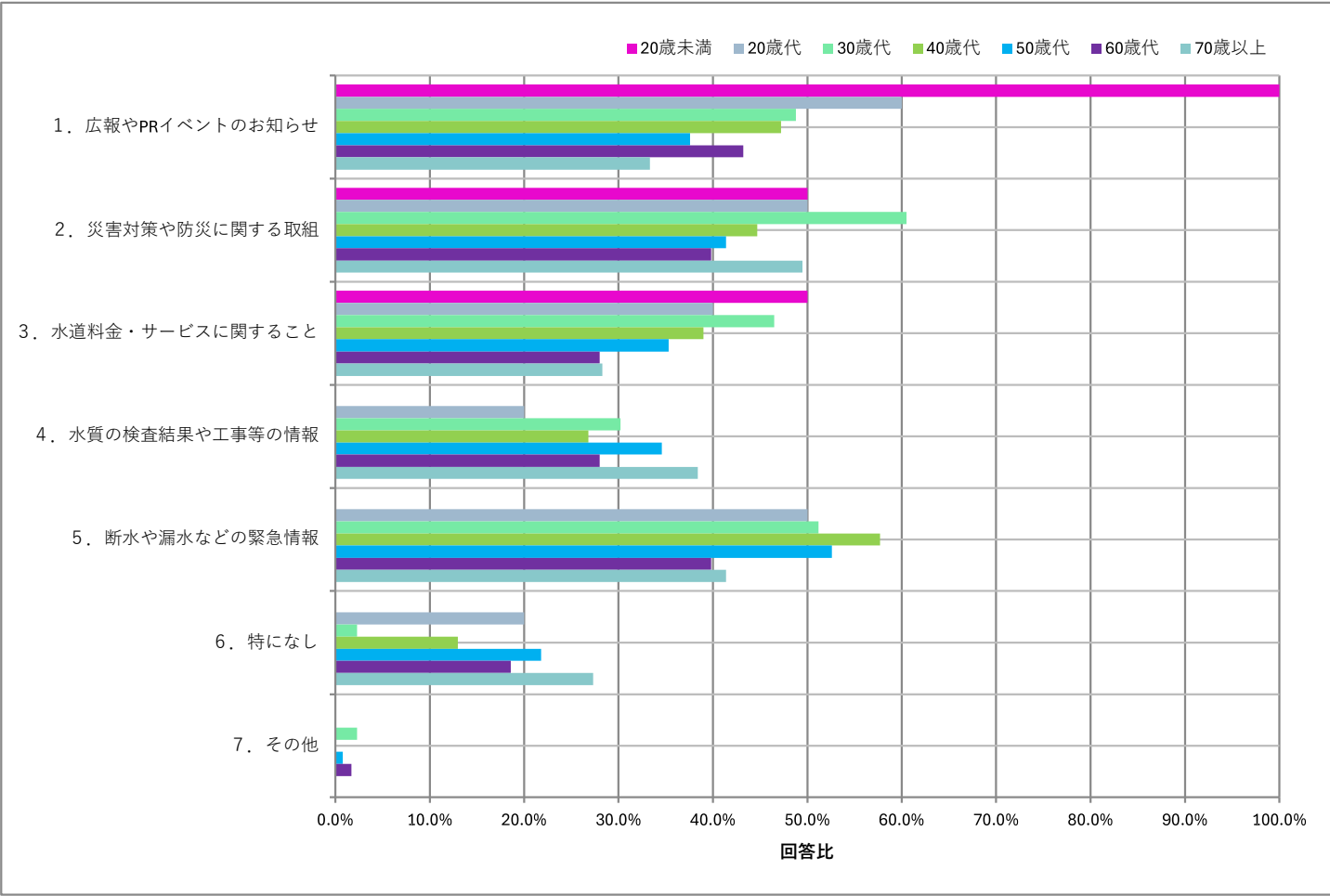
約半数の方が「緊急情報」の発信を希望されました。

若年層はXで多様な情報の発信を希望している一方、高年齢層では「特になし」の割合が高くなった他、希望する情報発信も「防災」や「緊急情報」等に集中する傾向が見られました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 広報やPRイベントのお知らせ	97	36.9%	124	46.8%	0	0.0%	221	41.9%
2. 災害対策や防災に関する取組	108	41.1%	130	49.1%	0	0.0%	238	45.1%
3. 水道料金・サービスに関すること	89	33.8%	92	34.7%	0	0.0%	181	34.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	84	31.9%	81	30.6%	0	0.0%	165	31.3%
5. 断水や漏水などの緊急情報	111	42.2%	145	54.7%	0	0.0%	256	48.5%
6. 特になし	60	22.8%	37	14.0%	0	0.0%	97	18.4%
7. その他	3	1.1%	1	0.4%	0	0.0%	4	0.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	43	123	133	118	99							
1. 広報やPRイベントのお知らせ	2	100.0%	6	60.0%	21	48.8%	58	47.2%	50	37.6%	51	43.2%	33	33.3%
2. 災害対策や防災に関する取組	1	50.0%	5	50.0%	26	60.5%	55	44.7%	55	41.4%	47	39.8%	49	49.5%
3. 水道料金・サービスに関すること	1	50.0%	4	40.0%	20	46.5%	48	39.0%	47	35.3%	33	28.0%	28	28.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	0	0.0%	2	20.0%	13	30.2%	33	26.8%	46	34.6%	33	28.0%	38	38.4%
5. 断水や漏水などの緊急情報	0	0.0%	5	50.0%	22	51.2%	71	57.7%	70	52.6%	47	39.8%	41	41.4%
6. 特になし	0	0.0%	2	20.0%	1	2.3%	16	13.0%	29	21.8%	22	18.6%	27	27.3%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	今後の水道整備計画、県議会の動向
30歳代	男性	節水のポイントアドバイス
50歳代	女性	気候変動、災害等に関連した記事があっても楽しいと思う。
60歳代	男性	逆に使用していないので、ここでの発信でお得な情報などは止めて欲しい

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問3～7「安全でおいしい水」について＞

問3－1 飲み水としての満足度について

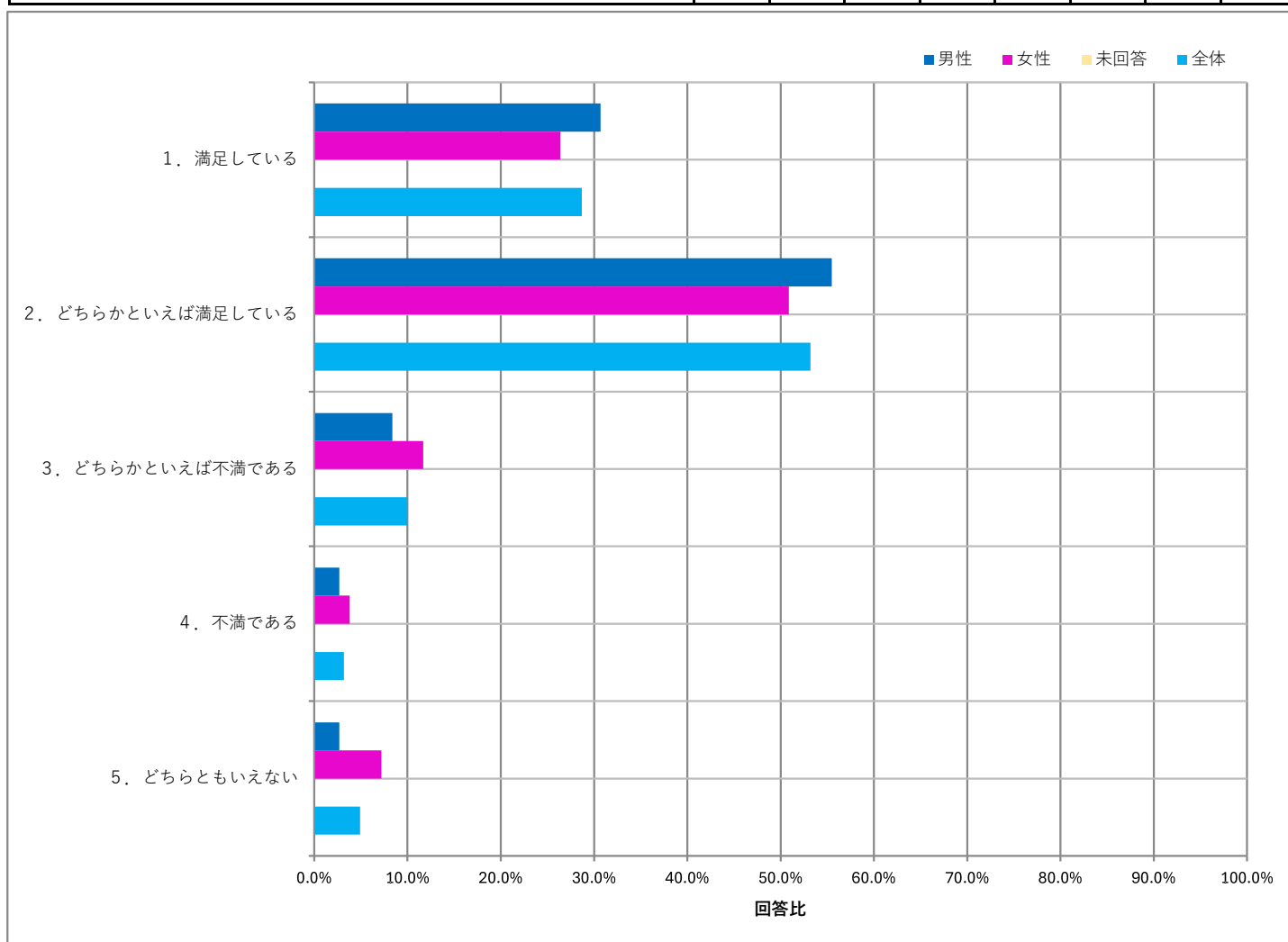
あなたは、現状の水道水について、飲み水として満足していますか。

N=528

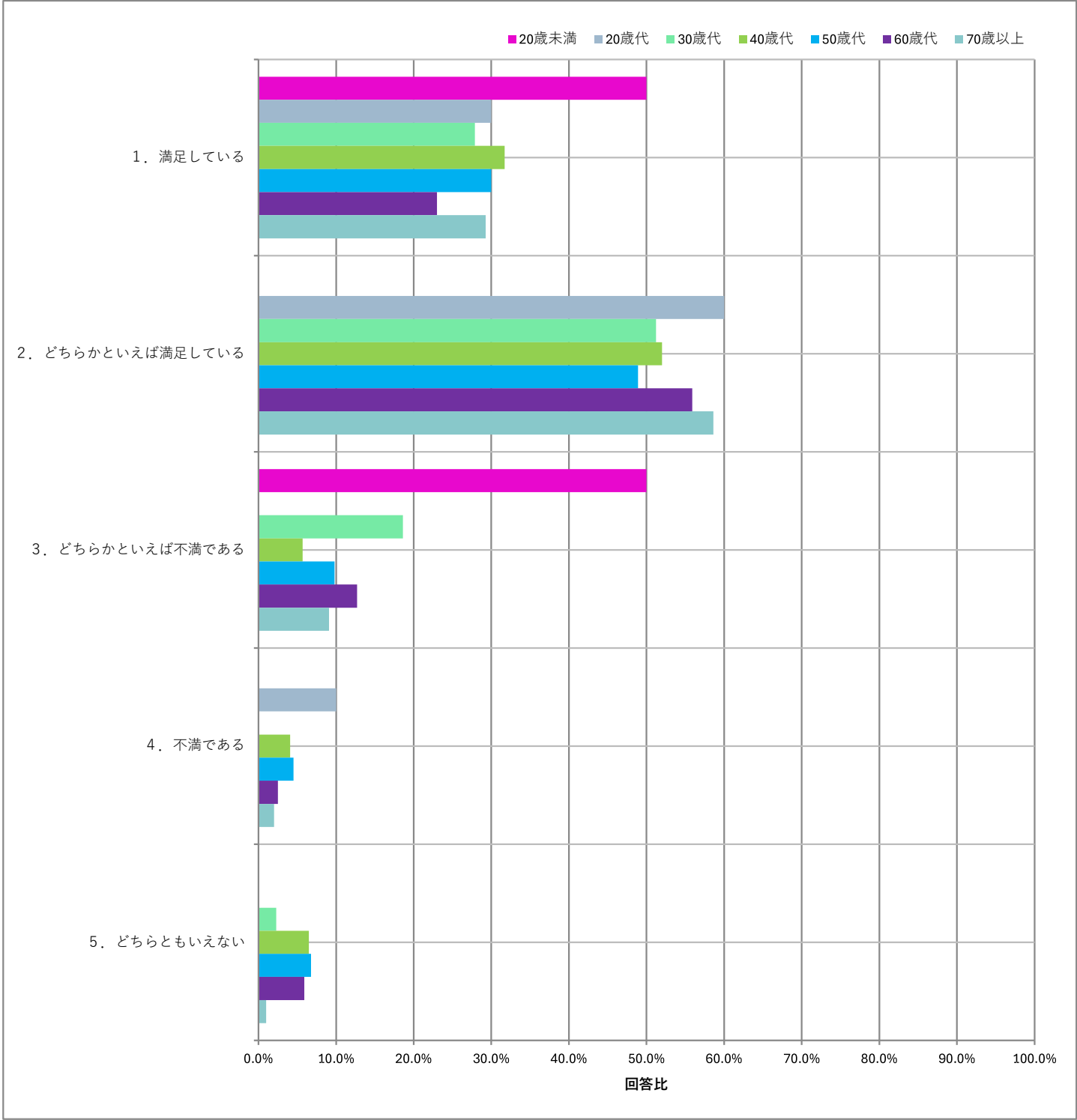
設問		回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 満足している		151	28.7%	満足している	432	81.9%
2. どちらかといえば満足している		281	53.2%			
3. どちらかといえば不満である		53	10.0%	不満である	70	13.2%
4. 不満である		17	3.2%			
5. どちらともいえない		26	4.9%			

「満足」「どちらかといえば満足」の合計は81.9%と第1回アンケート調査の結果と同程度であり、「どちらかといえば不満」「不満」の合計13.2%を大きく上回る結果となりました。
また、「どちらともいえない」は4.9%でした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 満足している	81	30.7%	70	26.4%	0	0.0%	151	28.7%
2. どちらかといえば満足している	146	55.5%	135	50.9%	0	0.0%	281	53.2%
3. どちらかといえば不満である	22	8.4%	31	11.7%	0	0.0%	53	10.0%
4. 不満である	7	2.7%	10	3.8%	0	0.0%	17	3.2%
5. どちらともいえない	7	2.7%	19	7.2%	0	0.0%	26	4.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	43	123	133	118	99							
1. 満足している	1	3	12	39	40	27	29	50.0%	30.0%	27.9%	31.7%	30.0%	23.0%	29.3%
2. どちらかといえば満足している	0	6	22	64	65	66	58	0.0%	60.0%	51.2%	52.0%	48.9%	55.9%	58.6%
3. どちらかといえば不満である	1	0	8	7	13	15	9	50.0%	0.0%	18.6%	5.7%	9.8%	12.7%	9.1%
4. 不満である	0	1	0	5	6	3	2	0.0%	10.0%	0.0%	4.1%	4.5%	2.5%	2.0%
5. どちらともいえない	0	0	1	8	9	7	1	0.0%	0.0%	2.3%	6.5%	6.8%	5.9%	1.0%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問3-2 水道水について飲み水として満足と思う理由

問3-1で「1. 満足している」または「2. どちらかといえば満足している」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として満足と思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

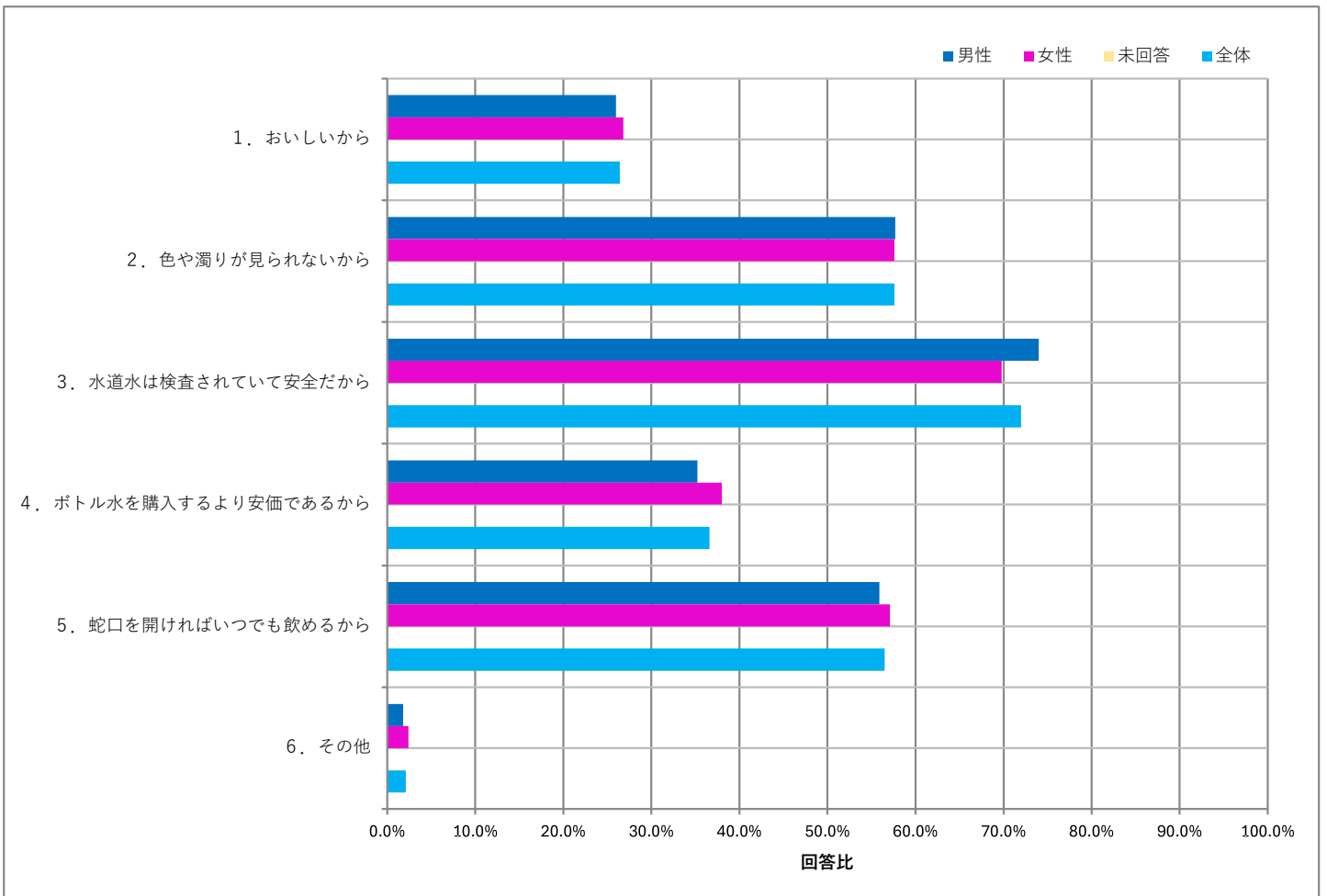
N=432

設問	回答数	回答比率
1. おいしいから	114	26.4%
2. 色や濁りが見られないから	249	57.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	311	72.0%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	158	36.6%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	244	56.5%
6. その他	9	2.1%

