

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問2 千葉県広報X（旧ツイッター）について>

千葉県営水道では、Xのアカウント「千葉県広報X」にて、当局の事業や広報イベントのお知らせなど、様々な情報などを発信しています。

Xのアカウントをお持ちの方はリンク先をご覧ください。また、ぜひフォローをお願いします。

※アカウント名「@chibaken_kouhou」（https://x.com/chibaken_kouhou）

問2-1 利用しているSNSについて

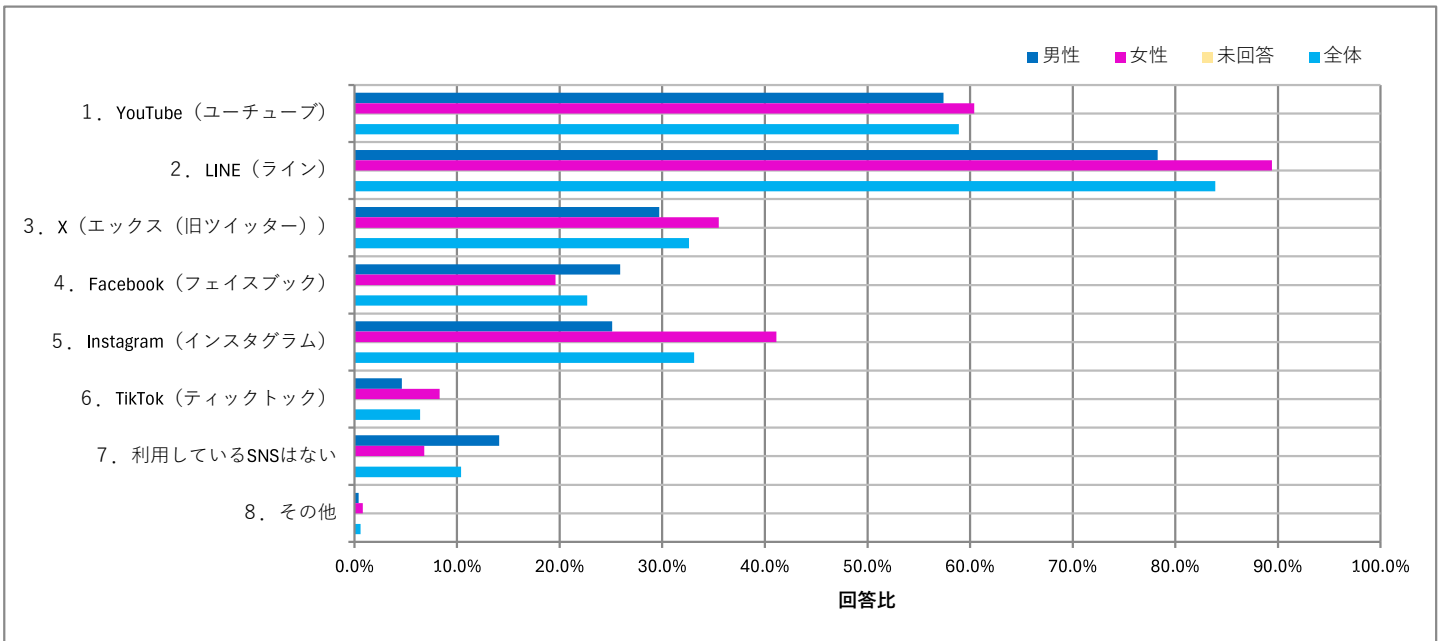
現在利用しているSNSがあれば教えてください。いくつでもお選びください。

N=528

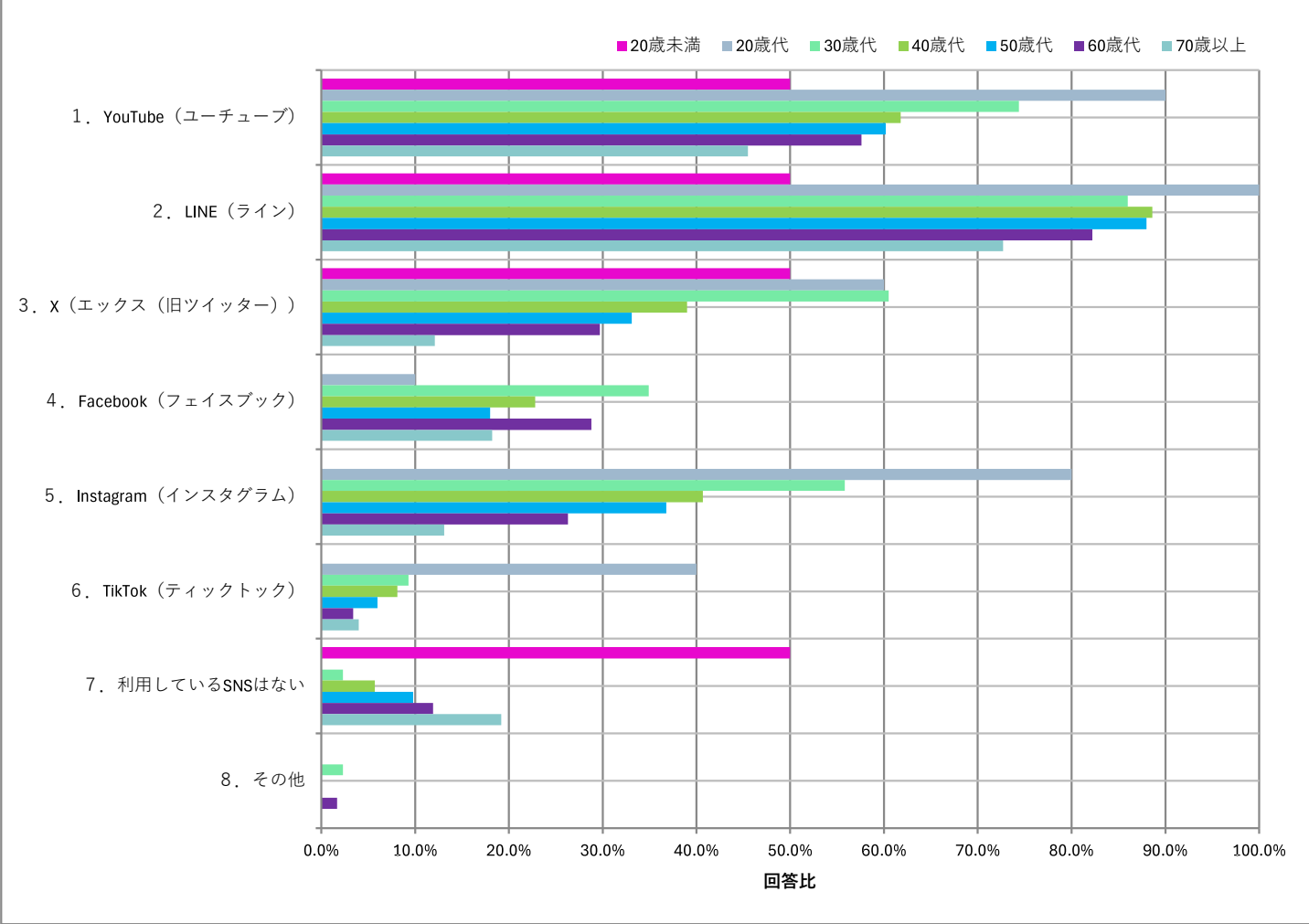
設問	回答数	回答比率
1. YouTube（ユーチューブ）	311	58.9%
2. LINE（ライン）	443	83.9%
3. X（エックス（旧ツイッター））	172	32.6%
4. Facebook（フェイスブック）	120	22.7%
5. Instagram（インスタグラム）	175	33.1%
6. TikTok（ティックトック）	34	6.4%
7. 利用しているSNSはない	55	10.4%
8. その他	3	0.6%

