

令和 7 年国勢調査広報業務提案仕様書

1 適用範囲

本仕様書は、千葉県（以下「県」という。）が発注する「令和 7 年国勢調査広報業務」（以下「業務」という。）の企画提案募集及び委託に付す場合において適用される主要事項を示すものである。

この仕様書は業務の大要を示すものであり、最終的な業務委託仕様書（契約書に添付するもの）は受託者決定後、協議の上、県が作成する。

2 業務の目的

令和 7 年国勢調査の実施にあたり、国はメディア等を活用した全国規模の総合広報を実施することとしているが、国勢調査を円滑に実施していくためには、本県における人口構造や地域特性を踏まえ、国の総合広報を補完する形でメディア広報を実施し、県民に幅広く周知を図っていくことが重要である。特に、調査に無関心な層やプライバシー意識が高い層、増加している外国人居住者などに向けて、調査の重要性や回答は義務であることなどを訴え、調査への回答を促すことが重要である。

また、平成 27 年の国勢調査から全国的に導入されたオンライン調査について、調査対象者及び調査員の負担軽減や調査及び審査・集計の効率的な実施の観点から、更に積極的に推進していくことを求められている（インターネット回答率の目標は 50 %）。

このため、交通広告やインターネット広告等の広報手段により、県民に、国勢調査の実施に関する周知、国勢調査に関するより一層の理解の促進（特に、調査に無関心な層やプライバシー意識が高い層、外国人居住者に対して）及び回答の促進（特にインターネット回答の促進）を図ることを目的として本事業を実施する。

3 主要な広報テーマ

- (1) 令和 7 年国勢調査実施の認知向上
- (2) 調査に無関心な層やプライバシー意識が高い層、外国人居住者に対する調査の重要性等の理解促進
- (3) インターネット回答の促進

参 考

- ・「国勢調査 2025 キャンペーンサイト」

(<https://www.kokusei2025.go.jp/>)

4 委託業務内容

(1) 交通広告の企画・実施

①企画・実施内容

国勢調査に係るポスター等の広報物を、県内公共交通機関（JR、私鉄、バス等）の車両内及び駅等において掲示、配布及び放映等を行う。

②掲示期間

令和7年9月1日から令和7年10月8日までの間で最も効果的な期間

③広報物の提供

別添資料1「令和7年国勢調査 広報における制作物」記載の広報物が提供可能であるため、これを活用した提案を行うこと。

なお、ポスター類については、別添記載の上限数までは無償提供可能であり、これを超える場合には、県が提供する版下を用いて必要部数を印刷すること。

④掲示・放映等先

掲示を行う公共交通機関及びエリアの選択にあたっては、県内を主に運行する車両内及び県内主要駅を基本とし、極端な地域差が出ないように配慮しつつ、幅広く県民への周知を図ることのできる企画を提案すること。

なお、公共交通機関のうち鉄道の選択にあたっては、JRは必須とし、
加えて私鉄1社以上を必ず提案に含めること。

(2) インターネット広告の企画・実施

①企画・実施内容 インターネット広告の企画・制作

②実施期間

令和7年9月1日から令和7年10月8日までの間で最も効果的な期間

③実施内容

特に、若年層や単身世帯をターゲットとして、サイトやSNS等を活用した広報を実施すること。県内全域からアクセスしているユーザー又は県内に居住しているユーザーに限定して表示すること。

④広報物の提供

別添資料1「令和7年国勢調査 広報における制作物」記載の広報物が提供可能であるため、これを活用した提案を行うこと。

(3) 外国人居住者向け広告の企画・実施

①企画・実施内容

国勢調査に係る外国人居住者向けポスター等の広報物を、県内市町村別の外国人の居住状況に応じて、より周知効果が高い場所において掲示、配布及び放映等を行う。

②掲示期間

令和7年9月1日から令和7年10月8日までの間で最も効果的な期間

③広報物の提供

別添資料1「令和7年国勢調査 広報における制作物」記載の広報物が提供可能であるため、これを活用した提案を行うこと。

なお、ポスター類については、別添記載の上限数までは無償提供可能であり、これを超える場合には、県が提供する版下を用いて必要部数を印刷すること。

(4) その他広報・広告手段の企画・実施

①企画・実施内容

上記(1)～(3)以外の広報・広告手段による広報活動を(一つ以上)提案し実施すること。

②実施期間

令和7年9月1日から令和7年10月8日までの間で最も効果的な期間

③実施内容

広報物の作成、雑誌への掲載、ラジオ広告、イベント等の実施も含め自由提案とするが、目的の達成に資する内容とするとともに、国及び県による広報及び上記(1)～(3)との連動性、補完性にも考慮すること。