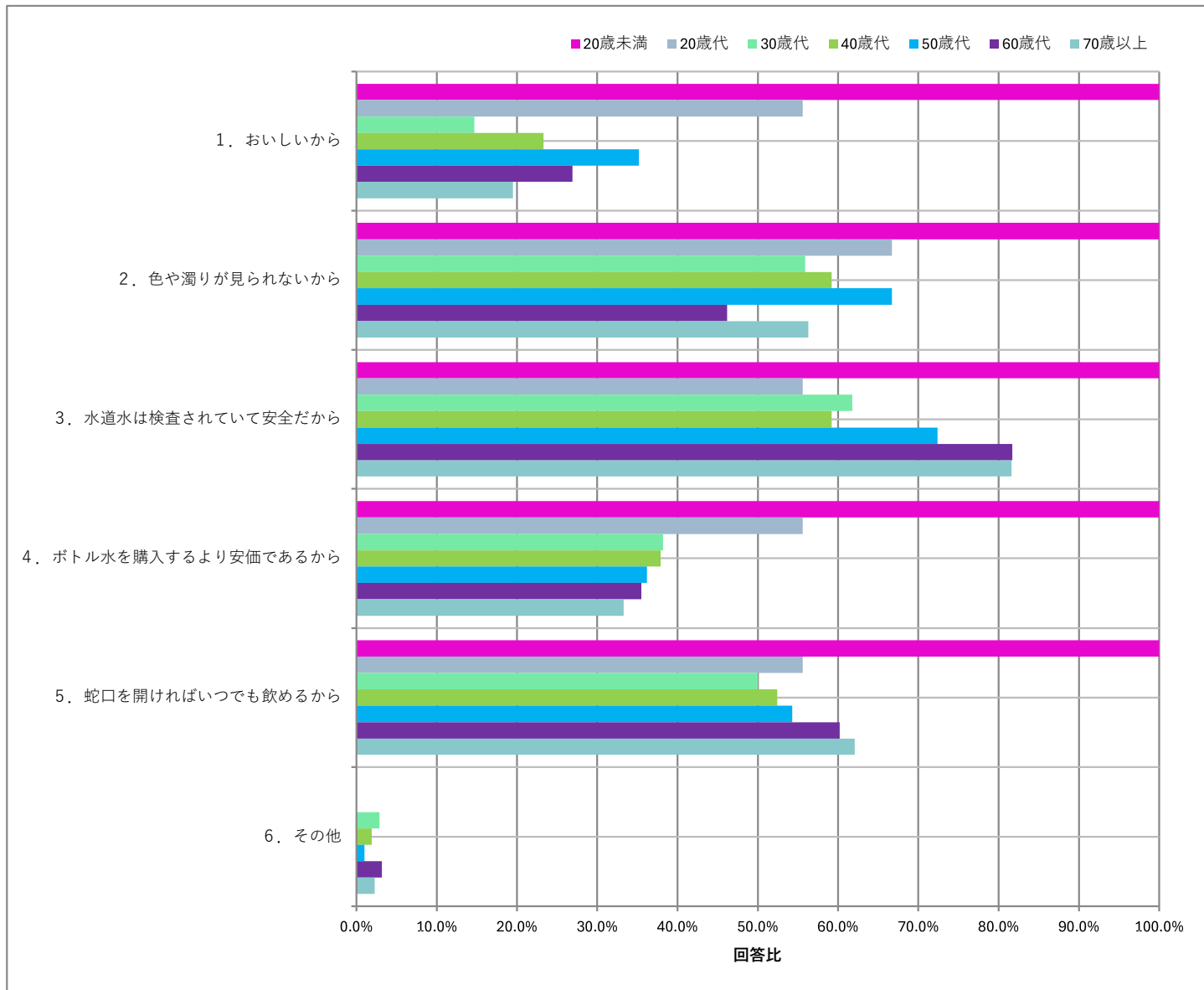
「検査されていて安全だから」が72.0%、「色や濁りが見られないから」が57.6%、「蛇口を開ければいつでも飲めるから」が56.5%と、安全性と利便性の高さが、飲み水としての満足度に大きく寄与していることが確認されました。

なお、60歳代以上では「検査されていて安全だから」を理由として挙げている方が8割を超えている一方、20歳代から40歳代では平均で6割を下回る結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	227		205		0		432	
1. おいしいから	59	26.0%	55	26.8%	0	0.0%	114	26.4%
2. 色や濁りが見られないから	131	57.7%	118	57.6%	0	0.0%	249	57.6%
3. 水道水は検査されていて安全だから	168	74.0%	143	69.8%	0	0.0%	311	72.0%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	80	35.2%	78	38.0%	0	0.0%	158	36.6%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	127	55.9%	117	57.1%	0	0.0%	244	56.5%
6. その他	4	1.8%	5	2.4%	0	0.0%	9	2.1%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	1	9	34	103	105	93	87					
1. おいしいから	1	100.0%	5	55.6%	5	14.7%	24	23.3%	37	35.2%	25	26.9%
2. 色や濁りが見られないから	1	100.0%	6	66.7%	19	55.9%	61	59.2%	70	66.7%	43	46.2%
3. 水道水は検査されていて安全だから	1	100.0%	5	55.6%	21	61.8%	61	59.2%	76	72.4%	76	81.7%
4. ボトル水を購入するより安価であるから	1	100.0%	5	55.6%	13	38.2%	39	37.9%	38	36.2%	33	35.5%
5. 蛇口を開ければいつでも飲めるから	1	100.0%	5	55.6%	17	50.0%	54	52.4%	57	54.3%	56	60.2%
6. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	2	1.9%	1	1.0%	3	3.2%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	女性	浄水器をつけているので不満はないです。
30歳代	女性	変な匂いがしない
70歳以上	女性	水道水には塩素が入っているので断水時3日分なら沸騰後の水より長持ちするから保存している
60歳代	男性	きめ細かいサービス（災害時の給水体制等）が整っているから
40歳代	女性	昔と比べて匂いもない
50歳代	男性	水源、水質をしっかりと管理して頂いていると信頼しているから。
40歳代	女性	世界を見ても蛇口をひねって水が飲める国は、ほとんど無いから。
60歳代	男性	飲み水として使う場合は浄水器を通してあるので
70歳以上	男性	生水は基本飲みません。時々飲みますが特に問題は無い。料理に使います。

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問3－3 水道水について飲み水として不満に思う理由

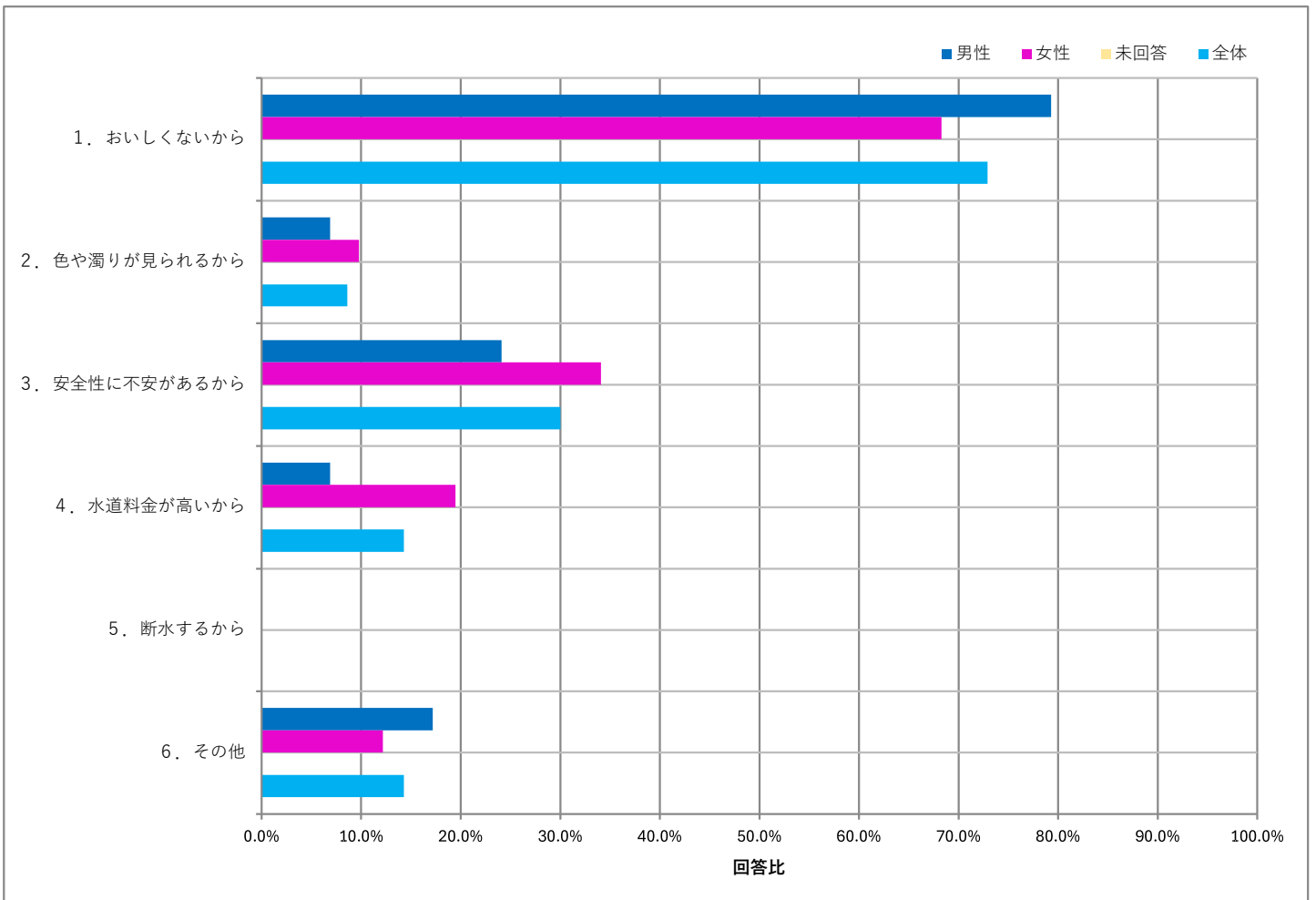
問3－1で「3. どちらかといえば不満である」または「4. 不満である」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが水道水を飲み水として不満に思う理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=70

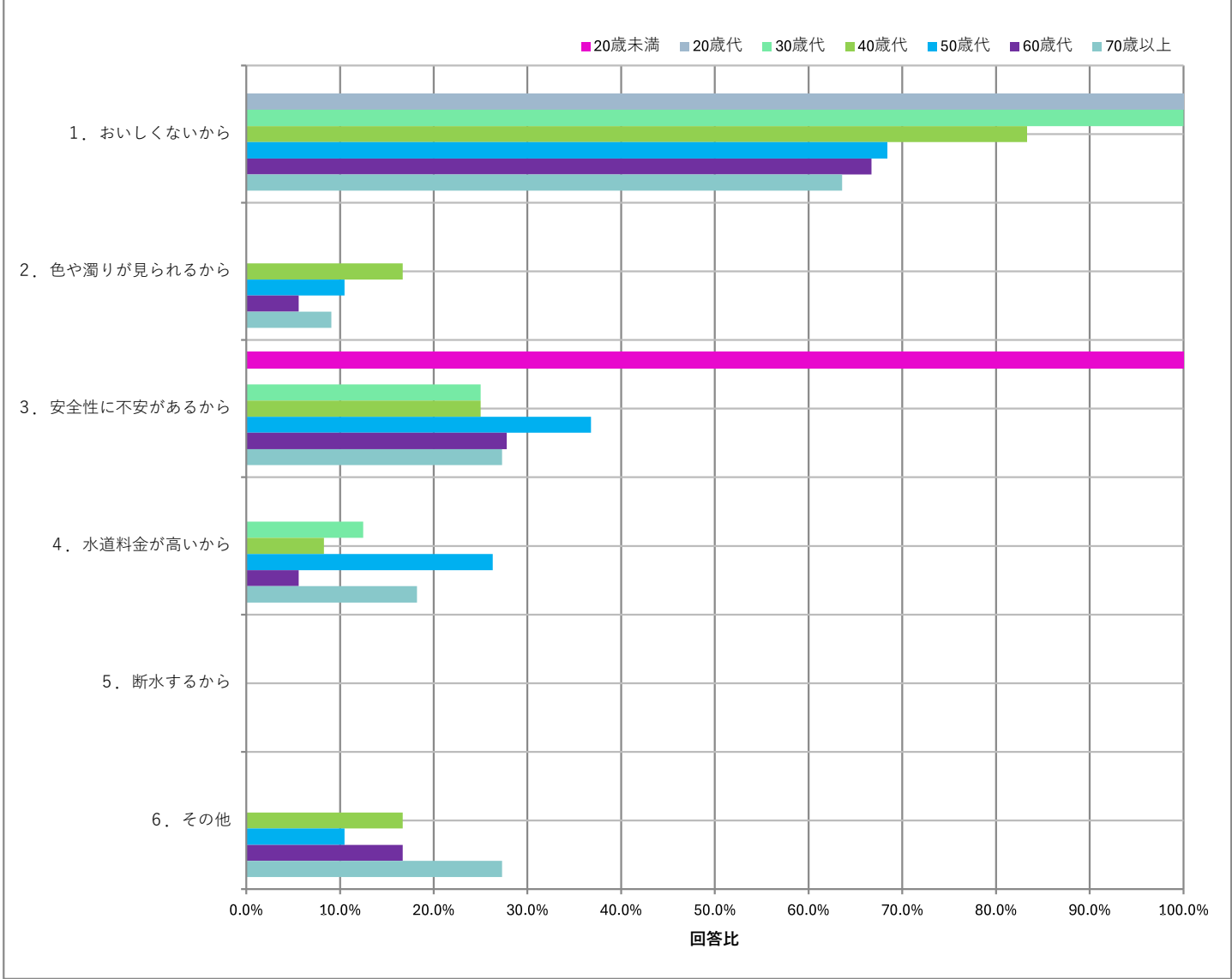
設問	回答数	回答比率
1. おいしくないから	51	72.9%
2. 色や濁りが見られるから	6	8.6%
3. 安全性に不安があるから	21	30.0%
4. 水道料金が高いから	10	14.3%
5. 断水するから	0	0.0%
6. その他	10	14.3%

「おいしくないから」が72.9%、また「その他」としてカルキ臭をはじめとする臭気に対する不満も見られるなど、不満を感じる理由として「味やにおい」が大きな割合を占めていることが確認されました。
また、30.0%の方が「安全性に不安があるから」と回答されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	29		41		0		70	
1. おいしくないから	23	79.3%	28	68.3%	0	0.0%	51	72.9%
2. 色や濁りが見られるから	2	6.9%	4	9.8%	0	0.0%	6	8.6%
3. 安全性に不安があるから	7	24.1%	14	34.1%	0	0.0%	21	30.0%
4. 水道料金が高いから	2	6.9%	8	19.5%	0	0.0%	10	14.3%
5. 断水するから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
6. その他	5	17.2%	5	12.2%	0	0.0%	10	14.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	1	8	12	19	18	11
1. おいしくないから	0	0	8	10	13	12	7
2. 色や濁りが見られるから	0	0	0	2	2	1	1
3. 安全性に不安があるから	1	0	2	3	7	5	3
4. 水道料金が安いから	0	0	1	1	5	1	2
5. 断水するから	0	0	0	0	0	0	0
6. その他	0	0	0	2	2	3	3



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	男性	千葉県は地理的に末端なので
60歳代	女性	住んでいる集合住宅の貯水に不安があるから めるいから
50歳代	男性	臭いから
70歳以上	男性	雑用水が多く、もったいない
50歳代	男性	飲み水はウォーターサーバーを契約しており、そちらを満足して使っているから。
60歳代	男性	話題になっているPFASが心配 夏はめるくて飲めない
60歳代	女性	今季の夏は暑すぎて、水道水の水温が高く飲む気はしなかった
70歳以上	女性	カルキ臭いから
70歳以上	女性	市販のペットボトルの水を飲んでいるから
40歳代	女性	全国46位と聞いたから

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問4-1 水道水のおいしさについて

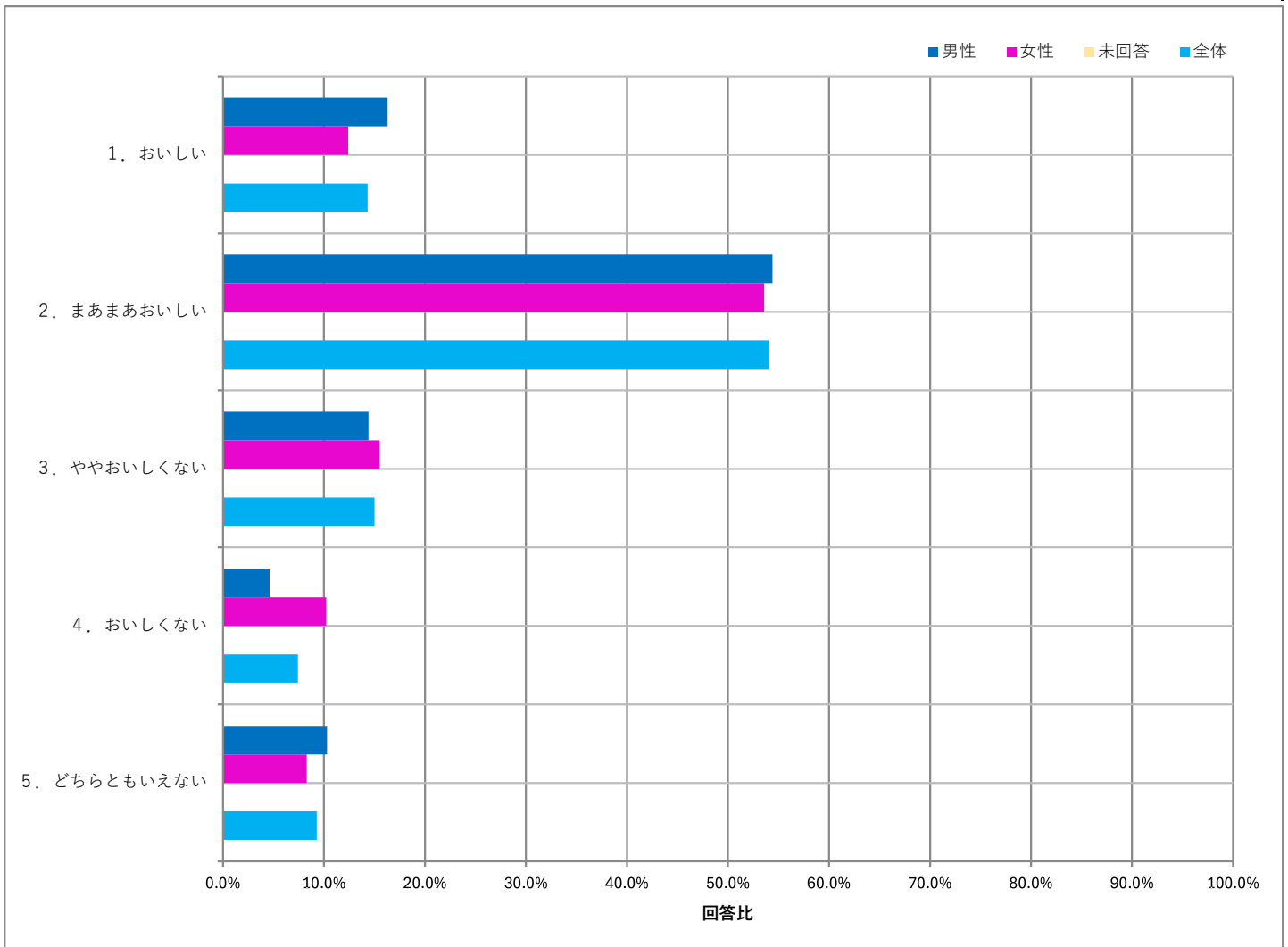
（あなたのお宅の）水道水はおいしいですか（浄水器を通さない水でお試してください）