利用率では「LINE」が83.9%と最も多く、最少は「TikTok」の6.4%でした。また、9割の方がいずれかのSNSを利用していることが確認されました。なお、「LINE」「X」「Facebook」「Instagram」については総務省情報通信政策研究所による全国調査の結果と概ね同程度の利用状況となりましたが、「YouTube」と「TikTok」では、当局モニターの利用率が全国調査の数値を大きく下回る結果となりました。（《総務省調査結果》YouTube：87.8%、TikTok：32.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. YouTube（ユーチューブ）	151	57.4%	160	60.4%	0	0.0%	311	58.9%
2. LINE（ライン）	206	78.3%	237	89.4%	0	0.0%	443	83.9%
3. X（エックス（旧ツイッター））	78	29.7%	94	35.5%	0	0.0%	172	32.6%
4. Facebook（フェイスブック）	68	25.9%	52	19.6%	0	0.0%	120	22.7%
5. Instagram（インスタグラム）	66	25.1%	109	41.1%	0	0.0%	175	33.1%
6. TikTok（ティックトック）	12	4.6%	22	8.3%	0	0.0%	34	6.4%
7. 利用しているSNSはない	37	14.1%	18	6.8%	0	0.0%	55	10.4%
8. その他	1	0.4%	2	0.8%	0	0.0%	3	0.6%



年代	回答数・比率									
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上			
	2	10	43	123	133	118	99			
1. YouTube (ユーチューブ)	1	9	32	76	80	68	45			
2. LINE (ライン)	1	10	37	109	117	97	72			
3. X (エックス (旧ツイッター))	1	6	26	48	44	35	12			
4. Facebook (フェイスブック)	0	1	15	28	24	34	18			
5. Instagram (インスタグラム)	0	8	24	50	49	31	13			
6. TikTok (ティックトック)	0	4	4	10	8	4	4			
7. 利用しているSNSはない	1	0	1	7	13	14	19			
8. その他	0	0	1	0	0	2	0			



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	signal,mixi
60歳代	女性	WeChat
30歳代	女性	マストドン