なお、複数提案を組み合わせてもよい。また、県で実施を予定している広報は別添資料3のとおりであるので、それらと重複する提案は行わないこと。

(5) 広報効果の報告の実施

①企画・実施内容

上記(1)～(4)の広報効果(広告への接触状況の把握あるいは推計等)に係る報告を実施

②効果測定の方法 原則として提案者の提案による

③報告期限 令和7年11月20日(木)まで

5 委託期間

契約締結日から令和7年11月28日(金)まで

6 業務実施に関する計画書

受託者は、契約締結後、業務実施に関する計画書を県と協議の上作成し、県に提出しなければならない。

7 業務の実施

委託業務の実施にあたっては、受託者は県と必要な協議及び打ち合わせを行い、その指示に従い、誠実に業務を進めるものとする。

8 報告等

業務終了後、受託者は県に本事業の実施結果及び広報効果の報告等を取り纏めた業務完了報告書を提出するものとする。

9 企画提案に際しての注意事項

(1) 調査時期について

令和7年国勢調査の調査時期は、以下のとおりである。

①調査の基準時

調査は、令和7年10月1日午前零時現在によって行う。

②実地調査の期間

内容	期間
調査書類（オンライン回答用ID関係及び紙の調査票関係書類）の配布	9月20日（土）～9月30日（火）
オンライン回答期間	9月20日（土）～10月8日（水）
調査票（紙）の回収	10月1日（水）～10月8日（水）
調査票未提出世帯からの回収	10月17日（金）～10月27日（月）

(2) 国及び県で行う広報事業について

国（総務省統計局）の令和7年国勢調査の広報に関する総合企画の実施業務の概要は、別添資料2のとおりである。

また、県で実施を予定している広報は別添資料3のとおりであるので、上記4の(1)～(4)の提案にあたっては、国及び県が実施する広報と重複する提案は行わないこと。

(3) 国（総務省統計局）の制作物について

国（総務省統計局）の令和7年国勢調査の広報に係る制作物は別添資料1のとおりである。広報業務の実施に伴い、制作物を一部改変する等により、転用費用が発生する場合は、その転用費用は全て受託者の負担とする。なお、転用

する場合の転用料は、下記の問合せ先へ問合せで確認するものとする。

※問合せ先：千葉県総合企画部 統計課 人口室

令和 7 年国勢調査広報業務 担当

Tel 043-223-2224

(4) 著作権の譲渡等

この契約により作成される成果物の著作権等の取扱いは、次の各号に定めるところによる。

- ①本事業の履行における成果物の所有権は、全て県に帰属するものとする。
- ②成果物に関する全ての著作権(著作権法(昭和 45 年法律第 48 号)第 27 条(翻訳権・翻案権等)及び第 28 条(二次的著作物の利用に関する原作者の権利)に規定する権利を含む)は、県に無償で譲渡するものとする。
- ③受託者は、県及び県が指定する第三者に対して著作者人格権を行使しないこと。
- ④第三者が権利を有している映像、画像、音楽等を使用する場合は、事前に権利者より二次利用を含めた使用の許諾及び事後においても権利の主張を行わない旨の許諾を得た上で、必要となる一切の手続き及び使用料の負担等は受託者が行うこと。
- ⑤県は、成果物を自由に使用し、又はこれを使用するに当たり、その内容等を変更することができる。
- ⑥映像、音楽等の著作権、肖像権処理等に関する紛争が生じた場合は、受託者の責任において対応し、県は責任を負わない。