N=528

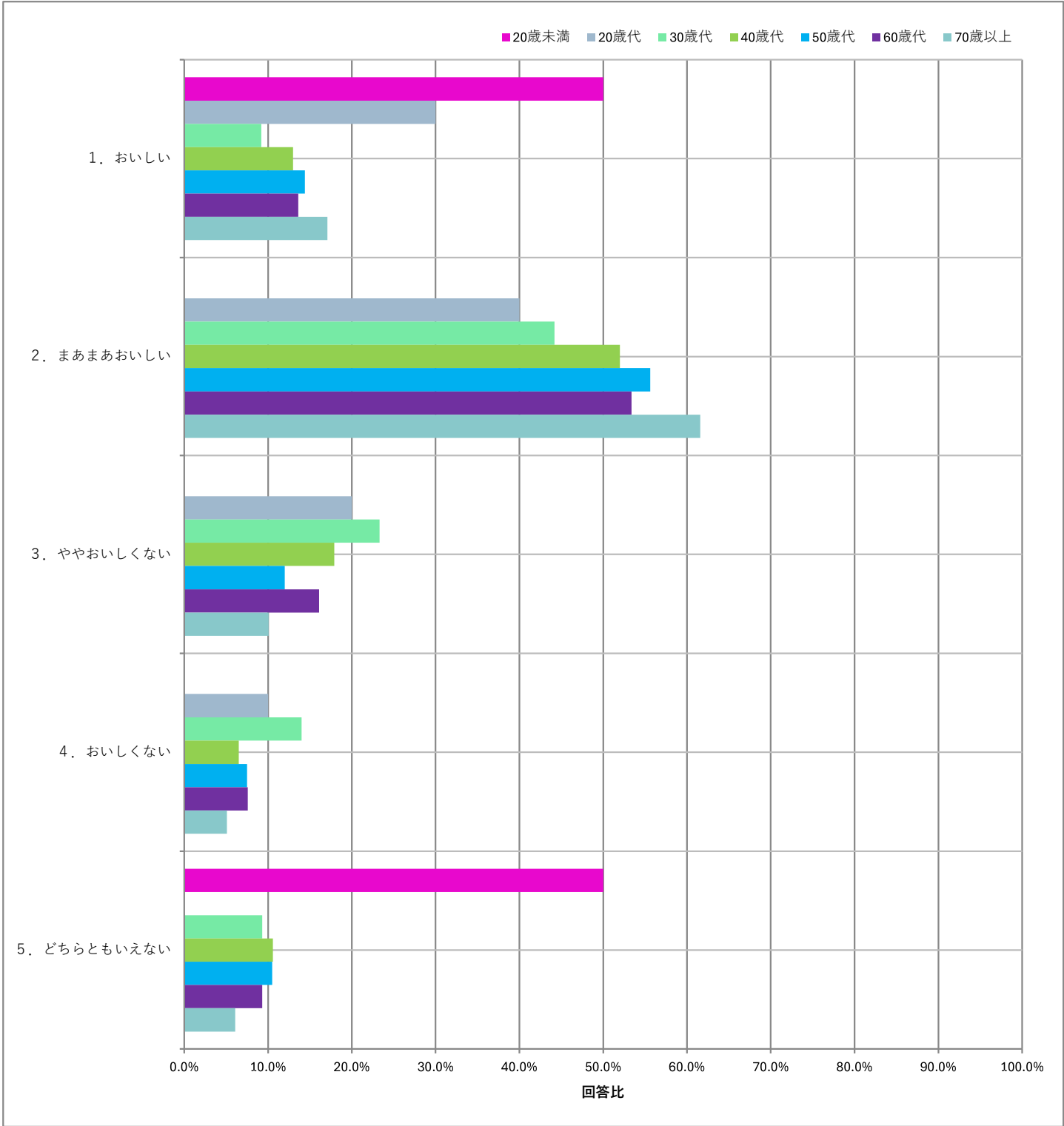
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. おいしい	76	14.3%	おいしい	361	68.3%
2. まあまあおいしい	285	54.0%			
3. ややおいしくない	79	15.0%	おいしくない	118	22.4%
4. おいしくない	39	7.4%			
5. どちらともいえない	49	9.3%			

「おいしい」「まあまあおいしい」の合計は68.3%と令和6年度第1回アンケート調査の結果と同値であり、「ややおいしくない」「おいしくない」の合計22.4%を大きく上回りました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. おいしい	43	16.3%	33	12.4%	0	0.0%	76	14.3%
2. まあまあおいしい	143	54.4%	142	53.6%	0	0.0%	285	54.0%
3. ややおいしくない	38	14.4%	41	15.5%	0	0.0%	79	15.0%
4. おいしくない	12	4.6%	27	10.2%	0	0.0%	39	7.4%
5. どちらともいえない	27	10.3%	22	8.3%	0	0.0%	49	9.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	43	123	133	118	99
1. おいしい	1 50.0%	3 30.0%	4 9.2%	16 13.0%	19 14.4%	16 13.6%	17 17.1%
2. まあまあおいしい	0 0.0%	4 40.0%	19 44.2%	64 52.0%	74 55.6%	63 53.4%	61 61.6%
3. ややおいしくない	0 0.0%	2 20.0%	10 23.3%	22 17.9%	16 12.0%	19 16.1%	10 10.1%
4. おいしくない	0 0.0%	1 10.0%	6 14.0%	8 6.5%	10 7.5%	9 7.6%	5 5.1%
5. どちらともいえない	1 50.0%	0 0.0%	4 9.3%	13 10.6%	14 10.5%	11 9.3%	6 6.1%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問4－2 水道水をおいしくないと感じる理由

問4－1で「3. ややおいしくない」または「4. おいしくない」とお答えの方にお尋ねします。
あなたが飲み水として、水道水をおいしくないと感じる理由は何ですか。いくつでもお選びください。

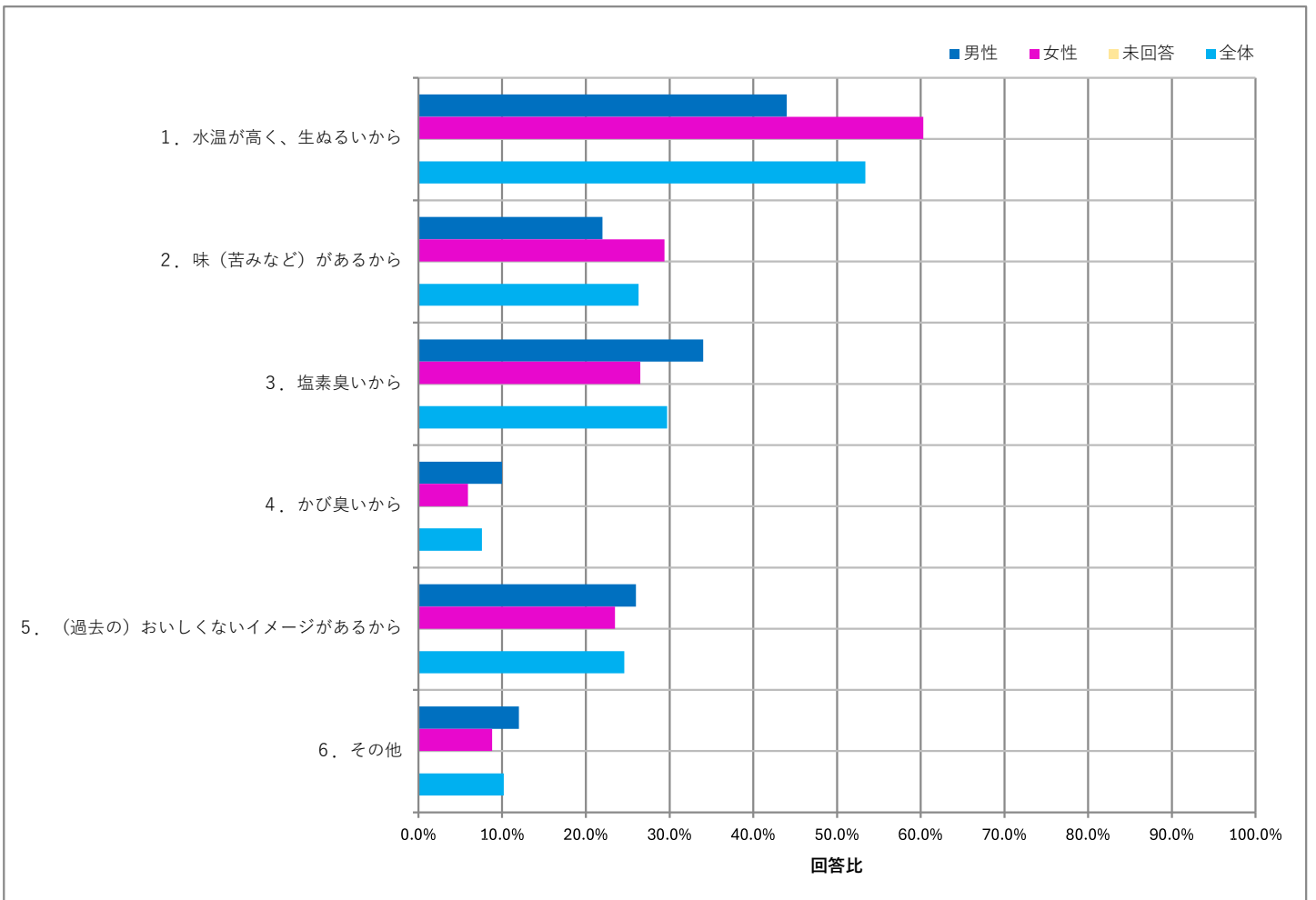
N=118

設問	回答数	回答比率
1. 水温が高く、生ぬるいから	63	53.4%
2. 味（苦みなど）があるから	31	26.3%
3. 塩素臭いから	35	29.7%
4. かび臭いから	9	7.6%
5. （過去の）おいしくないイメージがあるから	29	24.6%
6. その他	12	10.2%

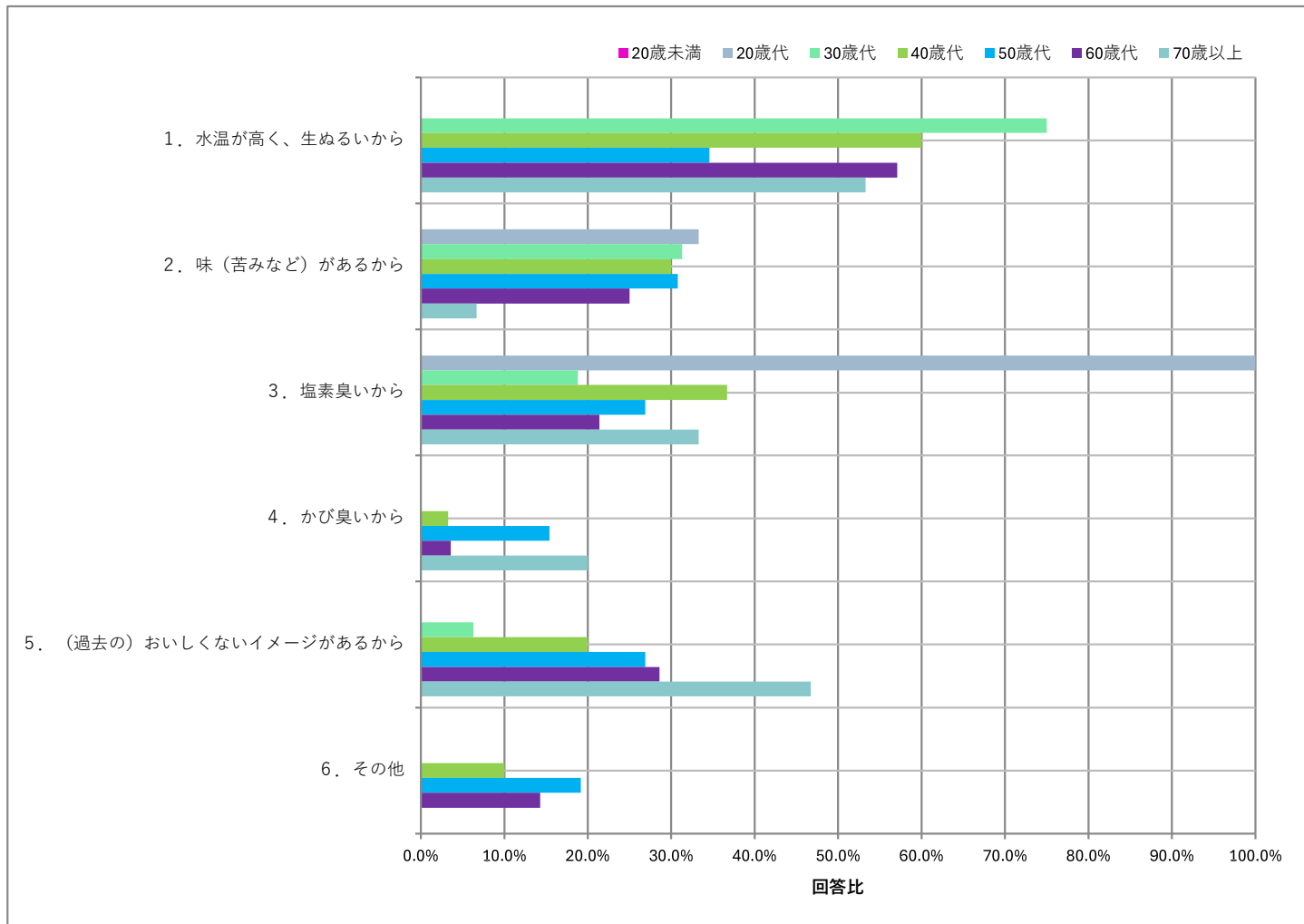
約半数の方が「水温の高さ」がおいしくない原因であると回答されました。

また、「（過去の）おいしくないイメージ」が原因であるとの回答が24.6%と、「味（苦味など）」や「塩素臭」と同程度の割合となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	50		68		0		118	
1. 水温が高く、生ぬるいから	22	44.0%	41	60.3%	0	0.0%	63	53.4%
2. 味（苦みなど）があるから	11	22.0%	20	29.4%	0	0.0%	31	26.3%
3. 塩素臭いから	17	34.0%	18	26.5%	0	0.0%	35	29.7%
4. かび臭いから	5	10.0%	4	5.9%	0	0.0%	9	7.6%
5. （過去の）おいしくないイメージがあるから	13	26.0%	16	23.5%	0	0.0%	29	24.6%
6. その他	6	12.0%	6	8.8%	0	0.0%	12	10.2%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	0	3	16	30	26	28	15					
1. 水温が高く、生ぬるいから	0	0	12	18	9	16	8	0.0%	0.0%	75.0%	60.0%	53.3%
2. 味（苦みなど）があるから	0	1	5	9	8	7	1	0.0%	33.3%	31.3%	30.0%	6.7%
3. 塩素臭いから	0	3	3	11	7	6	5	0.0%	100.0%	18.8%	36.7%	33.3%
4. かび臭いから	0	0	0	1	4	1	3	0.0%	0.0%	3.3%	15.4%	20.0%
5. （過去の）おいしくないイメージがあるから	0	0	1	6	7	8	7	0.0%	0.0%	6.3%	26.9%	46.7%
6. その他	0	0	0	3	5	4	0	0.0%	0.0%	10.0%	19.2%	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	少し生臭いような気がするのと、舌触りにぬるっとした感触がある。
60歳代	女性	水道管が古く、しばらく使用しないとさび水が出るから。
40歳代	女性	マンションの貯水槽の問題だと思うが、(清掃はしている) 黒い点が洗面ボールにでたりして心配になる。
50歳代	男性	特に夏季に、生臭い臭いがすることがある。
50歳代	男性	生臭いから
50歳代	女性	何かしらの不安がある。よくない物質の混入可能性。
60歳代	男性	安全性が心配
50歳代	女性	なぜかわからないがおいしくない
60歳代	男性	PFASの影響が心配
40歳代	女性	地元の水道水と比べてしまうから
50歳代	男性	天然水と比べてるからだと思う
40歳代	女性	少しでも時間が経つと臭う

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問3～7「安全でおいしい水」について＞

問4－3 水道水のおいしさとは

あなたにとって、おいしい水道水とは、どのような水だと思いますか。
3つまでお選びください。

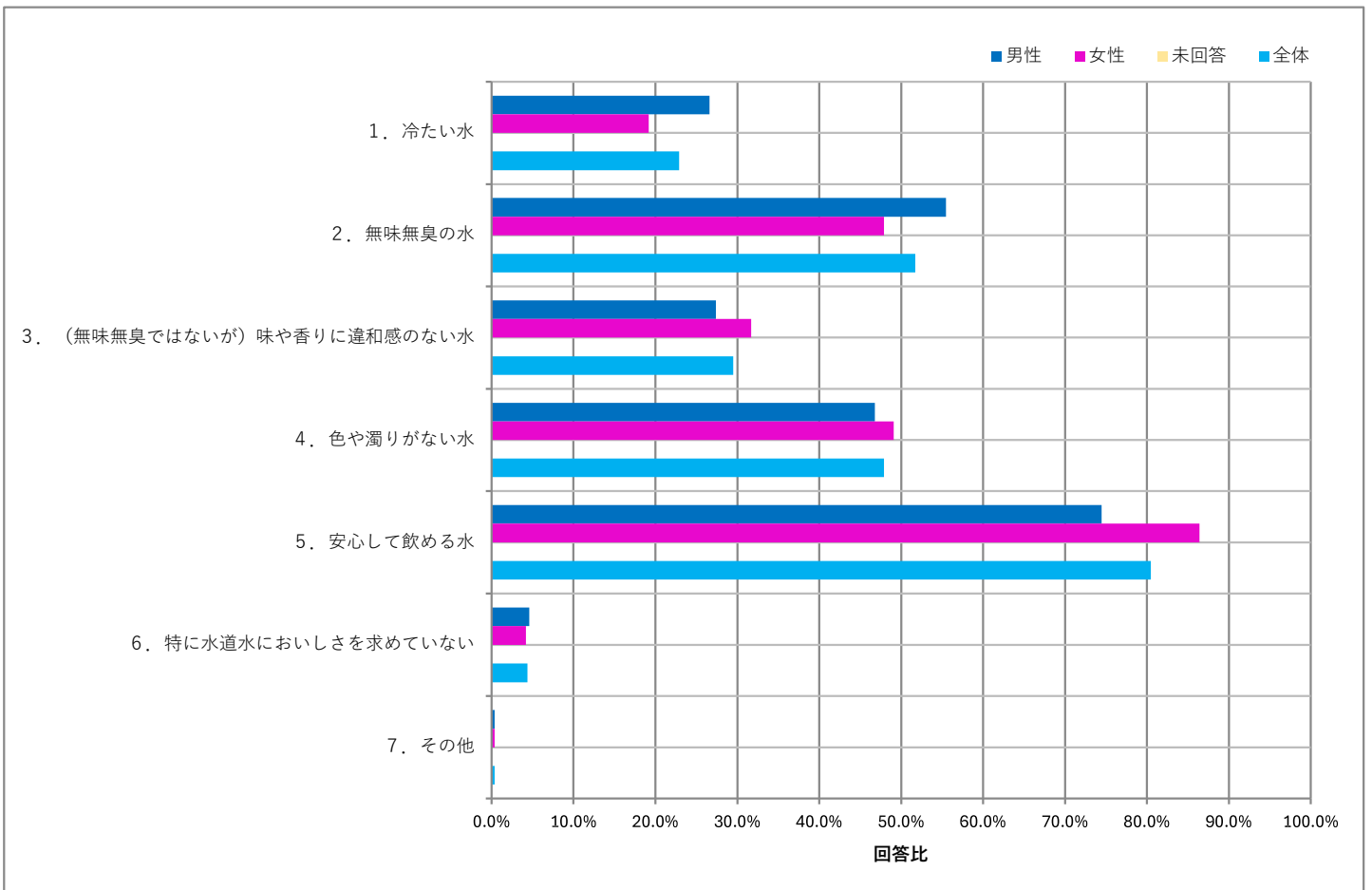
N=528

設問	回答数	回答比率
1. 冷たい水	121	22.9%
2. 無味無臭の水	273	51.7%
3. （無味無臭ではないが）味や香りに違和感のない水	156	29.5%
4. 色や濁りがない水	253	47.9%
5. 安心して飲める水	425	80.5%
6. 特に水道水においしさを求めている	23	4.4%
7. その他	2	0.4%