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問2 千葉県広報X（旧ツイッター）について＞

問2-2 千葉県広報Xのフォロー状況

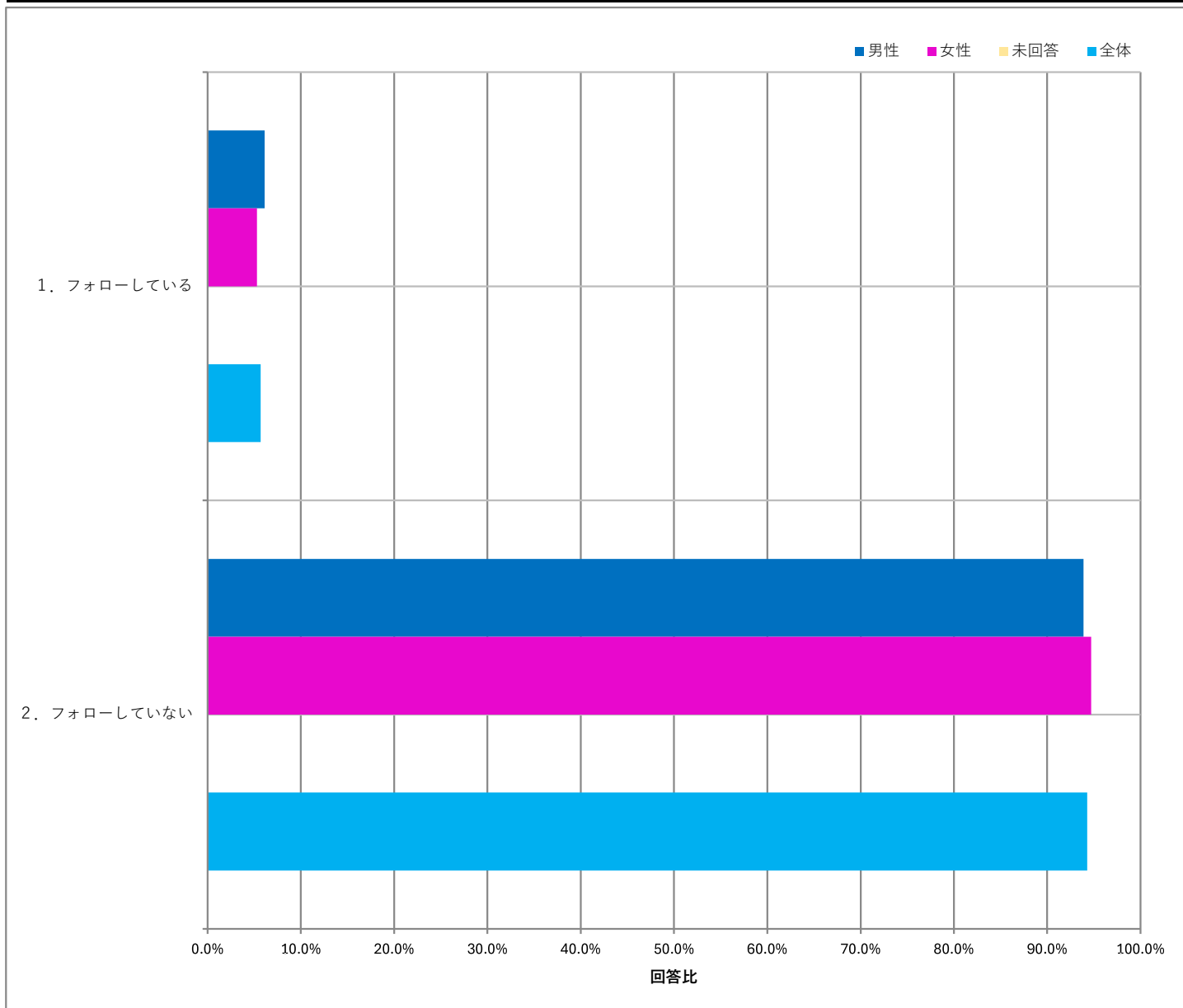
千葉県広報Xをフォローしていますか。

N=528

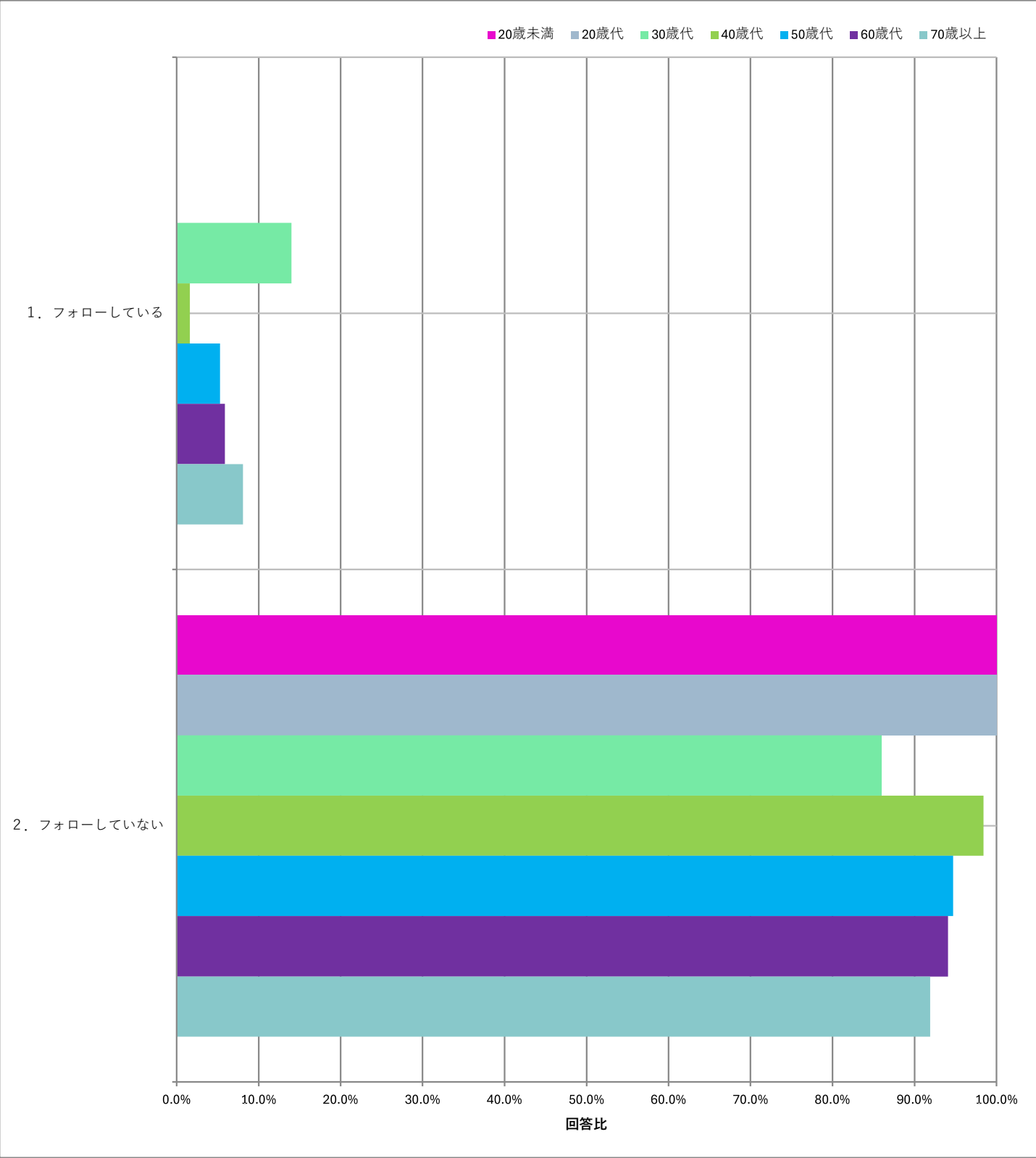
設問	回答数	回答比率
1. フォローしている	30	5.7%
2. フォローしていない	498	94.3%

「千葉県広報X」のフォロー率は5.7%と、昨年度調査を行った「千葉県営水道マスコットキャラクター『ポタリちゃん』のXアカウント（令和6年2月公開停止）のフォロー率」の結果を僅かに下回る結果となり、広報媒体として活用するためには、県営水道利用者への更なる周知や促進が必要であることが確認されました。（ポタリちゃんXフォロー率：6.5%）