令和 7 年国勢調査 広報における制作物

No	制作物名	規格等		備考	提供上限数
		紙媒体等	電子媒体 (ファイル形式)		
1	国勢調査説明用動画	-	MP4	・ 司会はフリーアナウンサーの高島彩さん ・ 動画時間は80分程度 ・ YouTubeによる限定公開予定	
2	実施周知用ポスター (QRコードあり)	A2判 (縦置き・片面)	PDF/JPEG/EPS (カラー/モノクロ)		5,200
		B1判 (縦置き・片面)			120
		B3判 (横置き・片面)			2,400
3	実施周知用ポスター (QRコードなし)	B1判 (縦置き・片面)			80
		B3判 (横置き・片面)			1,200
4	実施周知用リーフレット	A4判 (縦置き・両面)			12,000
5	在日外国人用ポスター	A2判 (縦置き・片面)			720
6	小中学校向けリーフレット	-	PDF/JPEG/EPS (A4判両面/カラー)		
7	新生児把握用リーフレット	-			
8	協力依頼リーフレット	-	PDF/JPEG/EPS/PowerPoint (A4判両面/カラー)	・ 就業者向け/学生向けの2種類作成 ・ 外国語版※あり	
9	調査員事務委託用リーフレット	-			
10	調査周知文例集	-	Word		
11	テレビスポットCM動画	-	MP4/MOV/WMV/ MXF(OP-1a)/MPEG-2	・ 調査開始編/締切間近編(各15秒) ・ 縦型/横型 ・ 日本語字幕版、外国語字幕版※あり	
12	ラジオスポットCM	-	MP3/WAV	・ ラジオ素材 (松平健さん・20秒) ・ 外国語版※ (各言語20秒)	
13	協力依頼メッセージ動画	-	MP4	・ 広報キャラクターによるメッセージ素材 (字幕あり・縦型/横型) ①汎用メッセージ (松平健さん・25秒) ②調査開始メッセージ (松平健さん・30秒) ③締切間近メッセージ (松平健さん・30秒) ④汎用メッセージ (若年層向け広報キャラクター・22秒) ⑤調査開始メッセージ (若年層向け広報キャラクター・24秒) ⑥締切間近メッセージ (若年層向け広報キャラクター・27秒) ⑦汎用メッセージ (主婦層向け広報キャラクター・28秒) ⑧調査開始メッセージ (主婦層向け広報キャラクター・27秒) ⑨締切間近メッセージ (主婦層向け広報キャラクター・25秒) ⑩汎用メッセージ (外国人向け広報キャラクター・日本語・35秒) ⑪汎用メッセージ (外国人向け広報キャラクター・英語・32秒) ⑫汎用メッセージ (高島彩さん・29秒)	
14	協力依頼メッセージ音声	-	MP3	・ No. 13の音声素材	
15	新聞広告素材	-	PDF/JPEG/EPS (カラー/モノクロ)	・ 全5段/半5段/全2段/半2段/半2段1/4 /半1段	
16	雑誌掲載用素材	-		・ 82mm×150mm/220mm×50mm/305×215mm ・ 各サイズ広報キャラクターあり/なし作成	
17	インターネット広告用素材 (バナー)	-	JPEG	・ 300px×250px/336px×280px/160px×600px/600px×600px/ 800px×800px/1200px×628px/1200px×630px/1200px×480px/ 320px×50px/640px×100px ・ 属性に合わせたメッセージ・広報キャラクターを組み合わせた バナー素材	
18	インターネット広告用素材 (動画)	-	MP4	・ 若年層向け広報キャラクターによる6秒動画素材 (1種類)	
19	キャンペーンサイトバナー	-	JPEG	・ 300px×250px/320px×50px/640px×360px/280px×100px/ 1040px×1040px/1080px×1080px/800px×418px/800px×800px ・ 各サイズ広報キャラクターあり/なし作成	
20	インターネット回答説明用動画	-	MP4	・ 30秒程度の動画4種類 (アクセス方法/ログイン方法/入力・送信方法/回答後の修正方法)	
21	国勢調査ガイドブック	-	PDF		
22	クリアファイル (ノベルティ)	A4クリアファイル	-		1,000

※外国語版は、英語、中国語 (簡体字・繁体字)、韓国語、ベトナム語、ポルトガル語、スペイン語の7言語を用意

令和7年国勢調査 広報の実施について



令和6年度（令和7年2月以降）メディア広報施策

インターネット広告

- ✓ 調査員募集を本格的に実施する2～4月にかけてインターネット広告を実施
- ✓ 訴求対象である高齢者、主婦層及び学生層に向け、対象者の属性に合わせて訴求メッセージが異なるバナーを使用するとともに、使用媒体を出し分けすることで効果的な広報を展開
⇒具体的な素材は次ページ参照
- ✓ 学生(若年層)のインターネット利用頻度が高くなる春休み期間（3～4月）は、学生(若年層)の使用率の高いYouTube、Instagramによる広報を実施

< 出稿スケジュール >

令和7年		
2月	3月	4月
2/1～2/28 バナー広告（Google/Yahoo!） 訴求対象：高齢者・学生(若年層)・主婦	3/1～3/31 動画広告（YouTube） 訴求対象：学生(若年層)	4/1～4/30 SNS広告（Instagram） 訴求対象：学生(若年層)