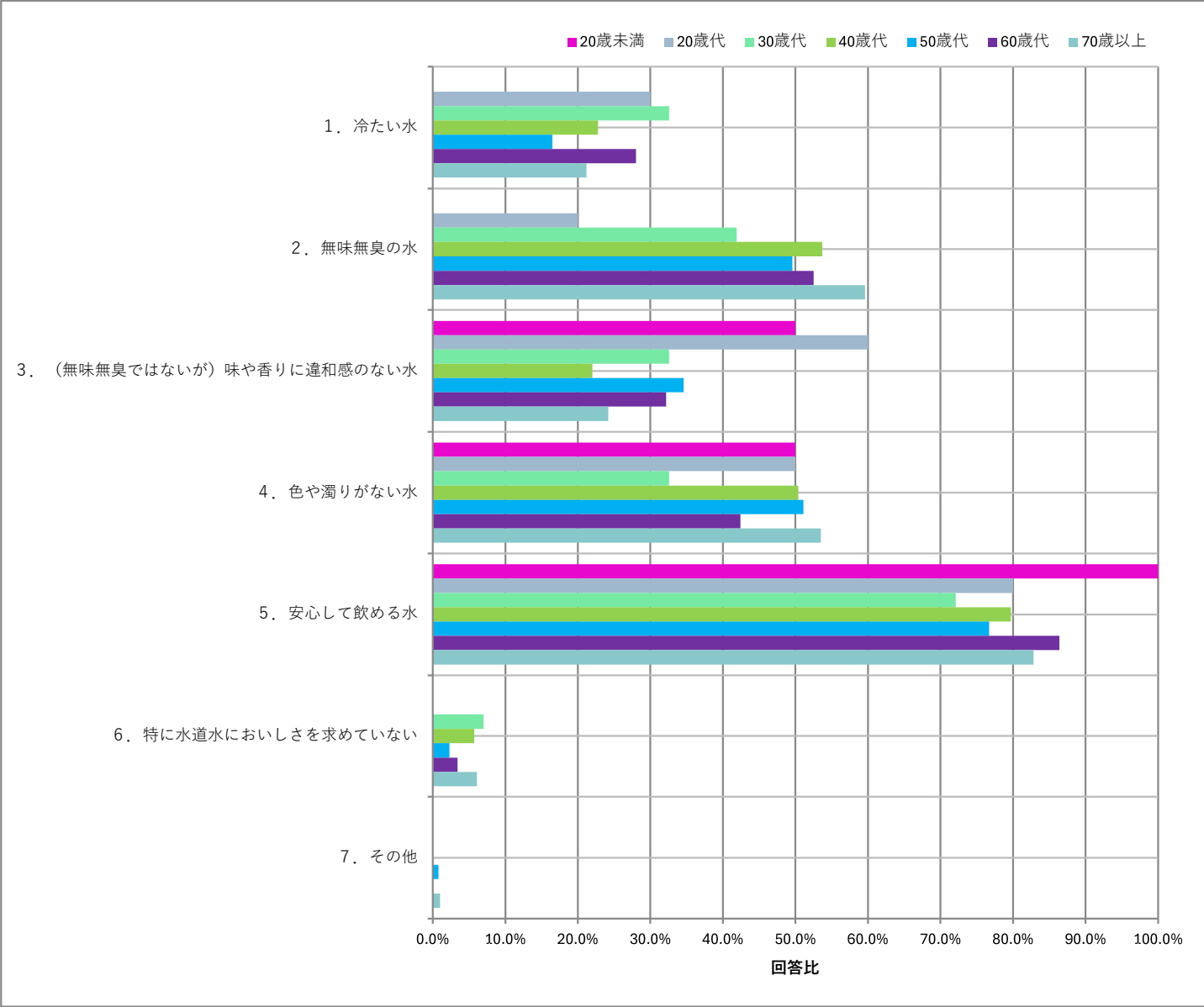
8割以上の方が「安心して飲める水」と回答しており、「おいしさ」の評価には「安全性」が強く関係していることが確認されました。また、約半数の方が「味やにおい」、「色や濁り」が無いことをおいしい水の条件としていました。

一方、「おいしさを求めている」との回答は4.4%に止まり、多くのお客様がおいしい水道水を求めていることが確認されました。なお、年代による回答比率の差異は確認できましたが、年齢の高低による一定の傾向は見られませんでした。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 冷たい水	70	26.6%	51	19.2%	0	0.0%	121	22.9%
2. 無味無臭の水	146	55.5%	127	47.9%	0	0.0%	273	51.7%
3. （無味無臭ではないが）味や香りに違和感のない水	72	27.4%	84	31.7%	0	0.0%	156	29.5%
4. 色や濁りがない水	123	46.8%	130	49.1%	0	0.0%	253	47.9%
5. 安心して飲める水	196	74.5%	229	86.4%	0	0.0%	425	80.5%
6. 特に水道水においしさを求めている	12	4.6%	11	4.2%	0	0.0%	23	4.4%
7. その他	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	2	0.4%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	43	123	133	118	99							
1. 冷たい水	0	3	14	28	22	33	21	0.0%	30.0%	32.6%	22.8%	16.5%	28.0%	21.2%
2. 無味無臭の水	0	2	18	66	66	62	59	0.0%	20.0%	41.9%	53.7%	49.6%	52.5%	59.6%
3. (無味無臭ではないが) 味や香りに違和感のない水	1	6	14	27	46	38	24	50.0%	60.0%	32.6%	22.0%	34.6%	32.2%	24.2%
4. 色や濁りがない水	1	5	14	62	68	50	53	50.0%	50.0%	32.6%	50.4%	51.1%	42.4%	53.5%
5. 安心して飲める水	2	8	31	98	102	102	82	100.0%	80.0%	72.1%	79.7%	76.7%	86.4%	82.8%
6. 特に水道水においしさを求めている	0	0	3	7	3	4	6	0.0%	0.0%	7.0%	5.7%	2.3%	3.4%	6.1%
7. その他	0	0	0	0	1	0	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	1～5の全部を満たす水
70歳以上	女性	カルキ臭くない水

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問4－4 塩素のにおいを感じるか

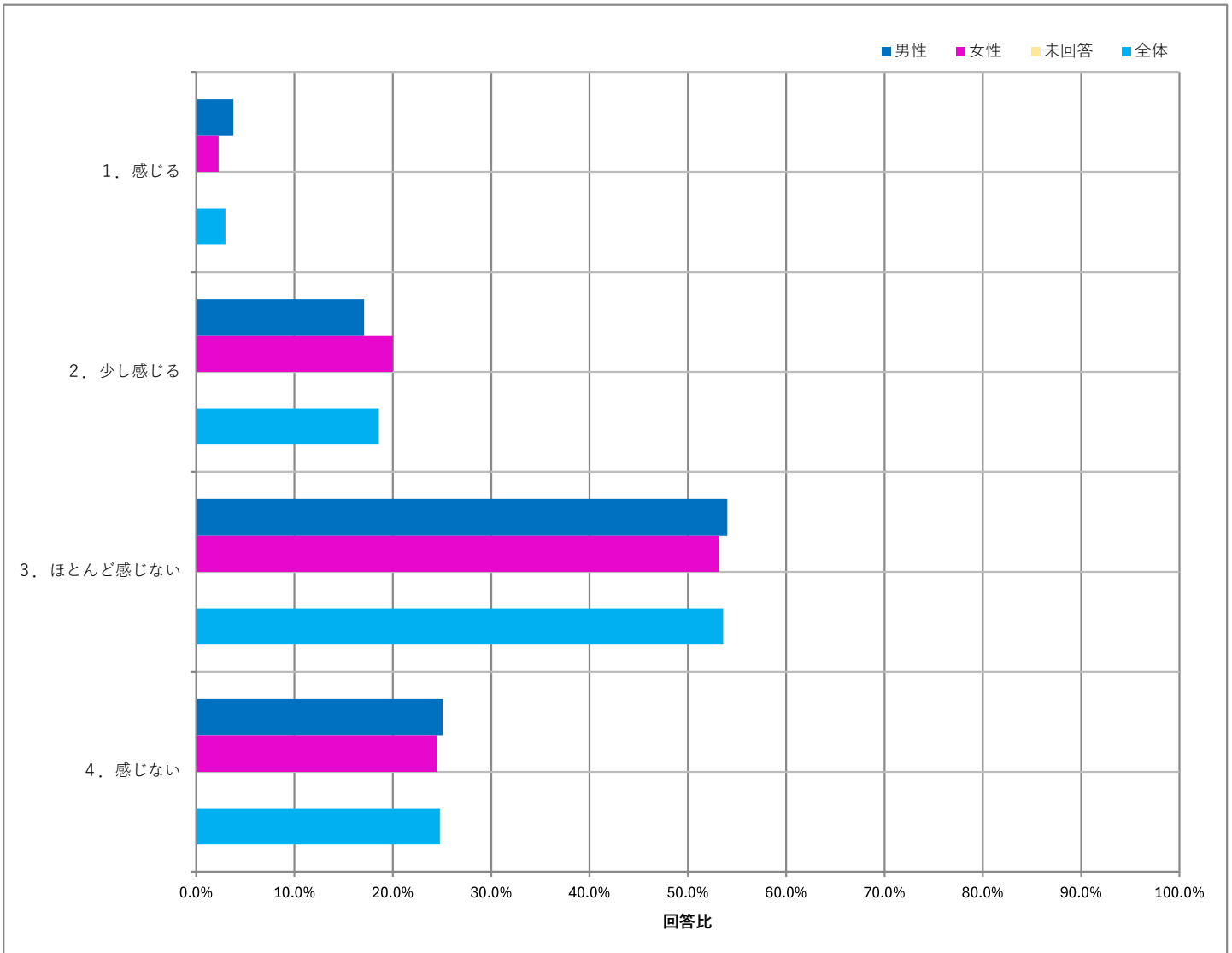
水道水を飲んでみて塩素のにおいは感じますか（浄水器などを通さない水でお試ください）。

N=528

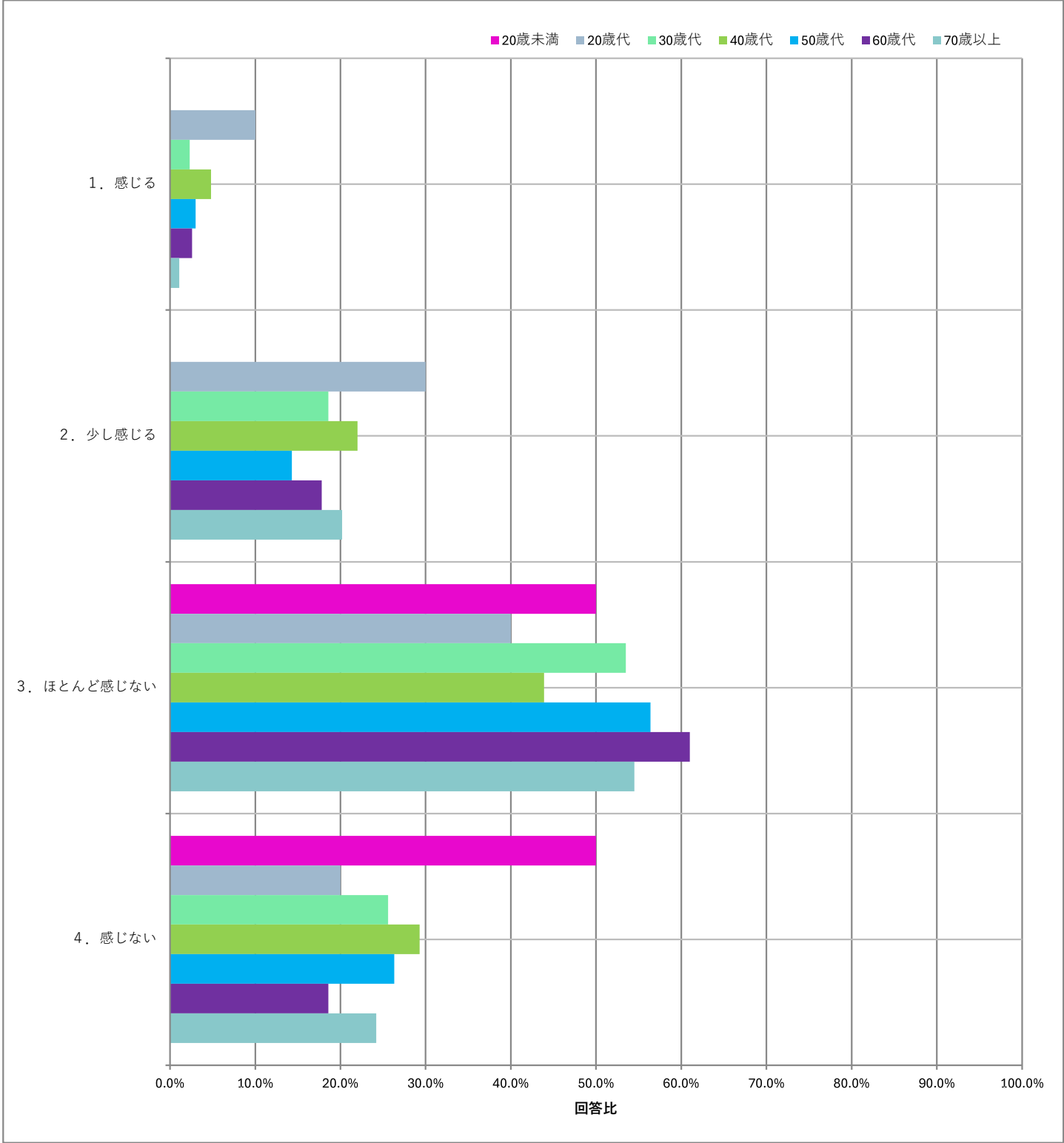
設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 感じる	16	3.0%	感じる	114	21.6%
2. 少し感じる	98	18.6%			
3. ほとんど感じない	283	53.6%	感じない	414	78.4%
4. 感じない	131	24.8%			

「ほとんど感じない」「感じない」の合計は78.4%と、「感じる」「少し感じる」の合計21.6%を大きく上回る結果となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 感じる	10	3.8%	6	2.3%	0	0.0%	16	3.0%
2. 少し感じる	45	17.1%	53	20.0%	0	0.0%	98	18.6%
3. ほとんど感じない	142	54.0%	141	53.2%	0	0.0%	283	53.6%
4. 感じない	66	25.1%	65	24.5%	0	0.0%	131	24.8%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	43	123	133	118	99
1. 感じる	0 0.0%	1 10.0%	1 2.3%	6 4.8%	4 3.0%	3 2.6%	1 1.1%
2. 少し感じる	0 0.0%	3 30.0%	8 18.6%	27 22.0%	19 14.3%	21 17.8%	20 20.2%
3. ほとんど感じない	1 50.0%	4 40.0%	23 53.5%	54 43.9%	75 56.4%	72 61.0%	54 54.5%
4. 感じない	1 50.0%	2 20.0%	11 25.6%	36 29.3%	35 26.3%	22 18.6%	24 24.2%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問5-1 水道水の安全性について

あなたは、今使っている水道水の安全性についてどのように思いますか。

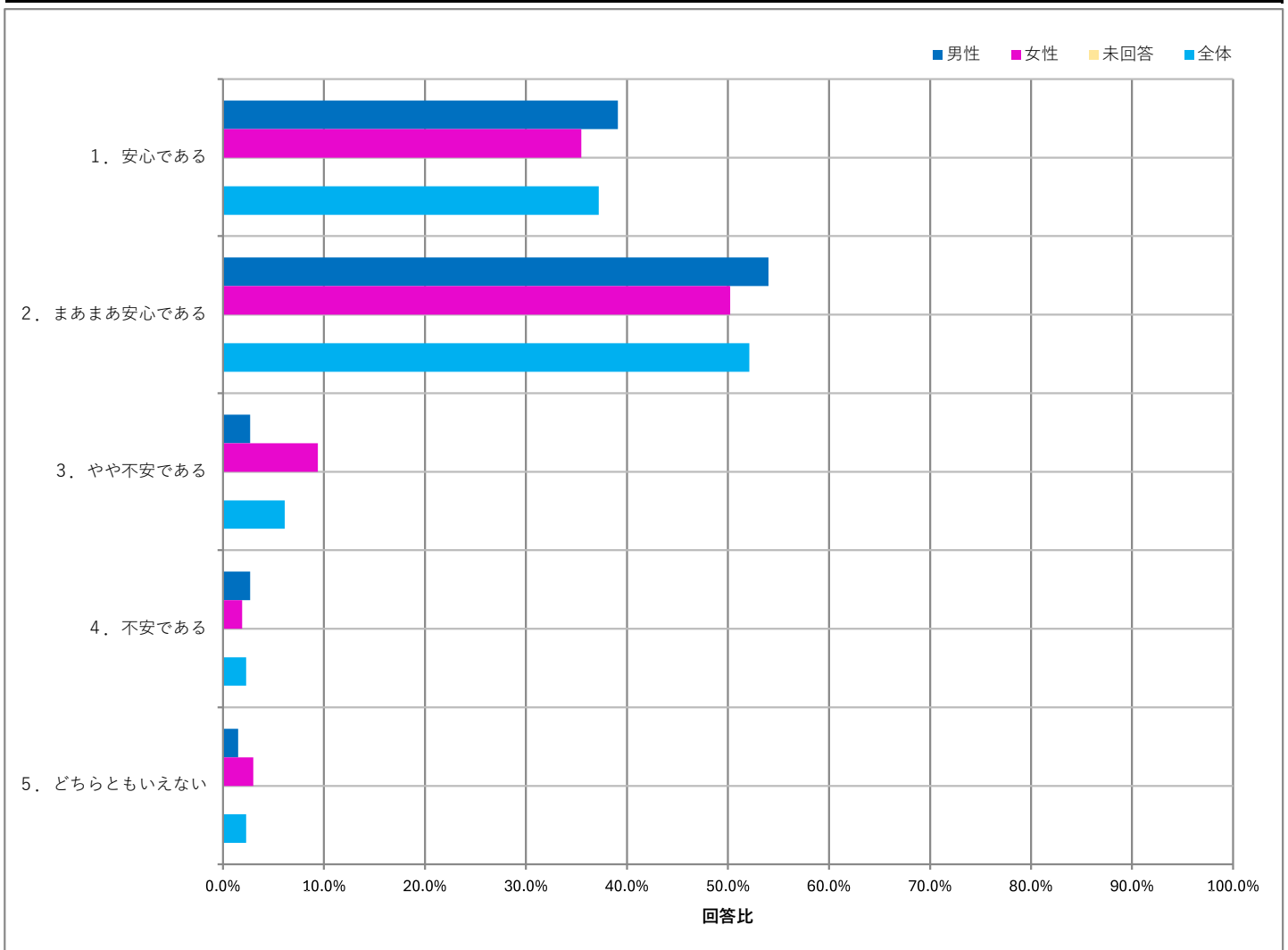
N=528

設問	回答数	回答比率	回答数		回答比率
1. 安心である	197	37.2%	安心である	472	89.3%
2. まあまあ安心である	275	52.1%			
3. やや不安である	32	6.1%	不安である	44	8.4%
4. 不安である	12	2.3%			
5. どちらともいえない	12	2.3%			