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. フォローしている	16	6.1%	14	5.3%	0	0.0%	30	5.7%
2. フォローしていない	247	93.9%	251	94.7%	0	0.0%	498	94.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	43	123	133	118	99
1. フォローしている	0	0	6	2	7	7	8
2. フォローしていない	2	10	37	121	126	111	91
	0.0%	0.0%	14.0%	1.6%	5.3%	5.9%	8.1%
	100.0%	100.0%	86.0%	98.4%	94.7%	94.1%	91.9%



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

<問2 千葉県広報X（旧ツイッター）について>

問2-3 千葉県広報Xへの興味関心

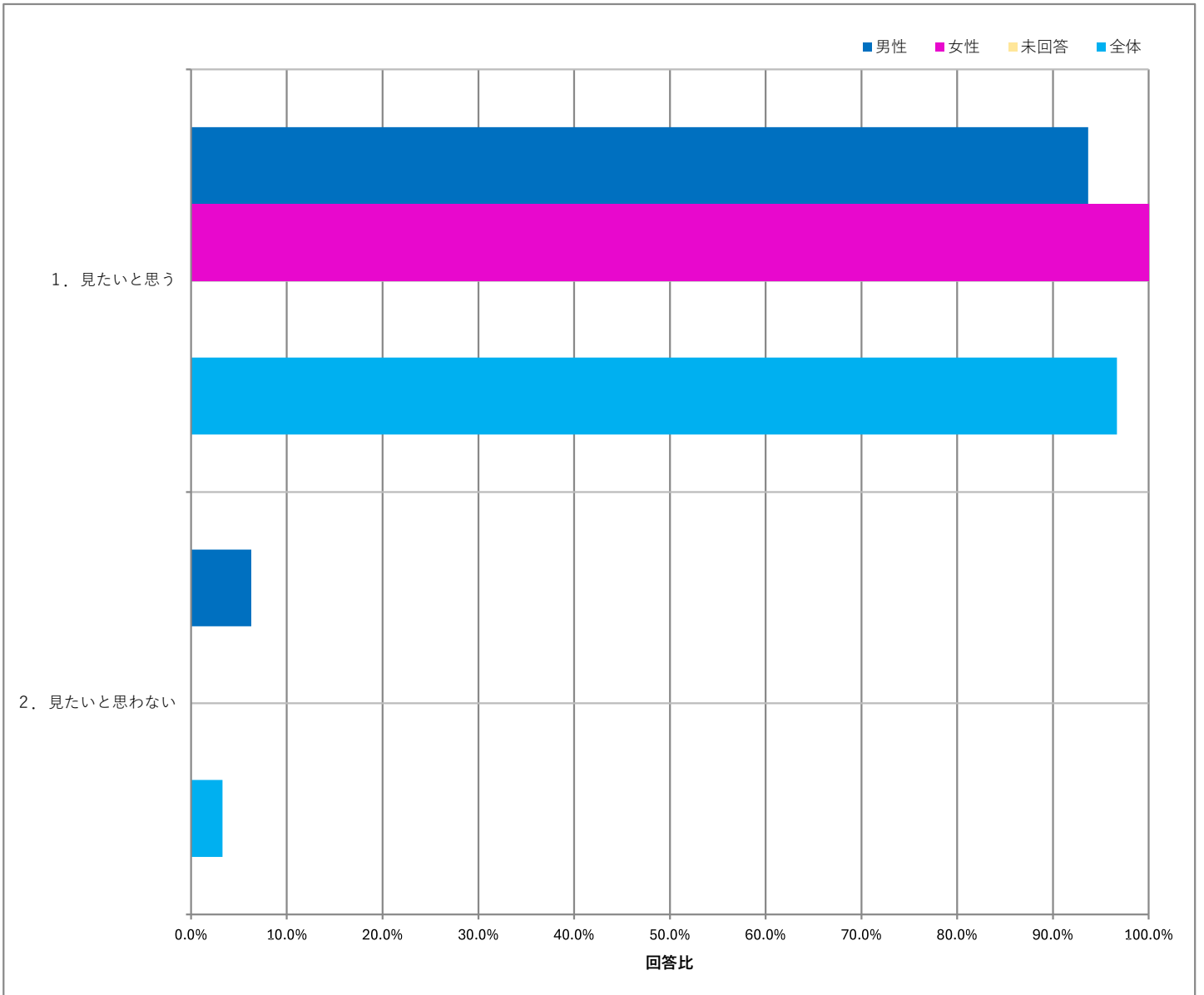
問2-2で「1. フォローしている」とお答えの方にお尋ねします。今の投稿内容をご覧になって今後も見たいと思いますか。

