

第1回おいしい水づくり推進懇話会資料
(平成19年7月10日)

おいしくなります! **5**はの水

～ おいしい水づくり計画 ～
「安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン」

千葉県水道局技術部
計画課おいしい水づくり推進室

1

おいしい水づくりキャンペーンって?
～お客様に(知っていただく)+(体験していただく)=～

お客様に取組みを積極的にアピール

お客様に体験いただく機会の提供

「お客様」が「安心」して「おいしく」お飲みいただくため
水道水への正しい知識と体験機会の提供

「お客様」に「おいしい水づくり」の取組みを伝え、正しい知識をPR
「お客様」に「安全性・おいしさ」の体験機会の提供

「お客様」が主役の「キャンペーン」活動
ファーストステップは、「水道水のマイナスイメージ要因の払拭」
現に「安全」であること+「おいしさ」への取組みをいかに伝えるか!

2

そもそも「お客様」の意識とは?
～H18年度インターネットモニター調査結果より～

(1) 飲み水としての満足度と不満の理由?
『満足』約3割・『不満』約7割と多数!では、その理由は?
「おいしくないから」約7割 ⇒多数がおいしさを求めている!
「安全に不安」約6割 ⇒不安理由への対応必要!

(2) おいしいと感じるか?
『おいしい』約2割・『おいしくない』約7割 ⇒満足度とほぼ一致

(3) おいしくない理由は?
1位: 塩素臭い 約5割 ⇒塩素のにおいは、おいしさに大きく影響!
また、その他の異臭 約2割 (だが、直結式より受水槽式の方が多い)

(4) 塩素消毒の必要性を知っているか?
知らなかった(4割) ⇒多数の方が知らないと回答した現状あり!

3

お客様に提供したい
「取組み情報」と「体験の機会」は?

(水道水に関する取組みの情報(正しい知識)を積極的に提供します)

「残留塩素」は、水道水の安全確保のために必要!!
(安全を確保しつつ)「残留塩素」をできるだけ少なくしていきます!!

水道水は高い基準で安全性をクリア
(浄水処理のための薬品は、安全性をクリアしたものを使用) <不安理由の1位>

水源保全活動援助 <2位> 経年管計画的更新、洗浄強化 <3位>

「全」貯水槽の適正管理を指導 (貯水槽水道の適正管理のお願い) <4位>

(水道水が「安全」で「おいしい」と体験いただく機会を提供します)

試飲・利き水体験からおいしさを納得いただく 水道水の安全性をご理解いただく

4

(1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

○インターネットを活用したPR
 計画のオフィシャルサイトを設置し、随時更新中！
 (設置3月末～5月末まで2ヶ月間閲覧数：約3万件 (ページビュー値))



「水のおいしいクイズ」
 「ポタリちゃんの大冒険」
 毎月更新中！

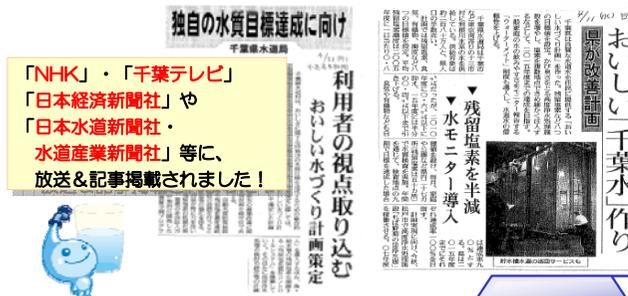
クイズ全問回答者に抽選で
 「ボトル缶1ケース」の
 プレゼント好評実施中！

メールマガジン配信開始
 登録募集！

5

(1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

○マスメディアを活用したPR
 新聞・ラジオ・テレビ等のマスメディアを活用したPRを実施



独自の水質目標達成に向け
 千歳浄水場

「NHK」・「千葉テレビ」
 「日本経済新聞社」や
 「日本水道新聞社」・
 「水道産業新聞社」等に、
 放送&記事掲載されました！

利用者の視点取り込む
 おいしい水づくり計画策定

▼残留塩素を半減
 ▼水モニター導入

おいしい「千葉水」作り
 県が設置計画

6

(1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

○文字メディアを活用したPR
 「県水だより」に「おいしい水づくり計画ってなにをするの？」
 コーナーを設置し、順次掲載 (年5回発行予定)
 ポスター作成掲示：2,000枚 (給水区域全公共施設及び小中高校幼稚園等)
 リーフレット作成配布：30,000部 (浄水場見学会参加者等へ配布)



左：ポスター
 右：リーフレット

7

(1)おいしい水づくりの取り組みを積極的にアピールします

○その他のPR活動
 H19年度分 PRグッズの製作：22,000セット (トートバック&下敷き) を
 主に浄水場見学 (社会科) 小学生へ配布、巡回サービス車ラッピング 等



「トートバック」は、マイバック(小さいエコバック)としてお使いいただけます。

「下敷き」には「安全でおいしい水ができるまで(浄水場の仕組み)」や「川や沼を汚さないために」「水道水をよりおいしく飲む方法は？」を掲載。

写真左：トートバック 写真右：下敷き

8

(2)水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

○親しみのあるわかりやすい浄水場見学会の実施

- 幅広い年代に参加いただける募集方法・内容に見直し・検討
- 安全でわかりやすい見学コースを整備（バリアフリー対応等）
- 水道水ができるまでをわかりやすく体験いただける内容に見直し・検討



8月中旬には「夏休み親子浄水場見学会」実施予定

9

(2)水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

○水道水の試飲・利き水の実施

- 浄水場見学会：「塩素におい」の違いについて利き水実施
- まちかど水道相談：今年度から「冷やした」水道水（塩素入り）試飲実施（目的）水道水を冷やして飲むPR ⇒多数の方が「おいしい」と回答
- 「アルミボトル缶」を製造し、各種イベント参加者にPRのため配布



採水地：千葉県水道局 福増浄水場(市原市)
原材料：高度浄水処理水
内容量：375ml
賞味期限：製造日から5年間
※製造の過程で、塩素を除去しています。

今年度より「ボトル缶」をイベント参加者に配布

10

(2)水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

○水道水の安全性・おいしさに関する相談の実施

- オフィシャルサイトに「水のQ&A」コーナー設置（新規）
- まちかど水道相談コーナーでのアンケートを通じて相談実施（新規）



「まちかど水道相談コーナー」実施状況

11

(2)水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

○日本水道協会の「安全でおいしい水道水推進運動」の連携



「安全でおいしい水道水推進運動」を全国的に展開中

当局もこの取組みと連携し、キャンペーン推進（協力体制）

当局サイトとの「リンク」を追加

12

(2)水道水のおいしさを 体験いただく機会を提供します

○水道学習モデル校の選定・水道出前講座の実施

- ・給水区域内の小学校等から「水道学習モデル校」を選定
- ・「水道出前講座」を計画的に実施 + (仮称)ウォーターキッズ制度
- ・自治会・サークル等の地域の場「水道出前講座」を計画的に実施 (検討)



「小学校社会科(浄水場)見学」の状況

13

第1回おいしい水づくり推進懇話会資料
(平成19年7月10日)

おいしくなります! **ちばの水**

～おいしい水づくり計画～

「安全・安心・おいしい水づくりキャンペーン」



ご清聴ありがとうございました。



14