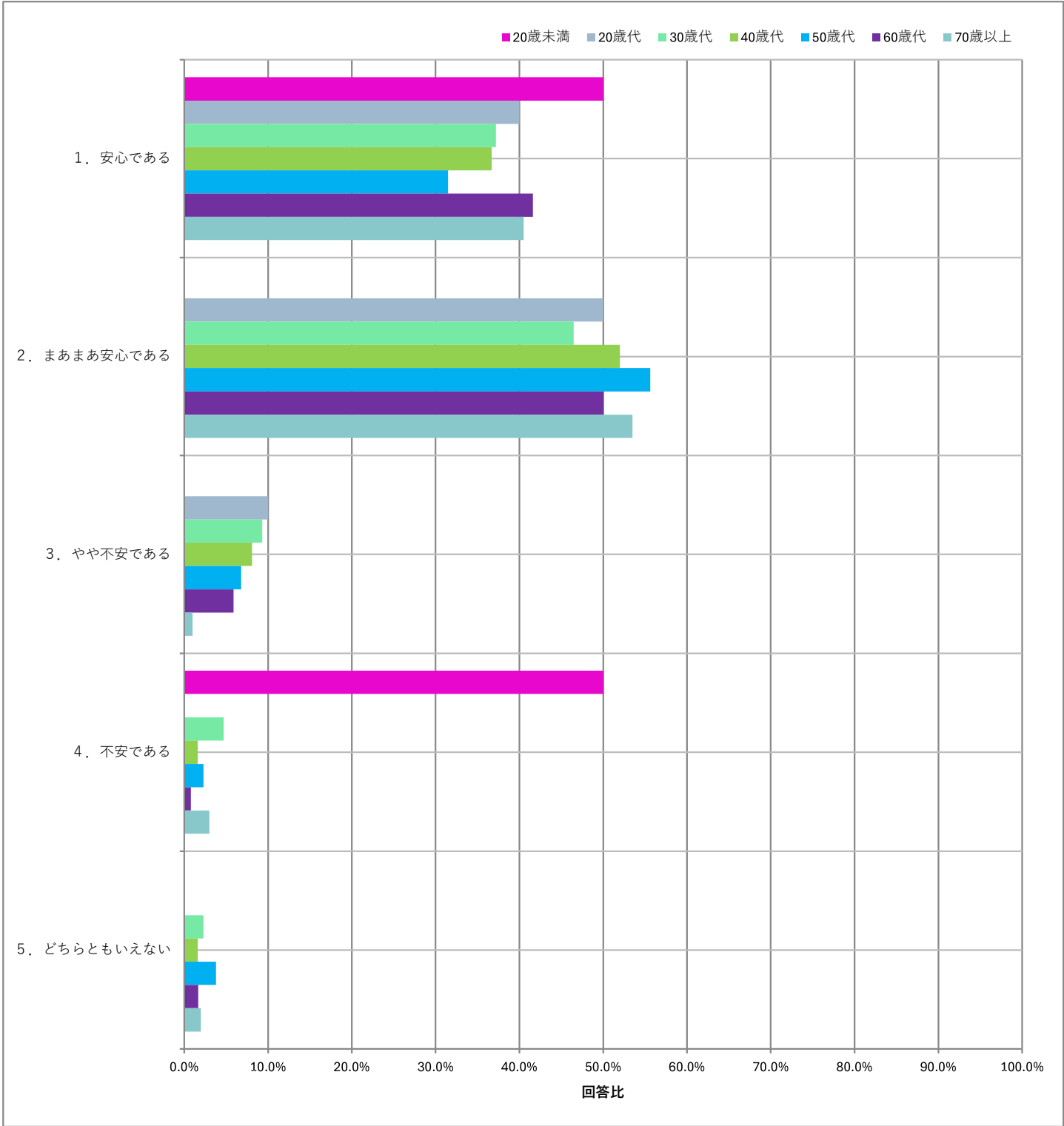
「安心」「まあまあ安心」の合計が89.3%と、「やや不安」「不安」の合計8.4%を大きく上回る結果となりました。

なお、年代別では60歳代以上は9割以上の方が安心を感じている一方、50歳代以下は安心と答えた方の割合がやや低い水準となりました。また、男性よりも女性の方が不安を感じている方が多いことが確認されました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 安心である	103	39.1%	94	35.5%	0	0.0%	197	37.2%
2. まあまあ安心である	142	54.0%	133	50.2%	0	0.0%	275	52.1%
3. やや不安である	7	2.7%	25	9.4%	0	0.0%	32	6.1%
4. 不安である	7	2.7%	5	1.9%	0	0.0%	12	2.3%
5. どちらともいえない	4	1.5%	8	3.0%	0	0.0%	12	2.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	43	123	133	118	99
1. 安心である	1 50.0%	4 40.0%	16 37.2%	45 36.7%	42 31.5%	49 41.6%	40 40.5%
2. まあまあ安心である	0 0.0%	5 50.0%	20 46.5%	64 52.0%	74 55.6%	59 50.0%	53 53.5%
3. やや不安である	0 0.0%	1 10.0%	4 9.3%	10 8.1%	9 6.8%	7 5.9%	1 1.0%
4. 不安である	1 50.0%	0 0.0%	2 4.7%	2 1.6%	3 2.3%	1 0.8%	3 3.0%
5. どちらともいえない	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	2 1.6%	5 3.8%	2 1.7%	2 2.0%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問5－2 水道水の安全性に不安がある理由

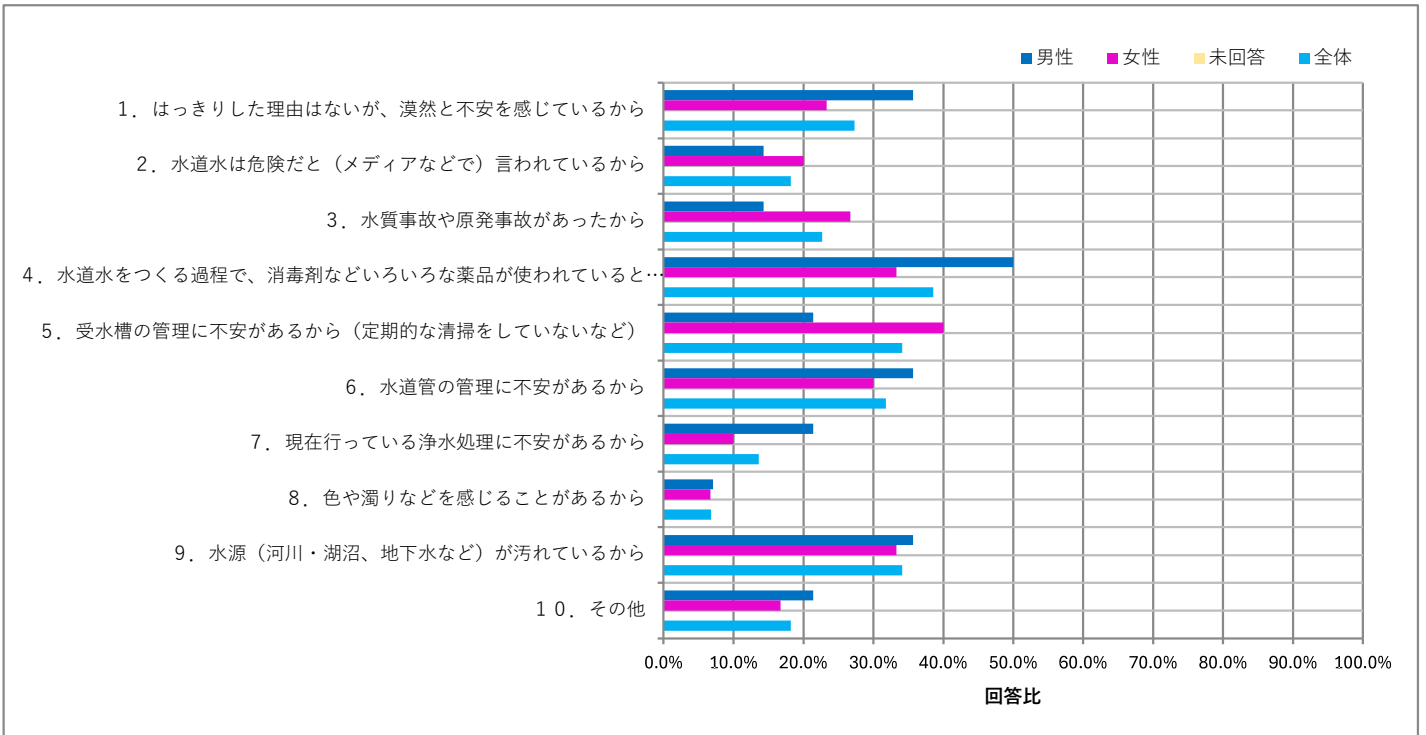
問5－1で「3. やや不安である」または「4. 不安である」とお答えの方にお尋ねします。
不安な理由は何ですか。いくつでもお選びください。

N=44

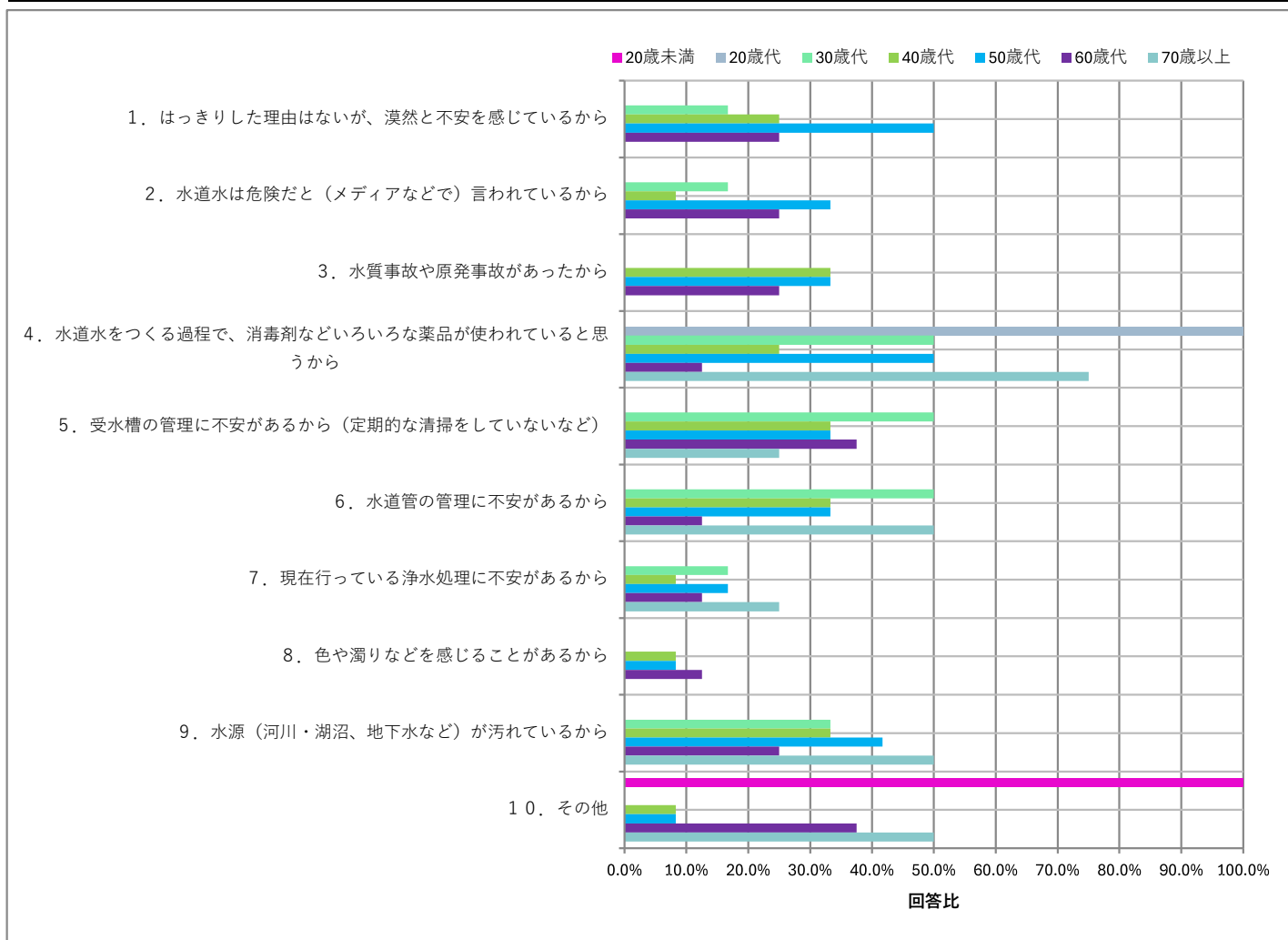
設問	回答数	回答比率
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	12	27.3%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	8	18.2%
3. 水質事故や原発事故があったから	10	22.7%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	17	38.6%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	15	34.1%
6. 水道管の管理に不安があるから	14	31.8%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	6	13.6%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	3	6.8%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	15	34.1%
10. その他	8	18.2%

「消毒剤などの薬品が使われていると思うから」が38.6%と最も多く、次いで「水道管の管理に不安があるから」「水源が汚れているから」が34.1%となりました。また、「はっきりした理由はない」との回答が27.3%寄せられたほか、「その他」として「PFAS（有機フッ素化合物）が原因である」との回答も5件確認されました。（令和5年度同時期調査の本設問で寄せられたPFASに関するご意見：1件）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	14		30		0		44	
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	5	35.7%	7	23.3%	0	0.0%	12	27.3%
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	2	14.3%	6	20.0%	0	0.0%	8	18.2%
3. 水質事故や原発事故があったから	2	14.3%	8	26.7%	0	0.0%	10	22.7%
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思	7	50.0%	10	33.3%	0	0.0%	17	38.6%
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	3	21.4%	12	40.0%	0	0.0%	15	34.1%
6. 水道管の管理に不安があるから	5	35.7%	9	30.0%	0	0.0%	14	31.8%
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	3	21.4%	3	10.0%	0	0.0%	6	13.6%
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	1	7.1%	2	6.7%	0	0.0%	3	6.8%
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	5	35.7%	10	33.3%	0	0.0%	15	34.1%
10. その他	3	21.4%	5	16.7%	0	0.0%	8	18.2%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	1	1	6	12	12	8	4
1. はっきりした理由はないが、漠然と不安を感じているから	0	0	1	3	6	2	0
2. 水道水は危険だと（メディアなどで）言われているから	0	0	1	1	4	2	0
3. 水質事故や原発事故があったから	0	0	0	4	4	2	0
4. 水道水をつくる過程で、消毒剤などいろいろな薬品が使われていると思うから	0	1	3	3	6	1	3
5. 受水槽の管理に不安があるから（定期的な清掃をしていないなど）	0	0	3	4	4	3	1
6. 水道管の管理に不安があるから	0	0	3	4	4	1	2
7. 現在行っている浄水処理に不安があるから	0	0	1	1	2	1	1
8. 色や濁りなどを感じることもあるから	0	0	0	1	1	1	0
9. 水源（河川・湖沼、地下水など）が汚れているから	0	0	2	4	5	2	2
10. その他	1	0	0	1	1	3	2



その他意見

年代	性別	意見
70歳以上	男性	PFAS汚染、発がん性物質が含まれていないか
60歳代	女性	千葉と東京・大阪では髪への影響が違ふ。残留塩素が多いのではと不安。
60歳代	女性	マンションの受水槽は定期的に清掃しているがそれでも不安感がある
40歳代	女性	農薬・除草剤などの残留基準が高いと思う
70歳以上	女性	PFOSやPFOAの問題があるから
60歳代	男性	PFASの問題
20歳未満	男性	PFASの検出
50歳代	女性	PFASに関する情報が少ない

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問3～7「安全でおいしい水」について＞

問6-1 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」の周知度について

千葉県営水道では、令和3年3月に「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を策定し、安全でおいしい水づくりに向けた取組を行っています。あなたは、千葉県営水道が進めている「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知っていましたか。

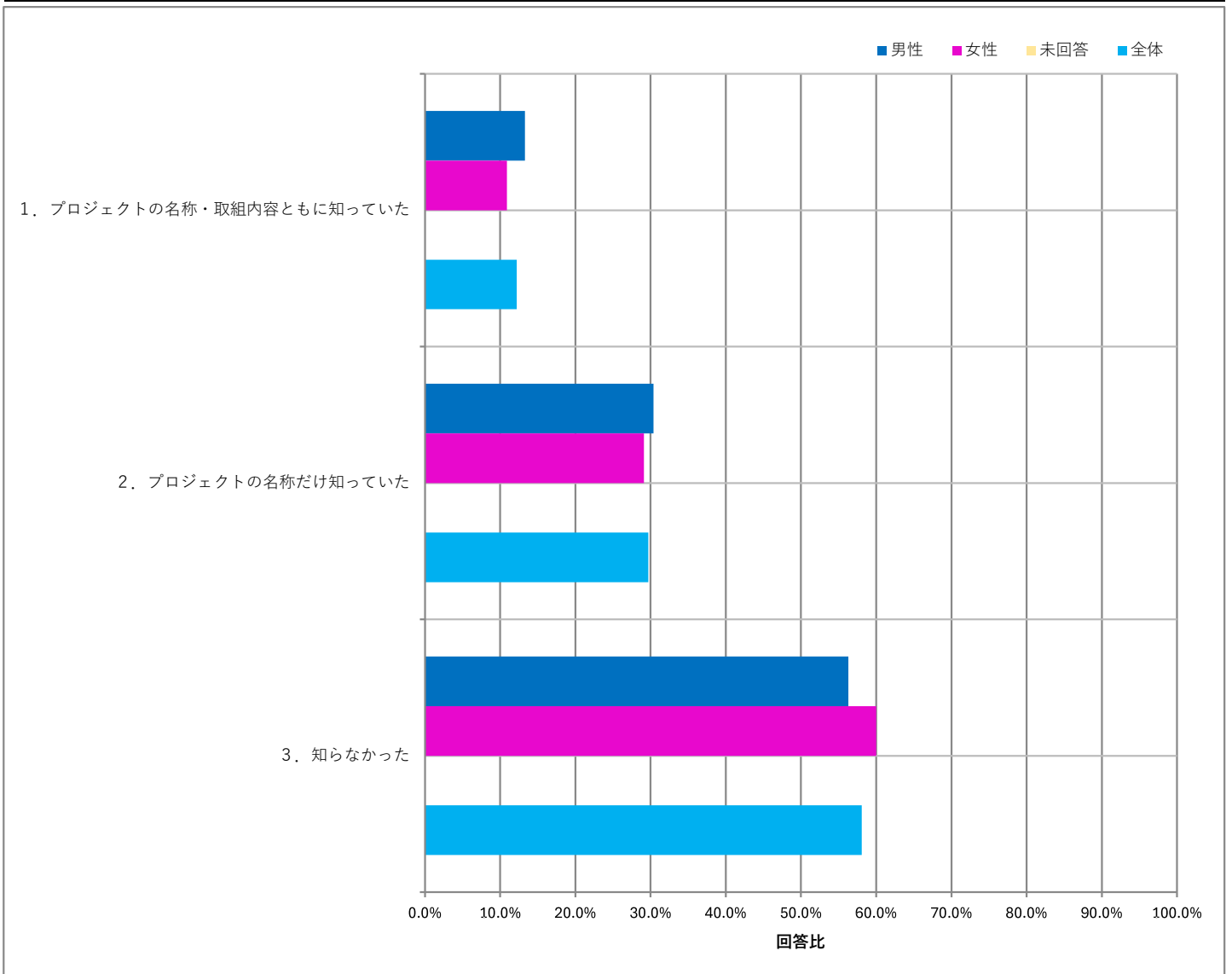
N=528

設問	回答数	回答比率
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	64	12.2%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	157	29.7%
3. 知らなかった	307	58.1%