N=30

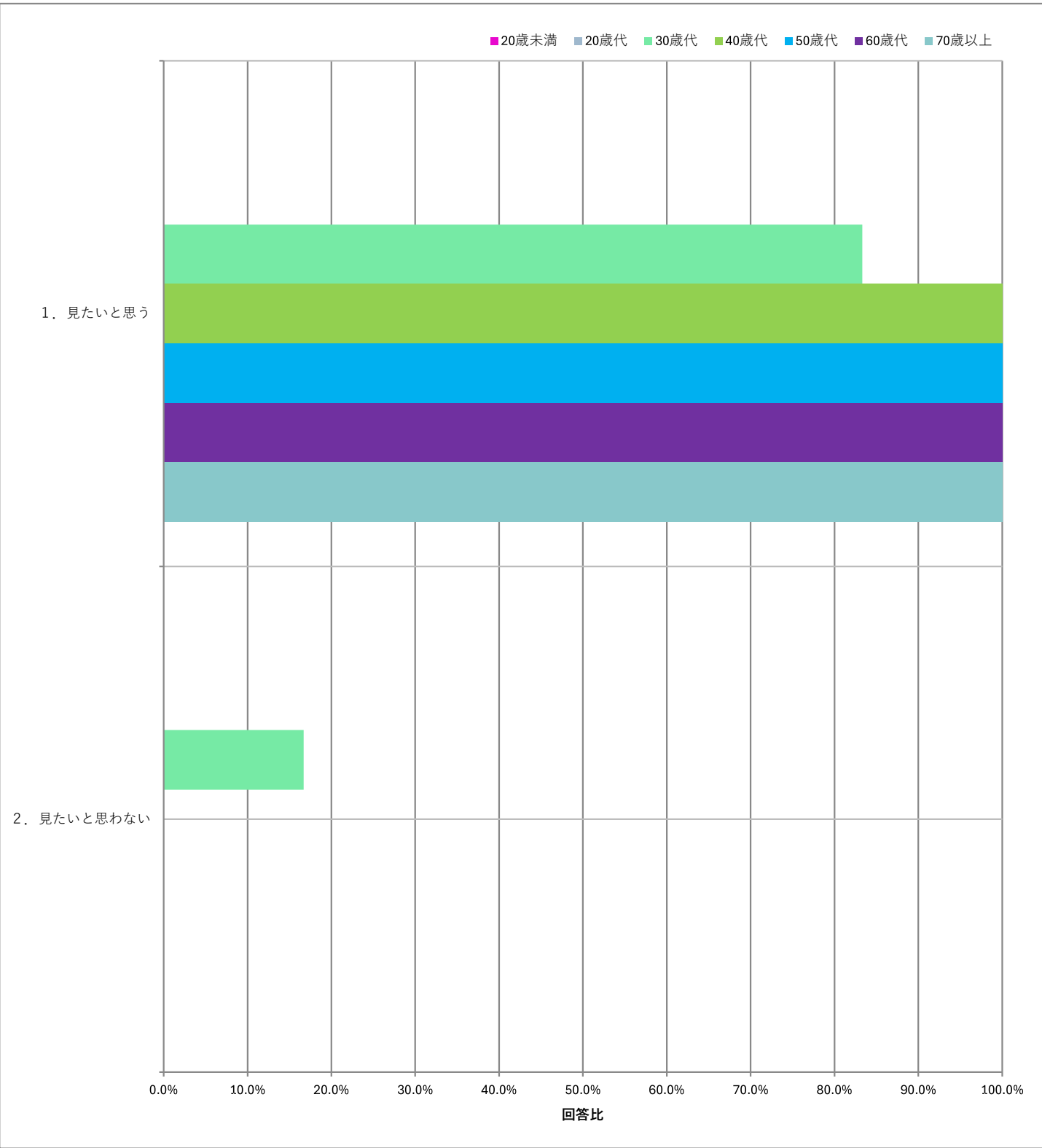
設問	回答数	回答比率
1. 見たいと思う	29	96.7%
2. 見たいと思わない	1	3.3%

フォローしている方を対象とした質問であったため、「見たいと思う」と答えた方が96.7%と大半を占めました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	16		14		0		30	
1. 見たいと思う	15	93.7%	14	100.0%	0	0.0%	29	96.7%
2. 見たいと思わない	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.3%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	0	0	6	2	7	7	8
1. 見たいと思う	0	0	5	2	7	7	8
2. 見たいと思わない	0	0	1	0	0	0	0