令和6年度（令和7年2月以降）メディア広報施策

【参考】各媒体における素材一覧

■バナー広告（Google／Yahoo！）



学生（若年層）向け



高齢層向け



主婦層向け

■動画広告（YouTube）



調査員募集用動画（6秒素材）

■SNS広告（Instagram）



学生（若年層）向けバナー

令和7年度メディア広報施策（案）

1 100日前イベント

- ✓ 調査期日の100日前（令和7年6月23日）に、国勢調査の機運醸成を図るキックオフイベントを開催
- ✓ テレビCMのお披露目、松平健さんなどの広報キャラクターが参加し、メディアを通じて国勢調査を広く一般に周知する



参考（令和2年国勢調査イベントの様子）

令和7年度メディア広報施策（案）

2 SNS

✓ 若年層に向けて、公式SNS（X）により国勢調査の取組などを随時発信

< スケジュール（案） >

5月末(予定) 投稿想定数：1	6月～8月 投稿想定数：30	9月 投稿想定数：8	10月 投稿想定数：8
★公式Xスタート投稿	・メインビジュアルお披露目 ・周知用動画の紹介 ・調査員募集後押し投稿 ・ロゴの意味の紹介 ・協力依頼メッセージの紹介 ・キックオフイベントレポート ・WEBサイトのコンテンツと連動した投稿	・CM（調査回答促進）の紹介 ・インターネット回答促進 ・インターネットログイン方法動画等紹介	・CM（締切間近）の紹介 ・インターネット回答促進 ・インターネット回答ログイン方法動画等紹介 ・回答促進投稿

4

令和7年度メディア広報施策（案）

3 インターネット広告

- ✓ 従来調査と比較し、大幅に出稿量・出稿媒体を増加
- ✓ 時期や訴求対象に合わせた広報キャラクターやメッセージ、出稿媒体などを出し分けて広告を展開
- ✓ 動画配信サービスの利用拡大を踏まえ、NetflixやTverによる広告を新たに導入
- ✓ 出稿期間は、6月24日（火）～10月8日（水）を予定。

< 出稿媒体（予定） >

バナー：Google、Yahoo!、Smart News、News Picks、趣味人倶楽部
動画：YouTube、Instagram、Tver、X
リスティング広告：Google、Yahoo!、Bing

5

令和7年度メディア広報施策（案）

4 テレビCM

- ✓ 調査時期に合わせて訴求内容を変えたCMを放送
 - ①調査回答促進：9月16日(火)～10月1日(水)
 - ②締切間近：10月2日(木)～10月8日(水)
- ✓ 47都道府県の主要なテレビ局への出稿（詳細なテレビ局は検討中）
- ✓ 放送時間は「コの字型」※
 - ※「コの字型」とは、平日の朝帯（6:00～9:00）及びプライムタイム（19:00～23:00）に加え、土日終日の時間帯にTVCMの出稿を行う形態。

6

令和7年度メディア広報施策（案）

5 ラジオCM・音声広告

- ✓ 在日外国人向けに6か国語※のラジオCMを放送
 - ※ 英語、中国語（簡体語）、韓国語、ベトナム語、ポルトガル語、スペイン語
- ✓ 出稿期間は、9月16日（火）～10月8日（水）
- ✓ 出稿局は、InterFM、FM COCOLO、LOVE FM の3局を予定
- ✓ 音声広告の利用者拡大を踏まえ、新たにSpotifyによる多言語※の音声広告を導入
 - ※ 日本語、英語、中国語（簡体語）、韓国語、ポルトガル語、スペイン語
- ✓ また、日本人向けには、地方公共団体が柔軟に利用可能なラジオ広告素材（松平健さんによる20秒の音声素材）を用意

6 新聞広告

- ✓ 調査書類配布に合わせて新聞広告を9月20日（土）に出稿
- ✓ 読売新聞・朝日新聞にカラー全5段で出稿予定（令和7年2月時点）
- ✓ その他業界紙等へも出稿予定