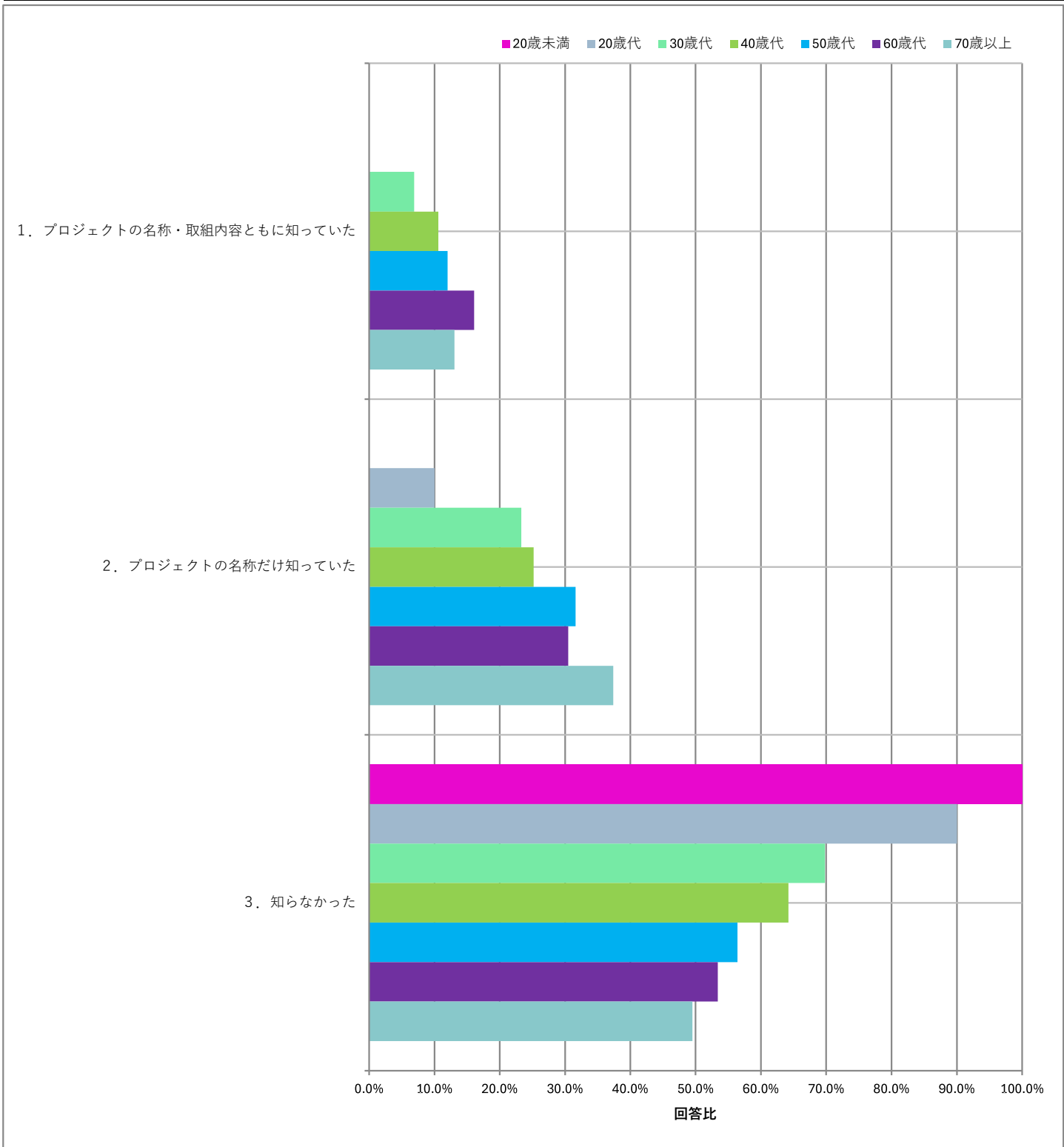
「知らなかった」との回答が半数を超え、「名称・取組内容ともに知っていた」「名称だけ知っていた」の合計41.9%を上回る結果となりました。

また、高年齢層ほど周知度（「知っていた」と答えた方の合計）が上昇する傾向が見られました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	35	13.3%	29	10.9%	0	0.0%	64	12.2%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	80	30.4%	77	29.1%	0	0.0%	157	29.7%
3. 知らなかった	148	56.3%	159	60.0%	0	0.0%	307	58.1%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	0.0%	10	0.0%	43	6.9%	123	10.6%	133	12.0%	118	16.1%	99	13.1%
1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた	0	0.0%	0	0.0%	3	6.9%	13	10.6%	16	12.0%	19	16.1%	13	13.1%
2. プロジェクトの名称だけ知っていた	0	0.0%	1	10.0%	10	23.3%	31	25.2%	42	31.6%	36	30.5%	37	37.4%
3. 知らなかった	2	100.0%	9	90.0%	30	69.8%	79	64.2%	75	56.4%	63	53.4%	49	49.5%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問6-2 「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」を知った契機

問6-1で「1. プロジェクトの名称・取組内容ともに知っていた」または「2. プロジェクトの名称だけ知っていた」とお答えの方にお尋ねします。

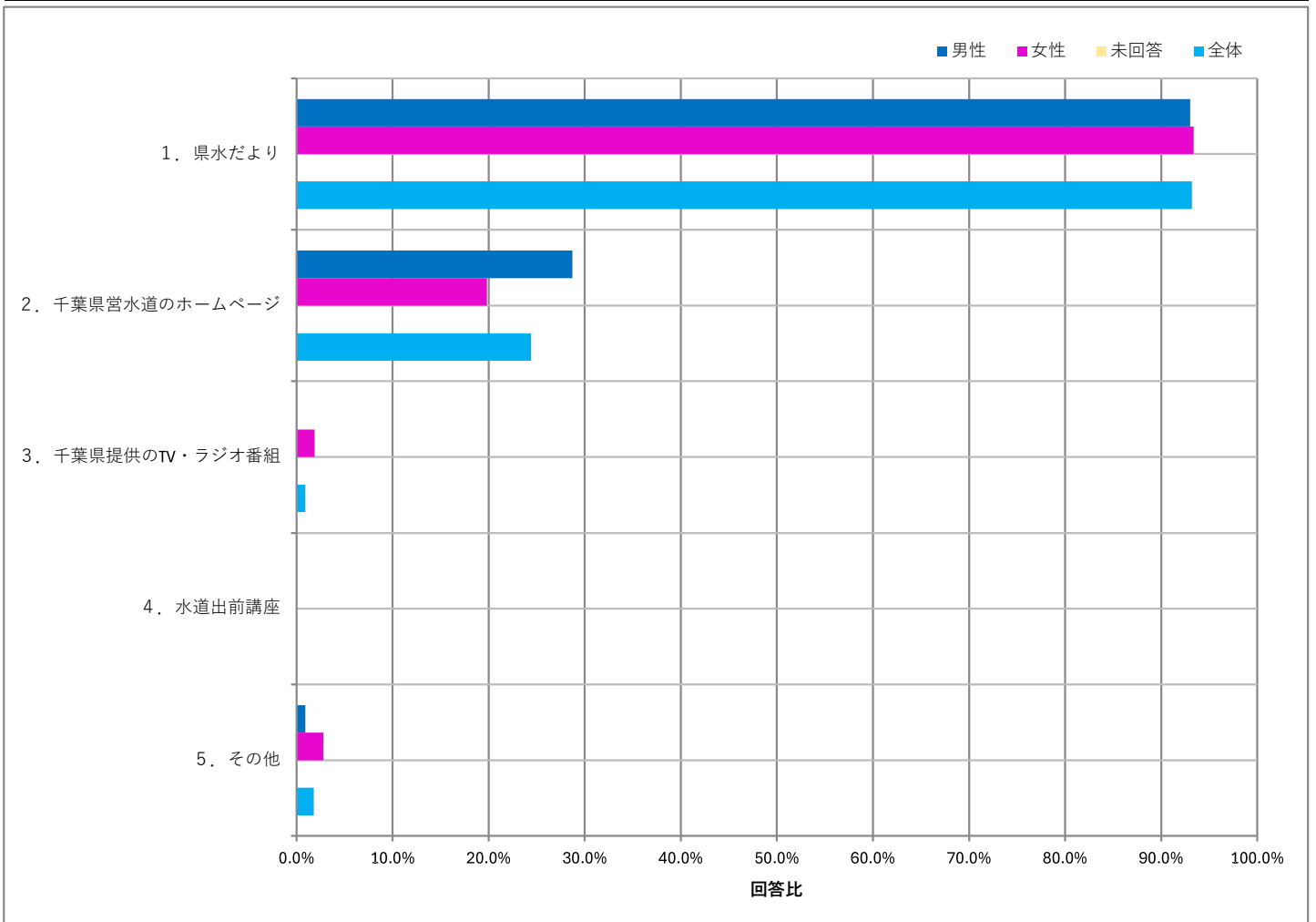
「安全・おいしい水プロジェクト2021-2025」については、何で知りましたか。いくつでもお選びください。

N=221

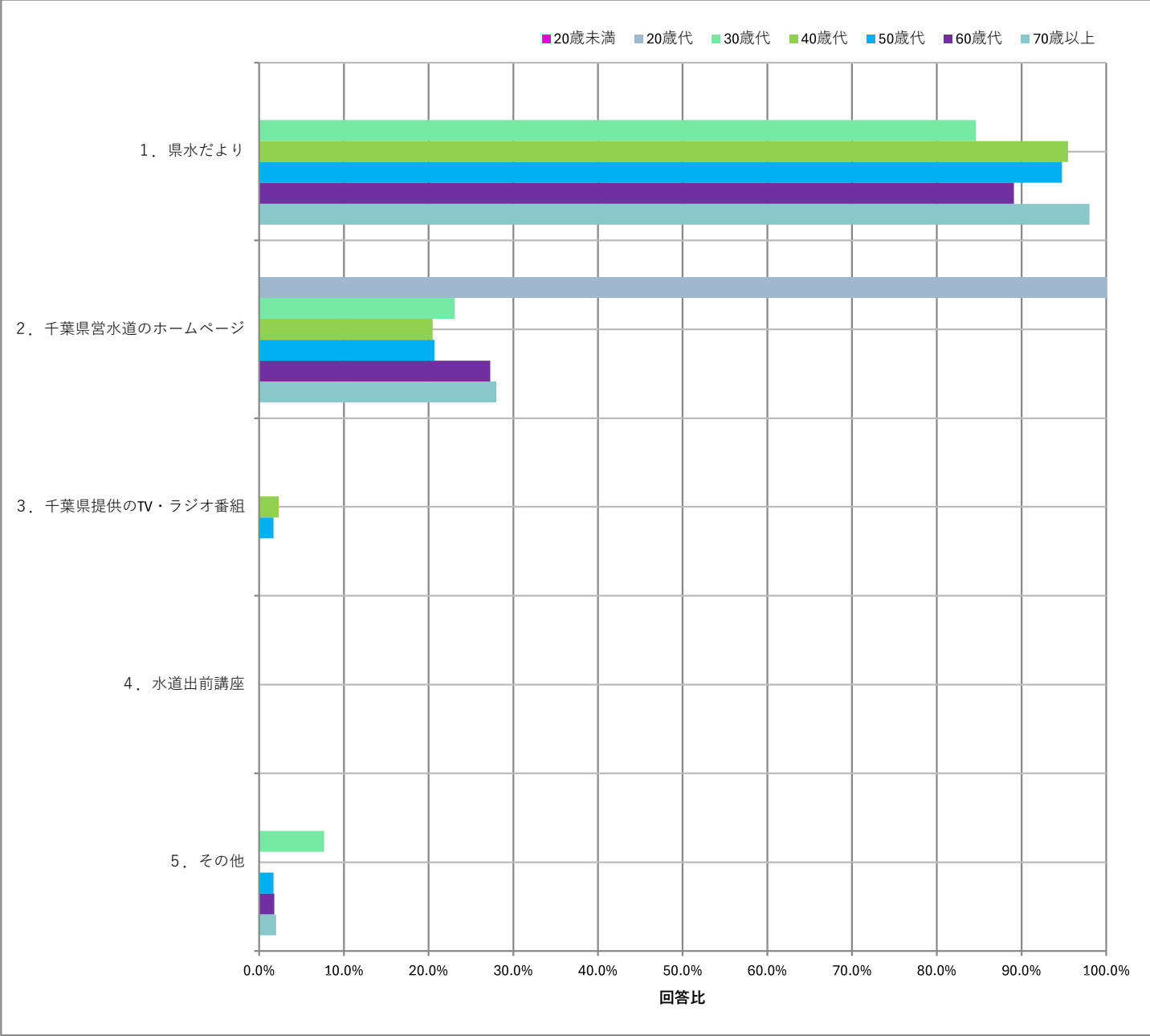
設問	回答数	回答比率
1. 県水だより	206	93.2%
2. 千葉県営水道のホームページ	54	24.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	2	0.9%
4. 水道出前講座	0	0.0%
5. その他	4	1.8%

「県水だより」がきっかけとの回答が93.2%と最多であり、次点の「ホームページ（24.4%）」を大きく引き離しました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	115		106		0		221	
1. 県水だより	107	93.0%	99	93.4%	0	0.0%	206	93.2%
2. 千葉県営水道のホームページ	33	28.7%	21	19.8%	0	0.0%	54	24.4%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	2	1.9%	0	0.0%	2	0.9%
4. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. その他	1	0.9%	3	2.8%	0	0.0%	4	1.8%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	0	1	13	44	58	55	50					
1. 県水だより	0	0.0%	0	0.0%	11	84.6%	42	95.5%	55	94.8%	49	89.1%
2. 千葉県営水道のホームページ	0	0.0%	1	100.0%	3	23.1%	9	20.5%	12	20.7%	15	27.3%
3. 千葉県提供のTV・ラジオ番組	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	1	1.7%	0	0.0%
4. 水道出前講座	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	1	1.7%	1	1.8%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	女性	幕張メッセでのイベント
30歳代	女性	インターネットモニターアンケート
60歳代	男性	ちば野菊の里浄水場見学のイベントに参加して知った
70歳以上	女性	インターネットアンケートや水質検査への参加

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問3～7「安全でおいしい水」について>

問6-3 千葉県営水道独自の水質目標の周知度について

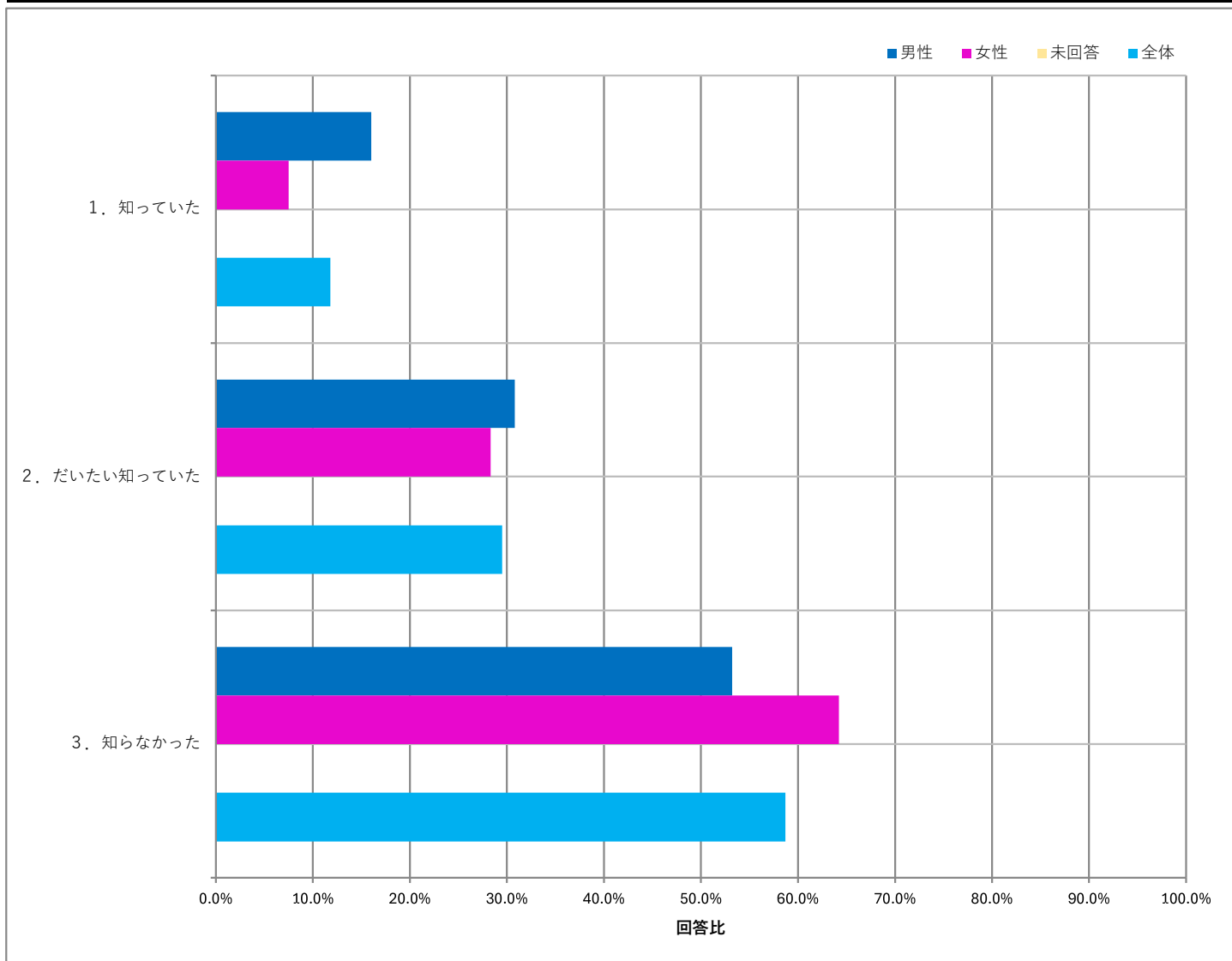
千葉県営水道では国が定めた水質基準（51項目）を全てクリアしていますが、より安全でおいしい水をお届けするため、残留塩素やかび臭等についてはさらに厳しい千葉県営水道独自の水質目標を設定して、安全でおいしい水づくりの取組を進めています。あなたは、これらの取組を知っていましたか。

N=528

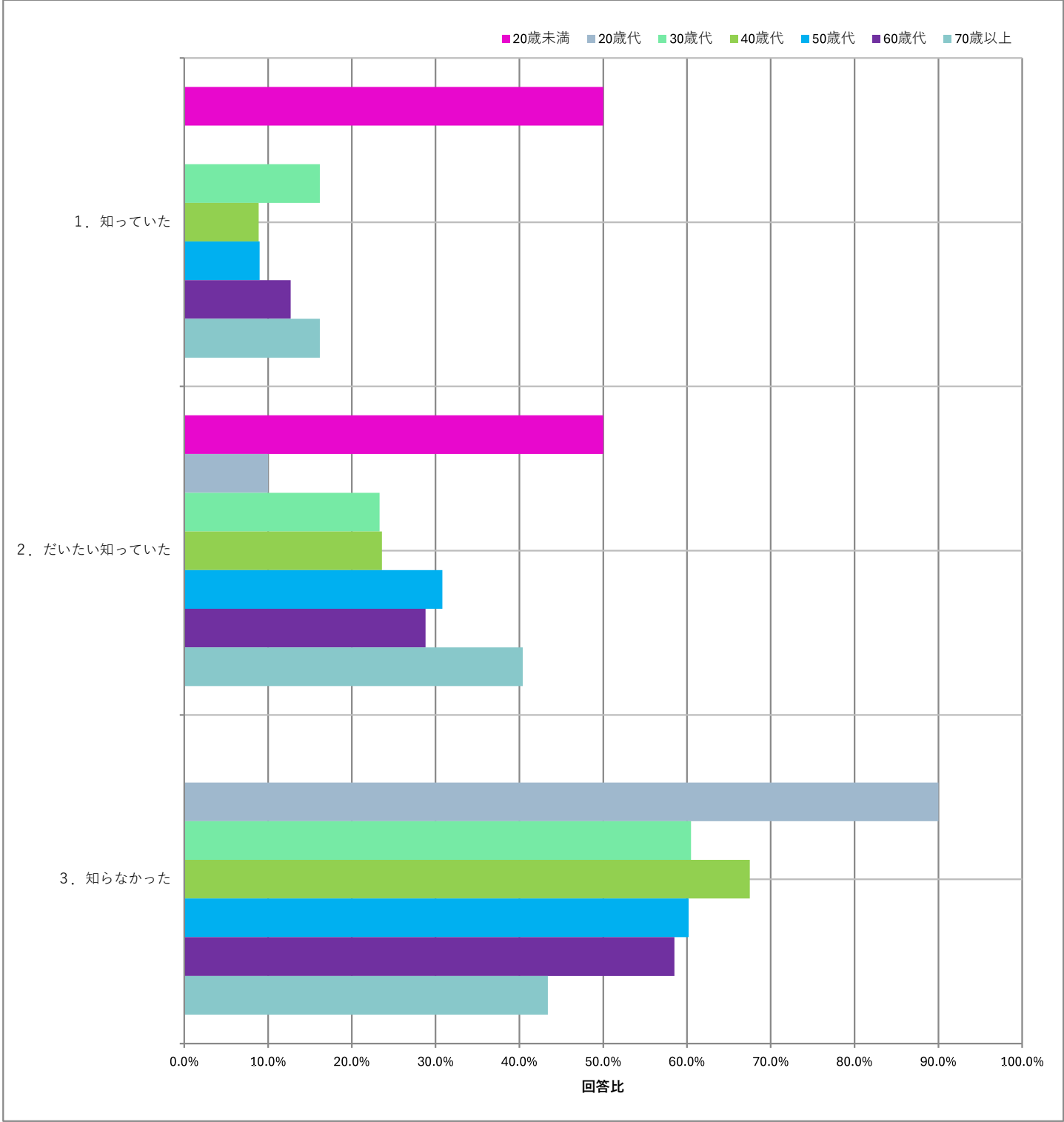
設問	回答数	回答比率
1. 知っていた	62	11.8%
2. だいたい知っていた	156	29.5%
3. 知らなかった	310	58.7%