令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問2 千葉県広報X（旧ツイッター）について＞

問2-4 千葉県広報Xをフォローしていない理由

問2-2で「2. フォローしていない」とお答えの方にお尋ねします。フォローしていない理由を教えてください。

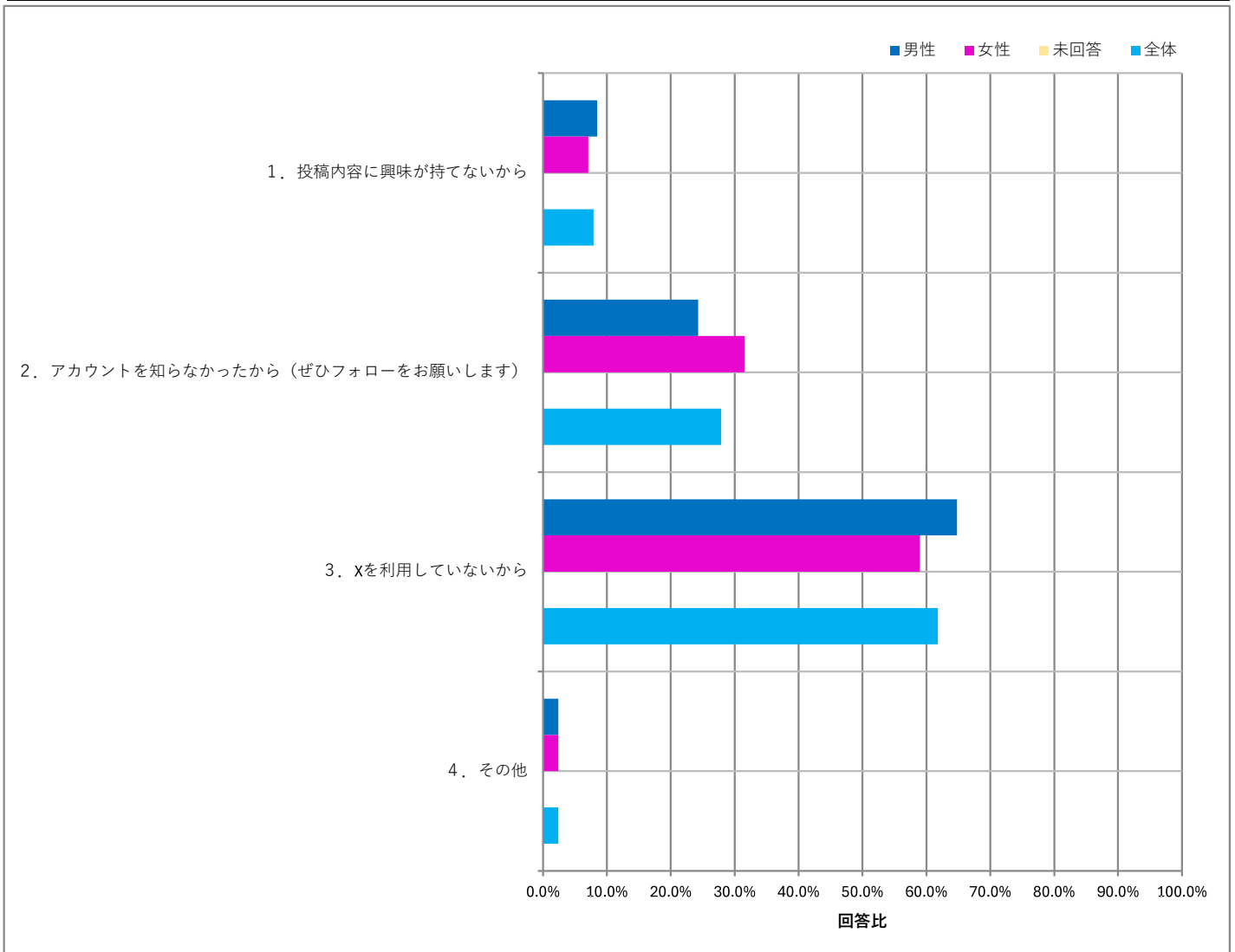
N=498

設問	回答数	回答比率
1. 投稿内容に興味がないから	39	7.9%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	139	27.9%
3. Xを利用していないから	308	61.8%
4. その他	12	2.4%

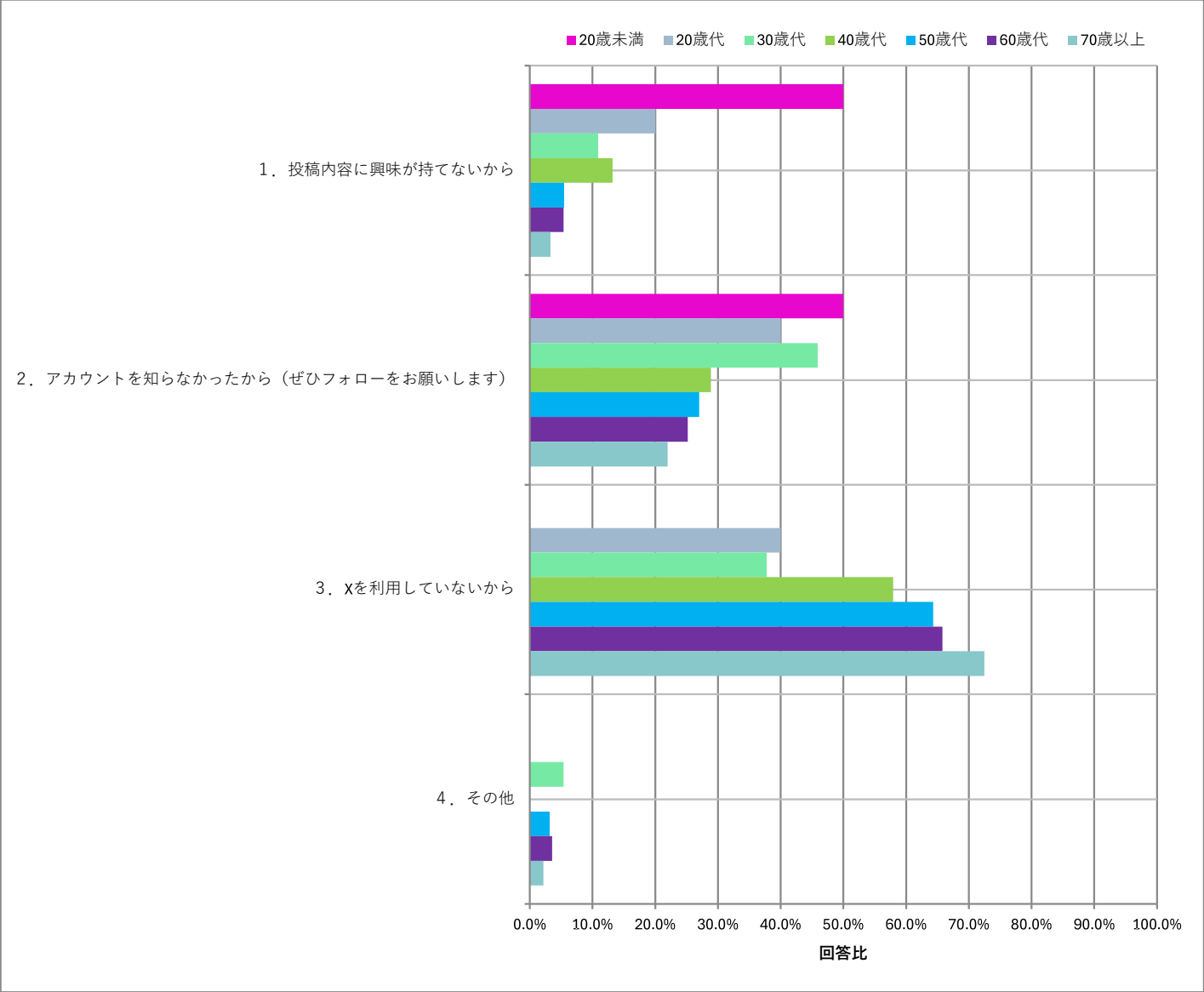
「Xを利用していない」が61.8%と最多であり、「アカウントを知らなかった」が27.9%、「投稿内容に興味がない」が7.9%と続きました。

また、「その他」では「投稿内容がカテゴリー分けされておらず必要な情報が見つげづらいから」といった具体的なご意見も寄せられました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	247		251		0		498	
1. 投稿内容に興味がないから	21	8.5%	18	7.1%	0	0.0%	39	7.9%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	60	24.3%	79	31.5%	0	0.0%	139	27.9%
3. Xを利用していないから	160	64.8%	148	59.0%	0	0.0%	308	61.8%
4. その他	6	2.4%	6	2.4%	0	0.0%	12	2.4%