7

令和7年度メディア広報施策（案）

7 その他

✓ その他多様な媒体による広報を実施予定



参考（平成27年・令和2年国勢調査における広告）

8

広報における主な制作物（令和7年度①）

✓ 令和7年度に提供する制作物（紙媒体・物品）は以下を予定している。

※赤字は「令和7年国勢調査実施準備事務打合せ会」からの変更箇所

No.	制作物	規格等	送付基準	到着時期（予定）	発送先
1	国勢調査説明用DVD	DVD/MP4 （2枚一組で収納）	都道府県：1セット 市区町村：1セット	令和7年5月14日～ 5月16日※ ¹	都道府県 （市区町村分も都道府県へ送付）
2	実施周知用ポスター （QRコードあり）	A2判（縦置き） B1判（縦置き） B3判（横置き）	地方公共団体 からの 希望枚数に基づく	令和7年6月2日～ 6月11日※ ²	都道府県、市区町村
3	実施周知用ポスター （QRコードなし）	B1判（縦置き） B3判（横置き）			
4	実施周知用リーフレット	A4判 （縦置き・両面）			
5	在日外国人用ポスター	A2判（縦置き）			
6	国勢調査ガイドブック	A5判冊子			
7	ボールペン（ノベルティ）	クリップ付ボールペン	都道府県：15部 市区：10部 町村：5部	令和7年7月16日～ 7月31日	都道府県 （市区町村分も都道府県へ送付）
8	クリアファイル（ノベルティ）	A4クリアファイル	検討中		都道府県
9	コットンバッグ（ノベルティ）	A4コットンバッグ			
10	ピンバッジ（ノベルティ）	（規格検討中）			
11	センサスくんぬいぐるみ	ぬいぐるみ			
12	みらいちゃんぬいぐるみ	ぬいぐるみ	都道府県：1個 市区町村：1個		都道府県、市区町村

※1 令和2年調査では、6月上旬～8月上旬にかけて発送
※2 令和2年調査では、7月下旬～8月上旬にかけて発送

9

広報における主な制作物（令和7年度②）

✓ 令和7年度に提供する制作物（電子データのみ）は以下を予定している。

※赤字は「令和7年国勢調査実施準備事務打合せ会」からの変更箇所

No.	制作物	規格等	提供時期（予定）
1	小中学校向けリーフレット	PDF、JPEG、EPS	令和7年5月中旬
2	新生児把握用リーフレット		
3	協力依頼リーフレット	PDF、JPEG、EPS、 PowerPoint	
4	調査員事務委託用リーフレット		
5	調査周知文例集	Word	
6	テレビスポットCM動画	MP4等	令和7年6月上旬
7	ラジオスポットCM	MP3	
8	協力依頼メッセージ動画	MP4	
9	協力依頼メッセージ音声	MP3	
10	新聞・雑誌広告用版下素材	PDF、JPEG、EPS等	
11	インターネット広告用素材		

区分		内容	実施予定先	実施予定時期	実施予定回数
1	ポスター掲示・リーフレット配布	ポスターの掲示依頼、リーフレットの配布依頼を行う。	・ 県庁各課・出先機関 ・ 国勢調査協力依頼先団体（県域団体や地方支部） ・ 県との協定締結企業、銀行、郵便局	8月～10月	
2	テレビCM	スポットCM動画を放送する。	・ 千葉テレビ、J:COM	9月頃	2回
3	ラジオCM	スポットCM音声を放送する。	・ BAYFM（県広報枠の活用）	9月～10月	4回
4	インターネット広告	千葉県広報Xでのポスト	・ 千葉県広報X	9月～10月	
		千葉県公式PRチャンネルでのCM動画掲載	・ 千葉県公式PRチャンネル	9月～10月	
5	新聞広告	県域の地方紙に新聞広告を掲出する。	・ 千葉日報	9月頃	1回
6	広報紙、雑誌	「ちば県民だより」国勢調査特集号を発行し、「ちば県民だより9月号」と併せて配布する。	・ 県・市町村等関係機関 ・ 郵便局、商業施設、金融機関、鉄道等 ・ 千葉県内新聞への折り込み	9月	131万部を発行。
		庁内・市町村・民間団体機関誌への広告掲載を依頼する。	・ 県・市町村 ・ 民間団体等	9月頃	
7	のぼり旗・懸垂幕・横断幕	県にてのぼり旗、懸垂幕及び横断幕を調達し、庁内及び地域振興事務所にて掲出するとともに、市町村にも提供する。	・ 庁内及び地域振興事務所 ・ 市町村	9月～10月	
8	庁内広告	庁内のモニターにおいて国勢調査説明用動画を再生する。	・ 県本庁舎・中庁舎1階	9月頃	
		庁内アナウンスにおいて、国勢調査スポットCM音声素材を再生する。	・ 県庁舎内	9月頃	
		庁内ホームページ掲示版を通し、職員に国勢調査を周知する。	・ 庁内ホームページ	9月頃	