「知らなかった」との回答が半数を超え、「知っていた」「だいたい知っていた」の合計41.3%を上回る結果となりました。また、60歳代以下の認知度（「知っていた」「だいたい知っていた」の合計）が5割を下回っていたのに対し、70歳代以上は認知度が56.6%と高い水準となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 知っていた	42	16.0%	20	7.5%	0	0.0%	62	11.8%
2. だいたい知っていた	81	30.8%	75	28.3%	0	0.0%	156	29.5%
3. 知らなかった	140	53.2%	170	64.2%	0	0.0%	310	58.7%



年代	回答数・比率											
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上					
	2	10	43	123	133	118	99					
1. 知っていた	1	0	7	11	12	15	16	50.0%	0.0%	16.2%	8.9%	9.0%
2. だいたい知っていた	1	1	10	29	41	34	40	50.0%	10.0%	23.3%	23.6%	30.8%
3. 知らなかった	0	9	26	83	80	69	43	0.0%	90.0%	60.5%	67.5%	60.2%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問3～7「安全でおいしい水」について＞

「おいしい水づくり」オフィシャルサイトの「おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021-2025～」の各ページをご覧ください。

- ・おいしい水づくりに向けて～安全・おいしい水プロジェクト2021-2025～（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/index.html>）
- ・技術的な取組（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/gijutsu.html>）
- ・お客様との取組（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/okyakusama.html>）
- ・おいしい水づくりの取組と成果（<https://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/torikumi2021/seika.html>）

問6-4 おいしい水づくりで力を入れてほしい取組

あなたが、引き続き力を入れた方がよいと思う取組は何ですか。3つまでお選びください。

N=528

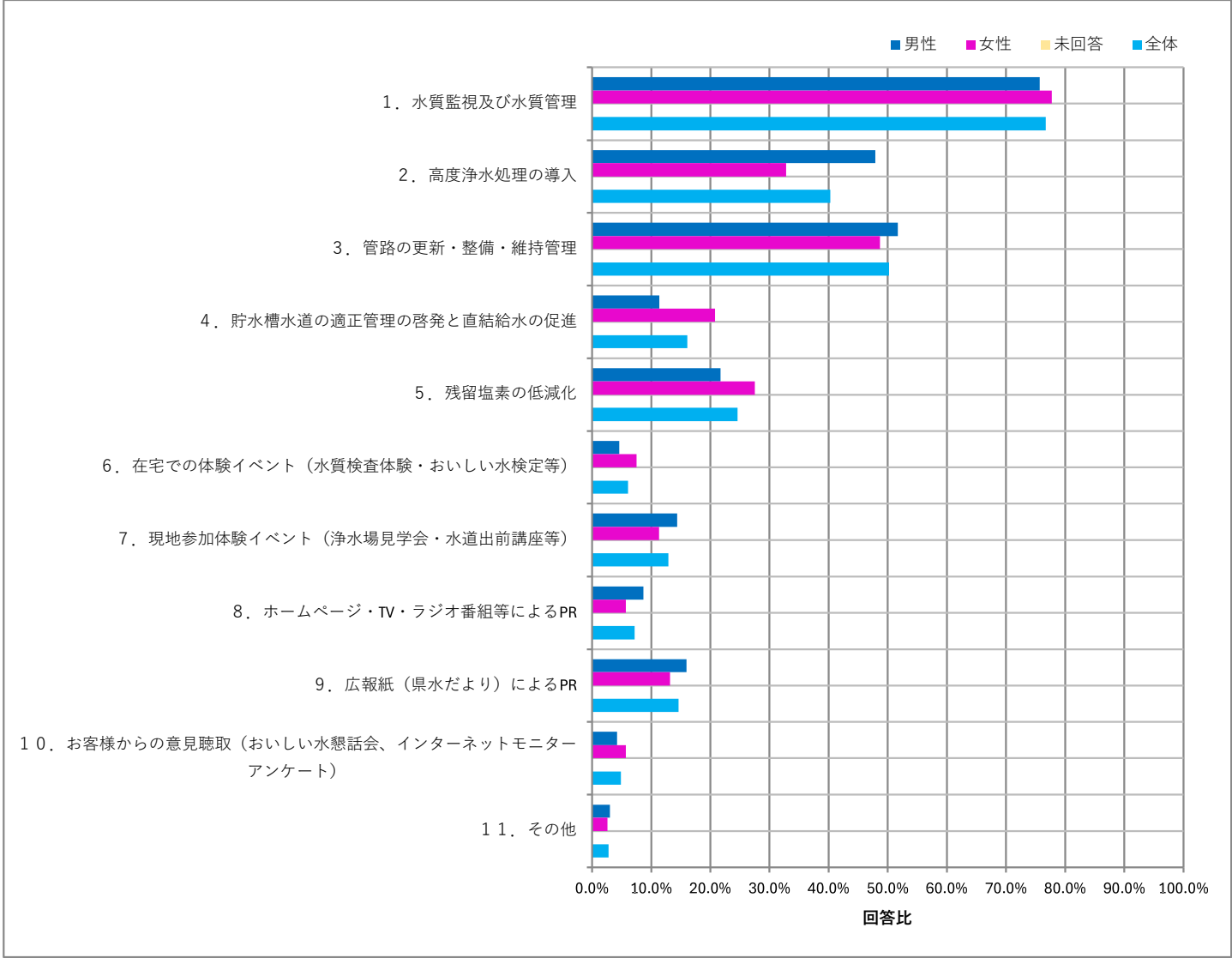
設問	回答数	回答比率
1. 水質監視及び水質管理	405	76.7%
2. 高度浄水処理の導入	213	40.3%
3. 管路の更新・整備・維持管理	265	50.2%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	85	16.1%
5. 残留塩素の低減化	130	24.6%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	32	6.1%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	68	12.9%
8. ホームページ・TV・ラジオ番組等によるPR	38	7.2%
9. 広報紙（県水だより）によるPR	77	14.6%
10. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会 等）	26	4.9%
11. その他	15	2.8%

「水質監視及び水質管理」が76.7%と最も多くなった他、「その他」でも「PFAS（有機フッ素化合物）への対策」を求める声が寄せられるなど、水道水の水質について非常に多くの方が関心を寄せていることが確認されました。

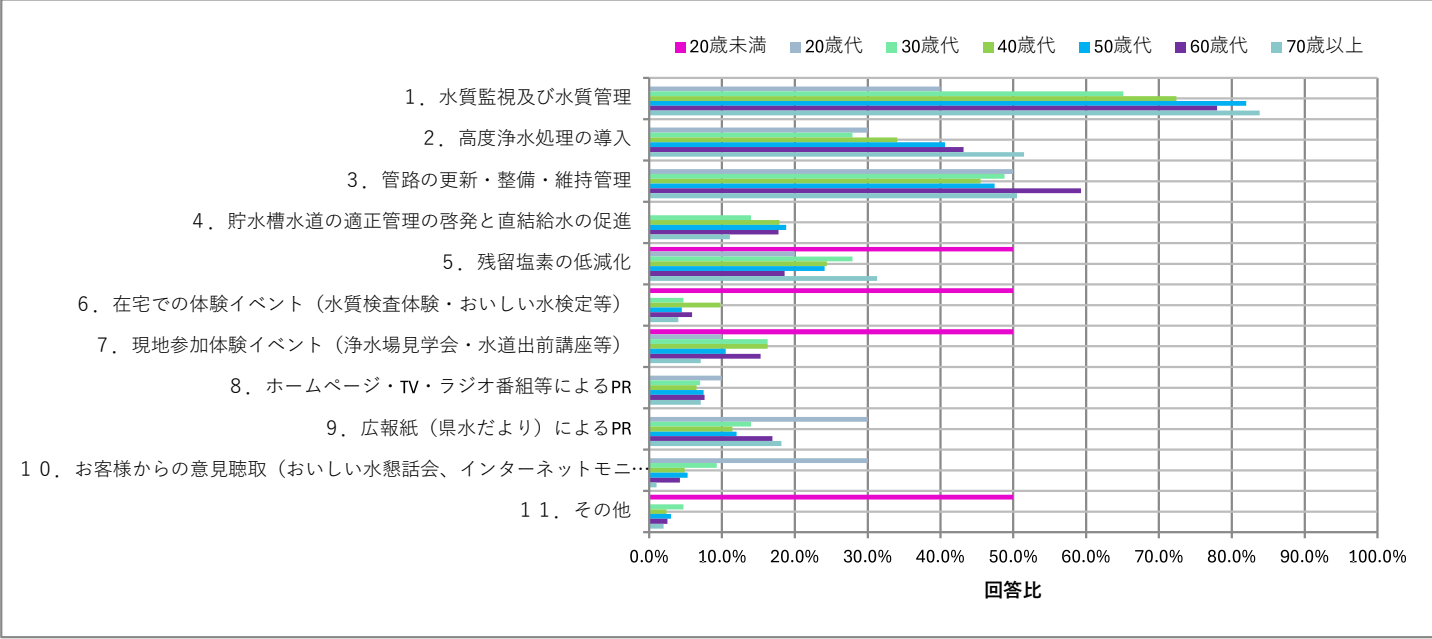
また、管路（水道管）の更新や高度浄水処理の導入、残留塩素の低減化など、水道水の供給に直接繋がるハード面での取組を希望するご意見も多く寄せられました。

一方、広報を含むソフト面での取組としては、「給水方式に関する啓発・促進」が16.1%、次いで「広報紙によるPR」が14.6%となりました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 水質監視及び水質管理	199	75.7%	206	77.7%	0	0.0%	405	76.7%
2. 高度浄水処理の導入	126	47.9%	87	32.8%	0	0.0%	213	40.3%
3. 管路の更新・整備・維持管理	136	51.7%	129	48.7%	0	0.0%	265	50.2%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	30	11.4%	55	20.8%	0	0.0%	85	16.1%
5. 残留塩素の低減化	57	21.7%	73	27.5%	0	0.0%	130	24.6%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	12	4.6%	20	7.5%	0	0.0%	32	6.1%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	38	14.4%	30	11.3%	0	0.0%	68	12.9%
8. ホームページ・TV・ラジオ番組等によるPR	23	8.7%	15	5.7%	0	0.0%	38	7.2%
9. 広報紙（県水だより）によるPR	42	16.0%	35	13.2%	0	0.0%	77	14.6%
10. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネットモニターアンケート）	11	4.2%	15	5.7%	0	0.0%	26	4.9%
11. その他	8	3.0%	7	2.6%	0	0.0%	15	2.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	43	123	133	118	99							
1. 水質監視及び水質管理	0	0	4	28	89	92	83	0.0%	0.0%	40.0%	65.1%	72.4%	82.0%	83.8%
2. 高度浄水処理の導入	0	3	12	42	54	51	51	0.0%	30.0%	27.9%	34.1%	40.6%	43.2%	51.5%
3. 管路の更新・整備・維持管理	0	5	21	56	63	70	50	0.0%	50.0%	48.8%	45.5%	47.4%	59.3%	50.5%
4. 貯水槽水道の適正管理の啓発と直結給水の促進	0	0	6	22	25	21	11	0.0%	0.0%	14.0%	17.9%	18.8%	17.8%	11.1%
5. 残留塩素の低減化	1	2	12	30	32	22	31	50.0%	20.0%	27.9%	24.4%	24.1%	18.6%	31.3%
6. 在宅での体験イベント（水質検査体験・おいしい水検定等）	1	0	2	12	6	7	4	50.0%	0.0%	4.7%	9.8%	4.5%	5.9%	4.0%
7. 現地参加体験イベント（浄水場見学会・水道出前講座等）	1	1	7	20	14	18	7	50.0%	10.0%	16.3%	16.3%	10.5%	15.3%	7.1%
8. ホームページ・TV・ラジオ番組等によるPR	0	1	3	8	10	9	7	0.0%	10.0%	7.0%	6.5%	7.5%	7.6%	7.1%
9. 広報紙（県水だより）によるPR	0	3	6	14	16	20	18	0.0%	30.0%	14.0%	11.4%	12.0%	16.9%	18.2%
10. お客様からの意見聴取（おいしい水懇話会、インターネット...	0	3	4	6	7	5	1	0.0%	30.0%	9.3%	4.9%	5.3%	4.2%	1.0%
11. その他	1	0	2	3	4	3	2	50.0%	0.0%	4.7%	2.4%	3.0%	2.5%	2.0%



その他意見

年代	性別	意見
50歳代	男性	PFAS等に関する情報
50歳代	男性	海外の資本が入らないようにして欲しい。
60歳代	女性	美味しい水より、世界一安全性のある水を目指す
50歳代	男性	ランダムに選んだ家庭の水道水を、その場で飲んで確かめる。
70歳以上	男性	飲料水と雑用水の分離
40歳代	女性	設備も重要だが、使う側の意識を変えていくような取り組み
30歳代	女性	人口減少や少子高齢化を見据えた既存設備の適正化と必要費用の検証
60歳代	男性	県下54市町村の水質ランキング調査、満足度調査等
30歳代	女性	PFOS及びPFOAについての対策
70歳以上	女性	常に断水が怖いです。マンションの水道設備について、管理者による適切な管理を義務化してほしい。
60歳代	男性	水道管の耐震化
40歳代	女性	水質を調べるキットの配布。数年前に家庭、公園、ミネラルウォーターを検査して安全性を確認できました。
50歳代	男性	1～10の全て
20歳未満	男性	PFASの原因究明、対策実施、可能な限り公開。
40歳代	女性	職員さんの給与向上

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問3～7「安全でおいしい水」について＞

問7 「安全でおいしい水」に関する自由意見

「安全でおいしい水」に関するご意見またはご要望があれば、自由にご記入ください。

（おいしい水づくりの取組について、どのようなPRやイベントを期待するかなどのご意見を頂ければ幸いです。）

水道水のおいしさについて：15件

年代	性別	意見
40歳代	女性	安全な水である事は分かるが、美味しい水となるとまだまだな気がする。温めても冷やしても、時間が少し経っても、美味しく感じる水であってほしい。
60歳代	女性	以前より水が美味しくなったと感じています。
50歳代	女性	これからも今以上の品質にこだわって行ってほしいと思います。
50歳代	女性	夏場の水道水は温くて不快に感じる。
40歳代	男性	科学的に安心安全な水質を実現できているならば、それ以上においしさの満足度向上を追求せずともよいのではという気がします。何を飲むか飲まないかは人それぞれなので、飲みうる水質になっているならばそれで充分かもしれません。
60歳代	男性	夏は生ぬるく、冬は冷たすぎる水道水、何とかありませんでしょうか。
60歳代	男性	水道水にそこまでのおいしさは求めていません。
30歳代	男性	安全でおいしい水と言われても、何が安全か、水のおいしさとは何かが自分では分からない状況です。逆に安全でおいしい水とは何なのか教えてほしい。
40歳代	男性	今の状態を維持してもらうのが一番で、これ以上おいしくする必要はないと思います。
70歳以上	女性	もっと美味しい水を供給して欲しいです。
40歳代	男性	少し塩素臭がするので、安全を担保しつつ、改善していつてもらいたい。
50歳代	女性	千葉県の水のおいしさについて、数値化出来るとより効果的なPRになると思います。
50歳代	男性	水道水も温度が低ければ美味しく感じます。
60歳代	男性	「おいしい」の定義がよくわからない。私たち、実際に利用し消費している側でなく、供給側の自己満足の目標になっていないだろうか？
50歳代	男性	これからも美味しい水作りをお願いします。

イベントによる広報について：68件

年代	性別	意見
40歳代	男性	プール開き等の水に関連するイベントへのポタリちゃんの参加。
40歳代	男性	子供と一緒に体験や見学できるイベントを増やしてほしいし、PRしてほしいです。
70歳以上	女性	ミネラルウォーターとの差を説明する試飲会や説明会の開催。
60歳代	女性	ショッピングセンターでのポタリちゃんのイベントなどは気軽に立ち寄れるので良いかと思います。ポタリちゃん可愛いです。
30歳代	女性	ショッピングモールなどでクイズやゲームなどを交えた親子向けのイベントを開催してほしいです！
50歳代	女性	ポタリちゃんやちはなちゃん、チーバくん等と一緒に商業施設等でイベントを開くといいと思います。
50歳代	女性	ショッピングモールでのイベントの開催は幅広くPRできると思います。イベント楽しみにしています。
30歳代	女性	水道水が安全でおいしいというイメージは強くは無いと思います。地域イベントなどで積極的にPRしていくことが必要ではないかと考えます。
40歳代	女性	子供が安全性を体感できるイベントがあったら参加してみたい。
60歳代	男性	値上げはやむ得ないが、それ相当の取組をしていることをアピールしてほしい。給水車を使った給水訓練や災害時にこうなりますよ、ということを体験したい。持ち運ぶタンクの重さを知るだけでもよいと思う。
30歳代	女性	浄水場の見学はよかったです。
70歳以上	女性	お水の飲み比べができる試飲会。
40歳代	女性	千葉県はスポーツ施設が多いので、様々なスポーツの試合で水を配ったり、ポタリちゃんの始球式などもいいですね。
40歳代	女性	浄水場見学やグッズの配布などを継続してほしいと思います。
40歳代	男性	広報イベントをもっとたくさん実施してもらえたら参加しやすいと思いました。
60歳代	女性	各家庭の水道水をペットボトルで持ち寄って簡易水質検査ができるイベントがあれば、安全を目で見て確かめられます。
40歳代	女性	一般でも気軽に参加できる浄水場の見学会があればよいです。
70歳以上	女性	ペットボトル水の製造と配布イベントを開催してほしいです。
40歳代	女性	小学生の社会科見学（浄水場の見学）は続けてほしいと思います。
60歳代	女性	幼稚園保育園小学校でイベントは随時行ってください。
40歳代	女性	家で飲む水道水の水質チェックなどをしてみたいです。
30歳代	女性	大人の飲み水に対する考え方を変えるのは難しいと思うので、小さい子供のうちから安心・安全を理解してもらえるように、幼稚園や子供が集まる場所でPR活動を行うべきだと感じる。
50歳代	女性	水道水とペットボトルの水の飲み比べイベント。
60歳代	女性	市区町村民向けの出前講座講座をやってほしい。
40歳代	男性	試飲イベントをやってほしい。
70歳以上	男性	イベント体験として水の飲み比べ会をやってほしい。
60歳代	女性	駅やショッピングセンターなどで気軽に参加できるイベントがあればいいと思う。
70歳以上	男性	登録制でも良いので、大人向け浄水設備の見学会を定期的に実施して欲しい。
50歳代	女性	イベントなどで水質検査の結果などを紹介してほしい。
40歳代	男性	市販のミネラルウォーター等と水道水を飲み比べてみるという企画はいかがでしょうか。
60歳代	女性	身近なスーパーでのPR。