年代	回答数・比率						
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
	2	10	37	121	126	111	91
1. 投稿内容に興味を持てないから	1 50.0%	2 20.0%	4 10.9%	16 13.2%	7 5.5%	6 5.4%	3 3.3%
2. アカウントを知らなかったから（ぜひフォローをお願いします）	1 50.0%	4 40.0%	17 45.9%	35 28.9%	34 27.0%	28 25.2%	20 22.0%
3. Xを利用していないから	0 0.0%	4 40.0%	14 37.8%	70 57.9%	81 64.3%	73 65.8%	66 72.5%
4. その他	0 0.0%	0 0.0%	2 5.4%	0 0.0%	4 3.2%	4 3.6%	2 2.2%



その他意見

年代	性別	意見
30歳代	女性	フォローするとどんな情報が入るのが知らないため。
60歳代	女性	日常生活での必要性をいまいち感じないから
70歳以上	男性	紙媒体を重宝しているから
60歳代	男性	（アカウントはあるが）Xをめったに利用しないから
30歳代	女性	千葉県に住んでいることを知られたくないから（リストに入れて定期的に見ている）
50歳代	女性	千葉県在住ということがフォロワーに推測されてしまうから
70歳以上	女性	見る必要を感じない
50歳代	女性	新着おすすめ等が上がってこないから
50歳代	男性	アカウントはあるがほとんど使っていない。
60歳代	男性	各種情報カテゴリが一緒に配信されるため必要な情報を見つけにくいから。
50歳代	男性	フォローする必要性を感じないから
60歳代	男性	必要な時に立ち寄るが、常にチェックするほどのニーズは無い。

令和6年度第2回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「千葉県広報X（旧ツイッター）」「安全でおいしい水」

＜問2 千葉県広報X（旧ツイッター）について＞

問2-5 千葉県広報Xの投稿内容

千葉県広報Xでどのような情報(水道に関するもの)を発信してほしいですか。
いくつでもお選びください。

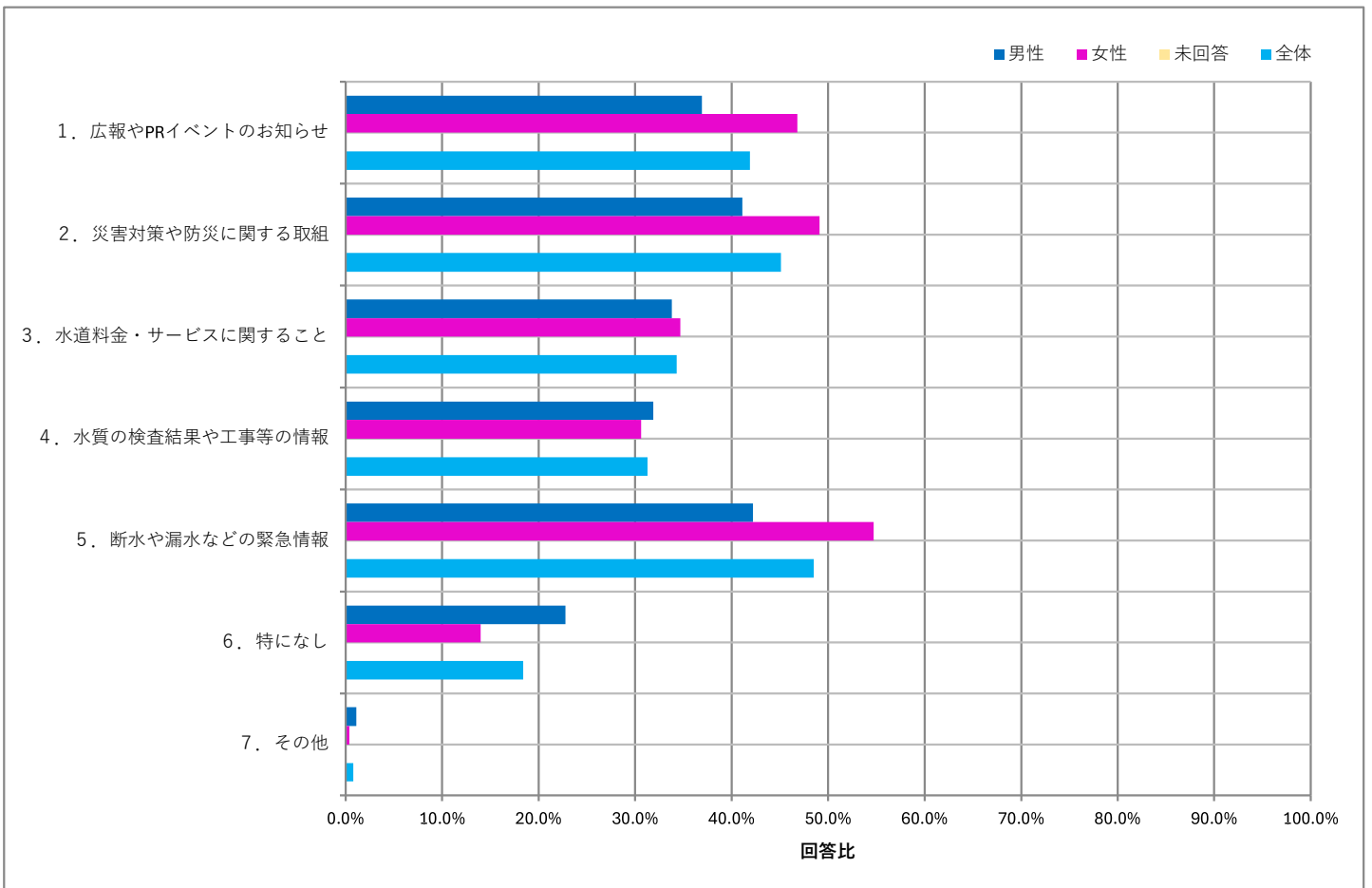
N=528

設問	回答数	回答比率
1. 広報やPRイベントのお知らせ	221	41.9%
2. 災害対策や防災に関する取組	238	45.1%
3. 水道料金・サービスに関すること	181	34.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	165	31.3%
5. 断水や漏水などの緊急情報	256	48.5%
6. 特になし	97	18.4%
7. その他	4	0.8%

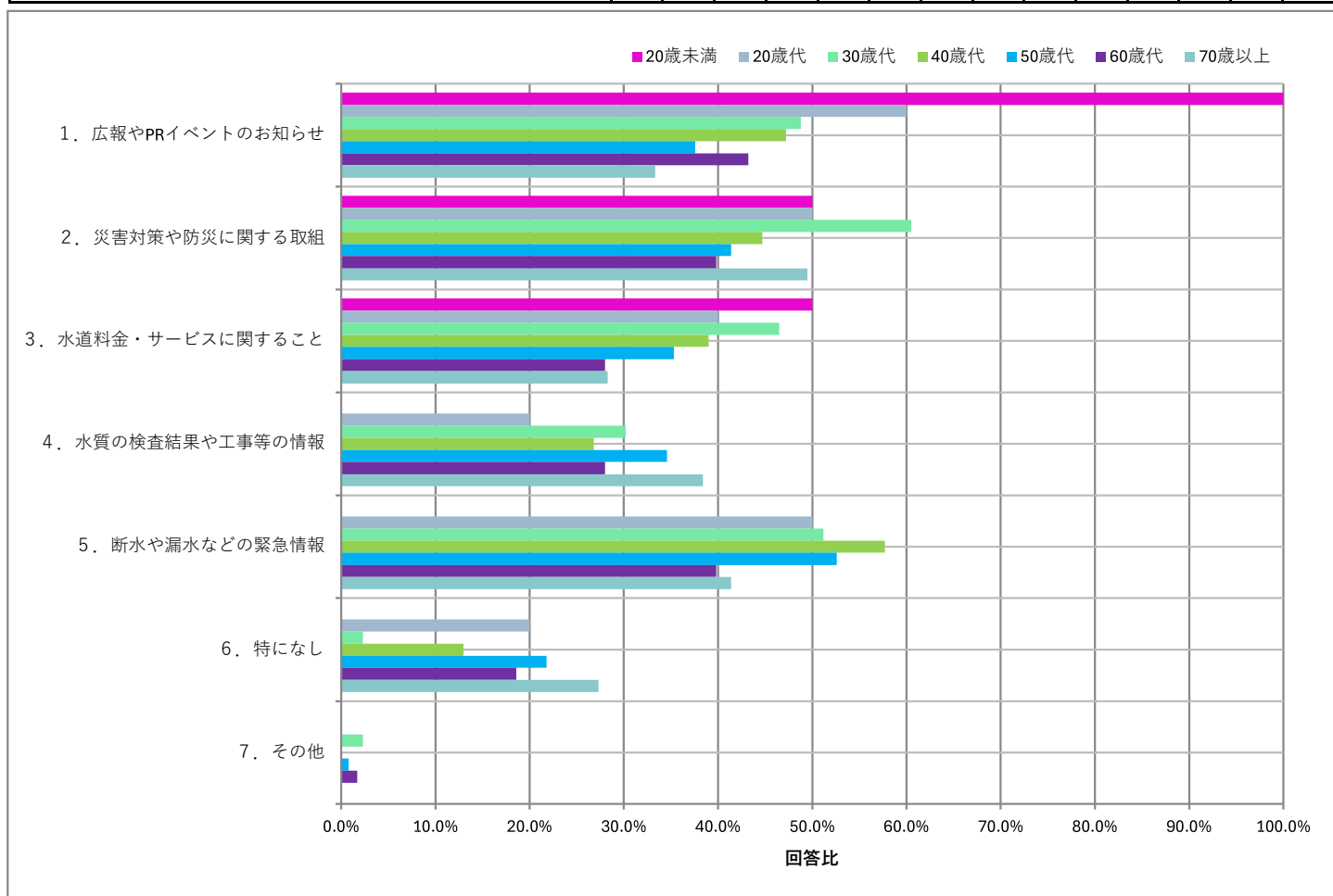
約半数の方が「緊急情報」の発信を希望されました。

若年層はXで多様な情報の発信を希望している一方、高年齢層では「特になし」の割合が高くなった他、希望する情報発信も「防災」や「緊急情報」等に集中する傾向が見られました。

性別	回答数・比率							
	男性		女性		未回答		全体	
	263		265		0		528	
1. 広報やPRイベントのお知らせ	97	36.9%	124	46.8%	0	0.0%	221	41.9%
2. 災害対策や防災に関する取組	108	41.1%	130	49.1%	0	0.0%	238	45.1%
3. 水道料金・サービスに関すること	89	33.8%	92	34.7%	0	0.0%	181	34.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	84	31.9%	81	30.6%	0	0.0%	165	31.3%
5. 断水や漏水などの緊急情報	111	42.2%	145	54.7%	0	0.0%	256	48.5%
6. 特になし	60	22.8%	37	14.0%	0	0.0%	97	18.4%
7. その他	3	1.1%	1	0.4%	0	0.0%	4	0.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
	2	10	43	123	133	118	99							
1. 広報やPRイベントのお知らせ	2	100.0%	6	60.0%	21	48.8%	58	47.2%	50	37.6%	51	43.2%	33	33.3%
2. 災害対策や防災に関する取組	1	50.0%	5	50.0%	26	60.5%	55	44.7%	55	41.4%	47	39.8%	49	49.5%
3. 水道料金・サービスに関すること	1	50.0%	4	40.0%	20	46.5%	48	39.0%	47	35.3%	33	28.0%	28	28.3%
4. 水質の検査結果や工事等の情報	0	0.0%	2	20.0%	13	30.2%	33	26.8%	46	34.6%	33	28.0%	38	38.4%
5. 断水や漏水などの緊急情報	0	0.0%	5	50.0%	22	51.2%	71	57.7%	70	52.6%	47	39.8%	41	41.4%
6. 特になし	0	0.0%	2	20.0%	1	2.3%	16	13.0%	29	21.8%	22	18.6%	27	27.3%
7. その他	0	0.0%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
60歳代	男性	今後の水道整備計画、県議会の動向
30歳代	男性	節水のポイントアドバイス
50歳代	女性	気候変動、災害等に関連した記事があっても楽しいと思う。
60歳代	男性	逆に使用していないので、ここでの発信でお得な情報などは止めて欲しい