年代	性別	意見
50歳代	女性	若者を対象にした「世界に誇れる日本の水道水の良さ」をアピール出来るイベントを開催して欲しい。
30歳代	女性	町のイベントに出て啓蒙活動する。
60歳代	男性	プレゼント企画が多くあると良いと思います。プレゼント応募によって、告知に触れる機会が増えるのではないのでしょうか。
40歳代	男性	県営水道がどんな「頑張り」をしているのか知ることができるイベントをショッピングモールなどで開催してほしい。イベント開催案内をメールアドレスに配信してくれると情報漏れせずに助かります。
40歳代	男性	もっと身近に感じられるよう、キャラクターによるPRなど期待しています。
50歳代	女性	イベントで「水道水を飲んでみる」体験はどうでしょうか？
60歳代	男性	浄水場の見学。
50歳代	女性	大きなイベントをやるのも有りだが、地域に根づいたイベントをして欲しい。
40歳代	女性	おいしい水なるまでの過程を沢山の方に認識してもらうには学校等でのPRを増やして行くことが1番。
50歳代	男性	学校での授業や浄水場の見学会などで取組を紹介するのは家庭への還元も期待でき効果的だと思います。
50歳代	女性	これまでおいしい水のPRに出会ったことがありません。マリスタジアムなど人が集まる場所でPRするのはどうですか？
50歳代	男性	市販ペットボトルの水との美味しさ対決イベントなどで、それらに劣らぬ品質であることをアピールする。
60歳代	男性	今年8月に「水質検査体験」募集があり、貴重な検査体験ができた。以前から、水道の水質・安定供給に関しては関心があり、今後も引き続きお願いしたい。
20歳代	女性	安全でおいしい水づくりの取組が学べるようなイベントを定期的に開催してほしいです。個人的にはクイズラリーやスタンプラリーが好きなので、そのような形式で理解を深められたらとても楽しいと思います。
40歳代	女性	PRイベントを活発化してほしい。学校への出張授業などで若い世代へのアピールをしてほしい。
70歳以上	女性	ショッピングモールや駅ビルなどで、イベントをやって欲しい!
50歳代	女性	水質検査体験は、夏休みの自由研究につながるいい機会だと思うので、もう少し小中高校生のいる家庭向けにPRしてほしい。夏休みの自由研究として募集期間が早いのもあるとは思いますが、このような募集があったことを知りませんでした。
60歳代	男性	人が集まる場所、ショッピングセンター等でのイベントを増やしたらよい。
40歳代	女性	学校での講座や試飲体験などが良いと思います。
50歳代	女性	色々な体験、検定も新しいものがあると嬉しいです。
40歳代	女性	プレゼントキャンペーンなどがあると、ホームページやSNSを見る機会も増やしたいと感じます
70歳以上	男性	子供達の社会見学や遠足の「行き先」になるよう、そして浄水施設現場で清潔な水の重要性を理解して貰えるように学校関係者にアピールしてほしい。
40歳代	女性	子どもが参加できる、水関係の楽しいイベントを開催してほしい。
40歳代	女性	PRとしては、小学校への出前授業が有効だと思います。我が子も小学校で出前授業を受けて、水に関する知識を身につけました。多くの子どもは親に話すと思うので、保護者へもPRする事が出来ると思います。今後も出前授業を続けていただければと思います。
70歳以上	男性	学校、企業などへの出前講座を通じ周知を図る。また公民館や街頭でキャンペーンを行う。
50歳代	女性	有料でも良いので、蛇口から出る水の検査ができるイベント。
60歳代	女性	モールなどで定期的にイベントを行い「安全・おいしい水プロジェクト」のPRを積極的に行って欲しいと思います。ポタリちゃんに参加してPRすると利用者の関心も高くなると思います。
40歳代	女性	他県の水道水と飲み比べをしてみたいです。
40歳代	女性	ショッピングモール等でのイベントを休日に実施していただくと、参加しやすいと感じます。
70歳以上	男性	若い世代が積極的に参加できるイベントの実施。
30歳代	女性	在宅での体験は面白いが、小学校で授業時にされると有難い。難しいと思うが親子で体験出来るとうい。
50歳代	女性	千葉県市町村のおまつりでPRしてください。会場では「水質検査体験」やマスコットキャラクター「ポタリちゃん」に水道水のおいしさをPRしてほしいです。
40歳代	女性	ミネラルウォーターとの飲み比べなどのイベントがあると子どもと一緒に楽しめると思います。
50歳代	女性	PRイベントを強化し、美味しい水の素晴らしさをもっとアピールすべきだと思います。
60歳代	男性	色々な水と飲み比べてみたいです。
40歳代	女性	幅広い世代が参加しやすく、分かりやすいイベントがもっと充実していくと関心が高まると思います。
60歳代	男性	浄水場見学などは希望ではなく授業に組み入れたら如何ですか。

広報媒体（広報紙・ホームページ・SNS等）による広報について：35件

年代	性別	意見
30歳代	女性	安全でおいしい水への取り組みについて、認知されていないのではないかと思います。日本は水道から普通に水が飲めるのが当たり前ですが、当たり前だからこそ裏でどういう取組があるのかを知ってもらう必要があると思います。活字離れ、タイバ重視もあるので、InstagramやXで取組の動画をアップしてイベントでPRする、などはいかがでしょうか。
40歳代	男性	千葉県営水道ホームページのトップに、「安全でおいしい水」という文言が出てくるようにする。「安全でおいしい水」と、オフィシャルサイトへのリンクがある「おいしい水づくり」の言葉の使い分けや繋がりが分かりづらい。
60歳代	女性	おいしい水づくりに取り組んでいることを千葉テレビや広報誌でもっとPRすれば良いと思う。
60歳代	男性	県水だよりだけではなく、新聞の千葉版や市政だよりを利用するのも良いと思います。
60歳代	女性	おいしい水づくりの取組を広報誌の他にも県の広報番組、XなどでPRされたらいいと思いました。
70歳以上	男性	新聞（千葉版）での情報発信を希望します。
20歳代	女性	国の基準よりも厳しい基準だと初めて知りました。SNSなどでPRしたら水道の魅力が高まると思いました。
60歳代	男性	「安全でおいしい水」は、より健康で充実した生活につながる事を、子供の世代にアピールする【絵本】や【アニメ】にしてはどうでしょうか。
40歳代	男性	スマホでも見やすいホームページにしていただけるとより良いです。
50歳代	男性	ホームページは見ようと思った人しか見ない。電車内広告等、無意識の人の目に入るPRが必要だと思います。
50歳代	男性	各家庭でのサンプリングを多数実施し、その結果を広報紙等で広く知らせてほしいです。
70歳以上	男性	各貯水池の貯水量を新聞等で発表してもらえれば有難いです。
70歳以上	男性	広報紙は町内会の回覧に添付してほしい。

年代	性別	意見
50歳代	男性	テレビでのCM、特集番組があれば嫌でも見る機会が出てくると思います。それに比べて、ネットやSNSは自分の興味があるものしか見ない傾向が強いので、難しいかなと思います。
40歳代	男性	県営水道HPはほぼ写真がない、写真のリンク切れがある、取り組みを羅列しているだけで具体的な内容についてほぼ記載がないなど、見たいと思うサイトには程遠いので、改善はしたほうが良いと思います。
50歳代	女性	今の時代はSNSでのPRも有効かと思えます。
60歳代	男性	おいしい水づくりに懸命に取り組んでいる姿をメディアを通じて、もっともっとアピールすべき。
40歳代	女性	水道料金の明細などに検査の数値をのせたりするとわかりやすいのではないかな。
40歳代	女性	広報紙はよく見るので、クイズ形式等楽しめるコーナーをもっと掲載してほしい。
50歳代	女性	Xへの投稿を増やしてほしいです。定期的な水質検査の報告などがあると良いです。
50歳代	女性	これからは県水だよりで情報発信していただけると嬉しいです。ホームページでは、ポタリちゃんを多用するなどして、楽しい雰囲気にしてもいいかと思いました。
60歳代	男性	水道水を供給する過程を、より具体的に写真や画像を使ってPRして欲しい。
40歳代	女性	水道料金の明細などに検査の数値をのせたりするとわかりやすいと思います。
50歳代	男性	満足度が驚くほど上がった理由などをテレビや他の媒体を使って告知して欲しい。
40歳代	女性	ホームページを開くと水質のこと、イベントなど詳しくわかりやすく書いてあることがわかります。県水だよりやメールが届いた時などは気になって見るのですが、きっかけがないとなかなか開かないのが現状です。気になって開きたくするようなホームページ、もしくはLINEと繋げて、情報を更新するとLINEで通知され、ポチッとするとホームページに飛ぶなどあると見る機会が増えるかなと思いました。
60歳代	男性	広報紙をばらまいてもらうのではなく、各家庭に置いてほしい。画像、グラフ、アンケート結果や県民の声などを活用してよりわかりやすい広報紙にしてほしい。
30歳代	女性	LINEでも水に関する情報を伝えていくなどするとみる機会が増えると思います。
40歳代	男性	HPを初めて閲覧しましたが、じっくり読み込むと取り組みを知ることができました。ただ文章量が多く言葉も少し難しい印象を持ち、積極的に情報を取りに来る人以外に伝えるには難しいかなと思いました。
70歳以上	男性	HPを初めて見たが、よくできていると感じました。
50歳代	女性	インターネットでの広報をうまく使っていけたら「安全でおいしい水」の認知度も上がると思います。
50歳代	男性	PR活動については、ほとんど周知が足りないと思うので、市の広報などにも載せたり、チラシなど新聞媒体を使ったら良いと思います。
60歳代	男性	安全でおいしい水づくりにこれほど力を入れて改善してきた事を、正直よく理解していませんでした。新聞を取ってない家庭も最近では多いでしょうし、SNSでも堅いHPにアクセスする人も多くはないと思います。県水だよりでいろんな記事を入れるよりは、県民の興味のある話題を毎回1,2個に絞り、紙を小さくして1ページで、なおかつ目立つものにしたらどうでしょうか。
60歳代	男性	HPを見ても難しい内容であまり興味も引きません。
70歳以上	男性	モニターに指名される以前は全く注目していませんでしたが、「県水だより」は分かりやすく、よくできた広報誌だと思います。
50歳代	女性	PRはやはりFMやSNSなど主流の媒体を利用されるのが一番かと思えます。

PRグッズによる広報について：9件

年代	性別	意見
50歳代	男性	千葉の水の商品化。
50歳代	男性	キャラクターグッズのプレゼントによる広報。
30歳代	女性	おいしい水で作ったお茶の試飲会やキャラクターのグッズ販売を身近なイベントでやってほしい。
50歳代	女性	PBのミネラルウォーターを開発して、数量限定で販売&PRする。
40歳代	女性	ペットボトルを県内の自販機で販売してPRをする。
50歳代	男性	千葉県の水道水の知名度が低い。ペットボトルを学校に配ってみては。
70歳以上	男性	各浄水場の水をペットボトルに入れ、見学者に配布して良さを知ってもらおう。
50歳代	男性	ボトリングされた水道水を配るなど、安全性をアピールする。
70歳以上	男性	安全でおいしい水をペットボトル水にして、各自治会等の緊急備蓄倉庫用として販売してはどうか。

防災に関する広報について：9件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	断水や漏水などの緊急情報はXだけでなく、LINEなどにも流してほしい。
60歳代	女性	災害があった時の給水所の場所、時間について、日頃から広報紙に載せて分かりやすく広報してほしい。
70歳以上	男性	防災に関する情報を県水だよりや、HPで発信していただきたいと思えます。
60歳代	男性	地震などの災害時の給水車などの対応について知りたいです。
60歳代	女性	最近、災害事故が多いので、防災関連の広報にも力を入れてほしいです。
70歳以上	男性	断水になると慌てないように、防災などの広報を少し増やして頂ければ幸いです。
50歳代	女性	災害の取り組みを発信してほしい。
50歳代	女性	防災に関する情報などを積極的に発信してくれたらよいと思いました。
40歳代	女性	災害時などの節水方法がわかったら良いと想います。

その他広報に関するご意見：17件

年代	性別	意見
60歳代	女性	せっかく良い取り組みをしているのにあまり周知されていないのは残念です。
20歳代	男性	水道水の「飲料水以外の用途」についても知りたいと思いました。
30歳代	女性	自分たちの使っている水について、わかりやすく理解できる広報があると良いと思います。
70歳以上	男性	水道水は塩素消毒されているので保存がきく、安全であるということをもっとPRした方が良いと思う。
50歳代	男性	もっとおいしい水のPRをするべき。
60歳代	男性	世界の水道事情と比較して、千葉県の水道の素晴らしさをPR広報すればよいのではないのでしょうか。
70歳以上	男性	継続的な広報・PR活動を行ってください。
60歳代	女性	夏場は受水槽が温められているせいか水が生温かく、直接飲む気にはならないので、受水槽を使っている集合住宅に住んでいる方向けに美味しく飲める水のPRを試みるのはいかがでしょうか？

年代	性別	意見
60歳代	男性	千葉県営水道の将来展望について、データに基づいた適切な説明がほしいと思います。
60歳代	男性	啓発活動やPR活動などは直ぐには効果が出ないが、非常に大切なものです。粘り強く、地道に行っていただくことを望みます。
70歳以上	男性	安全に対して、もう少し広報活動をして欲しい。水道水とミネラルウォーターとの違いを教えて欲しい。
40歳代	男性	情報を発信し続けることが大事だとも思います。
70歳以上	女性	「安全でおいしい水」の取組は大事だと思いますが、災害時の「水の供給システム・取り組み」について各市・各地域の情報提供をお願いします。
60歳代	男性	情報開示や情報整備が1番信頼感に繋がる。YouTubeやSNSの活用効果が大きいと考えているが、紙媒体の広報誌は思っている以上に広報効果があると感じている。広報誌を見て不足情報をSNSで調べている人もいます。
70歳以上	男性	局で日頃行っている検査や管路の更新・補修などに実際に携わっている人を取り上げてほしいですね。
60歳代	男性	安全な水道水と思っていますので、もっと周知される様にPRしてほしい。
60歳代	女性	水道水をより美味しく飲むことができる方法について、もっと広報して欲しい。

水の安全性（水質不安・化学物質 等）について：28件

年代	性別	意見
70歳以上	男性	水の安全性に不安がある。
70歳以上	男性	安全性について今までのように適宜適切に公表してください。
50歳代	男性	水道管の衛生状態も知りたい。また、トラブルや問題があったときも即座に発表してほしい。
50歳代	男性	県内でPFAS等の問題が報道されていますが水道水は大丈夫なのかどうかとても気になります。
60歳代	女性	今問題になっているPFOSと水道管の老朽化について、もっと情報を流してほしいです。
60歳代	女性	猛暑でも安心して蛇口から直接飲めるように、より安全性の高い水道水の提供を目指してください。
50歳代	女性	PFASが含まれていると聞き、安全性に不安がある。
50歳代	女性	家庭の水は安心だが、水が運ばれてくる道（配管管理）に不安がある。
50歳代	女性	水や水道管等に問題があるのではないかと感じる。またPFASについても問題ないのかよく分からない。
50歳代	男性	PFASに対する安全性を発信して欲しい。
70歳以上	女性	千葉県内でも起きているPFASの問題についての情報を伝えてほしいです。
70歳以上	女性	PFOS, PFOAに関する情報を知らせてほしい。
60歳代	女性	PFOS, PFOAの測定結果は、引き続き公開していただきたい。暫定指針値を超えている地点があれば、原因を調べて公表していただきたい。
40歳代	男性	最近、話題になってるPFASが気になる千葉県ではどのような状況が包み隠さず発信してほしい。
40歳代	女性	PFASなど水質に関する情報をもっと発信して欲しい。
70歳以上	女性	PFASが大丈夫かしら？と気になります。
60歳代	女性	水道水に不安を持っている住民がいるので、データを公表し、安全を確認できる広報をしてほしい。
70歳以上	男性	安全、安心があればよいが、PFASの情報が少ないのは遺憾である。これだけ問題になっているのに基準値以下であるだけではすませてほしくない。測定値、場所、今後の対応などをもっと公開してほしい。
50歳代	女性	ホームページによると水質管理に金魚などの生き物を使っていると知り呆れた。そんな方法をとらなくても危険を察知する方法などあるかと思われる。生き物を犠牲にするのは考え直してほしい。
50歳代	女性	PFASについて、広報誌などもっと県民の目に触れる媒体で、安全性をうたってほしいです。
70歳以上	女性	現在取り沙汰されている化学物質について県内各市の個別の水道水の安全性を公表してほしい。
60歳代	男性	最近、複数地点で発がん性物質が含まれている水道水のニュースを見たが、そのような事態が起きない安全な水となるよう水質管理をお願いしたいと思っています。
50歳代	男性	おいしさも重要だが、安全性をより重視してほしい。
60歳代	男性	PFASについて水道水は管理されていると思いますが、安全性を説明し、安心につなげてほしいと思います。
60歳代	男性	PFASに関する情報提供を積極的にしてほしい。
60歳代	男性	水道水の品質について、最近よく報道されるPFASに関しても積極的に情報発信して欲しい。
60歳代	男性	PFASの濃度を積極的に公表してほしい。
50歳代	女性	化学物質「PFAS」の存在が心配です。詳しい情報発信を期待します。

水道施設・管路について：13件

年代	性別	意見
40歳代	男性	他自治体にも自慢できるような、より高度な浄水処理を行ってほしい。
50歳代	女性	地震などの災害に強い水道であってほしいです。
70歳以上	男性	水道管の劣化対策や地震対策について更に広報するべきでは？
60歳代	女性	安全に飲める水を今後も継続するための保守管理に重点をおいていただければと思います。
60歳代	男性	災害時でも安心して美味しい水が使えるようお願いします。
70歳以上	男性	家までの水道管の点検は定期的に行っているのでしょうか。
50歳代	男性	実施しているテロ対策についてお知らせしてほしい。
70歳以上	男性	高度浄水施設をさらに充実させ安全でおいしい水作りを促進してください。
60歳代	男性	テロ対策もお願いいたします。
60歳代	男性	古い給水管の更新は、十分な予算を確保して計画的に工事を進めていただきたいと思っています。地震や災害時に断水することのないようにお願いします。
60歳代	女性	これから来るであろう様々な災害に備えて水道管の取替を早急に進めてほしい。
70歳以上	男性	安全でおいしいのは、当然ですが、災害時に強い水道を目指してください。
60歳代	男性	地震災害が想定される中、古い配管の位置や更新工事予定の位置を知りたいです。

事業運営・料金について：11件

年代	性別	意見
70歳以上	女性	今後も安価で安心な飲料水をお願いします。
30歳代	男性	水道事業の民営化には大反対です。
70歳以上	男性	今後、水道管の管路の更新・整備・維持管理などに莫大な費用がかかりそうですが、費用の価格転嫁による値上げが心配です。
30歳代	男性	設備の更新や浄水性能の向上など、着実に進めていただけたらと思います。将来に向けて料金の値上げ等もやむを得ないと思います。
70歳以上	男性	安全性とコストの両立が継続できるシステムに移行すべき。
70歳以上	男性	水道管等の老朽化工事には莫大な事業費がかかると思いますが、それを理由に値上げしないでもらいたい。
30歳代	女性	将来の人口動態を見据えた水道設備の規模の適正化及び設備の整備更新。
30歳代	男性	物価高が続く中、安価な水の必要性は高まっていると思う。
30歳代	女性	水道の民営化などせずにこれからも安全な水を提供してほしい。
50歳代	男性	料金は高くならないでくれると大変助かります。
40歳代	女性	少子化等で今後も水道が維持できるのか心配です。

水源・水資源について：4件

年代	性別	意見
20歳代	男性	現状を維持しつつ、水源環境の整備について、より一層取り組んでほしいと思います。
50歳代	女性	水源地の環境改善と良い環境の維持もかなり大切なので、排水に関する知識の啓発も重要かと思います。
70歳以上	女性	川を汚さないためのPRが必要かと思っている。
30歳代	女性	水と森は相互に不可欠と思うので、森林の整備を推進して頂きたい。